



أطلقنا استراتيجيتنا الجديدة تحت عنوان GAIN، والتي صمّمت بهدف دعم تقدم الشركة وتعزيز نموها واستمرارها في الربح خلال السنوات المقبلة. كما تواصل الشركة التزامها بتنمية القيمة المقدّمة لمساهميها وعملائها وموظفيها على السواء، وفي الوقت نفسه مواكبة جهود المملكة في تحقيق رؤية 2030 واستراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023.

لمحة عن عام 2019م

لمحة موجزة عن أبرز ملامح الأداء المالي والتشغيلي لشركة موبايلى خلال عام 2019م والذي كانت أبرز سماته تحويل المسار وتسارع النمو.

الرؤية

تمكين الاقتصاد الرقمي لخلق الفرص.

تمكين: دورنا في نجاح المستقبل الذي نتوقعه
الاقتصاد الرقمي: المستقبل الذي نتوقعه على المدى البعيد
خلق الفرص: القيمة التي نضيفها في هذا المستقبل المتوقع

القيم

مرن

نتهجه الانفتاح والمرونة، ونستغل كل لحظة.



شجاع

نتحلى بالشجاعة لاتخاذ الخطوات الجريئة ونأبر لتحقيقها.



واضح

نتعامل مع الأمور بجلء.



مهتم

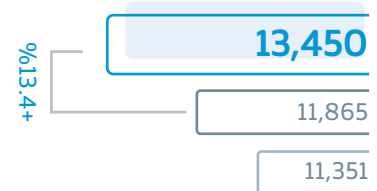
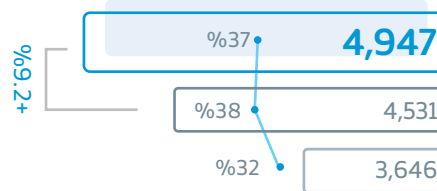
نهتم بك كفرد ونقدّر اختلاف وتنوع الفكر والمنظور.



أبرز النتائج المالية

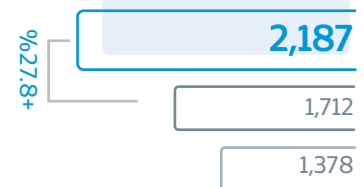
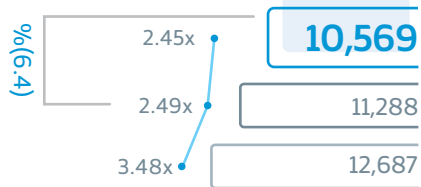
الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة وهامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة

الإيرادات



تقليص المديونية (صافي الدين ونسبة صافي الدين / الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة)

التدفقات النقدية التشغيلية (الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة - النفقات الرأسمالية)



السنوات الأربعة الأخيرة

أعلى مستوى للربح السنوي قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة خلال

6 السنوات

تحقيق صافي ربح للمرة الأولى منذ

خمس سنوات

معدل لصافي الدين إلى الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة بمقدار

2.45 ضعف

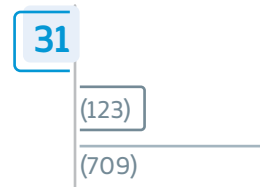
2019 (مليون ريال سعودي) ☐

2018 (مليون ريال سعودي) ☐

2017 (مليون ريال سعودي) ☐

هامش ☒

صافي الربح / (الخسارة)



أبرز النتائج التشغيلية

إطلاق خدمات شبكة

الجيل الخامس

اتفاقية إعادة تمويل مرابحة بقيمة

7.6 مليار ريال سعودي

الزيادة في سرعات التحميل عبر الهواتف المحمولة خلال موسم الحج بنسبة تتجاوز

70%+

سعودة المناصب القيادية في الشركة

الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للشؤون المالية

إطلاق رؤية واستراتيجية وقيم مؤسسية جديدة

المركز الأول

في زمن الاستجابة عبر منصات التواصل الاجتماعي*

المركز الأول

في تصنيف خدمة العملاء*

ارتفاع بمقدار 17 نقطة

في نتائج تفعيل مشاركة الموظفين

المحتويات

08	لمحة عامة عن الشركة	1
10	نبذة عن موبايلى	
12	لمحة موجزة عن أحداث عام 2019م	
14	التواجد الجغرافي	
	بيانات المساهمين	
18	المراجعة الاستراتيجية	2
20	كلمة رئيس مجلس الإدارة	
22	شعارنا لهذا العام	
24	كلمة الرئيس التنفيذي	
26	لمحة عامة عن السوق	
28	كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية	
30	نموذج العمل التجاري	
32	الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية	
	مراجعة الأعمال	
47	الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة	3
	الإدارة البيئية	
	حماية البيئة	
	الإدارة الاجتماعية	
48	الاستثمار في الموارد البشرية	
49	خدمة المجتمع والوطن	
	الحوكمة	
50	مجلس الإدارة	
62	الإدارة التنفيذية	
65	معاملات مع الأطراف ذات العلاقة	
67	المكافآت والتعويضات	
71	عن موبايلى	
73	أحداث مهمة	
74	التوقعات المستقبلية	
75	أنشطة المسؤولية الاجتماعية	
76	مساهمة الشركة	
78	سياسة توزيع الأرباح	
80	مخاطر الشركة	
83	معايير المحاسبة المطبقة في القوائم المالية	
84	ملخص الأصول والمطلوبات والنتائج المالية	
87	القروض	
90	المدفوعات النظامية	
91	الدعاوى والمخالفات	
92	المراجعة السنوية لفاعلية إجراءات الرقابة الداخلية	
94	التوافق مع نظام حوكمة الشركات	
97	إقرارات مجلس الإدارة	
100	القوائم المالية	4
104	تقرير مراجع الحسابات المستقل	
105	قائمة المركز المالي الموحدة	
106	قائمة الربح أو الخسارة الموحدة	
107	قائمة الدخل الشامل الموحدة	
108	القائمة الموحدة للتغيرات في حقوق الملكية	
109	قائمة التدفقات النقدية الموحدة	
	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة	

لمحة عامة عن الشركة





08

10

12

14

نبذة عن موبايلي

لمحة موجزة عن أحداث عام 2019م

التواجد الجغرافي

بيانات المساهمين

نبذة عن موبايلي

تأسست شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) في العام 2004م في أعقاب فوزها بالرخصة الثانية لتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة اللاسلكية في المملكة العربية السعودية، عبر تحالف بقيادة مجموعة الإمارات للاتصالات ومقرها دولة الإمارات. وتعتبر مجموعة الإمارات للاتصالات المساهم الأكبر في شركة موبايلي، إذ تستحوذ على نسبة 27.99% من إجمالي أسهم الشركة، تليها المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية بنسبة 6.91% من الأسهم. وتوزع النسبة المتبقية من أسهم الشركة على مجموعة من المؤسسات الاستثمارية والأفراد.



تقدم موبايلي خدمات متكاملة لثلاث مجموعات رئيسية من العملاء: الأفراد، والشركات التجارية، ومزودي خدمات الاتصالات المتنقلة، عبر شبكتها اللاسلكية التي تعد الأكبر من حيث التغطية في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط، وأيضاً من خلال امتلاكها إحدى أكبر شبكات الألياف البصرية (FTTH) في المنطقة ومن خلال أحد أكبر نظم مراكز البيانات في العالم.

تأسست شبكة الألياف البصرية لموبايلي في إطار تعاون مشترك بين بنيتها التحتية والبنية التحتية لكل من شركة بيانات الأولى والشبكة الوطنية السعودية للألياف البصرية (SNFN) التابعة لشركة الاتصالات المتكاملة، وتعتبر شبكة الألياف البصرية الأحدث في المملكة حيث تصل إلى جميع المدن الرئيسة فيها وتغطي أكثر من 33,000 كيلومتر من الطرق. وتمت توسعة الشبكة لتعزيز حركة الاتصالات مع الدول المجاورة، بما في ذلك اليمن والإمارات العربية المتحدة والبحرين وقطر والكويت والأردن.

تم إدراج أسهم شركة موبايلي في السوق المالية السعودية "تداول" منذ طرحها للاكتتاب العام في عام 2004م، ويبلغ إجمالي رأس مال الشركة 7,700 مليون ريال سعودي، موزعة على 770 مليون سهم، بقيمة إسمية 10.00 ريال سعودي للسهم الواحد، مدفوعة بالكامل كما في 31 ديسمبر 2019م.

بدأت شركة موبايلي تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة اللاسلكية في أنحاء المملكة العربية السعودية، لتنهى الاحتكار في قطاع الاتصالات اللاسلكية بالمملكة، ونجحت الشركة في تسجيل أكثر من مليون مشترك خلال التسعين يوماً الأولى من بدء عملياتها في عام 2005م. وفي العام 2006م، حازت شركة موبايلي على جائزة مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وأطلقت في العام نفسه خدمات شبكات الجيل 3.5 للهاتف المتحرك، لتقوم بعدها بإطلاق خدمات الجيل الرابع في العام 2011م.

شهدت مرحلة نمو موبايلي عدة محطات بارزة تمثلت في عدة صفقات استحواذ استراتيجية نفذتها الشركة، ففي العام 2008م استحوذت شركة موبايلي على شركة "بيانات الأولى" وهي شركة مرخصة لتزويد خدمات البيانات، وفي وقت لاحق من العام نفسه قامت الشركة بشراء حصة الأغلبية في شركة "زاجل"، المزود السعودي الرائد لخدمات الإنترنت، وتمتلك موبايلي نسبة 66% من أسهم مشروع الشبكة السعودية الوطنية للألياف البصرية، أحد أضخم شبكات الألياف البصرية في العالم، الأمر الذي أسهم في تعزيز قدرات الشركة وتمكينها من توفير بنية اتصالات متكاملة تشمل خدمات الاتصالات المتنقلة والإنترنت السريع، لجميع عملائها.



لمحة موجزة عن أحداث عام 2019م

24 يناير

إطلاق أول أكاديمية مشتركة للاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة

وقعت كل من موبايلي وشركة هواوي اتفاقية يتم بموجبها تأسيس أول أكاديمية مشتركة للاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية، بهدف تخريج 300 متخصص معتمد من هواوي في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات يلتحقون بالعمل في شركة موبايلي، وذلك قبل عام 2020م. وتتيح هذه الأكاديمية لطلاب الجامعات المهتمين بهذا المجال فرصة الحصول على اعتماد شركة هواوي لخبراء الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، مما يساهم في تقليل الفجوة القائمة بين الكفاءات المتوفرة في القطاع وبين احتياجات المملكة لتحقيق رؤية 2030.

28 أبريل

بدء تجارب شبكة الجيل الخامس

أجرت شركة موبايلي بنجاح الاختبارات الميدانية لشبكة الجيل الخامس بالتعاون مع شركة إريسكون، وسجلت سرعات تجاوزت 1 غيغابت في الثانية (أي ما يتجاوز 1,000 ميغابت في الثانية). وتعتبر هذه الاختبارات الأولى من نوعها في منطقة الحرم المكي، وهي منطقة تشهد أعلى تركيز لاستخدام الهواتف المتنقلة في العالم، ومن المتوقع أن تساهم شبكة الجيل الخامس، بمجرد بدء التشغيل الرسمي لها، في تعزيز تجربة المستخدمين وإطلاق موجة جديدة من النمو والابتكار.

14 مايو

صدور الموافقة على اندماج شركة بيانات للاتصالات

وافق مساهمو شركة موبايلي على اندماج شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات (شركة مندمجة) بما لها من حقوق وما عليها من التزامات بما في ذلك كافة الحقوق الفكرية بما فيها الاسماء والعلامات التجارية وكافة الأصول بمحتوياتها وكافة المشاريع والعقود والأعمال التي تكون الشركة المتدمجة طرفاً بها وبما تملكه من عناصر فنية وإدارية وتراخيص في شركة اتحاد اتصالات موبايلي (شركة دامية) وذلك بعد الانتهاء من إجراءات استحواد «شراء» شركة اتحاد اتصالات موبايلي لكامل حصص الشركة الوطنية لحلول الأعمال في شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات والبالغ عددها 1,500 حصة من أصل 150,000 حصة وتحويل شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات إلى شركة شخص واحد وفقاً للإجراءات المتبعة نظاماً وذلك بناءً على الطلب الموجه من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات.

24 فبراير

تعيين رئيس تنفيذي جديد للشركة

أعلنت شركة موبايلي عن تعيين المهندس سلمان بن عبد العزيز البدران رئيساً تنفيذياً للشركة اعتباراً من تاريخ 1 أبريل 2019م، في إطار جهودها لدعم التنفيذيين السعوديين الموهوبين وذوي الخبرة. ويتولى المهندس سلمان البدران منصبه خلفاً للمهندس أحمد أبو دومة، والذي نجح من خلال رؤية واستراتيجية واضحة من تحقيق تحسن قوي وثابت في الأداء التشغيلي والمالي على مدى السنتين الماضيتين.

15 ديسمبر

توقيع اتفاقية إعادة تمويل مرابحة

وقعت موبايلى اتفاقية إعادة تمويل مرابحة بقيمة 7.6 مليار ريال سعودي مع مجموعة من البنوك السعودية هي بنك الرياض (الوكيل) والبنك العربي الوطني، والبنك السعودي الفرنسي، والبنك السعودي البريطاني، ومجموعة سامبا المالية. وتهدف الاتفاقية لاستبدال التمويل المشترك القائم بتمويل بديل وتخفيض تكلفة التمويل وبشروط تمويلية أفضل.

19 نوفمبر

توقيع اتفاقية تمويل مع مصرف الإنماء

وقعت موبايلى اتفاقية تمويل مع مصرف الإنماء مدتها عشر سنوات بقيمة 3 مليارات ريال سعودي، لاستبدال التمويل القائم بتمويل بديل ولاستخدامه في أغراض الشركة العامة بما في ذلك النفقات الرأسمالية.

19 مايو

تعيين رئيس تنفيذي جديد للشؤون المالية

عينت شركة موبايلى الأستاذ خالد أبانمي رئيساً تنفيذياً للشؤون المالية، خلفاً للأستاذ قيس بن حميدة، وذلك في إطار جهود تمكين الكفاءات الوطنية وتجهيزها لتولي المناصب الرئيسية في الشركة. ويملك خالد أبانمي خبرة واسعة اكتسبها من تولى مناصب هامة في قطاع التمويل، بالإضافة إلى اطلاع واسع ومتعمق في قطاع الاتصالات وإعادة الهيكلة المالية والتمويل وخفض التكاليف وتطبيق المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية والتحول الرقمي، وهي جوانب تلعب دوراً هاماً في دعم جهود الشركة خلال المرحلة المقبلة من النمو وخلق القيمة.

منجزاتنا

حصلت موبايلى خلال عام 2019م على عدد من الجوائز القيمة تقديراً للتقدم الذي أحرزته الشركة في مجال تقديم خدمات رائدة لعملائها في سوق الاتصالات. ومن هذه التكريمات والجوائز ما يلي:

- كرم صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل شركة موبايلى تقديراً لشراكتها الاستراتيجية في حملة "الحج عبادة وسلوك حضاري".
- كرم وزير الاتصالات وتقنية المعلومات شركة موبايلى تقديراً لدورها الاستثنائي في مشروع صندوق الخدمة الشاملة (USF).
- كرمت هيئة الاتصالات شركة موبايلى لمساهمتها في نجاح خطة الهيئة التشغيلية لموسم الحج
- كرم وزير العمل والتنمية الاجتماعية بالمملكة شركة موبايلى تقديراً لمساهمتها في برنامج الإخاء
- منحت لجنة تحكيم جوائز البحث في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا شركة موبايلى جائزة "أفضل حملة باللغة العربية في مجال الدفع-PPC"

التواجد الجغرافي

تمتد رقعة تواجد شركة موبايلى لتضم 662 فرعاً (منها 72 فرعاً رئيسياً، و239 منفذاً تجارياً يحمل علامة موبايلى، و351 منفذاً تجارياً حديثاً)، بالإضافة إلى شبكة توزيع متميزة تضم أكثر من 3,900 فرع تجزئة مستقل موزعين في أنحاء المملكة.

تدير شركة موبايلى، بالتعاون مع مجموعة من الشركاء العالميين، بوابة إنترنت دولية تدعمها بنية من الكابلات المحاذية والكابلات البحرية والأرضية. وتخدم هذه البوابة مجموعة من الوجهات النهائية منها مصر والأردن والعراق والكويت والبحرين وقطر واليمن والهند وسنغافورة، ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ، والولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا.

يقع المقر الرئيسى لشركة موبايلى في مدينة الرياض. وتوفر الشبكة تغطية شاملة لجميع مشركيها في أنحاء المملكة العربية السعودية. تغطي خدمات شبكة الجيل الثاني ما نسبته 99.5% من سكان المملكة، مقابل 98% تشملهم تغطية شبكة الجيل الثالث و89% تشملهم تغطية الجيل الرابع. وتمتد تغطية شبكة الألياف البصرية وشبكة (Metropolitan) لمسافة 33 ألف كيلومتر تشمل أهم المدن السعودية.

تدير شركة موبايلى عددًا من مراكز البيانات المتطورة والموزعة في أهم المدن بالمملكة – وهي الرياض والدمام وجدة – وتعتبر الشركة المزود الوحيد للخدمات المدارة في منطقة الشرق الأوسط الحاصل على تصنيف الدرجة الرابعة في التنفيذ عن أحد مرافقها، وهو مركز البيانات الكائن في منطقة الرياض (ملقا 2)، والذي يعتبر واحدًا من بين تسعة مراكز فقط ضمن هذه الفئة على مستوى العالم، والوحيد من نوعه في مناطق آسيا وإفريقيا والشرق الأوسط.

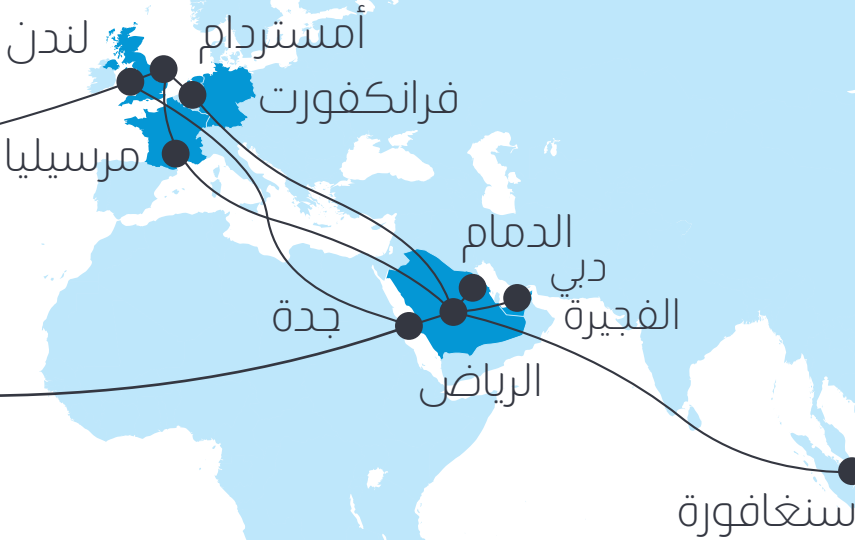
أكثر من
3,900+
فرع تجزئة مستقل



662
فرع

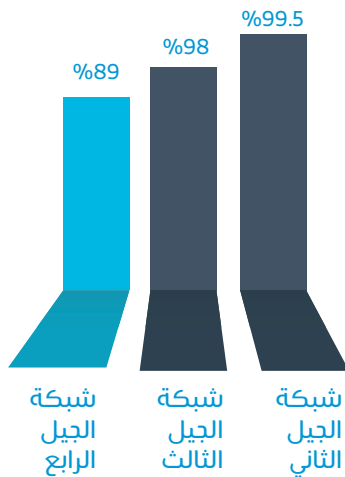


بوابة موبايلى الدولية للإنترنت





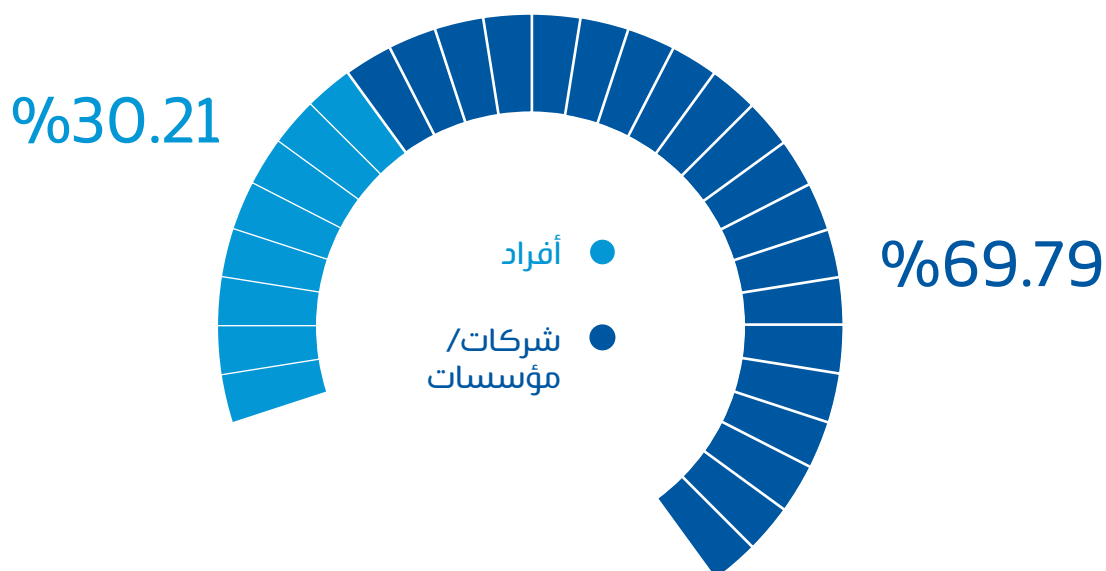
التغطية السكانية لشبكة موبايلي في السعودية



أشبهرن

بيانات المساهمين

تصنيف مساهمي شركة موبايلي حسب الفئة



المستثمرون الرئيسيون	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الملكية
مجموعة الإمارات للاتصالات	215,541,832	%27.99
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	53,203,058	%6.91

فئة المستثمر	عدد المستثمرين	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الملكية
شركات/مؤسسات	471	537,396,884	%69.79
أفراد	146,468	232,603,116	%30.21
المجموع	146,939	770,000,000	%100

الجنسية	عدد المستثمرين	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الملكية
سعودية	145,968	463,406,745	%60.18
دول مجلس التعاون الخليجي	134	230,624,940	%29.95
أخرى	837	75,968,315	%9.87
المجموع	146,939	770,000,000	%100

أكبر ستة مساهمين دوليين	عدد الأسهم المملوكة
صندوق مؤشر أسهم فانغارد توتال إنترناشيونال	4,560,606
صندوق فانغارد لأسهم الأسواق الناشئة	4,310,233
حكومة جمهورية سنغافورة	4,155,461
صندوق iShare Core للمؤشرات المتداولة في الأسواق الناشئة على مؤشر MSCI	3,502,164
صندوق APG Stitching Depository لأسهم الملكية في الأسواق الناشئة	3,345,937
نظام CALIF العام لتقاعد الموظفين	2,912,450

حجم الملكية (عدد الأسهم المملوكة)	عدد المساهمين	نسبة الملكية
أكثر من 1,000,000 سهم	67	%75.12
من 500,000 إلى 999,999 سهم	52	%4.71
من 100,000 إلى 499,999 سهم	304	%7.81
من 50,000 إلى 99,999 سهم	283	%2.44
من 10,000 إلى 49,999 سهم	1,817	%4.79
من 5,000 إلى 9,999 سهم	1,495	%1.31
من 1,000 إلى 4,999 سهم	6,365	%1.74
أقل من 1,000 سهم	136,556	%1.81
المجموع	146,939	%100



المراجعة الاستراتيجية





18	كلمة رئيس مجلس الإدارة
20	شعارنا لهذا العام
22	كلمة الرئيس التنفيذي
24	لمحة عامة عن السوق
26	كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
28	نموذج العمل التجاري
30	الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية
32	مراجعة الأعمال

كلمة رئيس مجلس الإدارة

استكملت شركة موبايلى بنجاح أهداف استراتيجيتها لتحويل المسار خلال عام 2019م، وتمكنت من العودة لطريق تحقيق النمو المباشر. شهد هذا العام أيضًا تحولًا واسع النطاق شمل قطاع الاتصالات، وتسارعًا في نمو الاقتصاد السعودي الذي سجل توجهات إيجابية واعدة. والتزامًا منا بمواصلة التطور وتحويل المسار استعدادًا للمستقبل وتحقيقًا لوعدنا بتحسين الأداء، تعمل شركة موبايلى على تحديث شبكتها والاحتفاظ بمكانة الصدارة رغم المنافسة والتحديات التي يفرضها القطاع، كما تطلق استراتيجية جديدة تهدف إلى دعم رؤية المملكة 2030 وتحقيق النمو المستدام للمساهمين.

سعودة المناصب القيادية في الشركة

الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للشؤون المالية



هدف استراتيجي، وتهدف لدعم وتسريع النمو في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات بنسبة 50%، ورفع مساهمة القطاع في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة بمقدار 50 مليار ريال سعودي.

ترافقت هذه المبادرة الحكومية الرائعة مع تحسن في البنية التحتية لقطاع الاتصالات وزيادة في سرعات التحميل وارتفاع الطلب على التقنيات المتطورة والابتكار المتواصل، وهي مستجدات تشكّل مجتمعة أساسًا متينًا للمضي بثقة نحو المستقبل.

تحقيق أهداف الاستراتيجية المؤسسية RISE

شهدت نهاية عام 2019م استكمال متطلبات استراتيجية موبايلى المؤسسية التي حملت اسم "RISE" بنجاح. هدفت الاستراتيجية، التي تم إطلاقها في عام 2017م ولمدة ثلاث سنوات، إلى تصحيح الأسس التي تقوم عليها الشركة والسعي لتطوير منصة قوية تستند إليها المرحلة المقبلة من النمو وخلق قيمة أفضل لأصحاب المصلحة. يسرني أن أعلمكم أننا حرصنا على تنفيذ هذه الاستراتيجية بكل تركيز وتفاني، مما أثمر تحقيق النتائج المرجوة على جميع المستويات.

مُعًا نخط مسارًا جريئًا

تمثل رؤية المملكة العربية السعودية 2030 مخططًا ديناميكيًا طموحًا يركز على محاذاة جهود الحكومة مع مؤسسات القطاع الخاص في أنحاء المملكة بما فيه مصلحة لجميع الأطراف المعنية، وبما يمهّد الطريق نحو مستقبل عنوانه النمو والتنوع الاقتصادي.

شهدت المملكة خلال هذا العام تحولات جذرية بوتيرة لم يسبق لها مثيل، حيث تسارعت عجلة تعافي الاقتصاد وارتفعت أسعار النفط، لتسود حالة من التفاؤل شملت الأفراد والشركات في المملكة، وانعكست بصورة ارتفاع في حجم الإنفاق الاستهلاكي، بالإضافة إلى زيادة في أعداد زوار المملكة على خلفية طرح تأشيرة سياحية جديدة.

اعتمد مجلس الوزراء في شهر أغسطس على "استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023"، وهي خطة استراتيجية خمسية صممت بهدف "تطوير الأسس الرقمية لدعم مستقبل الترابط والابتكار في المملكة العربية السعودية". تتكوّن هذه الاستراتيجية من ثلاثة أفكار استراتيجية رئيسية، تم تقسيمها إلى 13 أولوية استراتيجية و 24

تقدم ملموس على مسار الاستدامة

تأتي هذه الاتفاقية الهامة في إطار التزام موبايي بتعزيز الاستدامة. حيث تضمن هذه الاتفاقية قدرة الشركة على تنفيذ واجباتها تجاه أصحاب المصالح والمساهمة في تحقيق ازدهار اقتصاد المملكة من خلال توفير التقنيات المتطورة وحلول الاتصال الرائدة. ويمتد هذا الالتزام ليشمل تركيزنا المستمر والمستدام على تبني ممارسات الحوكمة الفعالة، وإدارة المخاطر السليمة، والمساهمة الإيجابية نحو راحة وعافية الموظفين والمجتمعات والبيئة.

حققت شركة موبايي إنجازات عديدة خلال عام 2019م، وذلك في إطار جهودنا المستمرة لتحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية. ومن هذه الإنجازات على سبيل المثال لا الحصر، تسجيل ارتفاع ملموس في مستوى تفعيل مشاركة الموظفين، وإطلاق حملة #مملكة_الجميع التي هدفت إلى نشر الوعي بأهمية وأثر دمج الأشخاص من ذوي الإعاقة في المجتمع السعودي، بالإضافة إلى تقديم الدعم لعدد من البرامج الحكومية، وتوفير خدمات متميزة خلال موسم الحج كان أبرزها إتاحة سرعات تحميل غير مسبقة.

شكر وعرفان

في ختام هذا العام الحافل بالنجاح والإنجاز، أود أن أعبر عن شكري وتقديري للمساهمات الهامة والجهود الدؤوبة التي قدمها زملائي من أعضاء مجلس الإدارة. واسمحوا لي أصالة عن نفسي ونيابة عن مجلس إدارة موبايي، أن أتقدم بخالص الشكر والامتنان لإدارتنا التنفيذية المتميزة وموظفينا المخلصين على جهودهم وتصميمهم على تحقيق أهداف الشركة. وأخيرًا، أتقدم بشكري لحكومتنا الرشيدة، ولشركائنا الاستراتيجيين ومساهميننا الأعزاء، على ثقتهم الراسخة ودعمهم الدائم للشركة بينما نقف على أعتاب مرحلة جديدة من النمو والتقدم.

سليمان القوير

رئيس مجلس الإدارة

على الصعيد التشغيلي، أصبحت مبيعات الشركة ووظائفها التسويقية الآن رقمية، كما أحرزنا تقدمًا ملموسًا في إطار تحديث الشبكة. من جهة أخرى، تم تحسين تجربة العملاء بشكل ملموس، تعكسه نتائج تصنيف شركة موبايي حيث سجلت أدنى نسبة لشكاوى العملاء مقارنة بشركات الاتصالات السعودية الأخرى خلال عام 2019م.

سعودي وأفتخر

شهد عام 2019م أيضًا تحقيق إنجاز هام آخر، تمثل في التعيينات الجديدة في منصب الرئيس التنفيذي ومنصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية، حيث تضم شركة موبايي للمرة الأولى في تاريخها مواطنين سعوديين في جميع المناصب القيادية العليا. وسارع كل من الرئيس التنفيذي الجديد المهندس سلمان البدران، والرئيس التنفيذي للشؤون المالية الأستاذ خالد أبانمي، بترك بصمات بارزة في بداية عهديهما بالمناصب الجديدة، تدعمهما خبرات واسعة ومعارف قيمة اكتسبها من مناصب سابقة شغلها في شركات إقليمية رائدة ضمن قطاعات الاتصالات والصناعة والتقنيات.

جاء إطلاق شركة موبايي للرؤية والاستراتيجية والقيم المؤسسية الجديدة بعد شهور قليلة من تشكيل الإدارة الجديدة، وهدفت هذه الخطوة لدعم برنامج تحويل المسار ووضع الشركة على طريق تحقيق النمو.

تم توقيع اتفاقية مع مجموعة من البنوك السعودية لإعادة تمويل مرابحة بقيمة 7.6 مليار ريال سعودي قبل انتهاء العام الماضي بتكلفة تمويلية أقل وبشروط تمويلية أفضل. ويعكس توقيع هذه الاتفاقية التحسن المستمر في التصنيف الائتماني لشركة موبايي، كما يؤكد ثقة الجهات المقرضة في قدرات الشركة وإنجازاتها.

// شهدت نهاية عام 2019م استكمال متطلبات استراتيجية موبايي المؤسسية التي حملت اسم "RISE" بنجاح. هدفت الاستراتيجية، التي تم إطلاقها في عام 2017م ولمدة ثلاث سنوات، إلى تصحيح الأسس التي تقوم عليها الشركة والسعي لتطوير منصة قوية تستند إليها المرحلة المقبلة من النمو وخلق قيمة أفضل لأصحاب المصلحة //



نمضي لتعزيز النمو

نفسه مواكبة جهود المملكة في تحقيق رؤية 2030 واستراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023.

سنعمل على "تنمية الإيرادات الأساسية" من خلال التركيز على رفع الكفاءة وامتياز الخدمات، كما سنحرص على تعزيز مكانة علامتنا التجارية وعروض خدماتنا من خلال خلق قيمة متميزة لعملائنا من الأفراد والشركات، عبر خدمات الاتصالات المتنقلة والثابتة.

ولا يقتصر التركيز على دعم النمو في الإيرادات الرئيسية، حيث سنعمل على "تسريع مصادر الإيرادات الرقمية" وإمكانياتها المتاحة، وتوظيف أحدث التقنيات بأساليب مبتكرة تساهم في توثيق وتعميق علاقتنا بملايين المشتركين من أفراد ومؤسسات في أنحاء المملكة.

تمكّنت موبيلي، عبر تطبيقها الفعّال لاستراتيجية RISE، من استعادة مكانتها ووضع أسس متينة لدعم مراحل التطور المقبلة، والتي ستشهد تسارعا في وتيرة النمو والتحول عبر كافة مجالات أعمالها.

ويرسم فريق إدارة الشركة الجديد – فريق من الكفاءات السعودية المتميزة – مسارا طموحا يرمي إلى "تمكين الاقتصاد الرقمي لخلق الفرص"، ومواصلة جهود النمو واستمرار تحقيق الربحية، والتي بدأت في عام 2019م.

تستعد موبيلي لإطلاق استراتيجيتها الجديدة تحت عنوان GAIN، والتي صممت بهدف دعم تقدم الشركة وتعزيز نموها واستمرارها في الربح خلال السنوات المقبلة، كما تواصل الشركة التزامها بتنمية القيمة المقدمة لمساهميها وعملائها وموظفيها على السواء، وفي الوقت



وأخيرًا، فإننا نأمل أن يعود هذا التحول الاستراتيجي بالنفع على جميع الجهات من أصحاب المصالح – داخل شركة موبيلي وفي أنحاء المجتمعات التي نقدم فيها خدماتنا، حيث نسعى لاتخاذ خطوات ملموسة باتجاه تحقيق هدفنا بأن نصبح شركة أكثر استدامة. إننا دبرصون على مواصلة الابتكار في جميع جوانب عملنا وتحقيق وعدنا لجميع أصحاب المصالح، مما يعني أن موبيلي تتمتع بمكانة متميزة تتيح لها خلال عام 2020م مواصلة مسيرتها لتعزيز النمو نحو مستقبل أكثر إشراقًا.

وتواصل مسيرتنا على طريق التحول بوتيرة أسرع وعلى مستويات أعلى، فمن خلال التزامنا "بتنفيذ وتحسين كفاءة الإنجاز" على جميع مستويات الشركة، نهدف لتطوير بيئة مؤسسية أكثر كفاءة ومرونة وتركيزًا، تساهم في دعم تحسن الأداء والنتائج.

ومن خلال التزامنا "بتبني تجربة إيجابية للجميع"، فإننا نخدم عملاءنا ونعزز تفاعل موظفينا ونقدم شركاءنا بشكل فاعل، فيما نركز في الوقت نفسه على رفع العوائد المتحققة لمساهميننا، وتحقيق القيمة المستدامة لسكان المملكة العربية السعودية وحكومتها.

كلمة الرئيس التنفيذي

مثل العام 2019م عامًا مفصليًا حافلًا بالتميز في تاريخ شركة موبايلى. ففي أعقاب جهود التحول الناجحة، تمكّنت الشركة من استعادة مركزها والاستفادة من فرص النمو المتاحة. ومع بدء تطبيق استراتيجيتنا المؤسسية الجديدة، فإننا ماضون لتعزيز النمو فيما نواصل عملية التحول في مختلف الأنشطة التجارية، استعدادًا لتحقيق الربحية المستدامة ودعم تقدم الشركة نحو هدفها المتمثل في أن تصبح شركة اتصالات رقمية متميزة.

11 ساعة إلى 11 دقيقة

متوسط معدل الوقت اللازم
لحل مشاكل العملاء

70%

ارتفاع في سرعات
التحميل



العودة إلى مسار النمو والربحية

أثمر نجاح تطبيق استراتيجية موبايلى في عودة الشركة لتحقيق الربحية خلال عام 2019م، حيث سجّلت أرباح سنوية بقيمة 31 مليون ريال سعودي وإجمالي ربح بلغ 7.8 مليار ريال سعودي، مقارنة بصافي خسائر سجلتها في عام 2018م بقيمة 123 مليون ريال سعودي وإجمالي ربح بقيمة 6.6 مليار ريال سعودي. وتعزى هذه النتائج إلى نمو قوي في الإيرادات التي سجلتها مختلف وحدات الأعمال، مما أدى إلى ارتفاع معدل نمو الإيرادات الإجمالية بنسبة 13.4% إلى 13.45 مليار ريال سعودي لعام 2019م.

نمضي لتعزيز النمو

طوّرتنا رؤية موبايلى الجديدة تحت عنوان "تمكين الاقتصاد الرقمي لخلق الفرص"، ونجنا من خلالها في خلق منارة يسترشد بها جميع الأفراد العاملين في الشركة. وفيما نطلق في مسيرتنا نحو تحويل موبايلى إلى شركة اتصالات رقمية مستقبلية، فإن علينا أن نواصل التركيز على الأهداف المشتركة، كما أن علينا أن نحافظ على مرونة الشركة في مواجهة التحديات العديدة التي ستواجهنا بلا شك في طريقنا نحو المستقبل.

تتطرق استراتيجية موبايلى المؤسسية الجديدة، والتي حملت اسم "GAIN"، إلى مختلف الجوانب المتعلقة بنشاط الشركة التجاري، بدءًا من أنشطتها الرئيسية وموارد الإيرادات الجديدة، وصولًا إلى تفاصيل إطار عملها الداخلي، فيما ينصب تركيزها في الوقت نفسه على العلاقات المتعددة والمتشابهة التي هي أساس ما حققته الشركة اليوم، ومفتاح ما يمكنها تحقيقه مستقبلاً.

ونهايةً، فإن مستقبل موبايلى مرهون بنجاحنا في إدارة دورنا المتنامي والمتطور في بناء مستقبل بلادنا، والعلاقات التي تربطنا مع نخبة من أهم الشركات المحلية والدولية، بالإضافة إلى نهجنا في تفعيل مشاركة عملائنا وموظفينا ومساهميننا وتوفير القيمة المستدامة لهم.

عام حافل بالإنجازات السبّاقة

ندخل العقد الجديد بهمة وعزم لتعزيز النمو، مستندين إلى قوة أدائنا وإنجازاتنا المتحققة خلال العام 2019م، إذ حققنا تميزاً ملموساً في مجال خدمة العملاء، حيث نجحنا في تقليل متوسط معدل الوقت اللازم لحل مشاكل العملاء من 11 ساعة إلى 11 دقيقة، وتصدرت شركة موبايلى

إطلاق مستقبل الاتصال

تغطي شبكات الجيل الثالث والجيل الرابع من موبايلي حالياً مختلف مناطق المملكة تقريباً، وفي الوقت نفسه فقد حرصنا على الاستثمار في شبكة المستقبل، التي بدأ إطلاقها بالفعل في بعض المناطق، حيث سجلت شبكة الجيل الخامس إنجازات هامة عديدة خلال العام، منها تحقيق سرعات تنزيل تتجاوز 1 غيغابت في الثانية، واجتياز اختبارات لمجموعة من حالات الاستخدام الهامة في قطاعات متعددة.

مع انقضاء كل دورة تقنية جديدة، ندرك أن التطبيقات الأكثر تطوراً وابتكاراً لن تحقق إمكاناتها الكاملة إلا مع إطلاق الشبكة، ومن هذا المنطلق، فإننا على ثقة تامة من أن شبكة الجيل الخامس ستمثل تحولاً جذرياً كم منصة للابتكار وتطوير تجربة العملاء، ومن الواضح لكل من يراقب القطاع أن إنترنت الأشياء، الذي يمثل شبكة تضم ما يزيد على 7 مليارات جهاز مترابط تخلق البيانات وتشاركها بشكل مستقل، سيكون عاملاً رئيسياً في دفع تقدم الأتمتة والتحول في مختلف جوانب الحياة، الشخصية والمهنية، ويمكننا أن نلمس بوادر هذا التحول بالفعل، إلا أن الإمكانيات الحقيقية لهذه التقنيات المذهلة ستتحقق فقط عندما تستقبل الأسواق في العام 2020م وما بعده مجموعة الأجهزة والتطبيقات المصممة خصيصاً للاستفادة من سرعات شبكات الجيل الخامس ومرونتها.

شكر وتقدير

على صعيد شخصي، تشرفت بعودتي إلى المملكة العربية السعودية لقيادة شركة موبايلي في فترة هامة وحساسة من مسيرة الشركة ومسيرة المملكة، وأود بهذه المناسبة أن أتقدم بخالص الشكر لرئيس وأعضاء مجلس إدارة موبايلي، على قيادتهم الحكيمة ودعمهم الدائم خلال العام، حيث تعاونوا عن كثب لرسم خارطة مستقبل الشركة.

كما أتعهد لعملائنا، أفراداً ومؤسسات، في جميع أنحاء المملكة، بأن نكافئ ثقتكم بنا من خلال تقديم العروض المبتكرة والسرعات العالية والخدمات المتفوقة، وأنقدم لعائلة موبايلي ولجميع أفرادها بشكري وعرفاني بجهودكم الاستثنائية التي ساهمت في تحويل مسار الشركة، وأنطلع لمواصلة هذه الرحلة الناجحة معكم نحو مزيد من التحول والنمو خلال العام 2020م وما بعده.

سلمان بن عبد العزيز البدران
الرئيس التنفيذي

المرتبة الأولى في مؤشر رضا العملاء* الصادر عن هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات.

كما خطونا خطوات واسعة في مجال تطوير تجربة العملاء، فجعلناها المحور الأساسي لعملياتنا وجزءاً لا يتجزأ من أهداف موظفينا. وساهمت هذه الجهود في تصنيف موبايلي في المرتبة الأولى من حيث جودة شبكة الاتصالات في المدن الرئيسية بالمملكة، بالإضافة إلى تطوير تطبيقاتنا للأجهزة النقالة ليحتل المرتبة الأولى في تصنيف تطبيقات مشغلي الاتصالات بالسعودية خلال العام 2019م.

تشرفنا بتأدية واجبنا تجاه حجاج بيت الله الحرام، من خلال تقديم الدعم لهم وتيسير أمورهم خلال موسم الحج وذلك بتوفير سرعات تنزيل هي الأسرع في المملكة، بنسبة 70% أعلى من سرعات التحميل المسجلة للعام الماضي، وأتيح للحجاج في هذا الموسم الاطلاع على مستقبل الاتصال والإنترنت حيث وفرنا لهم خدمات شبكة الجيل الخامس المتطورة، وسرعات تنزيل تتجاوز 1 غيغابت في الثانية، تشرفنا أيضاً بشراكتنا الاستراتيجية مع صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل، أمير منطقة مكة، خلال حملة الحج الناجحة التي حملت عنوان "الحج عبادة وسلوك حضاري".

تفعيل مشاركة الموظفين وتمكينهم

ندرك بيقين تامة أن كل النجاحات التي حققناها حتى يومنا هذا، وكل ما نأمل تحقيقه مستقبلاً، هو رهن الخبرات والكفاءات التي يملكها موظفو الشركة الاستثنائيون رجالاً ونساءً، لذا كان من الطبيعي ومن الضروري أن نمنحهم كل التوجيه والدعم الذي يحتاجونه لمواصلة عملهم بسعادة وفاعلية، ولنتمكنوا من تقديم أفضل ما لديهم.

تواصل شركة موبايلي التزامها نحو استقطاب الكفاءات وتطويرها وتفعيل مشاركتها وتمكينها، وقد أحرزت الشركة في هذا الإطار تقدماً ملموساً على عدد من الأصعدة خلال العام 2019م، حيث تحسن أدائها بحسب نتائج أحدث استطلاع للرأي حول تفعيل مشاركة الموظفين، فيما واصلنا التزامنا الراسخ نحو التوطين وتمكين المرأة على جميع مستويات الشركة.

ساهمت القيم المؤسسية الجديدة في تطوير هويتنا كشركة جاذبة للكفاءات، ودعم أدائنا من خلال تعزيز ثقافتنا المؤسسية الحيوية المتنوعة التي تمثل ركيزة أساسية لضمان رفاهية موظفينا، وبالتالي نجاح شركتنا.

* المصدر: تقارير شكاوى العملاء الصادر عن هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات (الربع الأول – الربع الثالث 2019م)

// طوّرنا رؤية موبايلي الجديدة تحت عنوان "تمكين الاقتصاد الرقمي لخلق الفرص"، ونجحنا من خلالها في خلق منارة يسترشد بها جميع الأفراد العاملين في الشركة //

التحول الرقمي لدعم نمو المملكة العربية السعودية وقطاع الاتصالات

تسارعت وتيرة التحول في المملكة العربية السعودية خلال عام 2019م، حيث صدرت تشريعات حكومية جديدة وساهم الابتكار في القطاع الخاص بدعم جهود التغيير في جميع القطاعات، بما في ذلك قطاع الاتصالات الذي شهد نموًا وتطورًا ملموسين.

تسارع وتعافي الاقتصاد السعودي خلال عام 2019م	زيادة حدة التنافس مع مواصلة النمو في قطاع الاتصالات خلال عام 2019م
- تحسن أسعار النفط - ارتفاع في الإنفاق الاستهلاكي - انضمام مؤشر السوق المالية تداول (TASI - تاسي) لكل من مؤشرات فاينانشال تايمز للأوراق المالية (فوتسي - FTSE) ومؤشر MSCI للأسواق الناشئة. - طرح التأشيرة السياحية في السعودية - استمرار الانخفاض في معدل سعر الفائدة بين البنوك (SIBOR, LIBOR) - ارتفاع عدد الحجاج خلال موسم الحج: 2.49 مليون زائر (بمعدل ارتفاع سنوي قدره 5%)	البيئة التنظيمية والقطاع - مصادقة مجلس الوزراء على الاستراتيجية الخمسية لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023م - تطبيق المعيار رقم 16 ضمن المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية اعتبارًا من بداية العام 2019م - صدور الموافقة الأولية لكل من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، ووزارة الداخلية، على شرائح الهاتف الإلكترونية الذكية السرعة - سرعات التحميل على الأجهزة المحمولة: 47.6 ميغابت في الثانية* الخدمات الصوتية - إجمالي عدد الاشتراكات بالخدمات المحمولة: 41.45 مليون اشتراك* - معدل انتشار الخدمات الصوتية: 124.1%* - نسب الاشتراكات: 63.4% للاشتراكات مسبقة الدفع مقابل 36.6% للاشتراكات المفوترة* البيانات - إجمالي عدد مشترك خدمات البيانات: 29.63 مليون مشترك (معدل انتشار خدمات البيانات 88.7%)* الإنترنت الثابت - إجمالي عدد اشتراكات الإنترنت الثابت: 3.24 مليون مشترك* - معدل انتشار خدمات الإنترنت الثابت: 29.2%* - عدد الاشتراكات: 956 ألف اشتراك في خدمات شبكة الألياف البصرية و 228 ألف اشتراك في خدمات الإنترنت اللاسلكي الثابت و 797 ألف اشتراك في خطوط الاشتراك الرقمية (DSL)*

* المصدر: تقرير الربع الثاني 2019 الصادر من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات

موبايلي عامل أساسي لدعم تحقيق رؤية السعودية 2030 واستراتيجية الاتصالات وتقنية المعلومات 2023

تقوم شركة موبايلي بدور أساسي في دعم الجهود الحكومية لتحقيق أهدافها الطموحة لمستقبل المملكة العربية السعودية، وذلك من خلال توفير أحدث تقنيات الاتصالات وتقنية المعلومات لعملائها من الأفراد والشركات على حد سواء.

موبايلي تدعم رؤية السعودية 2030

- تطوير قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية
- تمكين المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتمكين المستثمر النهائي
- دعم التكامل الحكومي

استراتيجية GAIN تنسجم مع استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023

تركز استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات السعودي 2023، والتي تم إطلاقها في عام 2019م، على "تأسيس ركائز رقمية لتمكين حاضر مترابط ومستقبل مبتكر للمملكة"، بما يدعم تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030. وتهدف الاستراتيجية لتحقيق ذلك من خلال:

- ثلاثة محاور استراتيجية
- 13 أولوية استراتيجية
- 24 هدف استراتيجي

أبرز ملامح استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات السعودي 2023 التزام موبايلي

إن نمو شركة موبايلي من خلال مصادر الإيرادات الحالية والجديدة سيخلق الحاجة لمزيد من الموظفين والعاملين، وهو ما يؤدي بالتالي إلى إيجاد فرص توظيف جديدة.	إيجاد ما يزيد على 25,000 فرصة عمل نوعية في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات
يتمثل أحد المحاور الأساسية لاستراتيجية GAIN في استقطاب الكفاءات العالمية والاحتفاظ بها، مع التركيز على استقطاب الكفاءات النسائية المتميزة وتعيينها في مختلف أقسام ومستويات الشركة، بما في ذلك الوظائف الإدارية.	زيادة مشاركة المرأة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات بنسبة 50%
تسعى شركة موبايلي، في إطار استراتيجية GAIN، إلى زيادة تركيزها على تطوير الحلول الرقمية المبتكرة الموجهة للعملاء من الأفراد والشركات، بما يهدف لتعزيز الكفاءة والإنتاجية ويساهم في الوقت نفسه في إيجاد مصادر جديدة للإيرادات تؤدي إلى دعم نمو قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ككل في المملكة.	زيادة حصة سوق الاتصالات وتقنية المعلومات والتقنيات الناشئة بنسبة 50%
تفخر شركة موبايلي بحصولها على عضوية الفئة البلاينية عن نسب توظيف الوظيف لديها، حيث حققت نسباً تتجاوز المستوى المطلوب فيما يتعلق بتوظيف الوظيف الإدارية، وتسعى لمواصلة دعم التوظيف على جميع المستويات.	رفع مستوى التوظيف في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات إلى 50%
تتوقع موبايلي أن تساهم استراتيجية النمو GAIN في دعم نموها بمعدل أكبر مما سبق، مما يساهم في رفع مستوى الإيرادات، وبالتالي زيادة مساهمة قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في إجمالي الناتج المحلي للمملكة.	زيادة مساهمة قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في إجمالي الناتج المحلي بما يعادل 50 مليار ريال سعودي

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

خلال عام 2019م حققت موبايلي نموًا استثنائيًا فاق نتائجها للسنوات السابقة. وسجّلت الشركة خلال "عام التحول" نموًا وربحية رافقت خطواتها الأولى على مسار تحقيق أهداف استراتيجية GAIN.

صافي الدخل

31 مليون
ريال سعودي



السوق والضغوطات التنظيمية. وبالإضافة إلى الجهود المستمرة لترشيد التكاليف وأتمتة العمليات، سنواصل في موبايلي توجيه مواردنا نحو تحقيق أهداف استراتيجيتنا الجديدة GAIN، مؤكداً التزامنا باستمرار النمو خلال السنوات المقبلة. وستواصل موبايلي توظيف مهارات الابتكار والديناميكية التجارية في مختلف أنشطتها، بالتزامن مع التأكيد على تبنّيها قيم المسؤولية الاجتماعية والمؤسسية كجزء أساسي من أعمالها.

علاوة على الجهود المستمرة والدؤوبة لإدارة الشركة وموظفيها، المتمثلة بتعزيز الكفاءة التشغيلية وتحسين التكلفة والتحول الرقمي للعمليات، تمكّنت موبايلي خلال هذا العام من تحقيق أهم أهدافها المتعلقة بزيادة نمو الإيرادات والربحية.

في العام 2019م حققت موبايلي صافي دخل بقيمة 31 مليون ريال سعودي نتيجة ارتفاع الإيرادات بنسبة 13.4%، وذلك على الرغم من تحديات

// سجّلت الشركة خلال "عام التحول" نموًا
وربحية رافقت خطواتها الأولى على مسار
تحقيق أهداف استراتيجية GAIN //

أبرز الإنجازات	2019م مليون ريال سعودي	2018م مليون ريال سعودي	نسبة التغير
الإيرادات	13,450	11,865	13.4%
الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة	4,947	4,531	9.2%
التدفق النقدي التشغيلي (الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة - النفقات الرأسمالية)	2,760	2,819	(2.1)%
صافي الدين	2,187	1,712	27.8%
صافي الربح/(الخسارة)	10,569	11,288	(6.4)%
	31	123	-

النفقات الرأسمالية تعكس التزام موبايلي بتحسين وتطوير بنيتها التحتية ومواصلة العمل في مشروع تحديث شبكتها.

كما شهد عام 2019م عودة موبايلي لتحقيق الربحية، حيث سجلت صافي ربح سنوي بقيمة 31 مليون ريال سعودي، بربح إجمالي بلغ 7.8 مليار ريال سعودي، مقارنة بنتائج عام 2018م حيث سجلت الشركة صافي خسارة بقيمة 123 مليون ريال سعودي بربح إجمالي بلغ 6.6 مليار ريال سعودي. ونتج عن ذلك ربحية السهم بقيمة 0.04 ريال سعودي للسهم الواحد، مقارنة بخسارة قيمتها 0.16 ريال سعودي للسهم الواحد في عام 2018م. ويعزى هذا الأداء القوي إلى نجاح الشركة في تنفيذ برنامج تحويل المسار خلال السنوات القليلة الماضية. سجلت موبايلي نموًا في جميع مصادر إيراداتها خلال عام 2019م مما يتيح للشركة أساساً قوياً لمواصلة النمو خلال السنوات المقبلة.

وفي إطار خططها المستقبلية، بدأت موبايلي تنفيذ سلسلة من المبادرات التي تركز على جهود التحول الرقمي (تماشياً مع أهداف رؤية المملكة 2030). كما واصلت تحسين ضوابط الرقابة الداخلية، وعملت على تحويل قسم الشؤون المالية ليصبح بمثابة شريك للأعمال، بالإضافة إلى تحقيقها الامتياز في الأداء. وتوسع الشركة لتطوير أعمالها مواكبة للتغيرات الدينامية في قطاع الاتصالات، وستواصل استثمارها في الموارد البشرية والبنية التحتية بهدف توفير حلول وتقنيات مبتكرة تلبى احتياجات السوق وتضع العملاء في مقدمة أولوياتها.

الأستاذ خالد أبانمي الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

ارتفعت الإيرادات بنسبة 13.4% من 11.86 مليار ريال سعودي في عام 2018م إلى 13.45 مليار ريال سعودي في عام 2019م. ويعزى هذا الارتفاع إلى الأداء القياسي الذي سجلته الشركة في وحدتي خدمات الأفراد - والتي سجلت نموًا في قاعدة العملاء وارتفاعًا في إيرادات خدمات البيانات - وخدمات الأعمال - حيث كانت موبايلي الشريك المفضل للهيئات الحكومية وكبرى المؤسسات في المملكة. وسجلت كلا الودعتين تحسناً في الإيرادات خلال العام، مع توقعات بمواصلة تحسن الأداء خلال عام 2020م.

وكان من أبرز النتائج المالية لعام 2019م مواصلة تخفيض صافي الدين من 11.29 مليار ريال سعودي إلى 10.57 مليار ريال سعودي، مما أدى إلى تحسن نسبة صافي الدين إلى الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة لتبلغ 2.45 ضعف - وهو أقل مستوى لها منذ عام 2016م. ارتفع حجم الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة لعام 2019م بنسبة 9.2%، مسجلاً هامش ربح بنسبة 37% - وهي أعلى ربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة تسجله الشركة منذ عام 2013م. وجاء ارتفاع الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة نتيجة نمو الإيرادات وترشيد التكاليف وتحسين مصادر الإيرادات. بدأت موبايلي استثمارها في البنية التحتية لشبكة الجيل الخامس في عام 2019م وستواصل تطويرها بشكل تدريجي خلال العام المقبل. من جهة أخرى، انخفضت النفقات الرأسمالية من 2,819 مليون ريال سعودي في عام 2018م إلى 2,760 مليون ريال سعودي في عام 2019م، وذلك نتيجة رسملة رسوم الطيف الترددي في عام 2018م بقيمة 450 مليون ريال سعودي. وباستثناء رسوم الطيف الترددي، فإن حدة

أبرز نتائج المركز المالي	2019م ألف ريال سعودي	2018م ألف ريال سعودي	نسبة التغير
إجمالي الأصول	39,262,461	38,562,018	2%
إجمالي المطلوبات	25,511,111	24,692,702	3%
إجمالي حقوق المساهمين	13,751,350	13,869,316	(1)%
أبرز نتائج قائمة الدخل			
إجمالي الربح	7,799,987	6,582,203	19%
الربح من العمليات التشغيلية	967,013	602,892	60%
صافي الدخل / (الخسارة)	31,183	(122,666)	-
أبرز نتائج قائمة التدفق النقدي			
صافي النقد المتحقق من الأنشطة التشغيلية	3,509,106	3,533,230	(1)%
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(1,891,911)	(1,765,951)	7%
صافي النقد المستخدم في أنشطة التمويل	(1,398,365)	(1,926,610)	(27)%
النقد وما في حكمه	1,251,680	1,032,850	21%

نموذج العمل التجاري

تسهم شركة موبايلي في خلق القيمة لعملائها من خلال توفير وجهة متكاملة تقدم خدمات اتصالات متميزة وفق أعلى المعايير. ويدعم جهود الشركة في هذا الإطار تطوير المنتجات المبتكرة والمبيعات الفعالة وخدمات المشتركين المتميزة.

ينقسم عملاء الشركة إلى ست فئات متميزة هي: عملاء الباقات مسبقة الدفع (الجوال)، وعملاء الباقات المفوترة (الجوال)، ومشغلو خدمات الهاتف المتنقل، والشركات، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، والمنازل. وتطور موبايلي باقات خدمات متنوعة موجهة لتلبية المتطلبات الخاصة بكل فئة من هذه الفئات، كما تتعاون مع نخبة من الموردين بما يساهم في تعزيز ودعم تقديم خدماتها.

تتمثل المصادر الرئيسية لإيرادات الشركة في رسوم الربط البيني، والعوائد من المشاريع ومبيعات الأجهزة وملحقاتها، ورسوم الاستخدام والاشتراكات. كما تحقق موبايلي إيرادات عبر تقديم عدد من الخدمات الرقمية المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات عملائها من الشركات والأفراد.

وفي المقابل، تشمل قائمة التكاليف كلاً من تكاليف المبيعات والتوزيع، وتكاليف تقديم الخدمات وتطوير الشبكات، والنفقات التشغيلية.





القيمة

دعم العملاء

الشبكة

الخدمات

المنتجات والمبيعات



الشركاء



الأفراد



العملاء

المستهلكون

مقدمو خدمات
الاتصالات المتنقلة

الشركات

المنازل

الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية

بعد تنفيذها الناجح لاستراتيجية RISE، أطلقت موبيلي هذا العام رؤيتها المؤسسية الجديدة:

”تمكين الاقتصاد الرقمي لخلق الفرص“

وتسعى الشركة لتحقيق هذه الرؤية من خلال تنفيذ استراتيجية النمو الجديدة التي تحمل اسم GAIN، وتقوم على المحاور الاستراتيجية الأربعة التالية:

تنمية الإيرادات الأساسية

تسريع مصادر الإيرادات الرقمية

تنفيذ وتحسين كفاءة الإنجاز

تبني تجربة إيجابية للجميع

الهدف
أن نكون الخيار الأفضل
لخلق الفرص

الطريقة
تمكين الاقتصاد
الرقمي

بأن نكون
أبطال كل يوم

استراتيجية GAIN 2020+ | التركيز على النمو والتحول الرقمي



رفع مساهمة وحدة الخدمات
الموجهة للأعمال عن طريق التركيز
على القطاعات الرأسية ذات الأولوية



دخول مجالات
أعمال جديدة
(مثل التقنيات المالية)



التواصل مع
العملاء بطرق
رقمية



تنمية الأنشطة الرئيسية
من خلال التركيز على شرائح
الأعمال عالية القيمة

تحسين عملية اتخاذ القرار بناء على معلومات تتوفر بشكل شبه فوري

أدوات التحليل المتطورة

تمكين ودعم مجموعة واسعة من الشركاء في مختلف أنشطة تعزيز القيمة

تشغيل المنصات والبنية التقنية المرنة

إتاحة الوصول بسهولة وانسيابية مع زيادة التركيز على الشبكات
الافتراضية ومنظومة تقسيم الشبكة (Network slicing)

شبكة غيغابت متكاملة

تسهيل الوصول، الحوكمة، الثقافة المؤسسية، تطوير الإمكانيات، وغيرها.

نموذج تشغيلي رقمي

وتسعى موبايلى لتنفيذ هذه الاستراتيجية بكل تصميم
وشغف، من خلال التزامنا بأن "نكون أبطال كل يوم"
لخدمة عملائنا وموظفينا، وسعينا لتطوير بيئة الأداء
الفعال من خلال تبني قيمنا المؤسسية الجديدة:

واضح

نتعامل مع الأمور بجلاء



مرن

نتنهج الانفتاح والمرونة،
ونستغل كل لحظة



مهتم

نهتم بك كفرد ونقدّر اختلاف
وتنوع الفكر والمنظور



شجاع

نتحلى بالشجاعة لاتخاذ الخطوات
الجريئة ونثابر لتحقيقها







خلال ثلاث سنوات فقط نجحت استراتيجية RISE في تحقيق أهدافها المرجوة في إطار تحويل المسار، وعودة الشركة إلى مسار النمو والربحية، وهي إنجازات عكست التحسن الملموس في تجربة العملاء والتحول الرقمي. وتعتبر هذه الإنجازات الخطوة الأولى في رحلتنا الطموحة نحو التحول، والتي نسعى خلالها إلى مواصلة ما حققته موبايلي خلال هذا العام من نمو غير مسبوق في الإيرادات وزيادة في سرعات الشبكة وارتفاع في مستوى رضا العملاء، ليستمر سعينا لتحقيق التميز والارتقاء بسمعة الشركة وزيادة حصتها السوقية وتعزيز القيمة التي نقدمها لجميع الأطراف ذات المصلحة.

مراجعة الأعمال (يتبع) وحدة خدمات الأفراد

أما استراتيجية GAIN فتتطوي على عملية تحول ستيح للشركة تسريع طموحاتها من خلال تبني التطورات في مجال التقنيات الرقمية وتعزيز الوعي بأهمية خدمات العملاء. ومن شأن هذا التحول أن يدعم نمو الإيرادات الأساسية للخدمات المتنقلة والثابتة على حد سواء، علاوة على تحسين مصادر إيرادات الخدمات الرقمية للأفراد وكفاءة تقديم الخدمات.

تسعى موبايي لأن تكون ضمن العلامات التجارية الأكثر تفضيلاً في المملكة. وتهدف وحدة خدمات الأفراد لأن تكون المحرك الدافع لتحقيق موبايي هذا الهدف.

ريادة السوق على صعيد النمو والسرعات في عام 2019م

عادت موبايي إلى مسار تحقيق الربحية. وفي المقابل، سجلت وحدة خدمات الأفراد نمواً في قاعدة المستخدمين بحلول نهاية العام، ونمواً في الإيرادات نتيجة طرحها مجموعة من المنتجات المبتكرة.

وتزامن تحقيق هذه النتائج مع تسجيل موبايي نمواً قارب نسبة 100% في سرعات التحميل.

وحققت خدمات شبكة الألياف البصرية المنزلية نتائج استثنائية خلال عام 2019م، حيث ارتفعت إيراداتها على خلفية نمو قاعدة المستخدمين وتراجع المعدل الشهري لانسحاب المستخدمين.

وكان من أبرز الإنجازات خلال عام 2019م التقدم الذي أحرزته موبايي في صعيد أهداف التوظيف في الأجندة الوطنية. حيث رفعت الشركة نسبة التوظيف إلى 50% في إدارة التسويق بناء على نموذج توظيف قائم على الكفاءة. وتمتد آثار هذه المبادرة الهامة لتتجاوز مجرد رفع أعداد المواطنين في الشركة، حيث تساهم في دعم الميثاق القائم على المعرفة ضمن رؤية 2030 من خلال التطوير المستمر والملموس لمهارات وقدرات المواطنين السعوديين.

التقنية في خدمة عملائنا

طرح موبايي خلال عام 2019م عدداً من الابتكارات الجديدة التي تساهم في دعم تمكين سكان المملكة العربية السعودية.

حيث أعادت الشركة صياغتها لكيفية ترقية باقات الاشتراكات المفوترة أو الانتقال إليها، ليتمكن العملاء من تحقيق ذلك عبر إرسال رمز في رسالة نصية قصيرة. وكانت هذه الخطوة مثالاً رائعاً على تسخير التقنيات الرقمية لتعزيز راحة العملاء وتبسيط الإجراءات.

وقامت الشركة خلال هذا العام بتحديث باقة راقي الحصرية، التي سرعان ما أصبحت الأكثر انتشاراً في المملكة، لتقديم لمستخدميها مزيداً من المكافآت والخيارات المطوّرة ومزايا الاستخدام والوصول.

حققت وحدة خدمات الأفراد في موبايي أداءً جيداً خلال عام 2019م، حيث تجاوزت التحديات التي تمثلت في ارتفاع حدة التنافس والخدمات، ونجحت في تحقيق أعلى معدلات النمو في المملكة وإرساء أسس متينة استعداداً للمستقبل.

سجلت وحدة خدمات الأفراد معدل نمو سنوي في الإيرادات، وكانت الأفضل أداءً على مستوى فئتها السوقية بالمملكة العربية السعودية، مما أكد أهمية التركيز على مبادرات استراتيجية RISE وتنفيذها خلال السنوات الثلاثة الماضية.

أصبحت شركة موبايي خلال عام 2019م أول شركة اتصالات توفر خدمة التسوق الإلكتروني المباشرة عبر منصات التواصل الاجتماعي، حيث طرحت مجموعة من المنتجات الجديدة المبتكرة، ونجحت في تسجيل سرعات إنترنت غير مسبوقه مثل توفير أعلى سرعات تحميل في المملكة خلال موسم الحج، وذلك بحسب تقرير قياس السرعة.

وجاء إطلاق تقنية شبكات الجيل الخامس بمثابة امتداد لهذا النجاح وإرساء لركائز مستقبل الاتصالات في المملكة. وستواصل موبايي طرح خدمات شبكة الجيل الخامس خلال العام المقبل، هادفة إلى إتاحة مزيد من الإمكانيات المتطورة للمستخدمين من الأفراد والشركات في المملكة، بما يفوق ما أتاحتها أي تطور سابق في قطاع الاتصالات.

تركيز أكبر على الأولويات وتعزيز الكفاءة

أدارت وحدة خدمات الأفراد وظائفها الثلاثة – التسويق والمبيعات وخدمات العملاء، وقدمت من خلالها خدمات الاتصالات المتنقلة والثابتة وخدمات التجوال عبر قنوات مبيعات متعددة في أنحاء المملكة.

شهد عام 2019م دمج هذه الوظائف ضمن جهة موحدة صممت لتعزيز الكفاءة بين الإدارات وزيادة التركيز على النشاط التجاري. وتم تعيين المهندس إسماعيل الغامدي رئيساً تنفيذياً لوحدة خدمات الأفراد، وهو منصب جديد تم استحداثه خصيصاً لدعم تقدم هذه الوحدة.

كما تم دمج إدارة خدمات شبكة الألياف البصرية المنزلية ضمن وحدة خدمات الأفراد، مما وفر الهيكلة الملائمة لتصميم مجموعة خدمات شاملة ومتنوعة تلبى كافة احتياجات الاتصالات للعائلات في المملكة.

استراتيجيات RISE وGAIN: تحفيز نمو الوحدة

نجحت استراتيجية RISE في توفير حافز حققت موبايي بفضلها نتائج على الصعيدين الداخلي والخارجي. فبالإضافة إلى محاذة كفاءاتها التشغيلية بما أسهم في مضاعفة قيمة حقوق المساهمين، أدى تركيز موبايي المتجدد على الابتكار الرقمي إلى استعادة حصتها في السوق السعودية.

على طرح تقنية إنترنت الأشياء، والتي تربط حالياً 7 مليارات جهاز، مما يفتح آفاق المستقبل لحياة أفضل وأكثر بساطة وراحة بشكل لم يسبق له مثيل.

كما أدخلت موبايلي تحسينات شملت سعة البيانات والخدمات الصوتية ضمن باقات التجوال، والتي أصبحت حالياً ضمن فئة الحدود العليا انسجاماً مع أفضل الممارسات المعتمدة لدى أبرز مزودي خدمات الاتصالات في العالم.

العام الأبرز من حيث طرح المنتجات والخدمات الجديدة

شهد عام 2019م طرح نظام توصيل للأجهزة (والخطوط) لمشاركي الباقات المفوترة. وتنسجم هذه الخطوة مع التزام موبايلي بتحقيق امتياز الخدمات ومواكبة التطور الدائم في التقنيات.

وكما تم ذكره سابقاً، فقد أحدث طرح خدمات شبكة الجيل الخامس تحولاً جذرياً على صعيد الأعمال وأسلوب الحياة. تتيح هذه الشبكة سرعات تتراوح بين 3 إلى 10 أضعاف سرعات الشبكات بتقنية LTE، علاوة



مراجعة الأعمال (يتبع)

وحدة خدمات الأعمال

”أدى التحول في وحدة خدمات الأعمال بموبايلي إلى تسجيل إيرادات غير مسبقة لعام 2019م، وساهم في تحقيق هدف التركيز الاستراتيجي على متطلبات العملاء، وما يرافقه من حاجة ملحة لمواصلة الابتكار.“

سجلت وحدة خدمات العملاء خلال عام 2019م أعلى إيرادات لها على الإطلاق، مقارنة بالعام 2018م، وساهمت في تسريع إنجاز أكبر عملية تحصيل ناجحة في تاريخ الشركة.

وعلى الصعيد العملي، فازت وحدة خدمات الأعمال بتصنيف أفضل خدمة عملاء موجهة للشركات على مستوى المملكة ككل. وفيما تفخر موبايلي بهذا الإنجاز، فإنها تهدف لمواصلة تميزها وتحقيق إنجاز أعلى خلال عام 2020م.

الشريك المفضل لأهم شركات ومؤسسات المملكة

تعاون وحدة خدمات الأعمال في موبايلي بشكل وثيق مع حكومة المملكة العربية السعودية، والتي يناط بها تطوير بنية الاتصالات وتقنية المعلومات لصالح الجهات الحكومية ذات الأهمية الاستراتيجية. وفي الوقت نفسه، تقدم الشركة منتجات وخدمات وحلول مبتكرة لصالح أكبر وأهم الشركات بالمملكة، علاوة على الحلول المتخصصة الموجهة لقطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

حققت الوحدة إنجازات هامة خلال عام 2019م، وخاصة في إطار أهداف سلسلة القيمة الداخلية، بمساعدة من تحسن أدائها التشغيلي وتنقيح استراتيجية طرح المنتجات في السوق. وتظهر هذه الإنجازات بوضوح في طرح الوحدة لمجموعة من المنتجات والخدمات الجديدة في سوق خدمات الأعمال.

أثر استراتيجيات RISE وGAIN في وحدة خدمات الأعمال

ساهم التطبيق الفعال لاستراتيجية RISE بتوفير عامل تحفيز لعدد من إجراءات التحول ضمن الوحدة. وتمت تعديل تقسيمات فئات العملاء للتركيز بشكل أفضل وأكثر فعالية على احتياجاتهم وتوقعاتهم، كما تم تطوير نموذج تقديم الخدمات بحيث يصبح أكثر مرونة واستجابة. ومن جهة أخرى تم تحسين كفاءة القنوات الموجهة لقطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة بما يضمن رفع مستوى رضا العملاء. وأسهمت جهود التنسيق الفعال لأنشطة التسويق في تعزيز نمو المبيعات بشكل ملموس، كما أثمرت جهود التحصيل خلال عام 2019م عن تسجيل حجم عوائد غير مسبوق.

بالعودة إلى الهيكليات الرئيسية لمنتجات موبايلي الأساسية الموجهة لقطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة، عملت وحدة خدمات الأعمال على إعادة تنسيق عروض خدماتها بما ينسجم مع الاحتياجات المتغيرة لهذه الفئة، وهو ما نتج عنه تبسيط مجموعة الباقات والمنتجات. وقامت الوحدة بالتوسع في خدماتها الرقمية الموجهة لقطاع الجهات الحكومية وقطاع الشركات الكبرى، بهدف تعزيز الكفاءة التشغيلية. وقد ساهمت هذه الجهود بترسيخ ودعم مكانة موبايلي كشريك موثوق ومبتكر لشركات الاتصالات وتقنية المعلومات.

وساهمت استراتيجية GAIN، والمصممة بهدف تحويل الإمكانيات والقدرات التي أثمرت عنها استراتيجية RISE إلى ممارسات رائدة، في توفير مزيد من الدعم لنمو وحدة خدمات الأعمال. حيث أولت الشركة أهمية قصوى لتحسين أدائها في مجال الخدمات المتنقلة والثابتة، مما ساهم في رفع إمكانياتها بشكل ملموس من خلال التحول الرقمي، وأدى بالتالي إلى تعزيز كفاءة تقديم الخدمات. كما سيساهم التحول الرقمي في تحسين قدرات الشركة على جمع المعلومات وتوظيف أدوات التحليل واتخاذ قرارات قائمة على البيانات المتاحة.

وتساهم استراتيجية GAIN في دعم وحدة خدمات الأعمال لتصبح في مصاف أبرز الشركات التجارية ذات الأهمية الاستراتيجية بالمملكة، وذلك من خلال تطوير ثقافة عمل تركز على تحقيق القيمة وتوظيف الخبرات والقدرات المتميزة والتقنيات المتطورة لخدمة عملائها.

نتائجنا دليل على التزامنا الراسخ

سجلت وحدة خدمات الأعمال نموًا قويًا خلال عام 2019م، ما يمثل فارقًا واضحًا عن النمو في قطاع خدمات الاتصالات الموجهة للأعمال في السعودية، وجاءت هذه النتائج كثمرة لتبني معايير تشغيلية عالية الكفاءة، وتوفير سرعات أعلى، وتركيز فائق على تحقيق رضا العملاء والمستخدمين، مما أدى إلى تحقيق زيادة في الأرباح مقارنة بنتائج العام الماضي.

وسجلت الوحدة نموًا في إيرادات خدمات الشركات، والجدير بالذكر أنه يمثل أعلى نمو في تاريخ شركة موبايلي، وهو نتيجة تنفيذ تعاملات في أسواق لم يسبق للشركة دخولها، علاوة على رفع مستوى رضا العملاء وزيادة في طرح العروض الاستراتيجية.

وأثمر التزام الشركة نحو دعم وتبني الكفاءات المحلية عن إحراز تقدم واضح في وحدة خدمات الأعمال التي شهدت مرحلة متميزة سمتها الأبرز تنامي ثقة مجتمع الأعمال بالشركة معتمدين على تبنيها فلسفة قائمة على تقديم الخدمات والابتكار.

منتجات جديدة تفتح الأفق لمرحلة جديدة

أطلقت وحدة خدمات الأعمال منتجين جديدين هذا العام، موجهين لكافة شرائح مجتمع الأعمال والشركات.

موبايلي أعمال بيانات كنكت

شملت منتجات موبايلي أعمال بيانات كنكت باقات الدفع المسبق والباقات المفوترة، وهي عبارة عن خطة بيانات متميزة تتيح للمستخدم مدى بيانات واسع يبدأ من 5 غيغا بايت إلى مدى غير محدود (900 غيغا بايت). وتشمل قائمة مميزاتها مرونة المنافسة العالية مما يجعلها تحظى بإقبال كبير.

خدمة الاتصال المباشر SIP

هي خدمة للاتصالات الثابتة بأسعار مناسبة، وتتميز بقابلية التوسع حيث يمكن أن تشمل من 10 وحتى 300,000 خط هاتف أرضي، بالإضافة إلى ميزة الاتصال ضمن مجموعة مغلقة، وهي ميزة في غاية الأهمية من منظور إداري، وخاصة الفاتورة الموحدة. وتحرص موبايلي على مواصلة الابتكار في مجال خدمات الاتصالات الثابتة التي ما زالت تعتبر منصة اتصالات هامة في سوق المملكة العربية السعودية.

نحو مزيد من الابتكار والنمو في عام 2020م

التحول هو عملية مستمرة تساهم في خلق الفرص ودعم النمو. وستواصل شركة موبايلي تحسين خدماتها الرقمية سعياً لرفع إيراداتها الناتجة عن تقنية إنترنت الأشياء، والتي ستوفرها الشركة عبر شبكة الجيل الخامس. يفتح إنترنت الأشياء آفاق عصر رقمي جديد يمنح مجتمع الشركات والأعمال المزيد من فرص ودوافع النمو، ويتيح مجالات جديدة لخدمة الأسواق التي تتواجد فيها هذه الشركات.

تكريم موبايلي كأحدى الشركات الرائدة في تلبية متطلبات العملاء

في عام 2019م، احتلت موبايلي المركز الأول لاستضافة خدمات البنية التحتية في سوق المملكة، نظراً لتوفيرها منصة اتصالات متفوقة لخدمة قطاع الأعمال، وذلك بحسب المؤسسة الدولية للبيانات (IDC)، وكذلك بحسب آراء عملاء الشركة من قطاع الشركات والأعمال، ممن يحظون بخدمات مبتكرة ويستفيدون من ميزة سهولة الاستخدام عبر هذه المنصة.

كما عاودت وحدة خدمات الأعمال تسجيل نتائج مرتفعة لرضا العملاء على مستوى قطاع الأعمال بالمملكة، وهو ما يعكس مبادرات تجربة العملاء العديدة التي طرحتها الشركة في إطار استراتيجيتها، ويدل على جهود فريق العمل وسعيهم للتركيز على تلبية متطلبات العملاء.



مراجعة الأعمال (يتبع)

وحدة خدمات الأعمال (يتبع)

وقع اختيار وزارة الصحة على شركة موبيلي كشريك استراتيجي لتحقيق هذه الرؤية ودعم نجاح مبادرة التحول الرقمي التي تتبناها الوزارة في عام 2020م، والتي تركز على توظيف التقنيات المتطورة وعنصر الابتكار لدعم التطوير والتحسين في مجالات البيانات والرعاية الصحية والمرافق الصحية.

قصة نجاح: تقنية متطورة لصحة أفضل
تسعى وزارة الصحة السعودية إلى تحقيق رؤيتها المتمثلة في رفع مستوى جودة الرعاية الصحية بالمملكة من خلال طرح مبادرات تنسجم مع برنامج التحول الوطني ورؤية السعودية 2030.

تقنيات تساهم في إنقاذ الأرواح

مراكز الرعاية الصحية الأولية

- **جانب التطوير:** في ظل سعي وزارة الصحة إلى زيادة عدد مراكز الرعاية الصحية الأولية التابعة لها في أنحاء المملكة، برزت الحاجة إلى توفير التقنيات المناسبة في كل من هذه المراكز، بالإضافة إلى الحاجة لتقنية تربط بين المراكز معاً من جهة، وبين المراكز ووزارة الصحة من جهة أخرى.
- **الحل:** وقررت موبيلي بنية تحتية متكاملة لمراكز الرعاية الصحية المذكورة، شملت أنظمة الأمن والسلامة، بالإضافة إلى شبكة اتصالات متطورة وخدمات ربط واتصال أتاحت للمراكز مشاركة أفضل الممارسات ومعلومات المرضى فيما بينها.

نظام المعلومات الصحية

- **جانب التطوير:** يمثل نظام المعلومات الصحية الركيزة الأساسية لعملية التحول الرقمي في وزارة الصحة، وهو نظام يهدف إلى تطوير نظام رعاية صحية رقمي متميز في المملكة، ويتطلب هذا النظام توفر مجموعة من التقنيات المتطورة التي لا يمكن لجميع مزودي خدمات الاتصالات توفيرها.
- **الحل:** وقع اختيار وزارة الصحة على شركة موبيلي لتوظيف بنيتها التحتية المتطورة والتغطية الواسعة لشبكاتها وإمكانيات مركز البيانات التابعة لها والحاصل على تصنيف الدرجة الرابعة (وهو واحد من بين 9 مراكز فقط حاصلة على هذا التصنيف في منطقة الشرق الأوسط وآسيا)، علاوة على بنية السحابية سهلة الاستخدام، وذلك لتخزين معلومات الملفات الطبية الإلكترونية وتوفير خدمة أسرع وأكثر كفاءة يسهل استخدامها من قبل الأطباء وطواقم الممرضين والمرضى على حد سواء.

مركز القيادة بوزارة الصحة السعودية

- **جانب التطوير:** قامت وزارة الصحة ببناء مركز قيادة متطور يهدف إلى تحسين عملية المراقبة وتوفير اطلاع ومتابعة أفضل لأداء المستشفيات من خلال مزايا التفاعل والاستجابة الفورية، وهو ما يتطلب توفر خدمات ربط واتصال عالية الكفاءة عبر شبكة نمتار بالسرعة والأمان.
- **الحل:** وقع اختيار وزارة الصحة على شركة موبيلي لتقوم بتصميم وتطوير وصيانة هذه الشبكة، وربط المستشفيات مع وزارة الصحة عبر مجموعة من التقنيات المتطورة.

المملكة العربية السعودية بشكل أفضل وأسرع وأكثر أماناً. وفي الوقت نفسه، ساهم ذلك في رفع كفاءة وفعالية أداء وزارة الصحة ودعم توجيهها لتوظيف البيانات بشكل فاعل، وذلك في إطار جهودها لتبني أعلى معايير الصحة والرفاهية في المملكة العربية السعودية.

دعم جهود التحول في وزارة الصحة ولصالح سكان المملكة العربية السعودية

ساهم توظيف شركة موبيلي لبنيتها وحلولها التقنية المتطورة في دعم توفير المستشفيات الحكومية لخدمات رعاية صحية تخدم سكان



مراجعة الأعمال (يتبع)

التقنية والابتكار

الأمن السيبراني

أصبح الأمن السيبراني المتطلب التشغيلي الأول للشركات والأعمال في أنحاء المنطقة وعلى مستوى العالم ككل، وهو ما يؤكد ويدل عليه مدى التطور والتعقيد في الهجمات الإلكترونية.

حصلت موبايي خلال عام 2019م على شهادة الأيزو ISO 270001 وعلى اعتماد STAR الدولي الصادر عن تحالف أمن الحوسبة السحابية (CSA)، وذلك تقديرًا لجهودها في حماية عملاتها وتطبيق أفضل الممارسات العالمية في هذا الشأن. وتماشياً مع مبادرة موبايي الرامية لنشر الوعي بين موظفيها حول الهجمات الإلكترونية، فقد سجلت الشركة تحسناً بنسبة 88% في مستوى تفادي الهجمات.

وتتفوق نتائج الأداء في هذا المجال على المعايير العالمية المعتمدة في قطاع الاتصالات.

الشراكات

لتتزم موبايي بالتعاون والشراكة مع الشراكات الرائدة حول العالم بهدف تحقيق التطور التقني وتحسين الخدمات المقدمة لعملائها. وتتضمن هذه الشراكات ما يلي:

- وقعت موبايي اتفاقية مع شركة هواوي تهدف إلى التعاون في مجال الشبكات والتحول التشغيلي لتحسين جودة الخدمات وخفض التكاليف التشغيلية.
- أتمت شركة موبايي تجاربها المباشرة لتشغيل الشبكات بواسطة تقنيات الذكاء الاصطناعي وذلك بالتعاون مع شركة إيركسون. وأظهرت هذه التجارب مدى جاهزية البنية التحتية لتبني هذا النوع من التقنيات المتطورة، وقدرتها على إدارة عملياتها في ظل طرح تقنيات إنترنت الأشياء وشبكة الجيل الخامس.

عام من الإنجازات على صعيد جهود التحول

فازت موبايي في عام 2019م بعقد الشركة السعودية للكهرباء الخاص بتركيب العدادات الذكية، وتتمثل أهمية هذا العقد بكونه يضع موبايي في صدارة الجهود الرامية لتطبيق تقنيات إنترنت الأشياء، وهو ما يحقق للشركة أيضاً عائداً شبه فوري على استثمارها في تحديث تقنياتها.

قامت موبايي خلال موسم الحج بتوظيف تقنيات الجيل الخامس بنجاح في استخدامات الطائرات بدون طيار بالإضافة إلى تقديم خدمات الرعاية الصحية للحجاج. من جهة أخرى كانت مدينة جدة موقعاً لإطلاق شبكة الجيل الخامس، تمهيداً لطرحها في مواقع أخرى خلال السنوات المقبلة.

ومن خلال زيادة نقاط الوصول التابعة لها بواقع أكثر من 2,500 نقطة وصول، نجحت موبايي في توسيع انتشار شبكة الإنترنت اللاسلكي، مما أدى إلى تسجيل زيادة في حركة الاستخدام. وأطلقت وحدة خدمات الأعمال بالشركة باقة الاتصال المباشرة SIP، والتي تمثل حلاً أكثر كفاءة وقابلية للتوسع في مجال خطوط الاتصال الثابتة. كما طرحت موبايي 9 خدمات ذات قيمة مضافة في مجال الحوسبة السحابية تهدف لتعزيز وتحسين تجربة العملاء.

تبنّت موبايي خلال العام الماضي أحدث التوجهات في مجال تطوير التطبيقات سعياً لتعزيز مرونة خدماتها، بالإضافة لتقليل حالات الخلل في تطبيق الخدمات والحلول واسترجاعها، وضمان سرعة تعافي الشبكة. وقد ساهم رفع الشركة لكفاءتها التشغيلية في تحسين أداء تقديم الخدمات وخفض فترات دورات الفوترة بشكل ملحوظ.

“واصلت التقنية دورها الرائد خلال عام 2019م كمحرك دافع للابتكار وتقديم تجربة عملاء متفوقة في أنحاء المملكة العربية السعودية، وخاصة في ظل طرح تقنية شبكات الجيل الخامس، والتي يتوقع أن تساهم في توفير سرعات أعلى ووقت استجابة أقل وتغطية اتصال على نطاق أوسع”.

حققت شركة موبايي خلال العام الماضي أكبر عدد من الابتكارات التقنية منذ تأسيسها. حيث سجلت الشركة ارتفاعاً هائلاً في سرعات التحميل، ووفرت تغطية أكبر لشبكاتها. كما عززت مستوى الحماية وطوّرت عدداً من الحلول التقنية الرائدة في سوق الاتصالات بالمملكة.

وتصدّر طرح شبكة الجيل الخامس قائمة إنجازات الشركة لعام 2019م، حيث يتوقع أن تساهم هذه التقنية في توفير إمكانيات تحدث تغييرات جذرية خلال الأعوام المقبلة، وحضر وزير الاتصالات وتقنية المعلومات أول عملية تشغيل لشبكة الجيل الخامس نفذتها موبايي في منطقة المشاعر المقدسة بمكة المكرمة، حيث كانت أول شركة تقوم باختبار شبكة الجيل الخامس في منطقة الحرم، وسجلت سرعات تجاوزت 1 غيغابت في الثانية.

كما نجحت موبايي في توفير أفضل تجربة استخدام خلال موسم الحج، واحتلت المركز الأول في اختبار السرعة لموسم الحج، وبأني تحقيق الشركة لمركز الصدارة من حيث خدمات شبكات الجيل الثالث والجيل الرابع، للعام الثاني على التوالي.

الابتكار لاستباق متطلبات المستقبل

الشبكة

قامت شركة موبايي خلال عام 2019م بتوسيع وتطوير شبكتها في آلاف المواقع بالمملكة العربية السعودية. وقامت بإضافة أنظمة ازدواج الاتصال بتقسيم التردد (FDD) والازدواج بتقسيم الزمن (TDD) في أكثر من 9,000 موقع. يذكر أن هذه الأنظمة تقوم على تقنيات متطورة للبرسالة والاستقبال، تساهم في رفع سعة الشبكة وسرعتها.

كما تم تحديث أكثر من 2,600 موقع بتقنية U900 التي توظف حزمة الجيل الثالث لتحسين أداء الشبكة. وتمت إضافة 580 موقع جديد بإعدادات تامة في أنحاء المملكة.

وساهم برنامج التحديث والتطوير هذا في تحسين إمكانية شبكة موبايي، مما أدى بدوره إلى تحسين تجربة العملاء التي تقدمها الشركة. ويؤكد اختبار السرعة الذي تنفذه شركة Ookla تسجيل موبايي لتحسينات بنسبة 67% في سرعة شبكة الجيل الرابع، التي ارتفعت من 28.7 ميغابت في الثانية إلى 47.8 ميغابت في الثانية.

وارتفعت سرعة التحميل عبر شبكة موبايي للإنترنت السريع الثابت بنسبة 102%، وفقاً للتقرير الخاص بمبادرة “مقياس” التي تنفذها هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات.



وحازت موبايلي على شهادة ISO-IEC 20000-1:2011 لنظام إدارة خدمات تقنية المعلومات، والتي تشمل عمليات تقنية المعلومات وخدمات الدعم وإدارة علاقات العملاء.

قامت موبايلي بتحسين أداء تطبيقها الموجه للأجهزة المحمولة ووفرت للمستخدمين إمكانية الدفع عبر قنوات رقمية متعددة، مما ساهم في تحسين تقييم المستخدمين للتطبيق ليصل إلى 5.0/4.6، فيما ارتفعت قيمة الدفع الإلكتروني اليومي بنسبة 38%.

من جهة أخرى، أطلقت الشركة خدمات الاتصالات الصوتية الثابتة لمستخدميها من الأفراد والشركات، وقامت بتوفير منصة موحدة لخدمات البيانات والاتصالات الصوتية، بالإضافة إلى فواتير موحدة لخدمات شبكة الألياف البصرية المنزلية والاتصالات الصوتية.

مراجعة الأعمال (يتبع)

التحول الرقمي وخدمة العملاء

- تطوير تواصل دائم وفعال مع العملاء حول التجربة الرقمية
- توفير بيئة تتم من خلالها مراقبة وتحسين ضبط الجودة بواسطة تقنيات دائمة التطور.

تعزيز المرونة والتركيز على الجودة

والمقصود بالمرونة في هذا الإطار، هو القدرة على إدراك الحاجة للتحول وسرعة اتخاذ الإجراءات في سبيل تحقيق ذلك، وقد نجحت موبايلي في ترسيخ هذه القيمة ضمن ثقافتها المؤسسية من خلال تبني ممارسات تعاونية معروفة عالميًا، منها "سكرم ماستر – Scrum Master" و"التفكير التصميمي – Design Thinking"، وذلك كجزء أساسي من برامج التدريب الجديدة لديها. وقد ساهمت هذه الإجراءات في دعم قدرة فريق العمل على ترسيخ قيم العمل المبني على أسس علمية والدافع للتعليم، بما يساهم في تصميم منتجات وإجراءات أكثر تركيزًا على متطلبات واحتياجات العملاء.

من جهة أخرى، أدخلت الشركة عنصرًا يضمن التوازن لثقافتها المؤسسية المرنّة، وذلك من خلال أنظمة الإدارة المحسنة الحاصلة على اعتماد أبرز الهيئات الدولية، وحصلت موبايلي خلال عام 2019م على شهادات أيزو عن الأنظمة التالية:

- نظام إدارة استمرارية الأعمال
- نظام إدارة الجودة
- نظام إدارة التعامل مع الشكاوى

مزيج فعال لتحقيق الامتياز

العلم والتقنية والمرونة والكفاءات السعودية: مزيج مثالي يدعم ثقافة مؤسسية متجددة مركزة قادرة على تحقيق نجاح ملموس في تحسين تجربة العملاء من خلال التحول الرقمي.

فيما تدرك موبايلي أن التحول الرقمي هو رحلة مستمرة ستواصل تحقيق النتائج على مدى السنوات المقبلة، فقد شهد عام 2019م تقدّمًا واضحًا في التحول الرقمي لتجربة العملاء، وتبسيطها وتعزيز عائدها على المستخدم، وبأتي ذلك عن طريق تحقيق الهدف الأشمل والمتمثل في منح العملاء الخدمة والتجربة الأفضل في سوق المملكة، وتتجلى هذه الإنجازات في نجاحات عديدة سجلتها موبايلي خلال السنة الماضية منها:

- ساهم إطلاق تطبيق موبايلي 3.0 في رفع أعداد مستخدمي التطبيق بنسبة غير مسبوقه بلغت 400%، كما حقق الصدارة باعتباره الأفضل في المملكة، كشاهد على الجهود التي بذلها فريق عمل الشركة في سبيل تحديث التطبيق لتعزيز مشاركة ورضا المستخدمين.
- تكريم موبايلي من قبل TRIM، المعيار العالمي لقياس تجربة العملاء، وتمثل ذلك في حصول الشركة على تكريم فائق ينسجم مع المستويات المرجعية على مستوى العالم والمنطقة، وتجاوز بنسبة ملموسة التقييم المطلوب.
- بالإضافة إلى رفع مستويات رضا العملاء، ساهم التحول الرقمي لخدمات الدفع وإعادة الشحن في تحقيق الشركة توفيرًا يصل إلى ملايين الريالات السعودية.

"التحول هو الوقود والقوة الدافعة لنموننا. نجحت موبايلي خلال عام 2019م في تطوير القاعدة الراسخة التي قامت ببنائها على مدى السنوات الماضية، وبالتالي تسريع عملية التحول الرقمي الرامية لدعم مكانة الشركة وقدرتها على تحقيق الامتياز المستدام من حيث الكفاءة التنظيمية وتجربة العملاء."

تتمحور رؤية موبايلي حول سعيها لأن تصبح مزود خدمات رقمية هي الأفضل في فئتها، وشهد عام 2019م عملية تحول هي الأكثر طموحًا في تاريخ الشركة، تمثلت في تخطي مرحلة الإصلاحات الأساسية التي حققتها استراتيجية RISE، واختتام السنة بإنجاز تمثل في استعادة موبايلي سمعتها ومكانتها باعتبارها الأفضل على مستوى المملكة من حيث تجربة المستخدم، وتتوالى طموحات الشركة المستقبلية، والتي سيساهم في تحقيقها التطبيق الناجح لاستراتيجية GAIN.

طرحت موبايلي خلال عام 2019م قناة رائدة لخدمة المشتركين عبر تطبيق واتس آب، هي الأولى ضمن مجموعة اتصالات وفي السوق السعودية، وهدفت هذه القناة إلى تحسين التواصل والتفاعل مع عملاء موبايلي من خلال توفير قناة اتصال عبر منصة التحدث الأكثر انتشارًا في العالم، كما واصلت الشركة تميزها في مجال خدمة العملاء عبر قنوات التواصل الاجتماعي، لتحتفظ بصدارتها في مقدمة شركات قطاع الاتصالات من حيث زمن الاستجابة عبر منصات التواصل الاجتماعي.

استقطاب وتعيين الكفاءات المناسبة لدعم التحول الرقمي

كانت الخطوة الأولى في إطار تطوير قدرات الشركة لتحقيق التحول المرجو هي إيجاد الكفاءات المناسبة، التي تملك المعارف والمهارات والخبرات اللازمة، ولتحقيق ذلك، وانطلاقًا من سعي موبايلي لتلبية متطلبات التوظيف التي وضعتها حكومة المملكة، فقد عينت الشركة نخبة محلية من خبراء التقنيات الرقمية للعمل جنبًا إلى جنب مع فريق متميز من خبراء القطاع، وقد حقق هذا المزيج من الخبرات نوعًا من التوازن ساهم في تجديد طموح الشركة وعزمها على تحقيق أهدافها، كما أتاح فرصًا جديدة لدعم وتحسين تواجدتها على الساحة الرقمية.

من جهة أخرى، حصل أكثر من 30 عضوًا ضمن فريق إدارة خدمات العملاء في موبايلي على اعتماد مركز أداء عمليات العملاء (COPC)، وهو أهم اعتماد يمنح للعاملين في مجال تجربة وخدمات العملاء.

تطوير فهمنا لاحتياجات السوق من خلال مختبرات تجربة العملاء

تمثل أول إنجاز متميز لمزيج الخبرات الذي حرصت موبايلي على تحقيقه في تأسيس مختبرات الأبحاث تواجد فيها عملاء وموظفو موبايلي، في خطوة هي الأولى من نوعها على مستوى المملكة، وشهدت هذه المختبرات مناقشات تناولت جوانب علمية وعملية، هدفت إلى تحقيق ثلاثة أهداف رئيسية هي:

- تأسيس و/أو تطوير قنوات موبايلي الرقمية وتجارب العملاء بناء على بيانات علمية يتم الحصول عليها من العملاء

استمرار مسيرة التحول وتسارعها خلال عام 2020م

نتوقع خلال عام 2020م تسارع وتيرة النجاح الذي حققته الشركة خلال عام 2019م على صعيد التحول الرقمي وتجربة العملاء، وتستعد موبايلي لطرح مجموعة من المبادرات والبرامج الاستراتيجية التي تهدف لمواصلة تطوير قدرات فريق العمل، وتعزيز الكفاءات في مختلف مستويات الشركة، وزيادة رضا العملاء، وذلك في إطار سعيها المستمر لتطوير شركة اتصالات رقمية متميزة مستعدة للمستقبل. وتشمل هذه الجهود ما يلي:

- السعي للتحول من نموذج تقديم الخدمات التفاعلية نحو تقديم الخدمات التفاعلية، مع التركيز على التواصل الفعال عوضاً عن الاستجابة المجردة.
- تعزيز الكفاءة عبر الأنظمة الآلية والأتمتة
- التركيز على استقصاء معلومات الأعمال (Business Intelligence) بهدف الحصول على آراء العملاء وتوظيفها في تحسين خدمة العملاء.



الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة



	الإدارة البيئية
47	حماية البيئة
	الإدارة الاجتماعية
48	الاستثمار في الموارد البشرية
49	خدمة المجتمع والوطن
	الحوكمة
50	مجلس الإدارة
62	الإدارة التنفيذية
65	معاملات مع الأطراف ذات العلاقة
67	المكافآت والتعويضات
71	عن موبايلي
73	أحداث مهمة
74	التوقعات المستقبلية



75	أنشطة المسؤولية الاجتماعية
76	مساهمة الشركة
78	سياسة توزيع الأرباح
80	مخاطر الشركة
83	معايير المحاسبة المطبقة في القوائم المالية
84	ملخص الأصول والمطلوبات والنتائج المالية
87	القروض
90	المدفوعات النظامية
91	الدعاوى والمخالفات
92	المراجعة السنوية لفاعلية إجراءات الرقابة الداخلية
94	التوافق مع نظام حوكمة الشركات
97	إقرارات مجلس الإدارة

الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

مع إنجاز بنود استراتيجية RISE وإطلاق استراتيجية GAIN في عام 2019م، وضعت موبايلي خطة عمل قائمة على إجراءات واضحة ومجددة لتحفيز النمو والربحية ورفع مستوى التزامها نحو سلامة البيئة وصحة العملاء والقواعد الأخلاقية التي تتبناها الشركة لخدمة مجتمعنا ودولتنا.

“لا يكفينا الامتثال للمتطلبات الخارجية الهادفة للارتقاء بالوعي المجتمعي. التزامنا عميق وراسخ نحو عملائنا ومجتمعاتنا وبيئتنا، بحيث يكون هذا الالتزام جزءًا من التكوين الأساسي للشركة ووعيها”.

وتحرص موبايلي، على جميع مستويات العمل فيها، على أن تكون شركة رائدة مطلعة واعية وجديرة بالثقة في المجتمع، وهي سمات تسعى لتأكيدتها وتعزيزها عامًا بعد عام من خلال إجراءات عملية ملموسة تهدف إلى “تبني تجربة إيجابية للجميع”.

غيرنا مفهوم السرعة في باقات موبايلي فايبر الجديدة



سرعات تصل إلى 500Mbps

السرعات المتاحة: Available Speeds
30 50 100 200 500
Mbps Mbps Mbps Mbps Mbps

الإدارة البيئية حماية البيئة

تحسينات مستمرة على مدار عام 2020م

تسعى موبايلى خلال عام 2020م إلى زيادة تركيزها على رفع الوعي البيئي وتنفيذ البرامج البيئية، استمراراً للمعارف والأسس التي نجحت في ترسيخها خلال عام 2019م، كما تخطط الشركة لاستكمال برنامج تركيب إضاءة LED، وطرح نظام إدارة المباني في مواقع محددة. وستضع المياه العادمة الناتجة عن عمليات الشركة لعملية معالجة وإعادة تدوير، كما سيتم تفعيل سياسة التخلص من النفايات القابلة للتدوير وغير القابلة للتدوير. من جهة أخرى، كما ستقوم موبايلى خلال عام 2020م بتفعيل سياسة منع التدخين في جميع المباني التابعة لها.

وستواصل إدارة المرافق والشؤون الإدارية في موبايلى خلال العام مراقبة والتعامل مع المكاتب والمباني التي تسجل استهلاكاً عالياً للطاقة، بهدف إدارة الجهود الشاملة لترشيد الطاقة على مستوى الشركة ككل.

اتخذت موبايلى خلال العام الماضي إجراءات هدفت لتحسين ظروف العمل بشكل ملموس، وتعزيز أدائها فيما يتعلق بعدد من القضايا البيئية الهامة.

ترشيد استهلاك الطاقة وخفض التكاليف

بدأت الشركة باستبدال الإضاءة التقليدية في جميع فروعها الرئيسية واستخدام إضاءة LED، وهي مبادرة تنطوي على فوائد ومزايا عديدة منها ترشيد استهلاك الطاقة بنسبة تصل إلى 80%، وتقليل انبعاث الحرارة (والذي يؤدي بالتالي إلى خفض تكاليف التبريد)، وعدم الحاجة للصيانة بالإضافة إلى عمر الاستخدام الأطول لكل وحدة إضاءة.

كما قامت الشركة بتركيب نظام لاحتواء الهواء في مراكز البيانات التابعة لها، وهي أنظمة تفصل الهواء البارد عن الهواء الدافئ، وتساهم هذه الخطوة في تعزيز كفاءة أداء المعدات ومن المتوقع أن تثمر عن توفير واضح في تكاليف استهلاك الطاقة من خلال ترشيد الاستهلاك بنسبة تصل إلى 50%.

نشر الوعي وتعزيز التفاعل فيما يتعلق بالقضايا البيئية

يمكن استئثار الأثر الأكبر لهذه المبادرات الهامة فقط في حال استمرارية تفاعل الموظفين. ولتحقيق ذلك، تقوم الشركة بنشر ملصقات السلامة والتوعية خلال الجلسات الشهرية مع الموظفين، كما قامت بتنفيذ استطلاع للرأي وظفت فيه بروتوكول تحديد وتقييم المخاطر (HIRA) كدليل مرجعي، وتمثلت نتائج استطلاع الرأي، الذي شمل مجموعة من الموظفين من مختلف أقسام الشركة، فيما يلي:

من الموظفين يملكون الآن
فهما أكثر وضوحاً لضرورة تطبيق
السياسة البيئية

95%

من الموظفين يدركون أن لهم دوراً
مباشراً في المساهمة بنجاح هذه
السياسة

95%

من الموظفين يدركون الحاجة إلى
توفير تدريب حول السلامة والبيئية
كعامل ضروري يدعم دورهم ضمن
الشركة

75%

الإدارة الاجتماعية الاستثمار في الموارد البشرية

احتياجات العملاء، والتوازن بين جوانب الحياة العملية والحياة الشخصية، ومدى الرضا الوظيفي، وروح الفريق، وغيرها من الجوانب. وستقوم الشركة بتوظيف هذه النتائج بهدف دعم التطوير والتحسين خلال العام المقبل.

ملتزمون بضمان صحة وسلامة موظفينا

حازت إدارة المرافق والشؤون الإدارية في موبايلى على شهادة أيزو ISO 45001:2018 خلال عام 2019م، وهي بمثابة إطار عمل يهدف لتقليل الإصابات في مكان العمل للحد الأدنى، وتقليل مستوى تراجع الصحة نتيجة ظروف العمل. كما تعتبر هذه الشهادة نظام إدارة معترف به عالميًا، أثبتت فعاليتها وكفاءته في مختلف أنحاء العالم.

التركيز على التطوير والثقافة المؤسسية خلال عام 2020م

تواصل استراتيجية GAIN في عام 2020م دورها كقوة دافعة ومحفز للنمو، حيث تواصل شركة موبايلى تركيزها على تطوير الكفاءات من خلال برنامج يشمل المهارات الأساسية اللازمة لعمل الشركة، مثل التقنيات الرقمية والأمن السيبراني وتجربة العملاء. من جهة أخرى ستواصل الشركة تطوير ثقافتها المؤسسية بما يواكب احتياجات السوق، في سياق عزمها أن تحافظ على النسب المتميزة التي حققتها على صعيد معدل الاحتفاظ بالموظفين وتحسينها.

يعمل لدى شركة موبايلى حاليًا 4,672 موظف، منهم 2,453 موظف دائم و2,219 موظف يعمل بنظام التعاقد. وبعيدًا عن أعداد الموظفين، فإن موبايلى تتميز بتسجيلها معدل احتفاظ بالموظفين يصل إلى 95%. وتعزو الشركة هذا الإنجاز المتميز إلى تبنيها قيم "المهارات الشخصية" المتمثلة في الشغف والاهتمام والتقدم، في جوانب التوظيف والتطوير الوظيفي.

إحراز تقدم على صعيد تفعيل مشاركة وتوطين الموظفين

يفرض قطاع الاتصالات متطلبات عديدة تستلزم تلبية معايير صارمة، بالإضافة إلى تحقيق الضرورة الوطنية المتمثلة في توطين الوظائف. نجحت شركة موبايلى في تحقيق نسب توطين وصلت إلى 100% في الوظائف بالمستوى الأول، ونسبة 79% لوظائف المستوى الثاني. أما نسبة التوطين الكلية فقد بلغت 83%. ويحظى جميع موظفي موبايلى بفرص تعلم متميزة، كما نجحت الشركة في تحسين نتائجها على مؤشر مستوى تفاعل الموظفين وعلى مؤشر امتياز الأداء.

إن تفعيل مشاركة الموظفين أمر قابل للقياس، وقد سجلت موبايلى خلال عام 2019م ارتفاعًا بمقدار 17 نقطة عن نتائج العام السابق في استطلاع للرأي نفذته مجموعة اتصالات بالتعاون مع شركة ويليس تاورز واتسون. وكان ذلك أشمل استطلاع داخلي للرأي حيث ركز على قياس جوانب التمكين والثقة، والمكافآت والتقدير، والقيادة، والتركيز على



خدمة المجتمع والوطن

إعداد نجوم المستقبل في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات

شهد عام 2019م إنجازاً هاماً تمثل في الشراكة بين موبايلى وشركة هواوي، لتأسيس أول أكاديمية مشتركة للاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة. تهدف هذه الأكاديمية إلى توفير الكفاءات والمهارات المتفوقة استجابة لمتطلبات رؤية 2030، وستحقق ذلك من خلال تدريب الكفاءات المحلية لتخريج 300 موظف معتمد في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات من قبل شركة هواوي بحلول عام 2020م.

دعم الوعي الاجتماعي بالتعاون مع شركاء حكوميين

تلقت جهات حكومية خلال عام 2019م دعماً من موبايلى تمثل في استخدام منصة الرسائل النصية القصيرة ومنصات التواصل الاجتماعي بهدف التواصل مع ملايين المشتركين. ونجحت هذه الخطوة في تحقيق وعي غير مسبوق بالمسؤوليات الاجتماعية التي تتولاها هذه الجهات، كما ساهمت في ترسيخ مكانة موبايلى كشركة تضع مصلحة المجتمع قبل كل شيء.

دعم جمعية الإخاء للأعمال الخيرية

قام وزير العمل والتنمية الاجتماعية بتكريم شركة موبايلى في عام 2019م، تقديراً للدعم الذي قدمته لجمعية الإخاء للأعمال الخيرية، حيث قامت الشركة بتخصيص رقم مودد يمكن من خلاله تقديم التبرعات للجمعية، لتتيح للمجتمع السعودي المساهمة في دعم أكثر من 2,000 يتيم في أنحاء المملكة. ويمثل دعم المؤسسات الخيرية، ومنها جمعية الإخاء، التزاماً راسخاً لشركة موبايلى.

تعزيز الأثر المجتمعي خلال عام 2020م

ستواصل شركة موبايلى سعيها لدعم التغيير الإيجابي في المجتمعات التي تخدمها في أنحاء المملكة خلال عام 2020م، وذلك من خلال طرح برامج جديدة ومواصلة العمل بالبرامج القائمة.

تخطط الشركة لإطلاق حملة التوعية الإلكترونية بالرياضة كخدمة لسكان المملكة العربية السعودية، والتي تعكس إيمان الشركة بأهمية الرياضة ودورها الأساسي في رفع جودة الحياة. كما ستشارك بشكل فاعل في برنامج جودة الحياة، وهو أحد البرامج الطموحة ضمن رؤية 2030.

وتستمر خلال عام 2020م أحد أهم الامتيازات الممنوحة لشركة موبايلى وهي حملة توعية الحجاج، فطبيعة هذا الفرض الديني تستدعي اهتمام الشركة وسعيها لمواصلة الابتكار بهدف توفير أفضل تجربة ممكنة للحجاج، ومساعدتهم لأداء شعائر الحج بسهولة ويسر. وتعتبر موبايلى دعماً المستمر لحمات الحجاج ميزة تتشرف بها.

لعل التفسير الأبسط الذي يمكن طرحه لماهية عمل شركة موبايلى هو وصفها بأنها شركة ناقلة للمعلومات. إن هذا الوصف يحمل في طياته انعكاشاً للميزة التي تتمتع بها الشركة، والمسؤولية التي تقع على عاتقها في سبيل المساهمة في تحقيق رفاهية كل من يقيم في المملكة العربية السعودية، بل وكل من يزورها.

لقد قبلت موبايلى هذه المسؤولية بصدر رحب وبالتزام راسخ نحو المجتمع، وتوسعت في أنشطتها المجتمعية بدءاً من عام 2018م من خلال حملات التبرع بالدم، وزيادة التركيز على متطلبات حجاج بيت الله الحرام، ونشر الوعي عبر منصاتها حول البرامج الاجتماعية التي تنفذها الحكومة السعودية. وفي الوقت نفسه، فقد حرصت الشركة على فتح قنوات الحوار مع سكان المملكة، سعياً لتعزيز مكانتها وسمعتها المتميزة كشركة تضع في مقدمة أولوياتها احتياجات المجتمع السعودي.

دعم اندماج الأشخاص ذوي الإعاقة

خلال الأيام التي سبقت احتفالات العيد الوطني، أطلقت موبايلى عبر قنوات "تويتر" و"يوتيوب" حملة #مملكة_الجميع، والتي هدفت إلى تسليط الضوء على مشكلة التهميش المجتمعي للسعوديين من ذوي الإعاقة، وتعارض هذا التهميش مع جهود التمكين المجتمعي.

عرضت الحملة في الجزء الأول منها أوركسترا موسيقية تعزف النشيد الوطني السعودي. إلا أن الفرقة الموسيقية لم تكن مكتملة، تنقصها العديد من الأدوات الموسيقية مما أدى إلى أداء مزعج غير متناسق. أما الجزء الثاني من الحملة فقد عرض الأوركسترا نفسها باكتمال أعضائها الذين كان منهم موسيقيون من ذوي الإعاقة، يعزفون على الأدوات التي كانت ناقصة في عرض الجزء الأول.

أثمرت حملة "مملكة الجميع" عن انتشار هائل للوعي بهذه القضية الهامة، حيث حققت مقاطع الفيديو التي عرضتها موبايلى على أكثر من 16 مليون مشاهدة بالإضافة إلى 23 مقالة متعلقة بها. على الرغم من عدم تخصيص الشركة أي نفقات إعلامية لتنفيذ الحملة. ومثلت هذه الحملة موقفاً جريئاً حول أهمية الاندماج في مجتمعات المملكة العربية السعودية.

تلبية احتياجات حجاج بيت الله الحرام خلال موسم الحج

سجلت موبايلى زيادة في سرعات التحميل بنسبة 70% مقارنة بالعام السابق، مما جعل شبكتها هي الأسرع والأكثر جاهزية لدعم وتلبية احتياجات الحجاج وتمكينهم من أداء شعائر الحج بسهولة ويسر. ونفذت موبايلى هذه المبادرة بالتعاون مع شركة إريكسون، في إطار سلسلة من الخدمات التي وفرتها الشركة للحجاج على مدار 11 عامًا.

كما نفذت الشركة برنامجاً تثقيفياً حمل شعار "الحج عبادة وسلوك حضاري"، مثل محور شراكة موبايلى ضمن الحملة الوطنية الإعلامية لتوعية الحجاج.

كما استفاد الحجاج من أنحاء المملكة ومختلف أنحاء العالم من طرح موبايلى لشبكة الجيل الخامس، حيث وفرت خدمات متطورة خلال موسم الحج وسجلت سرعات قياسية تجاوزت 1 ميغابت في الثانية، وذلك لدعم متطلبات الحجاج.

أعضاء مجلس الإدارة

الأستاذ سليمان عبد الرحمن القويز
رئيس مجلس الإدارة – عضو غير تنفيذي

يشغل الأستاذ سليمان القويز منصب محافظ المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية، وقد شغل قبل ذلك منصب نائب الرئيس التنفيذي لبنك الرياض، ورئيس قسم خدمات الشركات لدى البنك السعودي الأمريكي في المنطقة الوسطى. يملك القويز خبرة في مجالات إدارة الأعمال، إدارة العمليات البنكية، والإدارة المالية، وهو يحمل شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة بورتلاند (الولايات المتحدة الأمريكية)، كما أتم متطلبات برنامجي إدارة العمليات وتمويل الشركات اللذين تنظمهما سيتي كورب.

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة:

- المجموعة السعودية للاستثمار الصناعي – مساهمة مدرجة
- شركة التعدين العربية السعودية (معادن) – مساهمة مدرجة
- شركة حصة للاستثمار – مساهمة مقفلة تابعة للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية
- شركة ان ام سي السعودية – مساهمة مقفلة تابعة للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية
- شركة مدد – مساهمة مقفلة تابعة للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية
- شركة أعمال المستقبل – مساهمة مقفلة تابعة للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- شركة الصناعات الزجاجية الوطنية (زجاج) – مساهمة مدرجة
- شركة التصنيع الوطنية (NIC) – مساهمة مدرجة
- البنك السعودي الفرنسي – مساهمة مدرجة
- أجل للخدمات التمويلية – مساهمة غير مدرجة

خارج المملكة:

- رويال آند صن أليانس للتأمين (الشرق الأوسط) – مساهمة مدرجة
- ماستركارد الدولية (أفريقيا وجنوب آسيا) – ذات مسؤولية محدودة



المهندس خليفة حسن الشامسي العضو المنتدب – عضو تنفيذي



المهندس خليفة الشامسي هو رئيس الشؤون الاستراتيجية والحوكمة في مجموعة اتصالات. شغل سابقاً منصب رئيس شؤون الخدمات الرقمية لدى مجموعة اتصالات، بعد انتقاله من منصب نائب الرئيس الأول للتكنولوجيا واستراتيجيات الشبكات في المجموعة. يملك الشامسي خبرة في مجالات التسويق، الإدارة الاستراتيجية، الهندسة، والاتصالات، وهو يحمل شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة كنتاكي (الولايات المتحدة الأمريكية).

عضويات المجالس الحالية

خارج المملكة:

- اتصالات أفغانستان – ذات مسؤولية محدودة
- شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (PTCL) – مساهمة مدرجة
- شركة يوفون – ذات مسؤولية محدودة
- شركة رؤية الإمارات – ذات مسؤولية محدودة
- أي-مينا – مساهمة غير مدرجة

المهندس عبدالله محمد العيسى نائب رئيس مجلس الإدارة – عضو مستقل



يشغل المهندس عبدالله العيسى منصب رئيس مجلس إدارة شركة أصيلة للاستثمار، وهو رئيس مجلس إدارة شركة عبدالله محمد العيسى للاستشارات الهندسية، ورئيس مجلس إدارة شركة أمياس القابضة. وقد شغل سابقاً منصب الرئيس التنفيذي لشركة أصيلة للاستثمار وكذلك الرئيس للشركة السعودية للمقاولات الإنشائية. يملك العيسى خبرة في مجالات الهندسة والاستثمار، وهو يحمل شهادة الماجستير في الإدارة الهندسية، وشهادة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة سوترن ميثوديست (الولايات المتحدة الأمريكية).

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة:

- بنك الرياض – مساهمة مدرجة
- شركة دور للضيافة – مساهمة مدرجة
- الشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك) – مساهمة مدرجة
- شركة التعدين العربية السعودية (معادن) – مساهمة مدرجة
- شركة أصيلة للاستثمار – مساهمة مقللة
- شركة أمياس القابضة – ذات مسؤولية محدودة

خارج المملكة:

- شركة كلارينت – مساهمة مدرجة

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- شركة إسمنت العربية – مساهمة مدرجة
- الشركة الوطنية للرعاية الطبية (رعاية) – مساهمة مدرجة
- شركة منتجات الإسمنت – ذات مسؤولية محدودة
- جدوى للاستثمار – مساهمة غير مدرجة
- الشركة الوطنية لنقل الكيماويات – مساهمة غير مدرجة
- الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري (بحري) – مساهمة مدرجة

خارج المملكة:

- شركة سابك كابيتال – ذات مسؤولية محدودة

المهندس حمود عبد الله التويجري
عضو مستقل



شغل المهندس حمود التويجري سابقاً عدة مناصب في شركة سابك، حيث كان نائباً للرئيس التنفيذي للشؤون المالية والتخطيط الاستراتيجي والتنسيق لوحدة الأعمال الاستراتيجية لقطاع البتروكيماويات، وإدارة الموردين، وحوكمة الشركات والرقابة، كما شغل المهندس التويجري عضوية مجالس إدارات في قطاعات البنوك والتأمين والتصنيع. يملك التويجري خبرة في مجالات الهندسة، الإدارة الاستراتيجية والاقتصاد، الخدمات الإدارية، المالية وتقنية المعلومات، والشؤون القانونية والالتزام والحوكمة، وهو يحمل شهادة البكالوريوس في كل من إدارة الأعمال والهندسة من جامعة واشنطن (الولايات المتحدة الأمريكية) وشهادة الماجستير في الهندسة من معهد جورجيا للتكنولوجيا (الولايات المتحدة الأمريكية).

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- مصرف الإنماء – مساهمة مدرجة
- الشركة التعاونية للتأمين – مساهمة مدرجة
- أسمنت تبوك – مساهمة مدرجة

خارج المملكة:

- شركة ألمنيوم البحرين (ألبا) – مساهمة مدرجة

الأستاذ سيركان أوكاندان
عضو غير تنفيذي



الأستاذ سيركان أوكاندان هو الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لمجموعة اتصالات، وقد شغل سابقاً منصب نائب الرئيس التنفيذي لموبايلي خلال الأعوام 2014 و 2015م. كما شغل منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية في مجموعة تيركسيل. يملك أوكاندان خبرة في مجالات الإدارة المالية، الاتصالات، والتدقيق، وهو يحمل شهادة البكالوريوس في الاقتصاد والعلوم الإدارية من جامعة البوسفور بإسطنبول (تركيا).

عضويات المجالس الحالية

خارج المملكة:

- شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (PTCL) – ذات مسؤولية محدودة
- شركة يوفون – ذات مسؤولية محدودة
- شركة اتصالات المغرب – مساهمة مدرجة
- شركة اتصالات للخدمات القابضة – ذات مسؤولية محدودة

عضويات المجالس السابقة

خارج المملكة:

- اتصالات نيجيريا – ذات مسؤولية محدودة

المهندس صالح عبد الله العبدولي عضو غير تنفيذي



يشغل المهندس صالح العبدولي منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة اتصالات، وقد شغل سابقاً منصب الرئيس التنفيذي للاتصالات الإمارات والاتصالات مصر. يملك العبدولي خبرة في مجالات الهندسة، الاتصالات، والتخطيط؛ وهو يحمل شهادة الماجستير في الاتصالات وشهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة كولورادو بولدر (الولايات المتحدة الأمريكية).

عضويات المجالس الحالية

خارج المملكة:

- اتصالات مصر – مساهمة غير مدرجة
- شركة اتصالات المغرب – مساهمة مدرجة
- شركة الثريا للاتصالات – مساهمة غير مدرجة
- شركة اتصالات للخدمات القابضة – ذات مسؤولية محدودة
- جامعة خليفة – حكومية

المهندس علي عبد الرحمن السبيهي عضو مستقل



المهندس علي السبيهي هو شريك مؤسس لشركة شديد لوساطة إعادة التأمين المحدودة، وعضو في مجلس الأعمال الاستشاري لكلية إدارة الأعمال، جامعة الفيصل. شغل سابقاً منصب الرئيس التنفيذي للشركة التعاونية للتأمين، ومدير عام المالية وخدمات المعلومات في الشركة السعودية للبترولوكيماويات. يملك السبيهي خبرة في مجالات التأمين، هندسة التحكم وتقنية المعلومات، الإدارة المالية وإدارة الخزينة، والتسويق والمبيعات؛ وهو يحمل شهادة البكالوريوس في هندسة الأنظمة من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن (المملكة العربية السعودية). كما أتم متطلبات برنامج التعليم التنفيذي في مجال الإدارة ومحاسبة التكاليف من جامعة هيوستن (الولايات المتحدة الأمريكية) بالإضافة إلى عدد من الدورات التعليمية في جامعات نورث ويسترن وهارفارد وإنسياد (INSEAD) والمعهد الدولي لتطوير الإدارة (IMD).

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة:

- مجموعة أسترا الصناعية – مساهمة مدرجة
- شركة الشرق الأوسط للاستثمار المالي (ميفك كابيتال) – مساهمة غير مدرجة

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- الشركة التعاونية للتأمين – مساهمة مدرجة
- الشركة التعاونية للاستثمار العقاري (CREIC) – حكومية
- وصيل – مساهمة غير مدرجة
- نجم للتأمين – مساهمة غير مدرجة
- مجلس الضمان الصحي التعاوني – حكومية
- شركة اليسر للإجارة والتمويل – مساهمة غير مدرجة
- شركة الأفضل لتأجير السيارات – مساهمة غير مدرجة

خارج المملكة:

- الشركة المتحدة للتأمين (البحرين) – مساهمة غير مدرجة

الأستاذ حسين علي الأسمرى
عضو مستقل



يشغل الأستاذ حسين الأسمرى منصب مساعد المحافظ لتقنية المعلومات المكلف بالمؤسسة العامة للتقاعد، وقد شغل سابقاً منصب مدير عام حلول قنوات البيع الرقمي والتوزيع والتجزئة في شركة قنوات الاتصالات السعودية، كما شغل أيضاً منصب مدير عام حوكمة واستراتيجية تقنية المعلومات في شركة التعدين العربية السعودية (معادن). يملك الأسمرى خبرة في مجالات تقنية المعلومات، المبيعات، والحوكمة، وهو يحمل شهادة البكالوريوس في علوم الحاسب الآلي من جامعة الملك عبدالعزيز (المملكة العربية السعودية).

الأستاذ محمد هادي الحسيني
عضو مستقل



يملك الأستاذ محمد الحسيني خبرة مهنية واسعة في قطاعات الخدمات المصرفية والتمويل وكذلك قطاعات العقارات والاتصالات والاستثمار. وهو الآن شريك إداري في إنش أند إنش للاستثمار والتنمية. شغل سابقاً منصب الرئيس التنفيذي لشركة برايت ستارت، كما شغل منصب مدير إداري لأحد فروع بنك الإمارات دبي الوطني. يحمل الحسيني شهادة البكالوريوس في الإدارة الدولية من كلية فرانكلين (سويسرا)، وشهادة الماجستير في إدارة الأعمال الدولية من جامعة ويسستر (سويسرا).

عضويات المجالس الحالية

خارج المملكة:

- شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة – مساهمة مدرجة
- بنك الإمارات دبي الوطني – مساهمة مدرجة
- مصرف الإمارات الإسلامي – مساهمة مدرجة
- شركة دبي للمرطبات – مساهمة مدرجة
- مجموعة إعمار مولز – مساهمة مدرجة

المهندس معتز قصي العزاوي عضو مستقل



يشغل المهندس معتز العزاوي منصب المدير التنفيذي للشركة السعودية للإنشاءات الصناعية والمشاريع الهندسية. يملك العزاوي خبرة في مجالات الهندسة، الاتصالات، والتخطيط، وهو يحمل شهادة البكالوريوس في هندسة الحاسب الآلي من جامعة الملك سعود (المملكة العربية السعودية).

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة:

- بنك الرياض – مساهمة مدرجة
- مجموعة صافولا – مساهمة مدرجة
- شركة إسمنت العربية – مساهمة مدرجة
- هرفي للخدمات الغذائية – مساهمة مدرجة
- صافولا للأغذية – مساهمة غير مدرجة
- الشركة المتحدة للسكر – مساهمة غير مدرجة
- الشركة السعودية للإنشاءات الصناعية والمشاريع الهندسية – ذات مسؤولية محدودة
- الشركة السعودية للتقنية والتجارة – ذات مسؤولية محدودة
- شركة الوسطاء للتنمية – ذات مسؤولية محدودة

خارج المملكة:

- شركة عافية العالمية – مساهمة غير مدرجة
- الشركة المتحدة للسكر (مصر) – مساهمة غير مدرجة
- شركة الإسكندرية للسكر – مساهمة غير مدرجة
- الملكة للصناعات الغذائية – مساهمة غير مدرجة
- الفراشة للصناعات الغذائية – مساهمة غير مدرجة
- اسمنت القطرانة – مساهمة غير مدرجة
- شركة الباطون الجاهز والتوريدات الإنشائية – مساهمة مدرجة

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- ميرل لينش (المملكة العربية السعودية) – مساهمة غير مدرجة

اجتماعات مجلس الإدارة وسجل حضور الأعضاء

عقد مجلس إدارة الشركة خلال العام 2019م خمسة اجتماعات، كما هو مبين في الجدول أدناه. وقد خصص المجلس الوقت الكافي للاضطلاع بمسؤولياته تجاه الشركة كمجلس إدارة، بما في ذلك التحضير لاجتماعات المجلس ولجان الشركة، والحرص على حضورها.

الرقم	الاسم	المنصب / صفة العضوية	18 فبراير	21 أبريل	1 يوليو	31 أكتوبر	15 ديسمبر
1	سليمان عبد الرحمن القوير	رئيس المجلس – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	لم يحضر
2	عبد الله محمد العيسى	نائب رئيس المجلس – مستقل	حضر	حضر	حضر*	حضر	حضر
3	خليفة حسن الشامسي	العضو المنتدب/تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
4	محمد هادي الحسيني	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
5	حمود عبد الله التويجري	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
6	علي عبد الرحمن السبيهي	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
7	سيركان صبري أوكاندان	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
8	صالح عبدالله العبدولي	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
9	حسين علي الأسمر	عضو – مستقل	لم يحضر	حضر	حضر	حضر	حضر
10	معتر قصي العزاوي	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر*

* حضر عبر الهاتف

الاستراتيجي والمالي، والحوكمة، والاتصالات؛ وهو يحمل شهادة البكالوريوس في التسويق من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن (المملكة العربية السعودية) وحاصل على عدة دورات تدريبية في مجموعة من المعاهد المتخصصة في الولايات المتحدة وأوروبا.

د. عبد الرحمن محمد البراك

عضو لجنة من خارج مجلس الإدارة (لجنة المراجعة)

د. عبد الرحمن البراك هو المؤسس والشريك التنفيذي لشركة ثراء للاستشارات "ثراء". وهو يتمتع بخبرة عميقة في مجال الأسواق المالية، والتمويل وحوكمة الشركات، وأنظمة الرقابة والمراجعة الداخلية. سبق للبراك العمل قرابة تسع سنوات في مجلس هيئة السوق المالية كعضو ومن ثم نائباً لرئيس المجلس. كما ترأس لجنة المراجعة بهيئة السوق المالية والهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين، وعدد من اللجان التنفيذية واللجان الاستراتيجية العليا للإشراف على مشروعات تتعلق بتطوير السوق المالية السعودية. وقد تعين عضواً بمجالس إدارات شركات مساهمة ورئيس بعض لجان المراجعة لعدد منها. وبالإضافة إلى ذلك، عمل رئيساً لقسم المالية وعميداً لشؤون أعضاء هيئة التدريس بجامعة الملك فيصل. يحمل د. البراك درجة البكالوريوس في المحاسبة، والماجستير والدكتوراه في المالية.

لجان الشركة

وفقاً للنظام الأساسي للشركة ولائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، تم تشكيل لجان الشركة على النحو التالي:

لجنة المراجعة

تم تشكيل لجنة المراجعة بموجب قرار من الجمعية العامة للشركة المنعقدة بتاريخ 28 نوفمبر 2018م وذلك للدورة الحالية التي بدأت من تاريخ 1 ديسمبر 2018م إلى تاريخ 30 نوفمبر 2021م.

وفيما يلي أعضاء اللجنة من خارج مجلس الإدارة:

الأستاذ جميل عبد الله الملحم

عضو لجنة من خارج مجلس الإدارة (لجنة المراجعة، رئيس اللجنة)

شغل الأستاذ جميل الملحم سابقاً عدة مناصب في البنك السعودي البريطاني ومن ثم منصب الرئيس التنفيذي لعمليات شركة الاتصالات السعودية بالمملكة العربية السعودية، وقد شغل بعد ذلك منصب العضو المنتدب لمجموعة شاكر، ويشغل حالياً منصب العضو المنتدب لمجموعة تكوين بالإضافة لعضويته في مجالس إدارات واللجان للعديد من الشركات المساهمة والخاصة داخل وخارج المملكة. يملك الملحم خبرة في مجالات المصارف، والتسويق، وإدارة الأعمال، والتخطيط

وقد عقدت لجنة المراجعة خلال العام 2019م خمسة اجتماعات، وفيما يلي اجتماعات لجنة المراجعة وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب / صفة العضوية	17 فبراير	20 أبريل	21 يوليو	20 أكتوبر	22 ديسمبر
جميل عبدالله الملحم	رئيس اللجنة – من خارج المجلس	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
محمد هادي الحسيني	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
سيركان صبري أوكاندان	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر*
حمود عبدالله التويجري	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
عبدالرحمن محمد البراك	عضو – من خارج المجلس	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر

* حضر عبر الفيديو

- دراسة السياسات المحاسبية المعمول بها وتقديم المشورة إلى مجلس الإدارة بخصوص أي توصية تتعلق بها.
- دراسة أي مسائل غير عادية أو مهمة أو غير مألوفة في التقارير المالية، والبحث بدقة في المسائل التي يثيرها المدير المالي للشركة أو من يتولى مهامه أو مسؤول الالتزام في الشركة أو مراجع الحسابات.
- التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية.
- الرد على استفسارات المراجع الخارجي.
- مراجعة ومناقشة البيانات الصحفية ربع السنوية والسنوية.

2 المراجعة الداخلية

- دراسة ومراجعة أنظمة الرقابة الداخلية والمالية للشركة ونظام إدارة المخاطر.
- دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ التدابير التصحيحية فيما يتعلق بملاحظات المراجعة الواردة فيها.
- المراقبة والإشراف على أداء وأنشطة المراجع الداخلي وإدارة المراجعة الداخلية في الشركة، للتحقق من استقلاليتها وتوفير الموارد اللازمة وفاعليتها في أداء الأعمال والمهام المنوطة بها.
- مراجعة التقارير الداخلية المنتظمة (أو ملخصات منها) التي يعدها المدقق الداخلي، بالإضافة إلى ردود الإدارة، وتقديم توصيات مكتوبة بشأنها. وعلاوة على ذلك، وفي هذا الصدد، متابعة تنفيذ توصيات اللجنة وخطوات العمل المتفق عليها.

وتختص لجنة المراجعة بمراقبة أعمال الشركة والتحقق من سلامة ونزاهة التقارير والقوائم المالية وأنظمة الرقابة الداخلية فيها، وتشمل مهام ومسؤوليات واختصاصات اللجنة بصفة خاصة ما يلي:

1 الإشراف على أعمال المراجع الخارجي والتقارير المالية

- المراجعة والتحقق من مؤهلات مدققي الحسابات الخارجيين وأدائهم واستقلاليتهم وموضوعيتهم وعدالتهم، بما في ذلك الشريك الرئيسي وغيرهم من كبار أعضاء فريق المراجعة المستقل على أساس سنوي والحصول على إقرار سنوي بتلك الاستقلالية، والتحقق من مدى فعالية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.
- مراجعة خطة المراجع الخارجي ونطاقها ونهجها وأعماله.
- التحقق من عدم تقديم المراجع الخارجي أعمالاً فنية أو إدارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة، وإبداء مربياتها حيال ذلك.
- دراسة تقرير المراجع الخارجي وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتخذ بشأنها.
- دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية قبل عرضها على مجلس الإدارة، وإبداء رأيها والتوصية في شأنها لضمان نزاهتها وسلامتها وعدالتها وشفافيتها؛
- بناء على طلب مجلس الإدارة، تقدم اللجنة رأيها الفني حول ما إذا كان تقرير مجلس الإدارة السنوي والقوائم المالية ممثلة بشكل عادل ومتسق ومتوازن ومفهوم وتحتوي على قدر مناسب من المعلومات لتمكين المساهمين والمستثمرين من تقييم المركز المالي لشركة موبايي ونتائج عملياتها وأدائها ونماذج الأعمال واستراتيجياتها؛
- المراجعة مع مراجعي الحسابات الخارجيين، لمدى تنفيذ التغييرات أو التحسينات في الممارسات المالية أو المحاسبية؛
- المراجعة المنتظمة مع مراجعي الحسابات الخارجيين لأي مشاكل في المراجعة أو الصعوبات التي يواجهونها أثناء أعمال المراجعة، بما في ذلك أي قيود على نطاق أنشطة المراجعين الخارجيين أو معوقات الحصول على المعلومات المطلوبة، ورد الإدارة عليها؛

3 ضمان الالتزام

للمساهمين في مركز الشركة الرئيس وذلك قبل 21 يوم على الأقل من اجتماع الجمعية العامة، حيث ينبغي قراءة ملخصه أيضا خلال اجتماع الجمعية العامة. وينبغي أيضا إتاحة التقرير على موقعي الشركة والسوق عند نشر الدعوة لعقد الجمعية العامة.

- رفع التقارير كلما كان ذلك ضروريا لمجلس الإدارة عن القضايا التي تتطلب إجراءات مع توصيات اللجنة بشأن الإجراءات الواجب اتخاذها.

6 التنسيق مع لجنة إدارة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة

- تنسق اللجنة مع لجنة إدارة المخاطر من أجل استخدام مخرجات تقييم المخاطر وتقييم إدارة المخاطر لأخذها في الاعتبار في خطة المراجعة الداخلية

7 مسؤوليات أخرى

- تراجع اللجنة ميثاقها بصفة دورية لا تتعدى سنة، ورفع التوصيات إلى مجلس الإدارة بأي تعديلات لازمة.
- قبل ثلاثة أشهر على الأقل من نهاية العام، تقوم اللجنة بوضع خطة وجدول سنوي للأنشطة للجنة للسنة المقبلة، ويشمل ذلك الاجتماعات الدورية للجنة، والاجتماعات مع الإدارة، والمدققين الخارجيين والداخليين، وغير ذلك من الأنشطة في ضوء أدوار اللجنة ومسؤولياتها المحددة في ميثاقها؛
- القيام بأي أنشطة أخرى تتفق مع هذا الميثاق، والنظام الأساسي لشركة موبايلى والقوانين الحاكمة، وحيثما يرى المجلس ضرورة لذلك.

اللجنة التنفيذية

تم تشكيل اللجنة التنفيذية من قبل مجلس الإدارة للدورة الحالية والتي بدأت مع بداية دورة المجلس الحالية من تاريخ 1 ديسمبر 2018م إلى تاريخ 30 نوفمبر 2021م، وعقدت اللجنة خلال العام 2019م اجتماعين، وفيما يلي اجتماعات اللجنة وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب/ صفة العضوية	17 فبراير	24 يونيو
سليمان عبد الرحمن القوير	رئيس اللجنة – غير تنفيذي	حضر	حضر
عبدالله محمد العيسى	عضو – مستقل	حضر	حضر*
خليفة حسن الشامسي	عضو – تنفيذي	حضر**	حضر
صالح عبدالله العبدولي	عضو – غير تنفيذي	حضر**	حضر**
معتز قصي العزاوي	عضو – مستقل	حضر	حضر

* حضر عبر الهاتف
** حضر عبر الفيديو

- مراجعة نتائج أي تقارير أو فحوصات من قبل الجهات الرقابية والتأكد من أن الشركة قد اتخذت الإجراءات اللازمة فيما يتعلق بذلك.
- التأكد من أن الشركة قد اتخذت التدابير المناسبة للامتثال والتزمت بالقوانين واللوائح والسياسات والإجراءات والأنظمة والتعليمات ذات الصلة.
- مراجعة العقود والتعاملات المقترح أن تجريها الشركة مع الأطراف ذات العلاقة وتقديم رأيها إلى مجلس الإدارة فيما يتعلق بهذه العقود والتعاملات.
- رفع ما تراه من مسائل ترى ضرورة اتخاذ إجراء بشأنها إلى مجلس الإدارة، وإبداء توصياتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها.

4 أخلاقيات العمل ومكافحة الاحتيال

- يجب على اللجنة وضع ترتيبات وآلية تمكن موظفي الشركة من تقديم ملحوظاتهم أو تقارير غير معلومة المصدر عن المخاوف والتعليقات أو التجاوزات فيما يتعلق بالتقارير المالية وغيرها من الأمور بسرية. وينبغي للجنة أيضا أن تكفل وتحقق من تطبيق الإجراءات بفاعلية من خلال إجراء تحقيقات مستقلة مناسبة فيما يتعلق بحجم المخالفات أو الأخطاء أو التجاوزات أو عدم الدقة أو المخالفات المبلغ عنها، وأن تبنى وتتخذ إجراءات المتابعة المناسبة؛
- ضمان اتخاذ التدابير المناسبة للرد على أي ادعاءات أو مخاوف تم الإبلاغ عنها، بما في ذلك الحصول على المشورة القانونية أو الفنية الخارجية عند الضرورة؛
- مراجعة وتقييم عمليات موبايلى لإدارة مدونة السلوك الأخلاقي.

5 رفع التقارير إلى مجلس الإدارة

- إعداد تقرير عن رأي وتوصية اللجنة حول مدى كفاية نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر ومدى العمل الذي قامت به اللجنة في الوفاء بمسؤولياتها. يجب أن يصدر التقرير ويتيح مجلس الإدارة

وتشمل مهام ومسؤوليات واختصاصات اللجنة على ما يلي:

1. يكون للجنة أن تمارس جميع السلطات الموكلة لها من المجلس في إدارة وتوجيه أعمال وشؤون الشركة، ويستثنى من ذلك:

- تعديل النظام الأساسي للشركة،
- انتخاب أو عزل أعضاء المجلس،
- الموافقة على الميزانية أو تعديلها، باستثناء ما هو مسموح به بموجب نظام تفويض الصلاحيات في الشركة،
- إجراء تغييرات هيكلية جوهرية، مثل تغيير رأس مال الشركة، وعمليات الاندماج والاستحواذ، بيع الأصول، والمشاريع المشتركة أو ترتيبات أخرى مشابهة، أو تصفية أو وقف أعمال الشركة أو حل الشركة،
- اقتراض أي مبالغ،
- أي صلاحيات ومسؤوليات تم تفويضها صراحة للجان المجلس الأخرى،
- أي أمور أخرى لا يمكن تفويضها من قبل المجلس بموجب النظام المعمول به أو نظام الشركة الأساسي.

2. متابعة خطط الشركة الاستراتيجية الطويلة والمتوسطة والقصيرة الأجل ومراجعتها من حين لآخر، والرفع بالتوصيات لمجلس إدارة الشركة تجاه تحديثها أو تعديلها متى تطلب الأمر ذلك،
3. التصرف بمثابة مسبار لاسترشاد إدارة الشركة بشأن القضايا الناشئة والفرص الاستثمارية،
4. مراجعة القضايا القانونية الجوهرية والدعاوى الجوهرية الناشئة،
5. الموافقة على تعيين جهات استشارية في الحالات التي تتجاوز صلاحيات إدارة الشركة في الموافقة على هذه الجهات،
6. رفع التقارير إلى مجلس الإدارة عن القرارات أو الإجراءات التي تم اتخاذها من قبل اللجنة أو تلك التي تتطلب إقرار المجلس لها،
7. أي تكليف يصدر لها من مجلس إدارة الشركة.

لجنة الترشيحات والمكافآت

تم تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت من قبل مجلس الإدارة للدورة الحالية والتي بدأت من تاريخ 1 ديسمبر 2018م وتنتهي بنهاية دورة المجلس الحالية بتاريخ 30 نوفمبر 2021م، وعقدت اللجنة خلال العام 2019م تسعة اجتماعات، وفيما يلي اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب / صفة العضوية	24 يناير	17 فبراير	17 مارس	28 أبريل	24 يونيو	24 يوليو	6 أكتوبر	11 ديسمبر	19 ديسمبر
علي عبدالرحمن السبيهي	رئيس اللجنة – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
معتز قصي العزاوي	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر*	حضر*	حضر	حضر
سيركان صبري أوكاندان	عضو – غير تنفيذي	حضر**	حضر	حضر**	حضر**	حضر**	حضر**	حضر**	حضر**	حضر**

* حضر عبر الهاتف

** حضر عبر الفيديو

تشمل مهام ومسؤوليات واختصاصات اللجنة على ما يلي:

1. التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية المجلس، وإعادة الترشيح فيه وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبق إدانته بجريمة مخلة بالأمانة.
2. التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية لجنة المراجعة، وإعادة الترشيح فيها.
3. اقتراح عضو جديد على المجلس بعد التشاور مع لجنة المراجعة لتعيينه بشكل مؤقت عضواً في المنصب الشاغر في حالة شغور منصب عضو في لجنة المراجعة.
4. اقتراح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، ووضع الإجراءات الخاصة في حال شغور مركز أحد أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين.
5. المراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات أو الخبرات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية، وإعداد وصف للقدرة والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية.

6. مراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ورفع التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها إن وجدت.
7. تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح معالجتها بما يتفق ومصصلحة الشركة.
8. التأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.
9. وضع سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، واللجان المنبثقة عن المجلس ويراعى عند وضع تلك السياسات استخدام معايير ترتبط بالأداء، والإفصاح عنها، والتحقق من تنفيذها، ورفعها لمجلس الإدارة للنظر فيها تمهيداً لاعتمادها من الجمعية العامة.

10. تراعي اللجنة عند اختيار المرشحين لعضوية مجلس الإدارة عوامل عدة، منها على سبيل المثال لا الحصر:
- النزاهة والأمانة والمسؤولية.
 - الخبرات الناجحة في القيادة والفطنة القوية في الأعمال.
 - استشراف المستقبل والتركيز الاستراتيجي.
 - التعاون.
 - الاستقلالية وعدم تضارب المصالح.
 - القدرة على تكريس الوقت اللازم للوفاء بمسؤوليات عضو مجلس الإدارة.
11. التأكد من وجود برنامج تعريفي للأعضاء الجدد في مجلس الإدارة.
12. تقوم اللجنة بتوفير برامج تعليمية وتدريبية مستمرة وإتاحة المجال للاطلاع على المستجدات في مجال تقنية الاتصالات لجميع أعضاء مجلس الإدارة.
13. يتم التعامل مع الفقرة السابقة وفقاً لسياسة الشركة المعتمدة تجاه البرامج التدريبية ورحلات العمل.
14. التحقق من استقرار المراكز الوظيفية بالشركة، والإشراف على قيام الشركة بإعداد خطة للتعاقد الوظيفي وعلى الأخص الإدارة التنفيذية.
15. تراعي اللجنة عند ترشيح أعضاء مجلس الإدارة ما ورد في لائحة حوكمة الشركات من شروط وأحكام، وما تقرره الهيئة من متطلبات.
16. العمل على تجاوز عدد المرشحين لمجلس الإدارة الذين تطرح أسمائهم أمام الجمعية العامة عدد المقاعد المتوفرة بحيث يكون لدى الجمعية فرصة الاختيار من بين المرشحين.
17. وضع وصف وظيفي للأعضاء التنفيذيين والأعضاء غير التنفيذيين والأعضاء المستقلين وكبار التنفيذيين.
18. توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، وبيان أي انحراف جوهري عن هذه السياسة.
19. المراجعة الدورية لسياسة المكافآت، وتقييم مدى فعاليتها في تحقيق الأهداف المتوخاة منها.
20. التوصية بالمكافآت لمجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه وكبار التنفيذيين بالشركة وفقاً للسياسة المعتمدة.
21. تتولى اللجنة دراسة الموضوعات التي تختص بها أو تحال إليها من مجلس الإدارة، وترفع توصياتها إلى مجلس الإدارة لاتخاذ القرار بشأنها، أو أن تتخذ القرارات إذا فوض إليها المجلس ذلك.
22. التأكد من إيضاح تقرير المجلس المرفوع إلى الجمعية العامة عدد مرات انعقاد اجتماعات اللجنة وعدد مرات حضور كل عضو في تلك الاجتماعات.

لجنة إدارة المخاطر

تم تشكيل لجنة إدارة المخاطر من قبل مجلس الإدارة للدورة الحالية والتي بدأت من تاريخ 1 ديسمبر 2018م وحتى تاريخ 30 نوفمبر 2021م، وعقدت اللجنة خلال العام 2019م أربعة اجتماعات، وفيما يلي اجتماعات اللجنة وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب / صفة العضوية	28 يناير	14 أبريل	10 يوليو	10 أكتوبر
حمود عبد الله التويجري	رئيس اللجنة – عضو مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر
خليفة حسن الشامسي	عضو – تنفيذي	حضر*	حضر	حضر*	حضر
سيركان صبري أوكاندان	عضو – غير تنفيذي	حضر*	حضر	حضر*	حضر
حسين علي الأسمر	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر

* حضر عبر الفيديو

- وتشمل مهام ومسؤوليات واختصاصات اللجنة على ما يلي:
1. مراجعة وتقييم سلامة وكفاءة إدارة المخاطر في الشركة.
 2. متابعة تطبيق استراتيجية وإطار عمل إدارة المخاطر.
 3. مراجعة مستويات تحمل وحدود المخاطر والتقارير المتعلقة بها والإجراءات اللازمة لتطبيقها لتقليل حدوث المخاطر.
- هذا وتمارس اللجنة صلاحياتها خلال مدة مجلس الإدارة، وتنتهي بانتهاء مدة المجلس. وقد تضمنت لائحة عمل اللجنة الضوابط المتعلقة بمتابعة عمل اللجنة بشكل دوري للتحقق من قيامها بالأعمال الموكلة إليها بما فيها اجتماعات اللجنة وما يصدر عنها من توصيات وكيفية إخطار مجلس الإدارة بها.

بيان بأي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من شركاتها التابعة:

شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)

الاسم	عدد الأسهم بداية العام 2019م	عدد الأسهم نهاية العام 2019م	صافي التغيير	نسبة التغيير
سليمان عبد الرحمن الفوز	14,093	14,093	-	-
عبد الله محمد العيسى	34,600	34,600	-	-
خليفة حسن الشامسي	-	-	-	-
حمود عبد الله التويجري	208,084	208,084	-	-
علي عبد الرحمن السيهين	21,600	21,600	-	-
محمد هادي الحسيني	-	-	-	-
سيركان صبري أوكاندان	-	-	-	-
صالح العبدولي	-	-	-	-
حسين علي الأسمرى	-	-	-	-
معتز قصي العزاوي	500	500	-	-

وتجدر الإشارة إلى أنه لا توجد أي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركات التابعة.

المدرء التنفيذيون

المهندس سلمان بن عبد العزيز البدران
الرئيس التنفيذي

شغل المهندس سلمان بن عبد العزيز البدران سابقاً منصب الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات الكويتية (VIVA) في يناير 2011م، وذلك بعد أن شغل سابقاً منصب الرئيس التنفيذي للتقنية في الشركة نفسها، حيث تولى الإشراف على الجوانب التقنية والإدارية لشبكة الاتصالات المتنقلة (GSM) التابعة لها. وقبل ذلك تولى منصب مدير عام شبكة الجوال التابعة لشركة الاتصالات السعودية، حيث تولى إدارة مشاريع اتصالات على نطاق واسع. يملك المهندس البدران خبرة تتجاوز 22 عاماً من الإنجازات والنجاح والتميز التشغيلي من ضمنها 17 عاماً في قطاع الاتصالات وشبكات الاتصالات الخلوية (GSM)، وبالتحديد في مجال تنفيذ البنية التحتية وإدارة العمليات. وهو يحمل شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية التطبيقية، بتخصص في مجال الاتصالات والطاقة، من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

الأستاذ خالد بن عبدالرحمن أباتمي
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

يملك الأستاذ خالد أباتمي خبرة تتجاوز 22 عاماً في المجالات الأكاديمية، والمهنية، والإدارة المالية والاستراتيجية، والمحاسبة، وإدارة العمليات، والاتصالات، حيث بدأ مسيرته المهنية بالعمل كمحاضر في العلوم المالية بكلية إدارة الأعمال في جامعة الملك سعود، بعد ذلك عمل في قطاعات متنوعة في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط. 10 سنوات منها في قطاع الاتصالات (الشركة السعودية للاتصالات STC وشركة الاتصالات الكويتية (VIVA) التابعة لها)، تولى خلالها إدارة الجوانب المالية واللوجستية ومهام إدارة المنشآت وقسم العقود أثناء تأسيس شركة Viva في الكويت، وتولى رئاسة إدارة التقارير، والتخطيط والميزانية للمجموعة في شركة الاتصالات السعودية STC Group. كما تولى سابقاً منصب المراقب المالي في شركة المياه الوطنية، حيث تولى إدارة عمليات الدمج ووضع الميزانيات والتخطيط لكافة عمليات الشركة المالية. شغل الأستاذ أباتمي مؤخراً منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية ومنصب نائب الرئيس التنفيذي للخدمات المشتركة في الشركة السعودية للخطوط الحديدية حتى العام 2019م، يشغل الأستاذ أباتمي عضوية مجالس إدارات ولجان مراجعه لبعض الشركات والهيئات الحكومية، كما شارك في العديد من مؤتمرات ومنتديات القيادة والتمويل كمتحدث. يحمل الأستاذ أباتمي شهادة البكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة الملك سعود، وشهادة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية سام والتون لإدارة الأعمال في جامعة أركنساس (الولايات المتحدة الأمريكية-فيتفل).

الأستاذ إسماعيل بن سعيد الغامدي

الرئيس التنفيذي لوحدة الأفراد، الرئيس التنفيذي المكلف لاستراتيجية الشركة

بالإضافة إلى منصبه الحالي، يرأس الأستاذ إسماعيل الغامدي مجالس إدارة كل من شركة صحي والشركة الوطنية لحلول الأعمال (NCBS)، شغل الغامدي سابقاً منصب الرئيس التنفيذي لقطاع الأعمال في موبايي، ومنصب مدير العمليات في شركة سيسكو سيستمز، ونائب المدير العام لشركة مايكروسوفت والمدير الإقليمي لمعهد العالمية للحاسب والتقنية. شغل الغامدي أيضاً عضوية مجالس إدارة كل من شركة موبايي فنتشرز وشركة موبايي إنفوتك الهند الخاصة المحدودة. يملك الغامدي خبرة في مجالات الاتصالات، وإدارة العمليات، والتقنية، والإدارة الاستراتيجية، وهو يحمل شهادة البكالوريوس في علوم الحاسبات من جامعة الملك عبد العزيز (المملكة العربية السعودية) كما أتم متطلبات برنامج تطوير القادة من كلية إدارة الأعمال بجامعة هارفارد (الولايات المتحدة الأمريكية).

المهندس ماجد بن عبد العزيز العتيبي
الرئيس التنفيذي للمبيعات التجارية ومبيعات الجملة

شغل المهندس ماجد العتيبي سابقاً منصب الرئيس التنفيذي الأول في قسم المبيعات والتسويق لدى شركة موبايي، وقبل ذلك شغل منصب المدير العام لقسم التسويق للشركات في شركة الاتصالات السعودية كما عمل ضمن فريق التسويق للعملاء. يملك المهندس العتيبي خبرة في مجالات التسويق، والمبيعات، والاتصالات، والهندسة، وهو يحمل شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة الملك سعود (المملكة العربية السعودية)، وبعد ذلك أتم دورة في التسويق التنفيذي الاستراتيجي في كلية إنسياد للأعمال. كما حصل على مؤهل في استراتيجيات التسعير التنفيذية من جامعة شيكاغو بوث، وأتم دورة في القيادة التنفيذية في كلية أشريدج للأعمال (دي).

المهندس علاء مالكي
الرئيس التنفيذي للتقنية

سابقاً شغل المهندس علاء مالكي منصب رئيس فريق العمل في شركة الاتصالات السعودية ثم حصل على منصب مدير تطوير الشبكة في نوكيّا، قبل أن ينتقل أخيراً إلى موبايي. حيث انضم المهندس علاء مالكي إلى قطاع الاتصالات في مطلع عام 2000م وعمل لدى عدة شركات قبل أن ينضم إلى شركة موبايي في عام 2005م بمنصب مدير التخطيط والتطوير، ثم تدرّج في عدد من المناصب حتى تم تعيينه في منصب الرئيس التنفيذي للشبكات في عام 2015م، وتدرّج حتى شغل منصب الرئيس التنفيذي للتقنية. يملك المهندس علاء خبرة لأكثر من 20 عاماً في قطاع الاتصالات لعدة شركات عامة، وفي موبايي على مدار

الأستاذ عمر بن سعود الرشيد

الرئيس التنفيذي للوحدة الرقمية وتجربة العملاء

شغل الأستاذ الرشيد مجموعة من المناصب العليا في عدد من شركات الاتصالات قبل أن يُعين رئيساً تنفيذياً للوحدة الرقمية وتجربة العملاء في شركة موبايلي. ومن المناصب السابقة التي شغلها الرشيد المدير العام التنفيذي للمشاريع العملاقة والمدير العام لشركة موبايلي إنفوتك الهند الخاصة المحدودة. يملك الرشيد خبرة في مجالات الاتصالات، وإدارة المشاريع، وتقنية المعلومات؛ وهو يحمل شهادة البكالوريوس في علوم الحاسوب والمعلومات من جامعة الملك سعود (المملكة العربية السعودية)، وأتم بعدها العديد من البرامج التعليمية التنفيذية في كلية هارفارد للأعمال (الولايات المتحدة الأمريكية)، ومعهد ماساتشوستس للتكنولوجيا، وكلية لندن للأعمال (المملكة المتحدة). كما أنه يحمل شهادة أخصائي إدارة مشاريع معتمد من معهد إدارة المشاريع.

14 عامًا خاصة، اكتسب مالكي خبرات استراتيجية وتشغيلية في مجال إدارة مشاريع تصميم الشبكات، كما ساهم في تحقيق النجاح التجاري للشركة تحت ظروف تنظيمية صعبة. يحمل المهندس علاء مالكي شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن (المملكة العربية السعودية) وشهادة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ليستر (المملكة المتحدة)، كما أنه برنامج تطوير القيادات من كلية الأعمال بجامعة هارفرد (الولايات المتحدة الأمريكية).

الأستاذ ماجد بن عبد الله الشبانة

الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية وحوكمة الشركات

شغل الأستاذ ماجد الشبانة سابقًا منصب مدير عام الشؤون القانونية في شركة الاتصالات السعودية، حيث تولى مسؤولية الإشراف على عدد من مجالات الممارسة القانونية منها الدعاوى القضائية والاستشارات القانونية وقضايا الشركات والتحقيق والالتزام والتحول الرقمي وحوكمة الشركات. كما شغل عدة مناصب في شركة الاتصالات السعودية قبل ذلك منها منصب مدير الخدمات القانونية، ومنصب مستشار قانوني. يملك الأستاذ الشبانة خبرة متميزة في مجال الشؤون القانونية والحوكمة تمتد لأكثر من 17 عامًا في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وهو يحمل شهادة البكالوريوس في الدراسات الإسلامية من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية).

المهندس وليد بن محمد العبد السلام

الرئيس التنفيذي المكلف لشؤون الموارد البشرية

شغل المهندس وليد العبد السلام سابقًا منصب نائب الرئيس الأول لاستراتيجية وتطوير الموارد البشرية في موبايلي، وشغل قبل انضمامه إلى موبايلي مناصب نائب الرئيس الأول لشؤون رأس المال البشري وخدمات الدعم وتميز الأعمال، وقبلها نائب رئيس العلاقات العامة والاتصالات المؤسسية ونائب رئيس التسويق في شركة الاتصالات المتكاملة. يملك المهندس العبد السلام خبرة في مجالات إدارة الأعمال، والعلاقات العامة، والتسويق، والموارد البشرية، وإدارة المشاريع وإدارة الجودة وإدارة التشغيل ونظم الهندسة؛ وهو يحمل شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن (المملكة العربية السعودية)، وشهادة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ديترويت ميرسي (الولايات المتحدة الأمريكية)، ودبلوم دراسات عليا في مجال الاتصالات وتقنية الشبكات من جامعة كاليفورنيا (الولايات المتحدة الأمريكية).

بيان بأي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من شركاتها التابعة:

شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)

الاسم	المنصب	عدد الأسهم بداية العام 2019م	عدد الأسهم نهاية العام 2019م	صافي التغيير	نسبة التغيير
المهندس سلمان بن عبدالعزيز البدران	الرئيس التنفيذي	-	-	-	-
الأستاذ خالد بن عبدالرحمن أبانمي	الرئيس التنفيذي للشؤون المالية	-	-	-	-
الأستاذ إسماعيل بن سعيد الغامدي	الرئيس التنفيذي لوحدة الأفراد، الرئيس التنفيذي المكلف للاستراتيجية الشركة	-	-	-	-
المهندس علاء مالكي	الرئيس التنفيذي للتقنية	-	-	-	-
الأستاذ ماجد بن عبدالله الشبانة	الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية وحكومة الشركات	-	-	-	-
المهندس وليد بن محمد العبد السلام	الرئيس التنفيذي المكلف لشؤون الموارد البشرية	126	126	-	-
المهندس ماجد بن عبدالعزيز العتيبي	الرئيس التنفيذي للمبيعات التجارية ومبيعات الجملة	-	-	-	-
الأستاذ عمر بن سعود الرشيد	الرئيس التنفيذي للوحدة الرقمية وتجربة العملاء	-	-	-	-

وتجدر الإشارة إلى أنه لا توجد أي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركات التابعة.

معاملات مع أطراف ذات علاقة

المهندس عبد الله العيسى برأس مجلس إدارة بنك الرياض، وأيضاً عضو مجلس إدارة الشركة المهندس معتر العزاوي عضواً في مجلس إدارة بنك الرياض.

كما قامت الشركة خلال عام 2019م بإجراء معاملات مع أطراف ذات علاقة مع شركة مجموعة الإمارات للاتصالات وشركاتها التابعة، وهي مساهم مؤسس وأحد كبار المساهمين في الشركة، حيث توجد مصلحة غير مباشرة لعدد من أعضاء مجلس الإدارة وهم: صالح العبدولي، خليفة الشامي، سيركان أوكاندان.

وقعت الشركة بتاريخ 12 ديسمبر 2019م اتفاقية إعادة تمويل مرابحة بقيمة 7.6 مليار ريال سعودي ولمدة 7 سنوات مع مجموعة من البنوك السعودية وهي: بنك الرياض (الوكيل) والبنك العربي الوطني، والبنك السعودي الفرنسي، والبنك السعودي البريطاني، ومجموعة سامبا المالية وذلك لاستبدال التمويل المشترك القائم بتمويل بديل وتخفيض تكلفة التمويل وبشروط تمويلية أفضل، ولا تشمل اتفاقية إعادة التمويل على أي رهونات أو ضمانات مالية، وستخفض هذه الاتفاقية تكلفة الدين بشكل ملحوظ خلال السنوات القادمة كما يعد هذا التمويل جزء من جهود إدارة الشركة المستمرة في تحسين سيولة الشركة النقدية وتحسين الشروط والأحكام. علماً بأن عضو مجلس إدارة الشركة

العلاقة	الجهة
أحد كبار المساهمين (مساهم مؤسس)	شركة مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع)
شركة شقيقة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	غرفة الإمارات لمقاصة البيانات
شركة شقيقة - تابعة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	اتصالات مصر (ش.م.م)
شركة شقيقة - تابعة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	اتصالات أفغانستان
شركة شقيقة - تابعة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	اتصالات المغرب اس ايه (ماروك تيليكوم)
شركة شقيقة - تابعة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة
شركة شقيقة - تابعة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	الإمارات للكيبل التلفزيوني والوسائل المتعددة (ش.ذ.م.م)
مشروع مشترك	شركة صحي للخدمات المعلوماتية

احتساب أتعاب الإدارة ومصروفات الإدارة الأخرى بناءً على الاتفاقيات ذات العلاقة مع شركة الاتصالات الإماراتية. الأرصدة المستحقة من وإلى الأطراف ذات العلاقة بدون ضمانات وسيتم تسويتها نقداً. وفيما يلي تفصيل المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019م:

تتكون الخدمات المقدمة للأطراف ذات العلاقة من تقديم خدمات الاتصالات وخدمات الربط البيني وخدمات التجوال من قبل المجموعة على أساس الشروط التجارية العادية. تتكون الخدمات المستلمة من الأطراف ذات العلاقة من خدمات الاتصالات وخدمات الربط البيني وخدمات التجوال للمجموعة استناداً على الشروط التجارية العادية. يتم

المعاملات الهامة مع الأطراف ذات العلاقة خلال عام 2019م (ألف ريال سعودي)

2018م	2019م	
خدمات الربط البيني والتجوال المقدمة		
112,681	96,344	مساهم مؤسس
6,863	8,526	شركات شقيقة
خدمات الربط البيني والتجوال المستلمة		
261,758	280,358	مساهم مؤسس
103,945	108,957	شركات شقيقة
-	112,517	رسوم إدارية - مساهم مؤسس
29,673	5,696	مصاريف إدارية أخرى - مساهم مؤسس
4,079	6,939	خدمات اتصالات أخرى - شركات شقيقة
أرصدة أطراف ذات علاقة		
المستحق من أطراف ذوي علاقة		
49,547	77,676	مساهم مؤسس
4,008	4,424	شركات شقيقة
8,166	8,166	مشروع مشترك
61,721	90,266	
المستحق إلى أطراف ذوي علاقة		
132,277	233,214	مساهم مؤسس
31,108	31,551	شركات شقيقة
163,385	264,765	

المكافآت والتعويضات

سياسة المكافآت، وكيفية تحديد مكافآت أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية في الشركة:

أحكام عامة

1. الغرض من تقديم المكافآت هو حث أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على إنجاز الشركة وتنميتها على المدى الطويل.
2. تحدد المكافأة تبعاً لمستوى الوظيفة المعنية والمهام والمسؤوليات المنوطة بشاغلها ومؤهلاته العلمية والعملية ومستوى الأداء، والإنجازات المحققة.
3. يجب أن تنسجم هذه السياسة وطبيعة المخاطر المحيطة بالشركة.
4. يجب أن تتوافق لوائح وأنظمة الشركة الداخلية مع هذه السياسة.
5. يجب أن تراعى الممارسات المتخذة من الشركات الأخرى في تحديد المكافآت، وتفاخي أي ارتفاع غير مبرر للمكافآت والتعويضات.
6. تستهدف هذه السياسة استقطاب الكفاءات المهنية والمحافظة عليها وتحفيزها، وعدم المبالغة فيها.
7. أن تراعى عند أي تعيينات جديدة وبالتنسيق مع لجنة الترشيحات والمكافآت.
8. أن تراعى حالات إيقاف صرف المكافأة واستردادها إذا تبين أنها بنيت على معلومات غير دقيقة قدمت من الشخص المعني بها، وذلك لمنع استغلال الوضع الوظيفي للحصول على مكافآت غير مستحقة.
9. تميز هذه السياسة -وفقاً للأنظمة - منح أسهم في الشركة لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية سواء أكانت إصداراً جديداً أم أسهماً اشترتها الشركة.
10. تهدف هذه السياسة إلى تعزيز ثقافة الإفصاح والشفافية لدى الشركة، بما يتوافق والأنظمة ذات العلاقة.

مكافآت الإدارة التنفيذية بالشركة

1. يجب مراعاة السياسات المتبعة من الشركة في هذا الشأن عند إقرار مكافأة الإدارة التنفيذية، وتحقيقها للأهداف المرسومة لها.
2. يجوز أن تتفاوت المكافأة المقررة لكل موظف في الإدارة التنفيذية تبعاً للنتائج التي حققها خلال العام محل التقييم.
3. يراعى عند إقرار المكافأة الأخذ بعين الاعتبار الشركات العاملة في قطاع الاتصالات وكذلك الشركات العاملة في السوق السعودية.
4. يجوز مراجعة السقف الأعلى لمكافآت الإدارة التنفيذية بشكل سنوي والرفع بأي تعديلات مقترحة للمجلس ومن ثم الجمعية العامة وفق الأنظمة التي تحكم ذلك.
5. يجب أن تنسجم هذه السياسة واستراتيجية الشركة وأهدافها، وبما يتوافق وسياسة الأداء والتقييم المعمول بها لديها وذلك فيما يخص مكافأة الإدارة التنفيذية.
6. إذا بنيت المكافأة المقررة للإدارة التنفيذية على معلومات غير دقيقة أو نتائج خاطئة - أيأ كان الباعث على ذلك - فإنه يتم الرفع بالحالة إلى المجلس لاتخاذ القرار الملائم تجاهها، ويجب مراعاة الأنظمة ذات العلاقة عند نظرها وقواعد العدالة وحفظ حقوق المساهمين بالشركة.
7. يكون قرار المجلس في الفقرة السابقة، إما بإيقاف صرف المكافأة محل العرض - إذا كانت لم تصرف به - أو استردادها جزئياً أو كلياً تبعاً لظروف وملابسات الحالة.

نطاق التطبيق

ينصرف تطبيق هذه السياسة على مجلس الإدارة ولجانه، والإدارة التنفيذية بالشركة، ويجوز الاسترشاد بها لتطبيقها بشكل كلي أو جزئي على عموم موظفي الشركة.

مسؤولية التطبيق

تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت وبالتنسيق مع الإدارة التنفيذية بالشركة بمتابعة تطبيق هذه السياسة من قبلها، والتحقق من سلامة الإجراءات المتخذة، وتقويم أي انحرافات قد تنشأ في التطبيق، وتقوم بالرفع إلى المجلس في كل أمر يستدعي ذلك لغرض التوجيه.

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة ولجانه

1. يبين نظام الشركة الأساس، طريقة مكافأة أعضاء مجلس الإدارة.
2. يجوز أن تكون هذه المكافأة مبلغاً معيناً أو بدل حضور عن الجلسات أو مزايا عينية أو نسبة معينة من صافي الأرباح، ويجوز الجمع بين اثنتين أو أكثر من هذه المزايا.
3. في حال أقرت المكافأة كنسبة معينة من أرباح الشركة، فلا يجوز

العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها:

لا يوجد أي انحراف جوهري في المكافآت الممنوحة عن السياسة المتبعة للمكافآت.

وتوضح الجداول التالية تفصيل المكافآت والتعويضات المدفوعة لكل من أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان وخمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت من الشركة من ضمنهم الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للشؤون المالية:

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة (ألف ريال سعودي)

المكافآت المتغيرة										المكافآت الثابتة						
بدل المصروفات	المجموع الكلي	مكافأة نهاية الخدمة	المجموع	الأسهم الممنوحة (يتم إدخال القيمة)	خطط تحفيزية طويلة الأجل	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	مكافآت دورية	نسبة من الأرباح	المجموع	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتدب أو أمين السر إن كان من الأعضاء	بيان ما قبضه أعضاء المجلس بوصفهم عاملين أو إداريين أو ما قبضوه نظير أعمال فنية أو إدارية أو استشارات	مزايا عينية	مجموع بدل حضور جلسات اللجان	بدل حضور جلسات المجلس	مبلغ معين	
أولاً: الأعضاء المستقلين																
35	224	0	200	0	0	0	200	0	24	0	0	6	3	15	0	عبدالله العيسى
15	255	0	200	0	0	0	200	0	55	0	0	7	30	18	0	حمود التويجري
0	248	0	200	0	0	0	200	0	48	0	0	6	27	15	0	علي السبيهي
72	245	0	200	0	0	0	200	0	45	0	0	6	21	18	0	محمد الحسيني
0	42	0	17	0	0	0	17	0	25	0	0	4	9	12	0	حسين الأسمرى
0	69	0	17	0	0	0	17	0	52	0	0	7	30	15	0	معتز العزاوي
122	1083	0	834	0	0	0	834	0	249	0	0	36	120	93	0	المجموع
ثانياً: الأعضاء التنفيذيين																
42	227	0	200	0	0	0	200	0	27	0	0	0	12	15	0	خليفة الشامسي
42	227	0	200	0	0	0	200	0	27	0	0	0	12	15	0	المجموع
ثالثاً: الأعضاء غير التنفيذيين																
0	16	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	4	3	9	0	سليمان القوي
72	278	0	200	0	0	0	200	0	78	0	0	0	60	18	0	سيركان أوكاندان
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	صالح العبدولي
72	294	0	200	0	0	0	200	0	94	0	0	4	63	27	0	المجموع

سجلت مكافآت أعضاء مجلس الإدارة على الأساس النقدي وتشمل مدفوعات للسنة السابقة.

المبالغ أعلاه تمثل النقد المستلم في عام 2019م، حيث أن المكافآت السنوية تخص العام 2018م وتم دفعها خلال العام 2019م، تنازل المهندس صالح العبدولي عن بدل الحضور للعام 2019م وعن المكافأة السنوية للعام 2018م، كما تنازل الأستاذ/ سليمان القوي عن مكافأته السنوية عن العام 2018م.

مكافآت أعضاء اللجان (ألف ريال سعودي)

المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات)		بدل حضور الجلسات	المجموع
أعضاء لجنة المراجعة			
جميل الملحم	120	21	141
حمود التويجري	100	21	121
سيركان أوكاندان	100	21	121
عبدالرحمن البراك	120	15	135
محمد الحسيني	100	21	121
المجموع	540	99	639
أعضاء اللجنة التنفيذية			
سليمان القوز	0	3	3
عبدالله العيسى	0	3	3
خليفة الشامسي	0	3	3
سيركان أوكاندان*	0	3	3
معتر العزاوي	0	3	3
صالح العبدولي	0	0	0
المجموع	0	15	15
أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت			
خليفة الشامسي**	45	0	45
علي السبيهي	0	27	27
معتر العزاوي	0	27	27
سيركان أوكاندان	0	27	27
المجموع	45	81	126
أعضاء لجنة إدارة المخاطر			
حمود التويجري	0	9	9
خليفة الشامسي	0	9	9
سيركان أوكاندان	0	9	9
حسين الأسمر	0	9	9
المجموع	0	36	36

سجلت مكافآت أعضاء اللجان على الأساس التقدي وتشمل مدفوعات للسنة السابقة.

* بدل حضور الجلسات عن الدورة السابقة

** مكافأة عن الدورة السابقة

مكافآت كبار التنفيذيين (ألف ريال سعودي)

تفاصيل مكافآت وتعويضات كبار التنفيذيين		خمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت من الشركة من ضمنهم الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للشؤون المالية
رواتب	8,228	
بدلات	5,312	
مزاياء عينية	27	
المجموع	13,567	
مكافآت دورية	20,627	
أرباح	-	
خطط تحفيزية قصيرة الأجل	-	
خطط تحفيزية طويلة الأجل	-	
الأسهم الممنوحة (يتم إدخال القيمة)	-	
المجموع	20,627	
مكافأة نهاية الخدمة	4,344	
مجموع مكافأة التنفيذيين عن المجلس إن وجدت	-	
المجموع الكلي	38,538	

سجلت مكافآت كبار التنفيذيين على الأساس النقدي وتشمل مدفوعات للسنة السابقة.

تأسيس ونشاط الشركة

شركة اتحاد اتصالات ("موبايلي" أو "الشركة") هي شركة مساهمة سعودية مسجلة في المملكة العربية السعودية، بموجب سجل تجاري رقم 1010203896 صادر في مدينة الرياض بتاريخ 2 ذو القعدة 1425هـ (الموافق 14 ديسمبر 2004م). إن المكتب الرئيسي للشركة هو ص.ب. 23088، الرياض 11321، المملكة العربية السعودية.

تأسست الشركة بموجب المرسوم الملكي رقم م/40 بتاريخ 2 رجب 1425هـ (الموافق 18 أغسطس 2004م) بالمصادقة على قرار مجلس الوزراء رقم 189 بتاريخ 23 جمادى الآخرة 1425هـ (الموافق 10 أغسطس 2004م) القاضي بالموافقة على الترخيص بتأسيس شركة مساهمة سعودية باسم "شركة اتحاد اتصالات".

حصلت الشركة بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 190 بتاريخ 23 جمادى الآخرة 1425هـ (الموافق 10 أغسطس 2004م) على رخص إنشاء وتشغيل شبكة الهاتف الجوال من الجيلين الثاني والثالث بجميع عناصرهما وتقديم خدماتهما كافة على المستوى المحلي والدولي من خلال شبكتها الخاصة.

وبموجب قرار هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات برقم 5125 بتاريخ 24 جمادى الأولى 1438هـ (الموافق 21 فبراير 2017م) حصلت الشركة على ترخيص موحد لتقديم كافة خدمات الاتصالات المرخصة بما في ذلك خطوط الصوت الثابت والإنترنت الثابت.

يبلغ رأس مال الشركة المصرح به والمصدر والمدفوع 7,700 مليون ريال سعودي مقسمة إلى 770 مليون سهم بقيمة 10 ريال سعودي للسهم الواحد. ويتمثل النشاط الرئيسي للشركة في إنشاء وتشغيل شبكة الاتصالات اللاسلكية المتنقلة وشبكات الألياف البصرية وتمديداتها، وإدارة وتركيب وتشغيل شبكات الهاتف والأجهزة الطرفية وأنظمة وحدات الاتصالات بالإضافة إلى بيع وصيانة أجهزة الهاتف وأنظمة وحدات الاتصال في المملكة العربية السعودية. وقد بدأت الشركة عملياتها التجارية في 17 ربيع الثاني 1426هـ (الموافق 25 مايو 2005م). وفيما يلي تفصيل الإسهام في النتائج خلال العام 2019م (مليون ريال سعودي):

وحدة أعمال المشغلين	خدمات التعهيد	الإجمالي	الأعمال	المستهلك	
945	-	9,347	497	7,905	الاستخدام
-	-	2,308	428	1,880	رسوم التشغيل والاشتراك
158	180	1,795	683	774	أخرى
1,103	180	13,450	1,608	10,559	الإجمالي

كما تتمثل النشاطات الرئيسية للشركات التابعة فيما يلي:

- صيانتها وتشغيلها وتقديم الخدمات المرتبطة بها.
- تأسيس وتملك الشركات المتخصصة في الأنشطة التجارية.
- إدارة الشركات الشقيقة أو المشاركة في إدارة الشركات الأخرى التي لديها حصص مملوكة فيها وتوفير الدعم اللازم لها.
- استثمار أموالها في الأسهم والسندات والأوراق المالية.
- تملك العقارات والمنقولات اللازمة لمباشرة نشاطها في الحدود المسموح بها وفقاً للقانون.
- تملك أو تأجير حقوق الملكية الفكرية من براءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق الامتياز وغيرها من الحقوق المعنوية واستغلالها وتأجيرها أو التأجير الفرعي لها للشركات الشقيقة أو لغيرها.
- أن تكون لها مصلحة أو أن تشترك بأي وجه مع الهيئات التي تزاوُل أعمالاً شبيهة أو التي قد تعاونها على تحقيق أغراضها في مملكة البحرين وخارجها ولها أن تشتري هذه الهيئات أو تلحقها بها.
- القيام بجميع الأعمال والخدمات المتعلقة بتحقيق الأغراض السابقة.
- خدمات تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات ودعم الفواتير والاختبار وتسويق المنتجات وإدارة العمليات وخدمات الدعم وخدمات مركز الاتصال.
- مقاولات إنشاء وصيانة شبكات الاتصالات السلكية والأعمال المتعلقة بها وتركيب وصيانة أجهزة الحاسب الآلي وخدمات الاستيراد للغير وخدمات التسويق للغير.
- تركيب وصيانة شبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية واستيراد وتصدير وبيع وتوزيع أجهزة ومعدات وبرامج وأنظمة الاتصالات وأنظمة المباني الذكية؛ بالإضافة إلى تسويق وتوزيع خدمات الاتصالات وإدارة المراكز الخاصة بتلك الخدمات وتقديم خدمات الحاسب الآلي وما يتعلق بها من برامج وأجهزة وتقديم الخدمات الاستشارية في مجالات الاتصالات والحاسب الآلي والإنتاج الفني.
- تجارة الجملة والتجزئة في أجهزة الحاسب الآلي والأجهزة الإلكترونية

الشركات التابعة

فيما يلي ملخص بالشركات التابعة للشركة ونسب الملكية في كل منها كما في 31 ديسمبر 2019م و 31 ديسمبر 2018م:

الاسم	بلد التأسيس	بلد العمليات	رأس المال	نسبة الملكية				
				31 ديسمبر 2019م		31 ديسمبر 2018م		
				مباشرة	غير مباشرة	مباشرة	غير مباشرة	
الاستثمار الأولي								
شركة موبايي انفوتك الهند الخاصة المحدودة	الهند	الهند/ المملكة العربية السعودية	20 مليون روبية هندية	99,99%	0,01%	99,99%	0,01%	1,836
شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات ش.ش.و *	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	150 مليون ريال سعودي	100%	-	99%	1%	1,500,000
شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	10 مليون ريال سعودي	96%	4%	96%	4%	80,000
الشركة الوطنية لحلول الأعمال	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	10 مليون ريال سعودي	95%	5%	95%	5%	9,500
الشركة الوطنية لحلول الأعمال م.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	180 ألف درهم إماراتي	-	100%	-	100%	184
شركة موبايي فنتشرز القابضة ش.ش.و	البحرين	البحرين/ دول الخليج/ منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	250 ألف دينار بحريني	100%	-	100%	-	2,510

* قامت الشركة خلال عام 2019م بحيازة الـ 1% المتبقية من رأس مال الشركة من قبل الشركة الوطنية لحلول الأعمال.

شركة موبايي إنفوتك الهند الخاصة المحدودة - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تقديم خدمات تكنولوجيا المعلومات، والتطبيقات، والفوترة، واختبارات الدعم، وتسويق المنتجات، وعملية الإدارة، وخدمات الدعم ومراكز الاتصال لشركات مجموعتها.

شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات ش.ش.و - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في مقاولات إنشاء وصيانة شبكات الاتصالات السلكية والأعمال المتعلقة بها وتركيب وصيانة أجهزة الحاسب الآلي وخدمات الاستيراد للغير وخدمات التسويق للغير وتقديم خدمات المعطيات، بلغت مساهمة هذه الشركة في إيرادات موبايي ما قيمته 2,540 مليار ريال سعودي.

قامت الشركة خلال عام 2019م بحيازة الـ 1% المتبقية من رأس مال الشركة من قبل الشركة الوطنية لحلول الأعمال.

شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تجارة الجملة والتجزئة في أجهزة الحاسب الآلي والأجهزة الإلكترونية وصيانتها وتشغيلها وتقديم الخدمات المرتبطة بها.

الشركة الوطنية لحلول الأعمال - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تركيب وصيانة شبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية واستيراد وتصدير وبيع وتوزيع أجهزة ومعدات

وبرامج وأنظمة الاتصالات وأنظمة المبانى الذكية وتسويق وتوزيع خدمات الاتصالات وإدارة المراكز الخاصة بتلك الخدمات وتقديم الخدمات الاستشارية في مجال الاتصالات والحاسب الآلي والبرمجيات والإنتاج الفني. بلغت مساهمة هذه الشركة في إيرادات موبايي ما قيمته 180 مليون ريال سعودي.

تمتلك الشركة الوطنية لحلول الأعمال استثمار في إي كوميرس تاكسي الشرق الأوسط (لوكسمبورغ) بنسبة 10% (2018م: 10%).

الشركة الوطنية لحلول الأعمال م.م.ح - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تجارة أنظمة الحاسب الآلي واستيرادها وتصديرها.

شركة موبايي فينتشرز القابضة ش.ش.و - شركة الشخص الواحد

يتمثل نشاط الشركة في العمل كشركة قابضة لمجموعة الخدمات التجارية أو الصناعية.

تمتلك شركة موبايي فينتشرز القابضة استثمارات في الشركات التالية:

- شركة أنغام ش.ذ.م.م (جزر الكايمن) بنسبة 7.94% (2018م: 8.16%).
- شركة مينا 360 دي دبليو ش.ذ.م.م (الإمارات العربية المتحدة) بنسبة 2.33% (2018م: 2.48%).
- شركة دكان أفكار (الجزر العذراء البريطانية) بنسبة 3.28% (2018م: 4.2%).

توقيع اتفاقية إعادة تمويل مرابحة بقيمة 7.6 مليار ريال سعودي مع مجموعة من البنوك السعودية

أعلنت الشركة عن توقيعها بتاريخ 12 ديسمبر 2019م اتفاقية إعادة تمويل مرابحة بقيمة 7.6 مليار ريال سعودي ولمدة 7 سنوات مع مجموعة من البنوك السعودية وهي: بنك الرياض (الوكيل) والبنك العربي الوطني، والبنك السعودي الفرنسي، والبنك السعودي البريطاني، ومجموعة سامبا المالية وذلك لاستبدال التمويل المشترك القائم بتمويل بديل وتخفيض تكلفة التمويل وبشروط تمويلية أفضل، ولا تشمل اتفاقية إعادة التمويل على أي رهونات أو ضمانات مالية، وستخفف هذه الاتفاقية تكلفة الدين بشكل ملحوظ خلال السنوات القادمة كما يعد هذا التمويل جزء من جهود إدارة الشركة المستمرة في تحسين سيولة الشركة النقدية وتحسين الشروط والأحكام، وترى الشركة أن ما حققته من نجاح مكّنها من الحصول على تمويل بديل بتكلفة تمويلية أقل وبشروط تمويلية أفضل مما يعكس تحسين التصنيف الائتماني للشركة ويؤكد ثقة المقرضين في قدرات الشركة وإنجازاتها. علماً بأن عضو مجلس إدارة الشركة المهندس عبد الله العيسى يرأس مجلس إدارة بنك الرياض، وأيضاً عضو مجلس إدارة الشركة المهندس معتر العزاوي عضواً في مجلس إدارة بنك الرياض.

تغييرات هيكلية للإدارة التنفيذية

سعيًا من الشركة في رفع الكفاءة التشغيلية وانعكاسها على الهيكل التنظيمي، شهدت الإدارة التنفيذية خلال العام 2019م عدة تغييرات:

- تعيين المهندس / سلمان بن عبدالعزيز البدران رئيساً تنفيذياً للشركة اعتباراً من تاريخ 1 أبريل 2019م خلفاً للمهندس / أحمد أبو دومة والذي كان يشغل المنصب سابقاً.
- تعيين المهندس / علاء مالكي رئيساً تنفيذياً للتقنية اعتباراً من تاريخ 1 أبريل 2019م.
- تعيين الأستاذ / خالد بن عبد الرحمن أبانمي رئيساً تنفيذياً للشؤون المالية اعتباراً من تاريخ 19 مايو 2019م خلفاً للأستاذ / قيس بن حميدة والذي كان يشغل المنصب سابقاً.
- تعيين الأستاذ / ماجد بن عبدالله الشبانة رئيساً تنفيذياً للشؤون القانونية وجوكمه الشركات اعتباراً من تاريخ 11 نوفمبر 2019م.
- تعيين الأستاذ / عمر بن سعود الرشيد رئيساً تنفيذياً بالإدارة لوحدة الاستراتيجية بالشركة اعتباراً من تاريخ 22 ديسمبر 2019م.

كما تم إنشاء وحدة "الأفراد" والتي تتبع الرئيس التنفيذي مباشرة، حيث تتكون من وحدة تسويق الأفراد، ووحدة مبيعات الأفراد، ووحدة خدمة العملاء للأفراد، وتم تعيين المهندس إسماعيل بن سعيد الغامدي رئيساً تنفيذياً لوحدة الأفراد اعتباراً من تاريخ 28 نوفمبر 2019م.

توقيع اتفاقية تمويل مع مصرف الإنماء

كجزء من جهود إدارة الشركة المستمرة في تحسين سيولة الشركة النقدية وتخفيض تكاليف التمويل وتحسين الشروط والأحكام، أعلنت الشركة عن توقيعها بتاريخ 19 نوفمبر 2019م لاتفاقية تمويل مع مصرف الإنماء لاستبدال التمويل القائم بقيمة قدرها 3 مليار ريال سعودي ولمدة 10 سنوات، حيث لا تشمل اتفاقية التمويل على أي رهونات أو ضمانات مالية، ويعد الهدف من تلك الاتفاقية هو لاستبدال التمويل القائم بتمويل بديل ولاستخدامه في أغراض الشركة العامة بما في ذلك النفقات الرأسمالية، ويعطي هذا التمويل شركة موبيلي مرونة ائتمانية إضافية وغير ملزمة للشركة باستخدام كامل المبلغ المتاح للتمويل، ويعكس اكتمال التمويل نجاح الشركة في تحسين التصنيف الائتماني للشركة ويؤكد ثقة المقرضين في قدرات الشركة وإنجازاتها.

التوقعات المستقبلية

المتنقلة والهواتف والمنازل الذكية والمحتوى) وذلك لتوفير محفظة أفضل للعائلات في المنزل. كما ستستمر الشركة في قيادة الطريق نحو خدمة أكثر تخصيصاً ورقمنة وتبسيطاً للمنتجات والخدمات لتقديم تجارب تكنولوجية أسرع وأكثر تكاملاً للمستهلكين.

إضافةً لذلك، ستواصل موبايلي الاستثمار في مجموعة واسعة من المجالات لتطبيق أحدث التقنيات وذلك لتقديم تحسين مستمر في أعمالها وإحداث تغيير إيجابي فيما يمكنها تقديمه لعملائها. حيث سيتضمن التركيز في عام 2020م على زيادة سرعة البيانات وتحسين أداء الشبكة ونشر خدمة 5G عبر المملكة واستكشاف إمكانيات لا حدود لها من إنترنت الأشياء، إضافةً إلى تطبيق المزيد من الروبوتات والذكاء الاصطناعي لزيادة أتمتة عمليات موبايلي.

تجدر الإشارة إلى أن قطاع الاتصالات يخضع لتنظيم حكومي وقد تتأثر التوقعات المستقبلية حسب القرارات التنظيمية من الجهات ذات العلاقة.

إن التزام حكومة المملكة العربية السعودية برؤية 2030 هو القوة الدافعة لاقتصاد جديد متنامٍ ومستدام، سيوفر عام 2020م لوحدة أعمال موبايلي مزيداً من آفاق النمو، حيث ستسارع الشركة في تعزيز مكانتها كرائد مبتكر في سوق الشركات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وقد قامت الشركة بتوجيه من مجلس الإدارة بتحديث استراتيجيتها لمواكبة أهداف رؤية 2030 لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات ودعم تمكين كافة قطاعات الاقتصاد الوطني.

يُعد وصول الجيل الخامس التغيير الأكبر في المشهد الرقمي للمملكة العربية السعودية والعالم، حيث سيوفر عام 2020م الفرصة للاستفادة بشكل تنافسي من هذه المنصة الجديدة لتلبية الاحتياجات المتطورة للمملكة.

كما سيكون العمل على مبادرة الألياف البصرية هدفاً رئيسياً خلال عام 2020م، مما سيمكن موبايلي من بيع خدمة الألياف البصرية باستخدام البنية التحتية للمشغلين الآخرين. ستركز الشركة على تجميع الألياف البصرية مع منتجات الاتصالات الأخرى (مثل النظام العالمي للاتصالات

أنشطة المسؤولية الاجتماعية

إنشاء أول أكاديمية للاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة

اتفقت موبايلي وشركة هواوي على إنشاء أول أكاديمية مشتركة للاتصالات وتقنية المعلومات فريدة من نوعها بين مشغلي الشبكات في المملكة بهدف تخريج 300 كفاءة معتمدة من هواوي في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات قبل عام 2020، بما يتماشى مع رؤية 2030 الهادفة إلى تقليل الفجوة بين العرض والطلب للكفاءات البشرية في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، بالإضافة إلى إتاحة عدد من المقاعد التدريبية للمتميزين من طلاب الجامعات والكليات المتخصصة في المجال بهدف تمكينهم من الحصول على الشهادات المهنية التي تقدمها الأكاديمية.

المشاركة في معارض التوظيف

انطلاقاً من حرص موبايلي على دعم المواهب الوطنية وتوظيفها، شاركت موبايلي في عدد من ملتقيات التوظيف الرئيسة في المملكة والتي تم تنظيمها من قبل Glowork، كلية الاتصالات وتقنية المعلومات، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، جامعة الأميرة نورة، وأكاديمية مسك وذلك حرصاً منها على تحقيق أهداف رؤية 2030 لتمكين الشباب والشابات السعوديين في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.

رعاية منصة مكافآت الثغرات

وقعت موبايلي اتفاقية مع اتحاد الأمن السيبراني والبرمجة والدرنر للمشاركة في منصة مكافآت الثغرات، وهي منصة تهدف إلى توظيف المهارات المتميزة لدى الباحثين في الأمن السيبراني لاكتشاف الثغرات البرمجية في المنتجات والمواقع التقنية الخاصة بالجهات المشاركة في المنصة. ويتمثل دور المنصة في الربط بين الكفاءات في مجال الأمن السيبراني والجهات المستفيدة وإدارة عملية الدفع وحفظ حقوق الأطراف المعنية.

رعاية الحملة الوطنية الإعلامية لتوعية ضيوف الرحمن

من منطلق مسؤولية موبايلي الاجتماعية وحرصها الدائم على خدمة ضيوف الرحمن والتيسير عليهم، واستشعار مسؤولية شرف خدمتهم بما ينسجم وحجم الرعاية والاهتمام المقدمين من حكومة خادم الحرمين الشريفين - حفظه الله - لحجاج بيت الله الحرام، رعت موبايلي الحملة الوطنية الإعلامية لتوعية ضيوف الرحمن، حيث تسعى موبايلي من خلال هذه الرعاية إلى تعزيز أهداف الحملة الوطنية وتحقيق رسالتها السامية من خلال مواقع الشركة المنتشرة في مكة المكرمة والمشاعر المقدسة وعبر مواقع التواصل الاجتماعي التابعة لها والرسائل النصية التي يتم إرسالها للمشتركين. وقد سخرت موبايلي خدماتها وطاقاتها البشرية والفنية كافة لتحقيق شعار الحملة "الحج عبادة وسلوك حضاري"، بما ينعكس إيجاباً على راحة ضيوف الرحمن خلال أداء المناسك.

التوعية عبر وسائل التواصل الاجتماعية والرسائل النصية (SMS)

نظراً لانتشار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بين شرائح المجتمع ودورها السريع في نقل وانتشار المعلومات، سخرت موبايلي حساباتها عبر منصات التواصل الاجتماعي وخدمة الرسائل النصية (SMS) لدعم المبادرات التوعوية سواء التي تنظمها الشركة أو الجهات الحكومية والقطاع الخاص، حيث كان لها دور فعال في دعم أهداف هذه المبادرات التوعوية على مدار السنة.

رعاية الفعاليات الاجتماعية

إيماناً من موبايلي في تحقيق أهداف برنامج جودة الحياة 2020 والذي يركز بشكل أساسي على جعل المملكة أفضل وجهة للعيش للمواطنين والمقيمين، ساهمت موبايلي في رعاية بعض الأحداث الاجتماعية والترفيهية مثل فوانيس مكة، حارات عربية، معرض المرأة 12، معرض القهوة والشوكولا، معرض المرأة السعودية، بالإضافة إلى رعاية السوبر الإيطالي.

حملة مملكة الجميع

بمناسبة اليوم الوطني، أطلقت موبايلي حملة خصصت لذوي الإعاقة هدفت إلى تحفيز الحوار حول الشمولية في المجتمع وتغيير النظرة النمطية نحو الأفراد ذوي الإعاقة، إضافة إلى تمكين هؤلاء الأشخاص من استكشاف إمكاناتهم للمساهمة في المجتمع.

وتوافقت المبادرة التي أطلقت عبر هاشتاق #مملكة_الجميع مع رؤية المملكة 2030 بشكل مباشر، حيث أن أحد الأهداف الرئيسة للمملكة هي "الفرص المجزية"، وبالأخص تقديم فرص متساوية إلى جميع أبناء المملكة من ذوي الإعاقة.

مساهمو الشركة

الجمعية العامة للمساهمين

خلال العام 2019م، تم عقد الجمعية العامة غير العادية للمساهمين بتاريخ 14 مايو، وفيما يلي سجل حضور أعضاء مجلس الإدارة:

الرقم	الاسم	المنصب	14 مايو
1	سليمان عبد الرحمن القويز	رئيس المجلس	حضر
2	عبد الله محمد العيسى	نائب رئيس المجلس	حضر
3	خليفة حسن الشامسي	العضو المنتدب	حضر
4	حسين بن علي الأسمرى	عضو	حضر
5	محمد هادي الحسيني	عضو	اعتذر
6	معتز بن قصي العزاوي	عضو	حضر
7	حمود عبد الله التويجري	عضو	حضر
8	علي عبد الرحمن السبيهي	عضو	حضر
9	سيركان صبري أوكاندان	عضو	اعتذر
10	صالح عبدالله العبدولي	عضو	اعتذر

أخرى بقيمة (29,673) ألف ريال سعودي، وخدمات اتصالات بقيمة (4,079) ألف ريال سعودي) والترخيص بالأعمال والعقود لعام قادم بدون شروط تفضيلية، وذلك لوجود مصلحة غير مباشرة لأعضاء مجلس الإدارة التالية أسمائهم:

- المهندس/ خليفة حسن الشامسي
- المهندس/ صالح عبدالله العبدولي
- الأستاذ/ سيركان أوكاندان

7. الموافقة على اندماج شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات (شركة مندمجة) بما لها من حقوق وما عليها من التزامات بما في ذلك كافة الحقوق الفكرية بما فيها الاسماء والعلامات التجارية وكافة الأصول بمحتوياتها وكافة المشاريع والعقود والأعمال التي تكون الشركة المندمجة طرفاً بها وبما تملكه من عناصر فنية وإدارية وتراخيص في شركة اتحاد اتصالات موبايلى (شركة دامية) وذلك بعد الانتهاء من إجراءات استحواذ "شراء" شركة اتحاد اتصالات موبايلى لكامل حصص الشركة الوطنية لحلول الأعمال في شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات والبالغ عددها 1,500 حصة من أصل 150,000 حصة وتحويل شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات إلى شركة شخص واحد وفقاً للإجراءات المتبعة نظاماً وذلك بناءً على الطلب الموجه من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات.

وقد أسفرت نتائج الجمعية العامة غير العادية المنعقدة بتاريخ 14 مايو عن التصويت بالموافقة من قبل المساهمين على جميع البنود المطروحة وهي كالتالي:

1. الموافقة على القوائم المالية للشركة للعام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2018م.
2. الموافقة على تقرير مراقب الحسابات للعام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2018م.
3. الموافقة على تقرير مجلس الإدارة للعام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2018م.
4. الموافقة على إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2018م.
5. الموافقة على تعيين كي بي إم جي الفوزان وشركاه مراجع الحسابات للشركة وذلك لفحص ومراجعة وتدقيق القوائم المالية للربع الثالث والرابع والسنوات من العام المالي 2019م والربع الأول والثاني لعام 2020م وتحديد أتعابه.
6. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة مجموعة الإمارات للاتصالات (مساهم رئيس) والمتمثلة في (اتفاقية خدمات ودعم تقني) المعدلة، علماً بأن الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة مجموعة الإمارات للاتصالات خلال عام 2018م كما يلي (خدمات الربط البيئي والتجوال المقدمة بقيمة (119,544) ألف ريال سعودي، و خدمات الربط البيئي والتجوال المستلمة بقيمة (365,703) ألف ريال سعودي، ومصاريف إدارية

اقتراحات المساهمين

تعمل إدارة علاقات المستثمرين في موبايلى على تواصل دائم ومستمر مع جميع مساهمي الشركة وذلك عن طريق مختلف قنوات التواصل. وفي حال وصول أي مقترحات من قبل المساهمين، يتم فرزها وإبلاغ مجلس الإدارة كاملاً بها. كما تتاح الفرصة للمساهمين بتقديم اقتراحاتهم واستفساراتهم بشكل مباشر لأعضاء مجلس الإدارة وذلك خلال اجتماعات الجمعية العامة حيث يتم تخصيص الوقت للرد على تلك التساؤلات.

طلبات سجل المساهمين

تم طلب سجل المساهمين من شركة مركز إيداع الأوراق المالية (إيداع) ستة مرات خلال العام 2019م، وفيما يلي بيان بتواريخ الطلب والأسباب:

عدد مرات الطلب	تاريخ الطلب	الأسباب
1	13 يناير	لأغراض تقارير الشركة الداخلية
2	03 مارس	لأغراض تقارير الشركة الداخلية
1	10 مارس	لأغراض تقارير الشركة الداخلية
1	29 مايو	لأغراض تقارير الشركة الداخلية
1	10 يونيو	لأغراض تقارير الشركة الداخلية

أولاً: استحقاق الأرباح

1. يستحق المساهم حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر بشأن توزيع الأرباح على المساهمين، أو قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية، وبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، وتكون أحقية الأرباح للمالكي الأسهم المسجلين في سجلات المساهمين في نهاية اليوم المحدد للاستحقاق، على أن ينقذ القرار وفقاً لما هو منصوص عليه في الضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.
2. إذا جاوز الاحتياطي النظامي (30%) من رأس المال المدفوع، جاز للجمعية العامة العادية أن تقرر توزيع الزيادة على المساهمين في السنوات التي لا تحقق فيها الشركة أرباحاً صافية تكفي لتوزيع النصيب المقرر لهم في نظام الشركة الأساس.
3. في حالة عدم توزيع أرباح عن أية سنة مالية فإنه لا يجوز توزيع أرباح عن السنوات التالية إلا بعد دفع النسبة المشار إليها في المادة (9) من نظام الشركة الأساس لأصحاب الأسهم العديدة الصوت عن هذه السنة وإذا فشلت الشركة في دفع هذه النسبة من الأرباح لمدة ثلاث سنوات متتالية فإنه يجوز للجمعية العامة لأصحاب هذه الأسهم منعقدة طبقاً لأحكام المادة (89) من نظام الشركات أن تقرر إما حضورهم اجتماعات الجمعية العامة للشركة والمشاركة في التصويت أو تعيين ممثلين عنهم في مجلس الإدارة بما يتناسب مع قيمة أسهمهم في رأس المال وذلك إلى أن تتمكن الشركة من دفع كامل أرباح الأولوية المخصصة لأصحاب هذه الأسهم عن السنوات السابقة.

ثانياً: توزيع الأرباح

يتولى مجلس الإدارة التوصية بإعلان ودفع أي أرباح قبل إقرارها من قبل الجمعية العامة للمساهمين، كما أن أي توصية لتوزيع الأرباح للمساهمين تكون مرتبطة بعدة عوامل من ضمنها مقدار أرباح الشركة الحالية والأرباح المتوقعة، بالإضافة إلى التدفقات النقدية ومعطيات السوق والعوامل الاقتصادية، كل هذا بالإضافة إلى الاعتبارات النظامية (القيود الواردة في النظام الأساسي للشركة ونظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات)، حيث يتم توزيع أرباح الشركة الصافية على الوجه الآتي:

1. يجنب (10%) من صافي الأرباح لتكوين الاحتياطي النظامي للشركة ويجوز أن تقرر الجمعية العامة العادية وقف هذا التجنب متى بلغ الاحتياطي المذكور (30%) من رأس المال المدفوع.
2. للجمعية العامة العادية بناء على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب (5%) من صافي الأرباح لتكوين احتياطي اتفاقي يخصص لغرض أو أغراض محددة.

3. للجمعية العامة العادية أن تقرر تكوين احتياطات أخرى، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين.
4. يوزع من الباقي بعد ذلك دفعة للمساهمين بنسبة لا تقل عن (5%) من رأسمال الشركة المدفوع.
5. مع مراعاة الأحكام المقررة في النظام الأساس للشركة ونظام الشركات يخصص بعد ما تقدم نسبة (10%) من الباقي لمكافأة مجلس الإدارة، على أن يكون استحقاق هذه المكافأة متناسباً مع عدد الجلسات التي يحضرها العضو ويوزع الباقي بعد ذلك على المساهمين.

ثالثاً: توقيت دفع الأرباح

يجب على مجلس الإدارة تنفيذ قرار الجمعية العامة في شأن توزيع الأرباح على المساهمين المقيدين خلال 15 يوم عمل من تاريخ استحقاق هذه الأرباح المحدد في قرار الجمعية العامة، أو في قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية.

رابعاً: توزيع أرباح مرحلية

- يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية على مساهميها بشكل نصف سنوي أو ربع سنوي، إذا نص النظام الأساس على جواز ذلك، بعد استيفاء المتطلبات التالية:

1. أن تفوض الجمعية العامة العادية المجلس بتوزيع أرباح مرحلية بموجب قرار يحدد سنوياً.
2. أن تكون الشركة ذات ربحية جيدة ومنظمة.
3. أن يتوفر لديها سيولة معقولة وتستطيع التوقع بدرجة معقولة بمستوى أرباحها.
4. أن يتوفر لدى الشركة أرباح قابلة للتوزيع وفقاً لآخر قوائم مالية مراجعة، كافية لتغطية الأرباح المقترح توزيعها، بعد خصم ما تم توزيعه ورسمته من تلك الأرباح بعد تاريخ هذه القوائم المالية.

- على مجلس الإدارة أن يضمن تقريره السنوي المقدم للجمعية العامة للشركة نسب الأرباح التي تم توزيعها على المساهمين خلال الفترات المختلفة من السنة المالية إضافة إلى الطريقة المقترحة لتوزيع الأرباح ونسبة الأرباح المقترح توزيعها في نهاية السنة المالية وإجمالي هذه الأرباح.

- يتم قيد توزيع الأرباح على حساب الأرباح المبقاة المتراكمة من السنوات السابقة أو الاحتياطيّات الاتفاقية أو كليهما، وعلى الشركة أن تراعي التسلسل والانتظام في كيفية ونسب توزيع الأرباح حسب الإمكانيات والسيولة المتوفرة لدى الشركة، وعلى مجلس الإدارة الإفصاح والإعلان عن نسب الأرباح الدورية المنتظمة التي يتقرر توزيعها على المساهمين في مواعيدها.
 - تلتزم الشركة عند اتخاذ قرار توزيع الأرباح المرحلية بالإفصاح والإعلان عن ذلك فوراً وتزويد الهيئة بنسخة منه فور صدوره.
- وفيما يخص توزيعات العام 2019م، فلم يتم توزيع أي أرباح عن الأسهم لمساهمي الشركة.

مخاطر تكنولوجيا

إن عدم القدرة على تلبية الطلب على التقنيات التكنولوجية الحديثة أو الخبرة الرقمية المناسبة قد يؤثر على قدرة الشركة في النمو، لذلك شرعت موبايلى في رحلة تحول تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي لمعالجة هذه المخاطر كجزء من استراتيجية GAIN الجديدة.

كما تم خلال عام 2019م، عمل تحسينات وإنجازات ملحوظة على إدارة مخاطر الشركة واستمرارية الأعمال ومنها (تحديث السياسة والإجراءات الخاصة بإدارة المخاطر، اعتماد نظام إلكتروني لإدارة المخاطر، تحسين إطار حدود تقبل المخاطر، تحديث ميثاق لجنة إدارة المخاطر). إضافة إلى إجراء ورش عمل للتوعية بإدارة الأزمات وتمارين محاكاة للأزمات مع فريق إدارة الأزمات.

كما تتعرض المجموعة للمخاطر التالية من خلال استخدامها للأدوات المالية:

- مخاطر الائتمان
- مخاطر السيولة
- مخاطر السوق

تتم إدارة المخاطر من قبل الإدارة العليا وفقاً لسياسات معتمدة من قبل مجلس الإدارة. تقوم الإدارة العليا بتحديد وتقييم والتخوط ضد المخاطر المالية عندما يكون ملائماً من خلال تعاون وثيق مع الوحدات التشغيلية للمجموعة.

مخاطر الائتمان

إن مخاطر الائتمان هي عدم مقدرة الطرف المقابل لأداة مالية على الوفاء بالتزاماته التعاقدية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان بشكل رئيسي من النقد وما في حكمه، الذمم المدينة، المستحق من أطراف ذوي علاقة وموجودات مالية أخرى والأدوات المالية المشتقة. وتمثل القيمة الدفترية للموجودات المالية الحد الأقصى لمخاطر الائتمان.

النقد وما في حكمه وموجودات مالية أخرى

يتم إيداع النقد وما في حكمه وموجودات مالية أخرى لدى بنوك ذوي تصنيف ائتماني مرتفع. تقوم المجموعة بتحديث تدفقاتها النقدية بشكل منتظم وعندما يكون ذلك مناسباً يضاف أي فائض نقدي ضمن الاستثمارات قصيرة الأجل مع مؤسسات مالية ذات سمعة طيبة.

نظراً لعمل شركة موبايلى في بيئة تتميز بالتغيرات المستمرة من خلال التطورات التقنية واللوائح والأنظمة في سوق الاتصالات، فهي تقوم بشكل منتظم باستعراض وتحديث المخاطر القائمة والناشئة وذلك من قبل الإدارة التنفيذية ولجنة إدارة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة، إضافة إلى وجود وحدة مسؤولة عن إدارة جميع الأنشطة المتعلقة بإدارة مخاطر الشركة واستمرارية الأعمال تعمل من خلال آلية معتمدة لتخفيف هذه المخاطر إلى المستوى المقبول للمخاطر وفقاً لمعايير (ISO 31000) وبما يتوافق مع القواعد واللوائح المطبقة لدى الشركة والالتزام بأنظمة لائحة حوكمة الشركات الصادرة من قبل هيئة السوق المالية. كما تقوم لجنة إدارة المخاطر بشكل ربع سنوي بالاجتماع للإشراف والمتابعة على نتائج جميع أنشطة إدارة مخاطر الشركة واستمرارية الأعمال، إضافة إلى تقديم المشورة والتوجيهات بشأن المخاطر الكبرى التي قد تؤثر على الشركة ومراجعة خطط التخفيف من حدة هذه المخاطر، وعليه فإن الملخص أدناه يتناول بعض من أهم المخاطر التي تم التعامل معها في عام 2019م:

مخاطر الأمن السيبراني

يُعد التقدم والهجمات السيبرانية المستمرة على البنية التحتية أحد أهم المخاطر الكبرى التي قد تنسب في تعطل العمليات/ الخدمات، وتؤثر على سمعة الشركة إلى جانب الأضرار الجانبية التي تنتج عن هذه المخاطر. وعليه فإن موبايلى تسعى دائماً إلى تحسين ضوابطها الداخلية من خلال تنفيذ خطط عمل استراتيجية فعالة للتعامل مع مثل هذه التهديدات. بالإضافة إلى ذلك، نشر أحدث التقنيات وكذلك تطبيق المعايير الدولية وأفضل الممارسات عن طريق "وحدة الأمن والخصوصية"، والتي تختص بتوفير الحماية الآمنة لأصول الشركة المعلوماتية على مدار الساعة.

خطط استمرارية الأعمال والتعافي من الكوارث

تحرص موبايلى بصفتها مزود مهم للخدمات في المملكة على ضمان استمرارية العمليات التشغيلية من أي حوادث/ كوارث قد تؤثر عليها. وقد اعتمدت شركة موبايلى على المعايير الدولية (ISO 22301) كأساس لاستمرارية إدارة الأعمال واستعادة القدرة على العمل بعد الأحداث والكوارث لا سمح الله. لذلك تقديراً لجهودها في مجال استمرارية الأعمال والتعافي من الكوارث، حققت الشركة العديد من الجوائز العالمية والإقليمية من معاهد الإعداد القياسية الرائدة في هذا المجال.

المخاطر التنظيمية

تشكل التغييرات في اللوائح التنظيمية للقطاع في المملكة العربية السعودية مخاطر محددة على الشركة كونها تعمل في بيئة تنظيمية، لذا فقد ركزت الشركة جهودها على تجنب أي ثغرات وتحسين الالتزام بتلك الأنظمة والحفاظ على مكانة الشركة وواجباتها الوطنية.

مخاطر السوق

يتعين على الشركة التعامل مع المنافسة وتغير ظروف السوق خاصة مع استمرار انخفاض الإيرادات الصوتية نتيجة لزيادة الاعتماد على التقنيات الجديدة المعتمدة على البيانات. لذا فإن الشركة تعمل جاهدة على استحداث مصادر إيرادات جديدة ومنتجات جذابة وشراكات استراتيجية. كما تسعى لتبني استراتيجية تسعير خلق القيمة للتغلب على تلك المخاطر. وقد أدت هذه الإجراءات إلى نمو الشركة وزيادة الإيرادات خلال عام 2019م.

ذمم مدينة

قامت المجموعة بوضع سياسة ائتمان بموجبها يتم إجراء تقييم للائتمان بهدف التحقق من الملاءة المالية لجميع العملاء قبل توقيع العقود معهم/ قبول طلبات الشراء منهم.

والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات للظروف في تاريخ إعداد التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما كان ذلك مناسباً. تعطي عمليات الائتمان والتحصيل مؤشرات دورية عن أعمار الأصول المالية.

لدى المجموعة عميلان رئيسيان يمثلان 19% من إجمالي الذمم المدينة كما في 31 ديسمبر 2019م (31 ديسمبر 2018م: 34%). لا يوجد لبقية الأرصدة تركيز هام لمخاطر الائتمان حيث يتم توزيع باقي المخاطر على عدد كبير من الأطراف المقابلة والعملاء.

فيما يلي أعمار صافي الذمم المدينة (مليون ريال سعودي):

تظهر الذمم المدينة بالصافي بعد خصم مخصص الإنخفاض في قيمة الذمم المدينة. تطبق المجموعة النهج المبسط لاحتساب الانخفاض في قيمة الذمم المدينة، ودائماً يتم إثبات الإنخفاض على أساس مدى العمر للخصائر الائتمانية المتوقعة. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة على هذه الموجودات المالية باستخدام معدل تدفق يعتمد على تجربة خسارة الائتمان التاريخية للمجموعة، مع تعديلها للعوامل الخاصة بالمدينين،

	31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2018م
الحالي	670	642
حتى شهرين	465	610
من شهرين إلى ثلاثة أشهر	121	149
أكثر من ثلاثة أشهر	1,778	2,170
	3,034	3,571

مخاطر السيولة

إن مخاطر السيولة هي مخاطر أن تواجه المجموعة صعوبات في الوفاء بالالتزامات المرتبطة بالمطلوبات المالية التي يتم تسويتها من خلال تسليم نقد أو أصل مالي آخر. إن منهج المجموعة في إدارة السيولة هو التأكد قدر المستطاع من توفر السيولة الكافية للوفاء بالتزاماتها عند استحقاقها دون تكبد خسائر غير مقبولة أو المخاطرة بسمعة المجموعة. وتقوم الإدارة عن كثب وبشكل مستمر بمراقبة مخاطر

السيولة عن طريق إجراء مراجعة منتظمة عن توفر السيولة الكافية، الالتزامات الحالية والمستقبلية والنفقات التشغيلية والرأسمالية. إضافة إلى ذلك، تراقب المجموعة التدفقات النقدية الفعلية وتسعى إلى مطابقة تواريخ استحقاقها مع موجوداتها المالية ومطلوباتها المالية. كما تسعى المجموعة باستمرار إلى الالتزام بالتزاماتها القانونية بما في ذلك أي التزامات تتعلق باتفاقيات التمويل.

فيما يلي تواريخ استحقاق المطلوبات المالية في تاريخ التقرير بناء على التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصصة (مليون ريال سعودي):

القيمة الدفترية	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	أكثر من 5 سنوات	من سنة إلى 5 سنوات	أقل من سنة	
كما في 31 ديسمبر 2019م					
12,385	14,775	6,158	7,246	1,371	قروض وأوراق دفع
2,509	2,871	564	1,537	770	التزامات الإيجار
5,093	5,092	-	-	5,092	ذمم دائنة
265	265	-	-	265	المستحق إلى أطراف ذوي علاقة
275	348	193	155	-	مطلوبات مالية أخرى
56	56	-	-	56	مشتقات مالية
20,583	23,407	6,915	8,938	7,554	
كما في 31 ديسمبر 2018م					
13,022	15,613	3,434	10,481	1,698	قروض وأوراق دفع
5,155	5,155	-	-	5,155	ذمم دائنة
163	163	-	-	163	المستحق إلى أطراف ذوي علاقة
300	387	232	155	-	مطلوبات مالية أخرى
11	11	-	-	11	مشتقات مالية
18,651	21,329	3,666	10,636	7,027	

مخاطر معدلات الربح

إن مخاطر معدلات الربح هي مخاطر تقلب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأداة المالية بسبب التغيرات في معدلات الربح بالسوق. إن تعرض المجموعة لمخاطر السوق من التغيرات في معدلات الربح تنتج بشكل رئيسي من قروض المجموعة التي تم الحصول عليها لتمويل متطلبات رأس المال العامل والمصاريف الرأسمالية. تتم إعادة تسعير هذه القروض على أساس دوري وهي تعرض المجموعة لمخاطر التدفقات النقدية لسعر المراجعة. تدير المجموعة تكاليفها التمويلية من خلال تحسين السيولة النقدية المتاحة والحد من الاقتراض. وتسعى المجموعة إلى التأكد من أن نسبة كبيرة من قروضها على المدى المتوسط تكون بمعدل ثابت. يتم تحقيق ذلك جزئياً عن طريق الدخول في أدوات ذات معدل ثابت وجزئياً عن طريق الاقتراض بسعر متغير واستخدام مبادلات معدلات الربح على شكل تحوطات للتغير في التدفقات النقدية المنسوبة إلى التحركات في معدلات الربح. تحدد المجموعة وجود علاقة اقتصادية بين أداة التحوط والبند المتحوط له بناءً على معدلات الربح المرجعية، والفترات الزمنية، وتواريخ إعادة التسعير والاستحقاقات والمبالغ الاسمية.

مخاطر السوق

إن مخاطر السوق هي أن تؤثر التغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية ومعدلات الربح وأسعار الأسهم على دخل المجموعة أو قيمة مفيئتها من الأدوات المالية. إن الهدف من إدارة مخاطر السوق هو إدارة ومراقبة التعرض لمخاطر السوق ضمن حدود مقبولة، مع تحسين العائد.

مخاطر العملة

إن مخاطر العملة هي مخاطر التغير في قيمة الأدوات المالية بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. إن معظم معاملات المجموعة هي بالريال السعودي والدولار الأمريكي. الريال السعودي مربوط بالدولار الأمريكي. وتقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار العملات عن كثب وبشكل مستمر. وبناءً على خبرتها، ووجود فعل السوق لا تعتقد الإدارة أنه من الضروري التغطية ضد مخاطر العملات الأجنبية حيث أن معظم مخاطر العملات الأجنبية محدودة نسبياً في المدى المتوسط.

معايير المحاسبة المطبقة في القوائم المالية

السياسات المحاسبية الرئيسية المطبقة في إعداد هذه القوائم المالية الموحدة تم تطبيقها بصورة ثابتة على كافة الفترات المعروضة باستثناء المعيار الدولي للتقارير المالية 16 "الإيجارات" التي تم تطبيقها لأول مرة. وقد تم اعتماد القوائم المالية الموحدة للإصدار بواسطة مجلس الإدارة في 23 جمادى الآخرة 1441هـ (الموافق 17 فبراير 2020م).

تتضمن القوائم المالية الموحدة المعلومات المالية للشركة وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين "المجموعة"). وقد تم إعداد تلك القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية المعتمدة في المملكة العربية السعودية وغيرها من المعايير والإصدارات الأخرى الصادرة بواسطة الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

ملخص الأصول والمطلوبات والنتائج المالية

تلخص الجداول الآتية قائمة المركز المالي الموحدة، الدخل التشغيلي الموحد، وقائمة الدخل الموحدة للشركة كما في 31 ديسمبر للأعوام 2019م، 2018م، 2017م، 2016م، و2015م:

ملخص قائمة المركز المالي الموحدة (مليون ريال سعودي)

2019م	2018م	2017م	2016م	2015م	
6,558	7,101	7,494	6,886	7,359	الموجودات المتداولة
32,704	31,461	32,993	34,385	35,042	الموجودات غير المتداولة
39,262	38,562	40,487	41,271	42,401	إجمالي الموجودات
11,413	11,554	11,936	17,893	18,094	المطلوبات المتداولة
14,098	13,139	14,297	8,422	9,133	المطلوبات غير المتداولة
25,511	24,693	26,233	26,315	27,227	إجمالي المطلوبات
13,751	13,869	14,254	14,956	15,174	حقوق المساهمين
39,262	38,562	40,487	41,271	42,401	إجمالي المطلوبات وحقوق المساهمين

وأوراق الدفع معظم المطلوبات والتي بلغت 12,385 مليون ريال. وقد تم توظيف هذه القروض في أغراض الشركة العامة بما في ذلك المصاريف الرأسمالية وترقية وتعزيز قدرات البنية التحتية للشركة وتمويل متطلبات رأس المال العامل. وبلغ رصيد مخصص مكافأة نهاية الخدمة لموظفي الشركة 438 مليون ريال كما في 31 ديسمبر 2019م.

بلغ إجمالي موجودات الشركة كما في 31 ديسمبر 2019م ما قيمته 39,262 مليون ريال، في حين بلغ إجمالي المطلوبات 25,511 مليون ريال وحقوق المساهمين 13,751 مليون ريال.

شكلت الممتلكات والمعدات النسبة الأكبر من أصول الشركة والتي بلغ صافي قيمتها الدفترية 21,651 مليون ريال، فيما شكلت القروض

أبرز عناصر الدخل التشغيلي الموحد (مليون ريال سعودي)

2019م	2018م	2017م	2016م	2015م	
9,347	8,225	8,457	9,875	11,550	الاستخدام
2,308	2,419	2,115	1,868	1,893	رسوم التشغيل والاشتراك
1,795	1,221	779	826	981	أخرى
13,450	11,865	11,351	12,569	14,424	إجمالي الإيرادات

ملخص قائمة الدخل الموحدة (مليون ريال سعودي)

نسبة التغير 19/18	قيمة التغير 19/18	2015م	2016م	2017م	2018م	2019م	
13.36%	1,585	14,424	12,569	11,351	11,865	13,450	الإيرادات
6.95%	(367)	(6,466)	(5,144)	(4,821)	(5,283)	(5,650)	تكلفة المبيعات
18.51%	1,218	7,958	7,425	6,530	6,582	7,800	إجمالي الربح
3.81%	49	(1,442)	(1,270)	(1,234)	(1,286)	(1,237)	مصاريف بيعية وتسويقية
107.36%	(802)	(3,575)	(2,138)	(1,450)	(747)	(1,549)	مصاريف عمومية وإدارية
2.84%	(108)	(3,625)	(3,782)	(3,626)	(3,809)	(3,917)	الاستهلاك والإطفاء
60.36%	364	(684)	287	19	603	967	الربح (الخسارة) من العمليات التشغيلية
16.27%	(130)	(361)	(566)	(678)	(799)	(929)	مصاريف تمويلية
28.57%	10	121	23	12	35	45	إيرادات تمويلية
-	(87)	(169)	43	(61)	38	(49)	الزكاة
-	154	(1,093)	(214)	(709)	(123)	31	صافي الربح (الخسارة)

وبلغت نسبة هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA margin) في السنة المالية 2019م نسبة 37% مقابل نسبة 38% للسنة المالية 2018م. بلغت الأرباح التشغيلية للسنة المالية 2019م مبلغ 967 مليون ريال مقابل أرباح تشغيلية قدرها 603 مليون ريال للعام السابق وذلك بارتفاع قدره 60.4%. ويعود ذلك بشكل رئيس إلى تحسن الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) من خلال الزيادة في الإيرادات وتحسن الأداء التشغيلي وأثر تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية 16 (IFRS16).

- بلغ صافي الربح للسنة المالية 2019م، مبلغ 31 مليون ريال مقابل خسارة قدرها 123 مليون ريال للعام السابق، ويعود ذلك التحسن بشكل رئيس إلى الزيادة في الإيرادات وتحسن الأداء التشغيلي.
- بلغ إجمالي ربح السنة المالية 2019م مبلغ 7,800 مليون ريال، مقابل 6,582 مليون ريال للسنة المالية 2018م وذلك بارتفاع نسبته 18.5%. ويعود ذلك بشكل رئيس إلى التحسن في الإيرادات وأثر تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية 16 (IFRS16).
- بلغت إيرادات السنة المالية 2019م مبلغ 13,450 مليون ريال، مقابل 11,865 مليون ريال سجلتها الشركة في العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 13.4% ويعزى ذلك بشكل رئيس إلى زيادة وتحسن نوعية قاعدة العملاء ونمو مبيعات البيانات ونمو مبيعات قطاع الأعمال.



القروض وأوراق الدفع (مليون ريال سعودي)

2018م	2019م	
13,022	12,385	قروض وأوراق دفع طويلة الأجل
(1,034)	(1,157)	يخصم: الجزء المتداول
11,988	11,228	الجزء غير المتداول

أ. استحقاق القروض وأوراق الدفع

2018م	2019م	
1,034	1,157	أقل من سنة واحدة
8,704	5,330	بين سنة وخمس سنوات
3,284	5,898	أكثر من خمس سنوات

ب) تفاصيل القروض وأوراق الدفع كما في 31 ديسمبر 2019م هي كما يلي؛ علماً بأن المبالغ التي تم سدادها خلال العام تقدر بقيمة 928 مليون ريال سعودي:

جهة الإقراض	الشركة المقترضة	طبيعة القرض	الغرض من الاقتراض	التاريخ	العملة	قيمة القرض	قيمة المستخدم
بنوك محلية مشتركة	موبايلي	إتفاقية إعادة تمويل طويلة الأجل متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية	إستبدال القرض المشترك من 2017م	الربع الرابع من 2019م	ريال سعودي	7,619 مليون ريال سعودي	7,619 مليون ريال سعودي
وكالة ائتمان التصدير الفنلندية (Finnvera)	موبايلي	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	الحصول على معدات الشبكة من شركة نوكيا لترقية وتعزيز قدرات البنية التحتية واستحداث تقنيات جديدة وتعزيز القدرة التنافسية لها في شريحة خدمات قطاع الأعمال	الربع الثالث من 2013م و الربع الأول من 2014م و الربع الرابع من 2018م	دولار أمريكي	720 مليون دولار أمريكي (2,700 مليون ريال سعودي)	665 مليون دولار أمريكي (2,494 مليون ريال سعودي)
وكالة ائتمان التصدير السويدية (EKN)	موبايلي	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	الحصول على معدات الشبكة من شركة اريكسون لترقية وتعزيز قدرات البنية التحتية واستحداث تقنيات جديدة وتعزيز القدرة التنافسية لها في شريحة خدمات قطاع الأعمال	الربع الثالث من 2013م و الربع الأول من 2014م و الربع الرابع من 2018م	دولار أمريكي	652 مليون دولار أمريكي (2,444 مليون ريال سعودي)	629 مليون دولار أمريكي (2,358 مليون ريال سعودي)
البنك السعودي للاستثمار	موبايلي	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	لتمويل متطلبات رأس المال العامل للشركة	الربع الرابع من 2013م	ريال سعودي	1,500 مليون ريال سعودي	1,500 مليون ريال سعودي
أنظمة سيسكو العالمية	موبايلي	تسهيلات مودرين	الحصول على أجهزة حلول وأنظمة سيسكو	الربع الثاني من 2015م و الربع الثالث من 2016م و الربع الأول من 2017م	دولار أمريكي	173.79 مليون دولار أمريكي (652.4 مليون ريال سعودي)	131.90 مليون دولار أمريكي (495.15 مليون ريال سعودي)
وكالة ائتمان التصدير الكندية (EDC)	موبايلي	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	شراء أجهزة ومعدات واتصالات من الكاتل- لوستنت	الربع الثاني من 2014م	دولار أمريكي	122 مليون دولار أمريكي (458 مليون ريال سعودي)	101 مليون دولار أمريكي (377 مليون ريال سعودي)
مصرف الإنماء	موبايلي	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	إستبدال تمويل ديسمبر 2016م من بنك الإنماء ولإغراض الشركة العامة بما في ذلك المصاريف الرأسمالية	الربع الرابع من 2019م	ريال سعودي	3,000 مليون ريال سعودي	1,300 مليون ريال سعودي
الإجمالي							

معدل الربح	شروط الدفع	المدة	الجزء المتداول	الجزء غير المتداول	الإجمالي (المبلغ المتبقي للسداد)	شروط أخرى	المبلغ المسدد
معدل مرابحة قائم على السيور مضافاً إليه هامش ربح	أقساط نصف سنوية	7 سنوات	181 مليون ريال سعودي	7,374 مليون ريال سعودي	7,555 مليون ريال سعودي	فترة سداد مدتها 7 سنوات	270 مليون ريال سعودي
معدل ثابت سنوياً	أقساط نصف سنوية	10 سنوات	315 مليون ريال سعودي	1,058 مليون ريال سعودي	1,373 مليون ريال سعودي	فترة استخدام مدتها 1,5 سنة وفترة سداد مدتها 8,5 سنوات	88 مليون دولار أمريكي (330 مليون ريال سعودي)
معدل ثابت سنوياً	أقساط نصف سنوية	10 سنوات	268 مليون ريال سعودي	1,009 مليون ريال سعودي	1,277 مليون ريال سعودي	فترة استخدام مدتها 1,5 سنة وفترة سداد مدتها 8,5 سنوات	74 مليون دولار أمريكي (279 مليون ريال سعودي)
معدل مرابحة قائم على السيور مضافاً إليه هامش ربح	أقساط نصف سنوية	7,5 سنوات	347 مليون ريال سعودي	319 مليون ريال سعودي	666 مليون ريال سعودي	فترة استخدام مدتها 6 شهور وفترة سداد مدتها 7 سنوات	-
معدل ثابت	أقساط نصف سنوية	3 - 5 سنوات	5 مليون ريال سعودي	5 مليون ريال سعودي	10 مليون ريال سعودي	فترة استخدام مدتها 6 شهور وفترة سداد مدتها 3 سنوات	1,3 مليون دولار أمريكي (5 مليون ريال سعودي)
معدل ثابت سنوياً	أقساط نصف سنوية	10,5 سنوات	41 مليون ريال سعودي	165 مليون ريال سعودي	206 مليون ريال سعودي	فترة استخدام مدتها 2 سنة وفترة سداد مدتها 8,5 سنوات	11,8 مليون دولار أمريكي (44 مليون ريال سعودي)
مُعَدَّل مرابحة قائم على السيور مضافاً إليه هامش ربح	أقساط نصف سنوية	10 سنوات	-	1,298 مليون ريال سعودي	1,298 مليون ريال سعودي	فترة سداد مدتها 10 سنوات مع فترة سماح 3 سنوات	-
1,157 مليون ريال سعودي	11,228 مليون ريال سعودي	12,385 مليون ريال سعودي	928 مليون ريال سعودي				

المدفوعات النظامية

المدفوعات النظامية المسددة والمستحقة السداد (مليون ريال سعودي)

البيان	الجهة مستحقة السداد	2019م		وصف موجز لها وبيان الأسباب
		المسدد	المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية ولم يسدد	
الزكاة	مصلحة الزكاة والدخل	38	76	وفقاً للقوانين واللوائح السائدة
الضريبة	مصلحة الزكاة والدخل	360	26	وفقاً للقوانين واللوائح السائدة
رسوم المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	93	-	وفقاً للقوانين واللوائح السائدة
تكاليف تأشيرات وجوازات	وزارة الداخلية	1	-	وفقاً للقوانين واللوائح السائدة
رسوم مكتب العمل	وزارة العمل	2	-	وفقاً للقوانين واللوائح السائدة

مخصص الزكاة

تخضع المجموعة للزكاة حسب تعليمات الهيئة العامة للزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية. حيث تقوم المجموعة بتقديم إقراراتها الزكوية بشكل موحد ابتداءً من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2009م وما بعدها، والتي تتضمن الشركة وشركاتها التابعة وذلك لكون المجموعة ذمة مالية واحدة مملوكة ويتم إدارتها من قبل الشركة.

قدمت المجموعة إقراراتها الزكوية للهيئة العامة للزكاة والدخل للأعوام حتى عام 2018م وقامت بسداد الزكاة المستحقة، خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2016م قامت المجموعة بتقديم إقراراتها الزكوية المعدلة لعامي 2013م و2014م نتيجة لتعديلات القوائم المالية الموحدة للأعوام المذكورة.

مخصص الزكاة (مليون ريال سعودي)

31 ديسمبر 2019م	
الرصيد في بداية السنة	65
المحمل خلال السنة	49
المسدد خلال السنة	(38)
الرصيد في نهاية السنة	76

الدعاوى والمخالفات

أصدرت لجنة النظر في مخالفات نظام الاتصالات التابعة لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات عدداً من القرارات تضمنت فرض غرامات ضد الشركة، وقامت الشركة بالتظلم من هذه القرارات وفقاً لنظام الاتصالات ولائحته التنفيذية، وتتنوع أسباب هذه القرارات ما بين كيفية إصدار شرائح الاتصال مسبقة الدفع أو تقديم لعروض غير معتمدة من قبل الهيئة أو غيرها من الأسباب.

وتسعى الشركة لتفادي تكرار فرض مثل هذه الغرامات عليها من خلال تخصيص الموارد والسياسات اللازمة لمعالجة المخالفات خلال المدة النظامية وبما يتوافق مع شروط وضوابط وأحكام هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، علماً بأن غالبية أسباب هذه المخالفات قد تم معالجتها بشكل نهائي خلال الأعوام السابقة لمنع تكرارها.

كما توجد دعاوى متنوعة مقامة من الشركة أمام المحكمة الإدارية (ديوان المظالم) بالطعن ضد قرارات اللجنة وفقاً للنظام، وذلك على التفصيل التالي:

1. بلغ عدد الدعاوى المنظورة لدى المحكمة الإدارية للطعن على قرارات الغرامات (831) دعوى تقدر قيمتها بمبلغ 710 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2019م.
 2. وقد أصدرت المحكمة الإدارية حتى تاريخه عدد (192) حكماً لصالح الشركة تقضي بإلغاء (192) قراراً من قرارات اللجنة الصادرة بتغريم الشركة وتبلغ القيمة الإجمالية للغرامات الملغاة مبلغ وقدره 506 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2019م.
 3. وقد أصبح بعض هذه الأحكام نهائياً واجب النفاذ وبلغ مجموع غراماتها الملغاة بحكم نهائي مبلغ وقدره 505 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2019م.
- كما تلقت الشركة عدد (182) قضية مقامة من بعض حملة الأسهم ضد الشركة أمام لجنة الفصل في منازعات الأوراق المالية ولا تزال بعض هذه الدعاوى منظورة أمام اللجنة المختصة، علماً بأنه قد صدر بشأنها كما في 31 ديسمبر 2019م، عدد (3) قرارات ابتدائية لصالح الشركة، وعدد (153) قرارات نهائية لصالح الشركة، ويوجد عدد (11) قضية تم شطبها و(1) قضية تم حفظها ويوجد عدد (2) قضيتين تم التنازل عنها، ولا تزال عدد (12) قضية متداولة.

المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية

نظام الرقابة الداخلية

يهدف نظام الرقابة الداخلية لضمان تحقيق أهداف الشركة بفعالية وكفاءة ويشمل إصدار تقارير مالية موثوق بها، والامتثال للأنظمة واللوائح والسياسات، إلى جانب إدارة المخاطر المحتملة للحد من آثار المخاطر على تحقيق أهداف الشركة، كما يلعب النظام الرقابي دوراً هاماً في كشف ومنع الاحتيال وحماية موارد الشركة، وإدارة الشركة مسئولة عن إعداد نظام رقابي شامل وفعال يتناسب مع مستوى المخاطر التي قد تتعرض لها الشركة وبقدر معقول من التكلفة، يعطي تأكيدات مقبولة لتفادي الأخطاء الجوهرية والخسائر التي قد تنتج عنها.

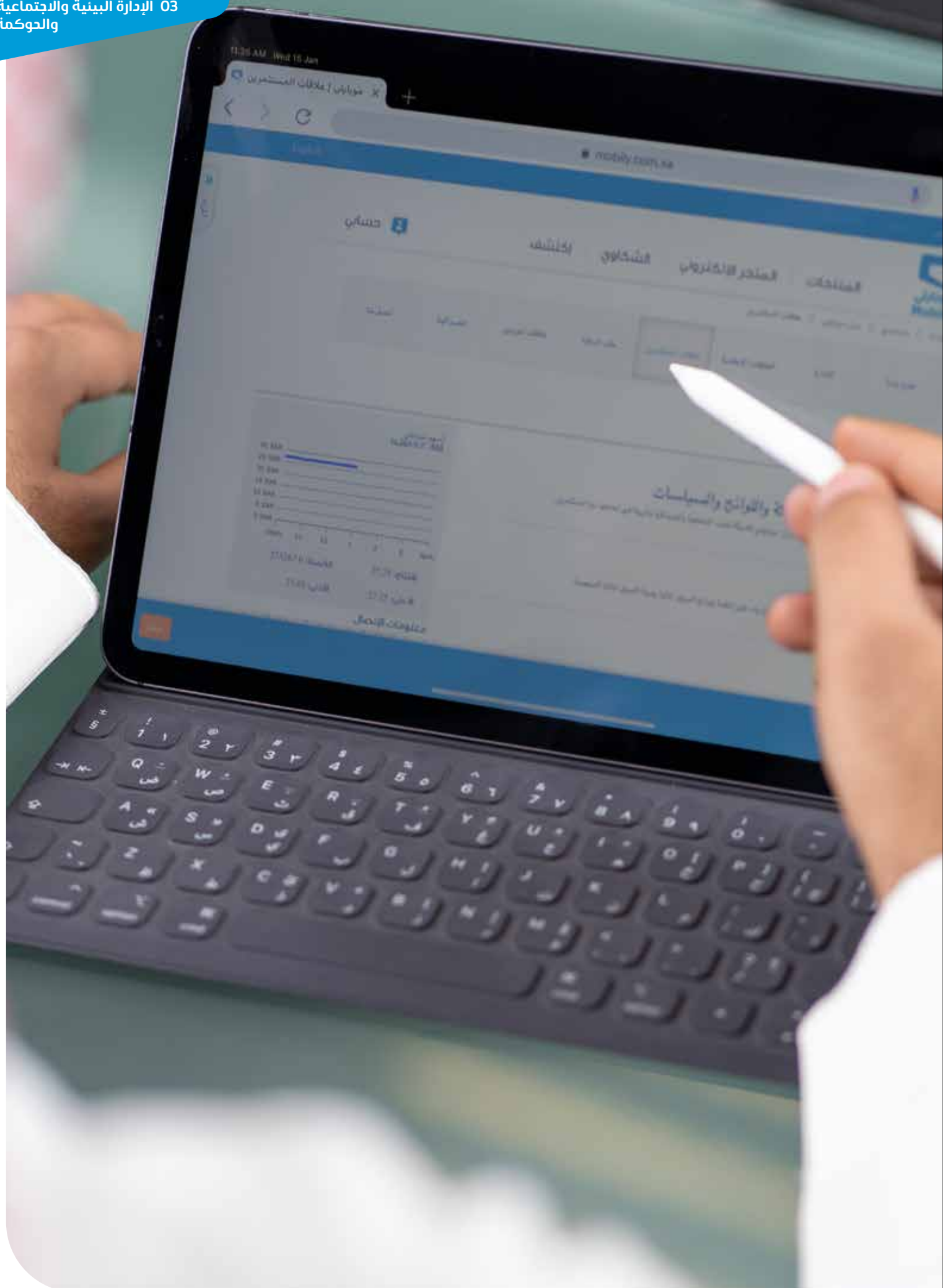
- تقوم اللجنة بشكل مستمر بمراجعة التقارير الدورية التي يعدها المراجعين الداخليين والخارجيين وإدارات الشركة المختلفة والمتعلقة بالرقابة الداخلية، وبناءً على ما أظهرته نتائج المراجعات السنوية، فإن النظام الرقابي في الشركة قد حقق العديد من التحسينات في فعاليات إجراءات الرقابة المختلفة في الشركة خلال العام، وستواصل الشركة تحت إشراف لجنة المراجعة التقييم والمراجعة الدورية للنظام الرقابي لضمان تحقيق أهداف الرقابة الداخلية من تحسين كفاءة العمليات والرفع من فعاليتها مع الالتزام بكافة القوانين والأنظمة ذات العلاقة.

لقد راعت تشكيل لجنة المراجعة (بشار إليها "اللجنة" فيما بعد) بشركة موبايلى متطلبات حوكمة الشركات من حيث تكوينها وارتباطها المباشر بمجلس الإدارة (بشار إليه "المجلس" فيما بعد)، حيث تولت اللجنة بصفة أساسية مراجعة التقارير والقوائم المالية والسياسات المحاسبية والإشراف على أعمال المراجعة الداخلية والمراجعين الخارجيين وضمان الالتزام، وعقدت اللجنة خمسة اجتماعات خلال العام 2019م.

أبرز أعمال اللجنة خلال العام 2019م

مارست اللجنة مهامها وأعمالها خلال العام المالي 2019م، ومن أبرزها ما يلي:

- مراجعة واعتماد خطة المراجعة الداخلية للعام المالي 2019م، والتوصية للمجلس باعتماد ميزانيتها عن العام، والتحقق من توفر الموارد اللازمة لضمان إستمرارية فعاليتها. كما قامت اللجنة بالمراجعة والموافقة على أهداف ومؤشرات أداء الرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية للعامين 2019 و 2020م.
- الإشراف على إدارة المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ خطتها، ومن ذلك المتابعة على مبادراتها في تنفيذ إطار عام للرقابة على التقارير المالية وكذلك توظيف آلية للمراجعة المستمرة.
- مناقشة ومتابعة تقارير المراجعة الداخلية الصادرة خلال العام 2019م وسير العمل في تنفيذ التوصيات من قبل الإدارات المختصة.
- الإشراف على أعمال المراجعين الخارجيين والاجتماع بهم بشكل دوري.
- مراجعة القوائم المالية السنوية كما في 31 ديسمبر 2019م والقوائم الربعية ورفع توصياتها للمجلس بشأنها.
- مراجعة "خطاب الإدارة" الصادر من المراجعين الخارجيين وتنفيذ التوصيات المبنية منه.
- تقييم عروض المراجعين الخارجيين والتوصية بتعيين مراجع خارجي للعام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2019م والربعين الأول والثاني من 2020م.
- مراجعة التقارير الواردة من إدارة الشركة حول المواضيع القانونية والتنظيمية ومتابعة تنفيذ التوصيات المضمنة في التقارير.
- الإشراف على الترتيبات اللازمة لإتاحة آلية للموظفين لتقديم ملاحظاتهم بسرية تامة.
- الإشراف على متابعة سير التحول للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ودراسة أثر هذا التحول على التقارير المالية للشركة.
- إبلاغ مجلس الإدارة، وبشكل دوري عن أنشطة اللجنة وذلك عن طريق رفع محاضر اجتماعاتها إلى المجلس إلى جانب تحديث المجلس أثناء اجتماعاته.



التوافق مع نظام حوكمة الشركات

قامت الشركة بعد الاطلاع على لائحة حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية الصادرة عن هيئة السوق المالية، باعتماد القواعد والمعايير الخاصة بالحوكمة تطبيقاً لمتطلبات لائحة حوكمة الشركات، وتفصيلاً لمدى التزام الشركة بتلك اللائحة، فإن الشركة تطبق جميع الأحكام الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، باستثناء الأحكام الواردة أدناه:

رقم المادة/ الفقرة	نص المادة/ الفقرة
المادة 32 – فقرة ب	يعقد مجلس الإدارة أربعة اجتماعات في السنة على الأقل، بما لا يقل عن اجتماع واحد كل ثلاثة أشهر
المادة 41 – فقرة هـ	يتخذ مجلس الإدارة الترتيبات اللازمة للحصول على تقييم جهة خارجية مختصة لأدائه كل ثلاث سنوات
المادة 46-فقرة 3	مع مراعاة ما ورد في المادة الثانية والسبعين من نظام الشركات والأحكام ذات العلاقة في هذه اللائحة، إذا رغب عضو مجلس الإدارة في الاشتراك في عمل من شأنه منافسة الشركة، أو منافستها في أحد فروع النشاط الذي تزاوله، فيجب مراعاة ما يلي: (3) قيام رئيس مجلس الإدارة بإبلاغ الجمعية العامة العادية عند انعقادها بالأعمال المنافسة التي يزاولها عضو المجلس، وذلك بعد تحقق مجلس الإدارة من منافسة عضو المجلس لأعمال الشركة أو منافستها في أحد فروع النشاط الذي تزاوله وفق معايير تصدرها الجمعية العامة للشركة -بناءً على اقتراح مجلس الإدارة -وتنشر في الموقع الإلكتروني للشركة، على أن يتم التحقق من هذه الأعمال بشكل سنوي.
المادة 54 – فقرة ب	يجب أن يكون رئيس لجنة المراجعة عضواً مستقلاً
المادة 85 – فقرة 3	تضع الشركة برامج تطوير وتحفيز المشاركة والأداء للعاملين في الشركة، على أن تتضمن – بصفة خاصة – ما يلي: 3 - إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة
المادة 87	تضع الجمعية العامة العادية – بناء على اقتراح من مجلس الإدارة – سياسة تكفل إقامة التوازن بين أهدافها والأهداف التي يصبو المجتمع إلى تحقيقها، بغرض تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع
المادة 88 – فقرة 1	يضع مجلس الإدارة البرامج ويحدد الوسائل اللازمة لطرح مبادرات الشركة في مجال العمل الاجتماعي، ويشمل ذلك ما يلي: 1 - وضع مؤشرات قياس تربط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ومقارنة ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المشابه
المادة 90 – فقرة 19	يجب أن يتضمن تقرير مجلس الإدارة عرضاً لعملياته خلال السنة المالية الأخيرة، وجميع العوامل المؤثرة في أعمال الشركة، ويجب أن يشمل تقرير مجلس الإدارة على ما يلي: 19 - تحليل جغرافي لإجمالي إيرادات الشركة وشركاتها التابعة
المادة 93 – فقرة أ - 4 - ب	الإفصاح عن مكافآت خمسة من كبار التنفيذيين وفقاً للجدول المرفق في لائحة حوكمة الشركات
المادة 95	في حال تشكيل مجلس الإدارة لجنة مختصة بحوكمة الشركات، فعليه أن يفوض إليها الاختصاصات المقررة بموجب المادة الرابعة والتسعين من هذه اللائحة، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة، سنوياً على الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها

أسباب عدم التطبيق

هذه الفقرة استرشادية.

اجتمع مجلس الإدارة 5 مرات خلال العام 2019م، ولكن لم تكن المدة الفاصلة بين جميع الاجتماعات ثلاثة أشهر؛ علماً بأن ذلك لم يؤثر على عمل المجلس.

هذه المادة استرشادية.

يقوم مجلس الإدارة بتقييم داخلي عن طريق استبيانات دورية يتم النظر فيها وتشرف عليها لجنة الترشيحات والمكافآت.

تم صدور قرار مجلس هيئة السوق المالية بتعديل لائحة حوكمة الشركات بتاريخ 20 مايو 2019م والمتضمن تعديل هذه الفقرة بإصدار المعايير من قبل الجمعية العامة، وحيث أن الشركة عقدت جمعيته السنوية قبل هذا التاريخ لذا لم تتمكن الشركة من إضافتها كأحد بنود الجمعية.

وعليه، سيتم عرض هذه المعايير على الجمعية العامة القادمة للشركة.

هذه الفقرة استرشادية.

يرأس لجنة المراجعة عضو من خارج مجلس الإدارة يتمتع بالاستقلال التام.

هذه المادة استرشادية.

تقوم الشركة بوضع برامج أخرى لتطوير وتحفيز المشاركة والأداء للعاملين في الشركة.

هذه المادة استرشادية.

تعمل الشركة بشكل مستمر على المشاركة في الأنشطة الاجتماعية المختلفة بهدف استدامتها وتحقيق الأهداف المرجوة منها، والتي تهدف أيضاً إلى تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.

هذه المادة استرشادية.

تعمل الشركة بشكل مستمر على المشاركة في الأنشطة الاجتماعية المختلفة بهدف استدامتها وتحقيق الأهداف المرجوة منها، والتي تهدف أيضاً إلى تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.

لا يتوفر تحليل جغرافي لإجمالي إيرادات الشركة نظراً لطبيعة عمل القطاع، وذلك لأن الإيراد الناتج عن المشترك ليس مرتبطاً بمنطقة واحدة.

كما تعتبر شركة موبايلي إنفوتك المحدودة (الهند) مركز تكلفة، ويتمثل نشاطها بتطوير البرمجيات التقنية وتقديم خدمات الدعم الفني لتقنية المعلومات. كما تعتبر الشركة الوطنية لحلول الأعمال ش.م.ح، ومقرها الإمارات مركز تكلفة مملوكة بالكامل من قبل الشركة التابعة.

هذه الفقرة استرشادية.

تم الإفصاح عن مكافآت خمسة من كبار التنفيذيين بشكل إجمالي.

هذه المادة استرشادية.

يضمن مجلس الإدارة الالتزام بقواعد حوكمة الشركة ومراجعتها وتحديثها ومراجعة وتطوير قواعد السلوك المهني وغيرها من السياسات والإجراءات الداخلية. ويتم إطلاع أعضاء مجلس الإدارة بشكل دائم على التطورات في مجال الحوكمة.

وتجدر الإشارة إلى التالي:

- لا توجد جهة خارجية قامت بتقييم أداء مجلس الإدارة وأداء لجانها؛ ويتم التقييم داخلياً عن طريق استبيانات دورية يتم الإشراف عليها من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت
- لا يوجد تعارض بين توصيات لجنة المراجعة وقرارات مجلس الإدارة بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة وعزله وتحديد أتعابه وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي
- بحسب المادة 68 من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة، لم يتم إبلاغ الشركة بأي مصلحة في فئة الأسهم ذات الأحقية في التصويت عائدة لأشخاص (عدا أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وأقربائهم)
- لم يتم إصدار أو منح أي أدوات دين قابلة للتحويل وأي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة من قبل الشركة خلال السنة المالية
- لم يتم إصدار أو منح أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة من قبل الشركة
- لم يتم استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد
- لم يتم التنازل من قبل أي من مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح
- لم يتم إنشاء أي استثمارات أو احتياطات لمصلحة موظفي الشركة
- لم يتضمن تقرير مراجع الحسابات أي تحفظات على القوائم المالية السنوية
- لم يوصي مجلس الإدارة بتغيير مراجع الحسابات قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها
- لا توجد أي أسهم خزينة محتفظ بها من قبل الشركة
- لا يوجد أي اختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين

إقرارات مجلس الإدارة

يقر مجلس الإدارة بما يلي:

- أن سجلات الحسابات أُعدت بالشكل الصحيح.
- أن نظام الرقابة الداخلية أُعد على أسس سليمة وُنفذ بفاعلية.
- أنه لا يوجد أي شك يذكر في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.

مجلس الإدارة
شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)
مارس 2020م

القوائم المالية





100	تقرير مراجع الحسابات المستقل
104	قائمة المركز المالي الموحدة
105	قائمة الربح أو الخسارة الموحدة
106	قائمة الدخل الشامل الموحدة
107	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
108	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
109	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة اتحاد اتصالات

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لشركة اتحاد اتصالات ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة")، والتي تشمل قائمة المركز المالي الموحدة كما في 31 ديسمبر 2019م، والقوائم الموحدة للربح أو الخسارة، والدخل الشامل، والتغيرات في حقوق الملكية، والتدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة مع القوائم المالية الموحدة المكونة من ملخص للسياسات المحاسبية الهامة والمعلومات التفسيرية الأخرى.

وفي رأينا، إن القوائم المالية الموحدة المرفقة تعرض بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2019م، وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، ومسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم "مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة" في تقريرنا هذا. ونحن مستقلون عن المجموعة وفقاً لقواعد سلوك وأداب المهنة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ذات الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، وقد التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لتلك القواعد. ونعتقد أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

أمر المراجعة الرئيسية

أمر المراجعة الرئيسية هي تلك الأمور التي اعتبرناها، بحسب حكمنا المهني، الأكثر أهمية عند مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للفترة الحالية. وقد تناول هذه الأمور في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وعند تكوين رأينا فيها، ولا نبدى رأياً منفصلاً في تلك الأمور.

إثبات الإيرادات

راجع إيضاح 28 حول القوائم المالية الموحدة.

أمر المراجعة الرئيسية

كيفية معالجة الأمر أثناء مراجعتنا

اشتملت إجراءات مراجعتنا على اختبارات الرقابة ذات الصلة وكذلك على إجراءات التحقق استجابةً لهذا الجانب، وبالتحديد اشتملت على ما يلي:

- تقييم مدى ملائمة سياسة تحقق الإيرادات المطبقة على مختلف المنتجات وكذلك مجموعة المنتجات بغرض تقييم ما إذا كانت وفقاً للنطاق المحاسبي المطبق؛
- بمساعدة مختصي تكنولوجيا المعلومات لدينا، تم تقييم تصميم وتنفيذ وكفاءة التشغيل للرقابة الداخلية الرئيسية للإدارة بشأن بيئة تكنولوجيا المعلومات التي تعمل بها نظم الأعمال بما في ذلك الرقابة على الوصول إلى المعلومات وتغير البرنامج وتطويره وتشغيل تكنولوجيا المعلومات.
- بمساعدة مختصي تكنولوجيا المعلومات لدينا، تم تقييم تصميم وتنفيذ وكفاءة التشغيل للرقابة الداخلية الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات للإدارة بشأن مدى اكتمال ودقة التصنيف وإنتاج الفواتير وضوابط المطابقات اليومية من نظم التصنيف والفواتير على النظام المحاسبي.
- إجراء اختبارات حول مدى دقة إنتاج فواتير العملاء على أساس العينة وكذلك اختبار الخصومات والائتمانيات المطبقة.
- القيام بمراجعات تحليلية لمصادر الإيرادات الهامة.
- القيام بإجراءات محددة لاختبار مدى دقة واكتمال التعديلات المتعلقة بالعقود المتضمنة التزامات أداء متعددة.

ثمة مخاطر متأصلة تتعلق بمدى دقة واكتمال الإيرادات المسجلة نظراً لتعقيد نظم التسجيل والحجم الكبير من البيانات وكذلك وجود مجموعة من الخدمات ضمن المنتجات المختلفة والتي تباع بأسعار متغيرة.

قد يكون مطلوب من الإدارة استخدام أحكاماً هامة عند تحديد القياسات الملائمة وتوقيت إثبات العناصر المختلفة من الإيرادات ضمن الترتيبات متعددة العناصر.

وبسبب التقديرات والأحكام المدرجة عند تطبيق معايير إثبات الإيرادات وتعقيد نظم وعمليات تقنية المعلومات المتعلقة بها، فقد قمنا بتحديد هذا الأمر كأمر مراجعة رئيسي.

اختبار الانخفاض في قيمة الشهرة

راجع إيضاح 1-10 حول القوائم المالية الموحدة.

أمر المراجعة الرئيسية

كيفية معالجة الأمر أثناء مراجعتنا

أجرينا تقييماً يتعلّق بتقييم الإدارة للقطاع التشغيلي استناداً إلى الضوابط الواردة في المعيار الدولي للتقرير المالي 8 "القطاعات التشغيلية". اشتمل تقييماً على المناقشة مع الإدارة وفحص هيكّل إعداد التقارير الداخلية وعملية اتخاذ القرارات وكيفية تخصيص الموارد عبر وحدات الأعمال في المجموعة. وقمنا في وقت لاحق بإجراء تقييم يتعلّق بالتقييم الذي أجرته الإدارة للانخفاض في القيمة كما تحققنا من تماشيّه مع المعايير الدولية للتقرير المالي.

لدى المجموعة شهرة مرسّلة بقيمة 1,467 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2019م وذلك نتيجة عمليات الاستحواذ التي جرت في السابق. تجري الإدارة تقييماً سنوياً للتحقق من الانخفاض في القيمة وفقاً لمتطلبات معيار المحاسبة الدولي 36 "الانخفاض في قيمة الموجودات". أُجري تقييم الانخفاض في القيمة لسنة 2019م على مستوى المجموعة بما يتماشى مع الحكم بأن لدى المجموعة قطاع تشغيلي واحد كما هو مبين في إيضاح 35 من القوائم المالية الموحدة.

تشتمل إجراءاتنا على مناقشة الإدارة حول مدى ملائمة نموذج الانخفاض في القيمة ومدى معقولية الافتراضات من خلال القيام بما يلي:

- قياس الافتراضات الرئيسية المتعلقة بالسوق في نماذج تقييم الإدارة مع المنافسين في القطاع وكذلك الافتراضات التي استخدمت في الأعوام السابقة بما في ذلك اتجاهات الإيرادات وهامش الربح والنفقات الرأسمالية على موجودات الشبكة والطيّف الترددي والحصة السوقية وحركة العملاء مقابل البيانات الخارجية عند توفرها باستخدام مختصّي التقييم الداخلي لدينا.
- إعادة احتساب معدل الخصم من قبل مختصّي التقييم الداخلي لدينا باستخدام المعلومات الخارجية والمقارنة مع افتراضات الإدارة.
- اختبار الدقة الحسابية لنموذج التدفقات النقدية ومطابقة البيانات ذات الصلة مع الخطة الاستراتيجية طويلة الأجل التي اعتمدها مجلس الإدارة.
- تقييم مدى موثوقية توقعات الإدارة من خلال مراجعة الأداء الفعلي بأثر رجعي مقابل التوقعات التي أُجريت في السابق.
- تقييم مدى ملائمة الإفصاحات المستخدمة في القوائم المالية الموحدة والتحقق من صحتها.

إن تحديد المبالغ القابل للاسترداد، الذي يمثل القيمة العادلة ناقصاً تكلفة البيع والقيمة المستخدمة، أيهما أعلى، يتطلب الحكم من الإدارة عند تحديد وتقييم القطاع التشغيلي. تستند المبالغ القابلة للاسترداد إلى نظرة الإدارة للمتغيرات مثل معدل الإيرادات المستقبلية لكل مستخدم ومعدل أعداد العملاء وحركة العملاء وتوقيت واعتماد النفقات الرأسمالية والطيّف الترددي ومعدل الخصم الملائم.

تم اعتبار الانخفاض في قيمة الشهرة كأمر مراجعة رئيسي بسبب مدى الأحكام والافتراضات المستخدمة في عملية التقييم.

رسملة الموجودات وتقييم الأعمار الانتاجية والقيم المتبقية للممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة

راجع إيضاحي 8 و 10 حول القوائم المالية الموحدة.

أمر المراجعة الرئيسية

كيفية معالجة الأمر أثناء مراجعتنا

لقد حصلنا على فهم حول ضوابط الإدارة ذات الصلة المتعلقة برسملة الممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة واختبرناها والضوابط المتعلقة بمراجعة الإدارة للأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية.

قمنا بتقييم سياسات الرسملة وتقييم توقيت تحويل الموجودات قيد الإنشاء من خلال مطابقة تاريخ بدء الاستهلاك مع تاريخ جاهزية الموجودات للاستخدام.

تضمن اختبار التحقق لتحديد الأعمار الإنتاجية المقدرة والقيم المتبقية ما يلي:

- الأخذ بالاعتبار أحكام الإدارة بما في ذلك مدى ملائمة افتراضات الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية المطبقة في احتساب الاستهلاك والإطفاء.
- اختبار على أساس العينة مدى دقة رسملة التكاليف واستحقاق النفقات الرأسمالية.

تمثل الممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة نسبة كبيرة من موجودات المجموعة. تم استخدام التقديرات والافتراضات لتحديد القيم الدفترية، بما في ذلك فيما إذا كان ومتى سيتم رسملة تكاليف معينة أو قيدها كمصروفات، وتحديد ما إذا كانت نفقات الاستهلاك والإطفاء جوهرية للمركز والأداء المالي للمجموعة. تؤخذ النفقات المتعلقة بالاستهلاك والإطفاء الدوري بعد تقدير العمر الإنتاجي المتوقع للأصل والقيمة المتبقية المتوقعة. قد تؤدي التغيرات في القيمة الدفترية للموجودات أو الأعمار الإنتاجية المتوقعة أو القيم المتبقية إلى تأثير جوهري على القوائم المالية الموحدة وهي مسألة هامة لمراجعتنا.

يتم عرض تفاصيل الأحكام المحاسبية الهامة والقيم الدفترية للممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة في إيضاحي 8 و 10 على التوالي.

لقد اعتبرنا أن تقييم الممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة أمر مراجعة رئيسي بسبب مدى الأحكام والافتراضات المستخدمة في تقييم الأعمار الانتاجية والقيم المتبقية.

تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي 16 "عقود الإيجار" لأول مرة

راجع إيضاح 6 حول القوائم المالية الموحدة.

أمر المراجعة الرئيسية

طبقت المجموعة المعيار الدولي للتقرير المالي 16 "عقود الإيجار" اعتباراً من 1 يناير 2019م ليحل محل متطلبات معيار المحاسبة الدولي 17.

- مراجعة تقرير تحليل الفروق وتقرير تقييم الأثر الذي قدمته المجموعة فيما يتعلق بتصنيف وقياس موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار وفهم النهج المتبع في تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي 16.
- التحقق من مدى دقة بيانات عقود الإيجار الأساسية عن طريق مطابقة عينة من عقود الإيجار مع العقد الأصلي أو المعلومات الثبوتية الأخرى.
- اختبار بيانات عقود الإيجار على أساس العينة، من خلال إعادة احتساب المبالغ التي تشكل موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار، بناءً على شروط عقود الإيجار والتحقق من الدقة الحسابية لبيانات عقود الإيجار الفردية هذه.
- تقييم مدى ملاءمة معدلات الخصم المطبقة من قبل الإدارة في تحديد التزامات عقود الإيجار مع معطيات اختصاصي التقييم الداخلي لدينا.
- تقييم مدى ملائمة الإفصاحات المستخدمة في القوائم المالية الموحدة والتحقق من صحتها.

يقدم المعيار الدولي للتقرير المالي 16 نموذجاً جديداً لاحتساب عقود الإيجار، حيث يتعين على المستأجرين إثبات موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار الناشئة عن هذا العقد في قائمة المركز المالي.

طبقت المجموعة المعيار الدولي للتقرير المالي 16 بشكل مبدئي في 1 يناير 2019م باستخدام طريقة الأثر الرجعي المعدلة. لذلك، تم إثبات الأثر التراكمي الناتج عن تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي 16 كتعديل على الرصيد الافتتاحي للأرباح المبقاة في 1 يناير 2019م، دون تعديل معلومات المقارنة.

ونتيجة لذلك، كما في 1 يناير 2019م، سجلت المجموعة موجودات حق استخدام بمبلغ 2,451 مليون ريال سعودي، والتزامات عقود إيجار بمبلغ 2,560 مليون ريال سعودي، وانخفاضاً في الأرباح المبقاة بمبلغ 99.8 مليون ريال سعودي.

إن تطبيق واعتماد المعيار الدولي للتقرير المالي 16 معقد في قطاع الاتصالات بالنظر إلى كبر حجم اتفاقيات الإيجار. يتطلب الأمر حكماً هاماً بشأن الافتراضات والتفديرات المستخدمة وذلك لتحديد موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار. تتضمن الافتراضات والتفديرات تحديد العقود التي تتفق مع تعريف عقد الإيجار، وتقييم مدة عقد الإيجار، وتفاصيل موجودات حق الاستخدام حسبما يتطلب الأمر، وتحديد معدلات الخصم المناسبة. تُعد التعديلات الناتجة عن تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي 16 جوهرية للمجموعة، ونتيجة لذلك تم اعتبار تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي 16 أمر مراجعة رئيسي.

مسؤوليات الإدارة ومجلس الإدارة عن القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين، والأحكام المعمول بها في نظام الشركات ونظام الشركة الأساسي، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية، لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من تحريف جوهري، سواء بسبب غش أو خطأ.

وعند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية، وعن الإفصاح، بحسب ما هو مناسب، عن الأمور ذات العلاقة بالاستمرارية واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو عدم وجود بديل واقعي سوى القيام بذلك.

إن مجلس الإدارة بالمجموعة هو المسؤول عن الإشراف على عملية التقرير المالي في المجموعة.

المعلومات الأخرى

إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى. وتشمل المعلومات الأخرى المعلومات الواردة في التقرير السنوي، ولكنها لا تتضمن القوائم المالية الموحدة وتقريرنا عنها. ومن المتوقع أن يكون التقرير السنوي متاح لنا بعد تاريخ تقريرنا هذا.

ولا يغطي رأينا في القوائم المالية الموحدة المعلومات الأخرى، ولن يُبدي أي شكل من أشكال استنتاجات التأكيد فيما يخص ذلك.

وبخصوص مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المشار إليها أعلاه عندما تصبح متاحة، وعند القيام بذلك، نأخذ بعين الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بشكل جوهري مع القوائم المالية الموحدة، أو مع المعرفة التي حصلنا عليها خلال المراجعة، أو يظهر بطريقة أخرى أنها محرفة بشكل جوهري.

عند قراءتنا للتقرير السنوي، إذا تبين لنا وجود تحريف جوهري فيه، فإنه يتعين علينا إبلاغ الأمر للمكلفين بالحوكمة.

- الحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية ضمن المجموعة، لإبداء رأي حول القوائم المالية الموحدة، ونحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف وأداء عملية المراجعة للمجموعة، ونظل الجهة الوحيدة المسؤولة عن رأينا في المراجعة.

لقد أبلغنا المكلفين بالحكومة، من بين أمور أخرى، بشأن النطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور مهمة في أنظمة الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال المراجعة لشركة اتحاد اتصالات ("الشركة") والشركات التابعة لها (المجموعة").

كما زدنا المكلفين بالحكومة ببيان يفيد بأننا قد التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلالية، وأبلغناهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى التي قد نعتقد بشكل معقول أنها تؤثر على استقلالنا، وإجراءات الوقاية ذات العلاقة، إذا تطلب ذلك.

ومن ضمن الأمور التي تم إبلاغها للمكلفين بالحكومة، نقوم بتحديد تلك الأمور التي اعتبرناها الأكثر أهمية عند مراجعة القوائم المالية الموحدة للفترة الحالية، والتي تُعد أمور المراجعة الرئيسية، ونوضح هذه الأمور في تقريرنا ما لم يمنع نظام أو لائحة الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما نرى، في ظروف نادرة للغاية، أن الأمر ينبغي ألا يتم الإبلاغ عنه في تقريرنا لأن التبعات السلبية للقيام بذلك من المتوقع بدرجة معقولة أن تفوق فوائد المصلحة العامة المترتبة على هذا الإبلاغ.



الرياض في: 23 جمادى الآخرة 1441هـ.
الموافق: 17 فبراير 2020م

مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

تمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول عما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من تحريف جوهري سواء بسبب غش أو خطأ، وإصدار تقرير مراجع الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، إلا أنه ليس ضماناً على أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن أي تحريف جوهري عندما يكون موجوداً. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتُعد جوهرياً إذا كان يمكن بشكل معقول توقع أنها ستؤثر بمفردها أو في مجموعها على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة، وعلينا أيضاً:

- تحديد وتقييم مخاطر التحريفات الجوهري في القوائم المالية الموحدة، سواء كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا. وبعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز إجراءات الرقابة الداخلية.
- الحصول على فهم لأنظمة الرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة مناسبة للظروف، وليس بغرض إبداء رأي عن فعالية أنظمة الرقابة الداخلية بالمجموعة.
- تقييم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.
- استنتاج مدى مناسبة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، ما إذا كان هناك عدم تأكيد جوهري ذا علاقة بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً بشأن قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا تبين لنا وجود عدم تأكيد جوهري، فإنه يتعين علينا أن نلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، فإنه يتعين علينا تعديل رأينا. وتستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة عن الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية.
- تقييم العرض العام، وهيكل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث ذات العلاقة بطريقة تحقق عرضاً بصورة عادلة.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)
قائمة المركز المالي الموحدة
 (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	إيضاحات	الموجودات
			الموجودات غير المتداولة
22,183,775	21,651,369	8	ممتلكات ومعدات
-	2,378,958	9	حق إستخدام الأصول
8,818,165	8,566,577	10	موجودات غير ملموسة
450,250	99,469		دفعات رأسمالية
1,483	-		استثمار في مشروع مشترك
7,271	7,636		موجودات مالية
31,460,944	32,704,009		إجمالي الموجودات غير المتداولة
			الموجودات المتداولة
69,360	104,747	11	مخزون
256,267	387,879	24	أصول ناشئة عن عقد
3,570,598	3,034,222	12	ذمم مدينة
61,721	90,266	13	المستحق من أطراف ذوي علاقة
1,102,183	850,658	14	المصروفات المدفوعة مقدماً والموجودات الأخرى
1,000,000	839,000	15	موجودات مالية أخرى
8,095	-		الأدوات المالية المشتقة
1,032,850	1,251,680	16	النقد وما في حكمه
7,101,074	6,558,452		إجمالي الموجودات المتداولة
38,562,018	39,262,461		إجمالي الموجودات
			المطلوبات وحقوق المساهمين
			حقوق المساهمين
7,700,000	7,700,000	1	رأس المال
2,648,971	2,648,971	27	إحتياطي نظامي
3,543,131	3,469,231		أرباح مبقاة
(10,032)	(10,979)		إحتياطي ترجمة عملات أجنبية
(12,754)	(56,238)		إحتياطي تحوط
-	365		إحتياطي القيمة العادلة
13,869,316	13,751,350		إجمالي حقوق المساهمين
			المطلوبات غير المتداولة
11,987,788	11,227,540	17	قروض وأوراق دفع
-	1,857,052		إلتزامات الإيجار
426,074	438,030	18	مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
44,582	22,292	24	إلتزامات ناشئة عن عقد
141,604	122,373	19	إيرادات منح حكومية مؤجلة
299,640	275,536		مطلوبات مالية أخرى
239,654	154,787	20	مخصص إلتزام إيقاف التشغيل
13,139,342	14,097,610		إجمالي المطلوبات غير المتداولة
			المطلوبات المتداولة
1,033,891	1,157,017	17	قروض وأوراق دفع
-	651,972		إلتزامات الإيجار
5,154,712	5,092,583	21	ذمم دائنة
1,422,238	1,137,091	24	إلتزامات ناشئة عن عقد
163,385	264,765	13	المستحق إلى أطراف ذوي علاقة
3,250,424	2,512,947	22	مصروفات مستحقة ومطلوبات أخرى
11,249	56,238		الأدوات المالية المشتقة
433,455	445,295		مخصصات
64,775	76,362	23	مخصص الزكاة
19,231	19,231	19	إيرادات منح حكومية مؤجلة
11,553,360	11,413,501		إجمالي المطلوبات المتداولة
24,692,702	25,511,111		إجمالي المطلوبات
38,562,018	39,262,461		إجمالي حقوق المساهمين والمطلوبات

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 37 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية) قائمة الربح أو الخسارة الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

إيرادات	إيضاحات	31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2018م
الإيرادات	28	13,449,974	11,864,912
تكلفة المبيعات	29	(5,649,987)	(5,282,709)
إجمالي الربح		7,799,987	6,582,203
مصاريف بيعية وتسويقية	30	(1,237,061)	(1,286,397)
مصاريف عمومية وإدارية	31	(1,549,032)	(747,384)
خسائر الإنخفاض في قيمة الذمم المدينة وأصول ناشئة عن عقد	1-24,12	(109,859)	(111,528)
الاستهلاك والإطفاء	8,9,10	(3,916,802)	(3,809,478)
خسائر الإنخفاض في قيمة الممتلكات والمعدات	8	(63,000)	(118,333)
إيرادات أخرى		42,780	93,809
ربح التشغيل		967,013	602,892
حصة في نتائج مشروع مشترك		(1,483)	755
مصاريف تمويلية	32	(929,481)	(799,239)
إيرادات تمويلية	15	44,504	35,282
الربح / (الخسارة) قبل الزكاة		80,553	(160,310)
الزكاة	23	(49,370)	37,644
ربح / (خسارة) السنة		31,183	(122,666)
ربح / (خسارة) السهم :			
ربح / (خسارة) السهم الأساسية والمخفضة (ريال سعودي)	33	0.04	(0.16)

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 37 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

عضو مجلس الإدارة المفوض

الرئيس التنفيذي

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية) قائمة الدخل الشامل الموحدة

(جميع المبالغ بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
(122,666)	31,183	ربح / (خسارة) السنة
		البنود التي يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:
(3,115)	(947)	فروق ترجمة عملات أجنبية من عمليات خارجية
(12,754)	(60,710)	التغير في القيمة العادلة لتحوط التدفقات النقدية
-	17,226	تحوط التدفقات النقدية المحول إلى الربح أو الخسارة
(15,869)	(44,431)	صافي إجمالي البنود التي يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة
		البنود التي لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة
(31,832)	(5,312)	خسائر إكتوارية من إعادة قياس مكافأة نهاية الخدمة للعاملين
-	365	التغير في القيمة العادلة للإستثمار الذي يتم المحاسبة عنه بطريقة حقوق الملكية من خلال الدخل الشامل الآخر
(31,832)	(4,947)	صافي إجمالي البنود التي لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة
(47,701)	(49,378)	إجمالي الخسارة الشاملة الأخرى للسنة
(170,367)	(18,195)	إجمالي الخسارة الشاملة للسنة

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 37 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

عضو مجلس الإدارة المفوض

الرئيس التنفيذي

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

رأس المال	الإحتياطي النظامي	أرباح مبقاة	إحتياطي ترجمة عملات أجنبية	إحتياطي تحوط	إحتياطي القيمة العادلة	إجمالي حقوق المساهمين
كما في 1 يناير 2018م	7,700,000	2,648,971	3,911,783	(6,917)	-	14,253,837
أثر تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي 15	-	62,345	-	-	-	62,345
أثر تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي 9	-	(276,499)	-	-	-	(276,499)
كما في 1 يناير 2018م (معدل)	7,700,000	2,648,971	3,697,629	(6,917)	-	14,039,683
خسارة السنة	-	(122,666)	-	-	-	(122,666)
الخسارة الشاملة الأخرى للسنة	-	(31,832)	(3,115)	(12,754)	-	(47,701)
إجمالي الخسارة الشاملة للسنة	-	(154,498)	(3,115)	(12,754)	-	(170,367)
كما في 31 ديسمبر 2018م	7,700,000	2,648,971	3,543,131	(10,032)	(12,754)	13,869,316
كما في 1 يناير 2019م	7,700,000	2,648,971	3,543,131	(10,032)	(12,754)	13,869,316
أثر تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي 16	-	(99,771)	-	-	-	(99,771)
كما في 1 يناير 2019م (معدل)	7,700,000	2,648,971	3,443,360	(10,032)	(12,754)	13,769,545
ربح السنة	-	31,183	-	-	-	31,183
(الخسارة) / الربح الشامل الأخر للسنة	-	(5,312)	(947)	(43,484)	365	(49,378)
إجمالي الربح / (الخسارة) الشاملة للسنة	-	25,871	(947)	(43,484)	365	(18,195)
كما في 31 ديسمبر 2019م	7,700,000	2,648,971	3,469,231	(10,979)	(56,238)	13,751,350

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 37 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

عضو مجلس الإدارة المفوض

الرئيس التنفيذي

الرئيس التنفيذي للشئون المالية

شركة اتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفقات النقدية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

إيضاحات	31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2018م	
الأنشطة التشغيلية			
ربح / (خسارة) السنة	31,183	(122,666)	
تسويات:			
التغير في مخصص تقادم المخزون	(76,156)	(47,056)	
الاستهلاك	3,554,879	3,456,321	9,8
إطفاء الموجودات غير الملموسة	361,923	353,157	10
خسائر الإلتفاض في قيمة الممتلكات والمعدات	63,000	118,333	8
مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	69,306	50,585	18
خسائر الإلتفاض في قيمة الذمم المدينة وأصول ناشئة عن عقد	109,859	111,528	1-24,12
مخصصات	22,220	(685,262)	
منح حكومية	(19,231)	(19,231)	
الزكاة	49,370	(37,644)	23
خسائر بيع ممتلكات ومعدات	6,597	2,926	
خسائر صرف عملات أجنبية	1,592	-	
إيرادات أخرى	(775)	-	
حصة في نتائج مشروع مشترك	1,483	(755)	
مصرفوات تمويلية	929,481	799,239	32
إيرادات تمويلية	(44,504)	(35,282)	
التغيرات في:			
ذمم مدينة	455,840	(276,077)	
المخزون	40,769	118,278	
أصول ناشئة عن عقد	(160,935)	(189,127)	
المصرفوات المدفوعة مقدما والموجودات الأخرى	30,786	148,796	
الأدوات المالية المشتقة	850	(9,600)	
ذمم دائنة	(349,222)	446,410	
إلتزامات ناشئة عن عقد	(307,437)	(365,194)	
مصرفوات مستحقة ومطلوبات الأخرى	(532,832)	446,241	
المستخدم من مخصص إلتزام إيقاف التشغيل	(3,077)	(995)	
المستخدم من المخصصات	(29,623)	-	
المستحق من أطراف ذوي علاقة	(28,545)	(9,302)	
المستحق إلى أطراف ذوي علاقة	101,380	70,795	
النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية			
مكافأة نهاية الخدمة للموظفين المدفوعة	(62,662)	(35,755)	18
المصرفوات التمويلية المدفوعة	(668,630)	(711,711)	
الزكاة المدفوعة	(37,783)	(43,722)	23
صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	3,509,106	3,533,230	
الأنشطة الاستثمارية			
موجودات مالية أخرى	161,000	-	
إيرادات تمويلية مستلمة	51,798	20,435	
شراء ممتلكات ومعدات	(1,968,253)	(1,759,496)	
متحصلات من بيع ممتلكات ومعدات	34	5,385	
إقتناء موجودات غير ملموسة	(136,490)	(31,275)	
صافي التدفق النقدي من عدم تجميع شركة تابعة	-	(1,000)	
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(1,891,911)	(1,765,951)	
الأنشطة التمويلية			
متحصلات من قروض وأوراق دفع	9,460,785	614,305	
مدفوعات قروض وأوراق دفع والرسوم المتعلقة بها	(10,245,376)	(2,540,915)	
مدفوعات إلتزامات الإيجار	(613,774)	-	
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية	(1,398,365)	(1,926,610)	
صافي التغيرات في النقد وما في حكمه	218,830	(159,331)	
النقد وما في حكمه في 1 يناير	1,032,850	1,192,181	
النقد وما في حكمه في 31 ديسمبر	1,251,680	1,032,850	16
معلومات إضافية غير نقدية:			
مشتريات ممتلكات ومعدات محملة على ذمم دائنة رأسمالية	315,601	310,819	

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 37 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

1 - التكوين والنشاط

1-1 شركة إتحاد إتصالات

شركة إتحاد إتصالات ("موبايي" أو "الشركة") هي شركة مساهمة سعودية مسجلة في المملكة العربية السعودية. بموجب سجل تجاري رقم 1010203896 صادر في مدينة الرياض بتاريخ 2 ذو القعدة 1425هـ (الموافق 14 ديسمبر 2004م). إن المكتب الرئيسي للشركة هو ص.ب. 23088، الرياض 11321، المملكة العربية السعودية.

تأسست الشركة بموجب المرسوم الملكي رقم م/40 بتاريخ 2 رجب 1425هـ (الموافق 18 أغسطس 2004م) بالمصادقة على قرار مجلس الوزراء رقم 189 بتاريخ 23 جمادى الآخرة 1425هـ (الموافق 10 أغسطس 2004م) القاضي بالموافقة على الترخيص بتأسيس شركة مساهمة سعودية باسم "شركة إتحاد إتصالات".

حصلت الشركة بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 190 بتاريخ 23 جمادى الآخرة 1425هـ (الموافق 10 أغسطس 2004م) على رخص إنشاء وتشغيل شبكة الهاتف الجوال من الجيلين الثاني والثالث بجميع عناصرهما وتقديم خدماتهما كافة على المستوى المحلي والدولي من خلال شبكتها الخاصة.

وبموجب قرار هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات برقم 5125 بتاريخ 24 جمادى الأولى 1438هـ (الموافق 21 فبراير 2017م) حصلت الشركة على ترخيص موحد لتقديم كافة خدمات الاتصالات المرخصة بما في ذلك خطوط الصوت الثابت والإنترنت الثابت.

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في إنشاء وتشغيل شبكة الاتصالات اللاسلكية المتنقلة وشبكات الألياف البصرية وتمديداتها، وإدارة وتركيب وتشغيل شبكات الهاتف والأجهزة الطرفية وأنظمة وحدات الاتصالات بالإضافة إلى بيع وصيانة أجهزة الهاتف وأنظمة وحدات الاتصال في المملكة العربية السعودية. وقد بدأت الشركة عملياتها التجارية في 17 ربيع الثاني 1426هـ (الموافق 25 مايو 2005م).

يبلغ رأس مال الشركة المصرح به والمصدر والمدفوع 7,700 مليون ريال سعودي مقسمة إلى 770 مليون سهم بقيمة 10 ريال سعودي للسهم الواحد.

2-1 الشركات التابعة

فيما يلي ملخص بالشركات التابعة للشركة ونسب الملكية في كل منها:

الاسم	بلد التأسيس	نسبة الملكية				الإستثمار الأولى
		مباشرة	غير مباشرة	مباشرة	غير مباشرة	
شركة موبايي انفوتك الهند الخاصة المحدودة	الهند	99.99%	0.01%	99.99%	0.01%	1,836
شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات ش.ش.و.*	المملكة العربية السعودية	100.00%	-	99.00%	1.00%	1,500,000
شركة شبكة زاجل الدولية للإتصالات	المملكة العربية السعودية	96.00%	4.00%	96.00%	4.00%	80,000
الشركة الوطنية لحلول الأعمال	المملكة العربية السعودية	95.00%	5.00%	95.00%	5.00%	9,500
الشركة الوطنية لحلول الأعمال م.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	-	100.00%	-	100.00%	184
شركة موبايي فنتشرز القابضة ش.ش.و.	البحرين	100.00%	-	100.00%	-	2,510

* قامت الشركة خلال عام 2019م بحيازة الـ 1% المتبقية من رأس مال الشركة من قبل الشركة الوطنية لحلول الأعمال.

- تركيب وصيانة شبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية واستيراد وتصدير وبيع وتوزيع أجهزة ومعدات وبرامج وأنظمة الاتصالات وأنظمة المباني الذكية ؛ بالإضافة إلى تسويق وتوزيع خدمات الاتصالات وإدارة المراكز الخاصة بتلك الخدمات وتقديم خدمات الحاسب الآلي وما يتعلق بها من برامج و أجهزة وتقديم الخدمات الاستشارية في مجالات الاتصالات والحاسب الآلي والإنتاج الفني.
- تجارة الجملة والتجزئة في أجهزة الحاسب الآلي والأجهزة الإلكترونية وصيانتها وتشغيلها وتقديم الخدمات المرتبطة بها.

تتمثل النشاطات الرئيسية للشركات التابعة فيما يلي:

- خدمات تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات ودعم الفواتير والاختبار وتسويق المنتجات وإدارة العمليات وخدمات الدعم وخدمات مركز الاتصال.
- مقاولات إنشاء وصيانة شبكات الاتصالات السلكية والأعمال المتعلقة بها وتركيب وصيانة أجهزة الحاسب الآلي وخدمات الاستيراد للغير وخدمات التسويق للغير.

- تأسيس وتملك الشركات المتخصصة في الأنشطة التجارية.
- إدارة الشركات الشقيقة أو المشاركة في إدارة الشركات الأخرى التي لديها حصص مملوكة فيها وتوفير الدعم اللازم لها.
- استثمار أموالها في الأسهم والسندات والأوراق المالية.
- تملك العقارات والمنقولات اللازمة لمباشرة نشاطها في الحدود المسموح بها وفقاً للقانون.
- تملك أو تأجير حقوق الملكية الفكرية من براءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق الامتياز وغيرها من الحقوق المعنوية واستغلالها وتأجيرها أو التأجير الفرعي لها للشركات الشقيقة أو لغيرها.
- أن تكون لها مصلحة أو أن تشترك بأي وجه مع الهيئات التي تتراول أعمالاً شبيهة أو التي قد تعاونها على تحقيق أغراضها في مملكة البحرين وخارجها ولها أن تشتري هذه الهيئات أو تلحقها بها.
- القيام بجميع الأعمال والخدمات المتعلقة بتحقيق الأغراض السابقة.

تتضمن القوائم المالية الموحدة للمجموعة البيانات المالية للشركات التابعة التالية:

1-2-1 شركة موبايلي انفوتك الهند الخاصة المحدودة

قامت الشركة خلال سنة 2007م بالاستثمار في شركة تابعة، شركة موبايلي انفوتك الخاصة المحدودة، بنجالور - الهند بنسبة 99.99% من رأس مالها والتي زاولت كامل نشاطها التجاري خلال سنة 2008م. تجدر الإشارة إلى أنه قد في بداية عام 2009م تم الاستحواذ على الـ 0.01% المتبقية من رأس مال شركة موبايلي انفوتك الخاصة المحدودة من قبل الشركة الوطنية لحلول الأعمال وهي شركة تابعة للشركة. السنة المالية لشركة موبايلي انفوتك الخاصة المحدودة تنتهي في 31 مارس من كل عام ولكن يتم استخدام القوائم المالية لشركة موبايلي انفوتك الخاصة المحدودة عن نفس الفترة المالية عند إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

2-2-1 شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات ش.ش.و

قامت الشركة خلال عام 2008م بحيازة ما نسبته 99% من حصص الشركاء في شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات ("بيانات"). شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة واشتمل الشراء جميع حقوق وأصول بيانات والتزاماتها واسمها التجاري وعلاماتها التجارية الحالية والمستقبلية مقابل سعر شراء إجمالي قدره 1.5 مليار ريال سعودي والذي نتج عنه شهرة بمبلغ 1.467 مليون ريال سعودي كما في تاريخ الحيازة. تجدر الإشارة إلى أن الـ 1% المتبقية من رأس مال شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات مملوكة من قبل الشركة الوطنية لحلول الأعمال وهي شركة تابعة للشركة.

قامت الشركة خلال عام 2019م بحيازة الـ 1% المتبقية من رأس مال الشركة من قبل الشركة الوطنية لحلول الأعمال.

3-2-1 شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات

قامت الشركة خلال سنة 2008م، بحيازة ما نسبته 96% من حصص الشركاء في شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات ("زاجل"). شركة

سعودية ذات مسؤولية محدودة واشتمل الشراء جميع حقوق وأصول وموجودات زاجل والتزاماتها واسمها التجاري وعلاماتها التجارية الحالية والمستقبلية مقابل سعر شراء إجمالي قدره 80 مليون ريال سعودي نتج عن ذلك شهرة بمبلغ 63 مليون ريال سعودي كما في تاريخ الحيازة. تجدر الإشارة إلى أن الـ 4% المتبقية من رأس مال الشركة مملوكة من قبل الشركة الوطنية لحلول الأعمال وهي شركة تابعة. هذا وقد انخفضت قيمة الشهرة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2014م.

4-2-1 الشركة الوطنية لحلول الأعمال

قامت الشركة خلال عام 2008م، بالاستثمار في 95% من رأس مال الشركة الوطنية لحلول الأعمال وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة. بينما تمتلك شركة بيانات والتي هي شركة تابعة للشركة نسبة الـ 5% المتبقية.

تمتلك الشركة الوطنية لحلول الأعمال استثمار في إي كوميرس تاكسي الشرق الأوسط (لوكسمبورغ) بنسبة 10% (2018م: 10%).

5-2-1 الشركة الوطنية لحلول الأعمال م.م.ج

أنهت الشركة الوطنية لحلول الأعمال السعودية خلال عام 2014م الإجراءات القانونية المتعلقة بالاستثمار في الشركة الوطنية لحلول الأعمال، ومقرها دولة الإمارات العربية المتحدة، بنسبة 100% من رأس مالها.

6-2-1 شركة موبايلي فينتشرز القابضة ش.ش.و

أنهت الشركة خلال عام 2014م الإجراءات القانونية المتعلقة بالاستثمار في شركة تابعة جديدة، شركة موبايلي فينتشرز القابضة، شركة بحرينية (شركة الشخص الواحد) مملوكة بالكامل من قبل الشركة.

تمتلك شركة موبايلي فينتشرز القابضة إستثمارات في الشركات التالية:

- شركة أنغامي ش.ذ.م.م (جزر الكايمن) بنسبة 7.94% (2018م: 8.16%).
- شركة مينا 360 دي دبليو سي ش.ذ.م.م (الإمارات العربية المتحدة) بنسبة 2.33% (2018م: 2.48%).
- شركة دكان أفكار (الجزر العذراء البريطانية) بنسبة 3.28% (2018م: 4.2%).

2 - أسس الإعداد

1-2 المعايير المحاسبية المطبقة

تتضمن هذه القوائم المالية الموحدة المعلومات المالية للشركة وشركاتها التابعة (بشار إليهم مجتمعين "المجموعة").

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية المعتمدة في المملكة العربية السعودية وغيرها من المعايير والإصدارات الأخرى الصادرة بواسطة الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

الشركات التابعة المستحوذ عليها أو المستعدة خلال السنة، إن وجدت، في القوائم المالية الموحدة من تاريخ حصول المجموعة على السيطرة حتى تاريخ توقف المجموعة عن السيطرة على الشركة التابعة.

الأرباح أو الخسائر وكل بند من بنود الدخل الشامل الآخر ينسب إلى مساهمي المجموعة وإلى حقوق الملكية غير المسيطرة، حتى لو أدى ذلك وجود عجز في رصيد حقوق الملكية غير المسيطرة.

يتم إجراء تسويات للقوائم المالية للشركات التابعة، عند الضرورة، لتتماشى سياساتها المحاسبية مع السياسات المحاسبية للمجموعة. يتم استبعاد الموجودات والمطلوبات والأرباح غير المحققة والمصرفات والتدفقات النقدية بين شركات المجموعة بالكامل عند التوحيد.

يتم قياس حقوق الملكية غير المسيطرة بنسبة حصتها في صافي الموجودات القابلة للتحديد في الشركة المستثمر فيها في تاريخ الاستحواذ.

يتم المحاسبة عن التغيرات في ملكية شركة تابعة بدون فقدان السيطرة كمعاملات ضمن حقوق الملكية.

في حال فقدان المجموعة للسيطرة على شركة تابعة:

- إلغاء الإعراف بموجودات (بما فيها الشهرة) ومطلوبات الشركة التابعة.
- إلغاء الإعراف بالقيمة الدفترية لأي حقوق ملكية غير مسيطرة.
- إلغاء الإعراف لفرقات تحويل العملات المتراكمة المسجلة في الملكية.
- الإعراف بالقيمة العادلة لمقابل الشراء المستلم.
- الإعراف بالقيمة العادلة لأي استثمارات محتفظ بها.
- الإعراف بأي فائض أو عجز في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.
- إعادة تصنيف عناصر حصة المجموعة المعترف بها سابقاً في قائمة الدخل الشامل الآخر الموحدة إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة أو الأرباح المبقاة أيهما ملائماً، كما ستكون مطلوبة في حال قامت المجموعة بالاستبعاد مباشرة للموجودات والمطلوبات ذات العلاقة.

السياسات المحاسبية الرئيسية المطبقة في إعداد هذه القوائم المالية الموحدة تم تطبيقها بصورة ثابتة على كافة الفترات المعروضة باستثناء المعيار الدولي للقرارات المالية 16 "الإيجارات" التي تم تطبيقها لأول مرة.

تم اعتماد القوائم المالية الموحدة للأصدار بواسطة مجلس الإدارة في 23 جمادى الآخرة 1441هـ (الموافق 17 فبراير 2020م).

2-2 أساس القياس

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة بالتكلفة التاريخية ما لم يذكر خلاف ذلك وباستخدام أساس مفهوم الإستمرارية.

3-2 عملة العرض والنشاط

تم عرض هذه المالية الموحدة بالريال السعودي والذي يعتبر عملة النشاط للمجموعة. تم تقريب كافة المبالغ إلى أقرب ألف ما لم يذكر خلاف ذلك.

3 - أساس التوحيد

تتدقق السيطرة عندما تتعرض المجموعة أو يكون لها الحق في العوائد المتغيرة نتيجة مشاركتها مع الشركة المستثمر فيها ويكون لها القدرة على التأثير في تلك العوائد من خلال قوة التحكم في تلك الشركات. وعلى وجه التحديد، تسيطر المجموعة على الشركة المستثمر فيها فقط إذا كان للمجموعة:

- السيطرة على الشركة المستثمر فيها (الحقوق الحالية التي تمنحها قدرتها الحالية لتوجيه الأنشطة المتعلقة بالشركة المستثمر فيها).
- التعرض أو الحقوق في العوائد المتغيرة من جراء مشاركتها مع الشركة المستثمر فيها.
- القدرة على استخدام سيطرتها على الشركة المستثمر فيها للتأثير على عوائدها.

بصورة عامة هناك إفتراض بأن أغلبية حقوق التصويت تؤدي إلى السيطرة. لدعم هذا الإفتراض وعندما يكون للمجموعة حقوق تصويت أقل من أغلبية حقوق التصويت أو حقوق مماثلة على الشركة المستثمر فيها، تأخذ المجموعة في الاعتبار كافة الحقائق والظروف ذات العلاقة في تقييم ما إذا كان لديها سلطة على الشركة المستثمر فيها، بما في ذلك الترتيبات التعاقدية مع أصحاب حقوق التصويت الآخري للشركة المستثمر فيها والحقوق الناشئة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى وحقوق التصويت للمجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

تقوم المجموعة بإعادة تقييم ما إذا كانت تسيطر على الشركة المستثمر فيها أو لا إذا كان الظروف والوقائع تشير إلى أن هناك تغيرات على واحد أو أكثر من عناصر التحكم الثلاث. يتم توحيد الشركة التابعة عندما تحصل المجموعة على السيطرة على الشركة التابعة وتتوقف المجموعة عند فقدان السيطرة على الشركة التابعة. يتم إدراج نتائج

يتم قيد التكاليف المتعلقة بالاستحواذ عند تكبدها ويتم إدراجها في المصروفات الإدارية.

عندما تقوم المجموعة بالاستحواذ على أعمال تقوم بتقييم الموجودات والمطلوبات المالية المفترض تحملها بتصنيف وتوزيع مناسب وفقاً للشروط التعاقدية والظروف الاقتصادية والظروف المرتبطة بها كما في تاريخ الاستحواذ. يتضمن ذلك فصل المشتقات الكامنة في العقود الرئيسية بواسطة الشركة المستحوذ عليها.

يتم الاعتراف بأي مقابل محتمل محول بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. يتم قياس كافة المقابلات المحتملة (باستثناء تلك المصنفة كحقوق ملكية) تم قياسها بالقيمة العادلة في كل تاريخ تقرير والتغيرات في القيمة العادلة المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. لا يتم إعادة قياس المقابل المحتمل المصنف كحقوق ملكية والنسويات اللاحقة يتم المحاسبة عنها ضمن حقوق الملكية.

يتم قياس الشهرة مبدئياً بالتكلفة (وهي الزيادة في إجمالي المقابل المحول والمبلغ المثبت لحقوق الملكية غير المسيطرة وأي حصص سابقة محتفظ بها على صافي الموجودات القابلة للتحديد المستحوذ والمطلوبات المالية المفترض تحملها). في حال تجاوز القيمة العادلة لصادفي الموجودات المستحوذ عليها لإجمالي المقابل المحول، تقوم المجموعة بإعادة تقييم ما إذا كانت حددت بصورة صحيحة جميع الموجودات المستحوذ عليها وجميع المطلوبات المفترض تحملها ومراجعة الإجراءات المستخدمة لقياس المبالغ التي سيتم الاعتراف به في تاريخ الاستحواذ. إذا كان إعادة القياس لا يزال يؤدي إلى تجاوز القيمة العادلة لصادفي الموجودات المستحوذ عليها لإجمالي المقابل المحول، يتم إدراج الأرباح في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

بعد الإثبات الأولي، يتم قياس الشهرة بالتكلفة ناقصاً أي خسائر إنخفاض متراكمة. لأغراض اختبار الإنخفاض يتم توزيع الشهرة المستحوذ من جميع أعمال من تاريخ الاستحواذ لكل وحدة توليد نقد للمجموعة والتي من المتوقع أن تستفيد من دمج الأعمال بغض النظر عن عما إذا كانت الموجودات والمطلوبات الأخرى للشركة المستحوذ عليها مخصصة لتلك الوحدات.

عندما يتم توزيع الشهرة على وحدة توليد نقد واستبعاد جزء من العملية ضمن تلك الوحدة، فإن الشهرة المرتبطة بالعملية المستبعدة يتم إدراجها في القيمة الدفترية للعملية عند تحديد الربح أو الخسارة عند استبعاد العملية. يتم قياس الشهرة المستبعدة في هذه الحالة على أساس القيم النسبية للعملية المستبعدة والإبقاء على وحدة توليد النقد.

4 - المعايير الجديدة والتعديلات الصادرة ولكن غير سارية المفعول بعد

المعايير والتعديلات الصادرة ولكن غير سارية المفعول بعد على القوائم المالية الموحدة للمجموعة ولكن ليس من المتوقع أن يكون لها أثر مدرجة أدناه:

- أ. التعديلات على القراجع حول إطار المفاهيم في المعايير الدولية للتقرير المالي.
- ب. تعريف الأعمال (تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية 3).
- ج. تعريف جوهري (تعديلات على معيار المحاسبة الدولي 1 ومعيار المحاسبة الدولي 8).
- د. تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي 9 ومعيار المحاسبة الدولي 39 والمعيار الدولي للتقرير المالي 7 - تصبح سعر الفائدة الأساسي.

5 - ملخص بالسياسات المحاسبية المطبقة

1-5 تصنيف المتداول مقابل غير المتداول

تقوم المجموعة بعرض الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي الموحدة على أساس تصنيف متداولة/ غير متداولة. تكون الموجودات متداولة عندما تكون:

- من المتوقع تحققها أو يعتزم بيعها أو استهلاكها خلال دورة التشغيل العادية.
- يتم الاحتفاظ به بشكل أساسي بغرض المتاجرة.
- يتوقع أن تتحقق خلال الاثنى عشر شهراً بعد فترة التقرير.
- أن يكون نقداً وما في حكمه ما لم يكن مقيداً نتيجة لتحويله أو استخدامه لتسوية إلتزام على الأقل الاثنى عشر شهراً بعد فترة التقرير.

تصنف جميع الموجودات الأخرى كموجودات غير متداولة.

تكون المطلوبات متداولة عندما:

- يكون متوقعاً أن يتم تسويتها خلال دورة التشغيل العادية.
- يتم الاحتفاظ بها بشكل أساسي بغرض المتاجرة.
- مستحق للتسوية خلال اثنى عشر شهراً بعد فترة التقرير.
- عند عدم وجود أي حق غير مشروط لتأجيل تسوية المطلوبات على الأقل الاثنى عشر شهراً بعد فترة التقرير.

تصنف المجموعة جميع المطلوبات الأخرى كمطلوبات غير متداولة.

2-5 تجميع الأعمال والشهرة

تقوم المجموعة بالمحاسبة عن تجميع الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ. يتم قياس تكلفة الاستحواذ كإجمالي المقابل المحول الذي تم قياسه بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ ومبلغ أي حقوق ملكية غير مسيطرة في الشركة المستحوذ عليها. يتم قياس حقوق الملكية غير المسيطرة بنسبة حصتها في صافي الموجودات القابلة للتحديد في الشركة المستثمر فيها في تاريخ الاستحواذ.

3-5 الاستثمار في الشركات الزميلة والمشروعات المشتركة

الشركة الزميلة هي المنشأة التي تمتلك المجموعة نفوذ هام عليها. النفوذ الهام هو القدرة على المشاركة في السياسات المالية والتشغيلية للشركة المستحوذ عليها ولكن ليس سيطرة أو سيطرة مشتركة على تلك السياسات.

المشروع المشترك هو نوع من الترتيبات المشتركة حيث يكون للأطراف التي لها سيطرة مشتركة أو حقوق مشتركة في صافي موجودات المشروع المشترك، السيطرة المشتركة هي مشاركة السيطرة المتفق عليها تعاقدياً بخصوص ترتيب ما والذي يوجد فقط عندما تتطلب القرارات المتعلقة بالأنشطة ذات العلاقة موافقة بالإجماع من الأطراف التي تتقاسم السيطرة.

إن الإعتبارات التي يتم إتخاذها لتحديد ما إذا كان النفوذ الهام أو السيطرة المشتركة تعد مماثلة لتلك المطلوبة لتحديد السيطرة على الشركات التابعة.

يتم المحاسبة عن استثمارات المجموعة في شركاتها الزميلة والمشاريع المشتركة باستخدام طريقة حقوق الملكية. وفقاً لطريقة حقوق الملكية يتم الإعتراف بالاستثمارات في الشركات الزميلة أو المشروع المشترك مبدئياً بالتكلفة. يتم تعديل القيمة الدفترية للاستثمار للإعتراف بالتغيرات في حصة المجموعة في صافي موجودات الشركة الزميلة أو المشروع المشترك من تاريخ الاستحواذ. يتم إدراج الشهرة المتعلقة بالشركة الزميلة أو المشروع المشترك في القيمة الدفترية للاستثمار ولا يتم إختبارها للإنفاض بشكل منفصل.

تعكس قائمة الربح أو الخسارة الموحدة حصة المجموعة في نتائج عمليات الشركة الزميلة والمشروع المشترك. يتم عرض أي تغير في قائمة الدخل الشامل الموحدة لتلك الشركات المستثمر فيها كجزء من قائمة الدخل الشامل الموحدة للمجموعة. بالإضافة على ذلك عندما يكون هناك تغير معترف بها مباشرة في حقوق ملكية الشركة الزميلة أو المشروع المشترك تقوم المجموعة بالإعتراف بحصتها في أي تغيرات، عندما ينطبق، في قائمة التغيرات في حقوق المساهمين الموحدة. يتم استبعاد الأرباح والخسائر غير المحققة الناتجة من المعاملات بين المجموعة والشركة الزميلة والمشروع المشترك بقدر ملكيتها في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك.

يظهر إجمالي حصة المجموعة في نتائج عمليات الشركة الزميلة و المشروع المشترك بصورة منفصلة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

يتم إعداد القوائم المالية للشركة الزميلة أو المشروع المشترك لنفس الفترة المالية للمجموعة. عند الضرورة، يتم إجراء التعديلات لكي تتماشى مع السياسات المحاسبية مع تلك المستخدمة من قبل المجموعة.

بعد تطبيق طريقة حقوق الملكية، تقوم المجموعة بتحديد ما إذا كان من الضروري إثبات خسائر إنخفاض من استثماراتاتها في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك. تقوم المجموعة في تاريخ كل تقرير بتحديد ما إذا كان هناك دليل موضوعياً على أن الاستثمار في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك قد إنخفضت قيمته، وفي حال وجود مثل هذا الدليل تقوم المجموعة باحتساب مبلغ الإنخفاض كالفرق بين القيمة القابلة للاسترداد للشركة الزميلة أو المشروع المشترك وقيمتها الدفترية وإثبات الخسائر كجزء من "حصة في نتائج الشركة الزميلة و المشروع المشترك" في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

عند فقدان النفوذ الهام على الشركة الزميلة أو المشروع المشترك تقوم المجموعة بقياس وإثبات أي استثمار محتفظ به بالقيمة العادلة. يتم الإعتراف بأي إختلافات بين القيمة الدفترية للشركة الزميلة أو المشروع المشترك عند فقدان النفوذ الهام أو السيطرة المشتركة والقيمة العادلة للاستثمار المحتفظ به والمتحصلات من الاستبعاد في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

4-5 النقد وما في حكمه

إن ما في حكم النقد هو استثمارات قصيرة الأجل عالية السيولة القابلة للتحويل بسهولة إلى مبالغ نقدية معروفة والتي تخضع لمخاطر غير جوهرية للتغيرات في القيمة. يتكون النقد وما في حكمه من النقد في الصندوق ولدى البنوك في الحسابات الجارية وتسهيلات المراجعة بفترة استحقاق أصلية أقل من ثلاثة أشهر من تاريخ الاستحواذ.

5-5 الأدوات المالية – الإثبات الأولي، القياس اللاحق والإلغاء

1-5-5 الموجودات المالية

(أ) الإثبات الأولي والقياس

يتم قياس الأصل المالي (ما لم يكن ذمم مدينة بدون عنصر تمويلي جوهري والذي يتم قياسه مبدئياً بسعر المعاملة) مبدئياً بالقيمة العادلة مضافاً إليه - بالنسبة إلى بند ليس في القيمة العادلة من خلال الربح والخسارة - تكاليف المعاملة التي تنسب مباشرة إلى اكتسابها.

(ب) التصنيف والقياس اللاحق

عند الإثبات المبدئي، يتم تصنيف الموجودات المالية على نحو القياس بالتكلفة المطفأة، أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، أدوات حقوق الملكية في الدخل الشامل الآخر أو الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة.

يستند تصنيف الموجودات المالية بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي 9 بشكل عام على نموذج العمل الذي يتم فيه إدارة الموجودات المالية وخصائص التدفقات النقدية التعاقدية.

يتم قياس الأصل المالي بالتكلفة المطفأة إذا استوفى الشرطين التاليين ولم يتم تصنيفه بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:	• إذا كان محتفظ به ضمن نموذج أعمال يهدف إلى الإحتفاظ بالموجودات من أجل جمع التدفقات النقدية التعاقدية. و • إذا كانت بنوده التعاقدية ينشأ عنها، بتاريخ محددة، تدفقات نقدية تقتصر على دفعات للمبلغ الأساسي والفائدة على المبلغ الأساسي القائم.
يتم قياس أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر إذا استوفى الشرطين التاليين ولم يتم تصنيفه بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:	• إذا كان محتفظ به ضمن نموذج أعمال يتم تحقيق هدفه من خلال تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية وبيع الأصول المالية. و • إذا كانت بنوده التعاقدية ينشأ عنها، بتاريخ محددة، تدفقات نقدية تقتصر على دفعات للمبلغ الأساسي والفائدة على المبلغ الأساسي القائم.
عند الإعتراف المبدئي بالإستثمار في الأسهم غير المحتفظ به للمتاجرة ، يمكن للمجموعة اختيار غير قابل للإلغاء لعرض التغيرات اللاحقة في الإستثمار بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. يتم هذا الإختيار على أساس كل إستثمار على حدة.	
إن جميع الموجودات المالية غير المصنفة كمقاسه بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر كما هو مبين أعلاه يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر. ويشمل ذلك جميع الأصول المالية المشتقة. عند الإعتراف المبدئي ، يجوز للمجموعة تحديد أصل مالي بشكل غير قابل للإلغاء والذي يستوفي المتطلبات التي سيتم قياسها بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر كأصل مالي مقاس بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة إذا أدى ذلك إلى تقليل أو عدم وجود أي انخفاض جوهري في إحتتمالات المحاسبة التي قد تنشأ بطريقة أخرى.	
يعتمد القياس اللاحق للموجودات المالية على تصنيفها ، كما هو موضح أدناه:	

يتم قياس هذه الموجودات لاحقا بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. يتم تخفيض التكلفة المطفأة من خسائر انخفاض القيمة. يتم الإعتراف بإيرادات الفوائد وأرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية وانخفاض القيمة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. يتم إثبات أي مكسب أو خسارة في إستبعاد الإستثمار في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.	الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة
يتم قياس هذه الموجودات لاحقا بالقيمة العادلة. يتم الإعتراف بالفوائد المحتسبة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية وأرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية وانخفاض القيمة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. يتم الإعتراف بصافي الأرباح والخسائر الأخرى في قائمة الدخل الشامل الموحدة. عند الاستبعاد ، يتم إعادة تصنيف الأرباح والخسائر المتراكمة في قائمة الدخل الشامل الموحدة إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.	الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر - أدوات الدين
يتم قياس هذه الموجودات لاحقا بالقيمة العادلة. يتم إثبات توزيعات الأرباح كدخل في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة ما لم تكن توزيعات الأرباح تمثل بوضوح استرداد جزء من تكلفة الإستثمار. يتم الإعتراف بصافي الأرباح والخسائر الأخرى في قائمة الدخل الشامل الموحدة والتي لا يتم إعادة تصنيفها إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.	الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر - أدوات حقوق الملكية
يتم قياس هذه الموجودات لاحقا بالقيمة العادلة. يتم الإعتراف بالأرباح والخسائر الصافية ، بما في ذلك أي فوائد أو إيرادات توزيعات أرباح ، في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.	الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر

ب. لم تقم المجموعة بنقل أو الإحتفاظ بكافة مخاطر ومزايا الأصل بصورة جوهريّة ولكن قامت بنقل السيطرة على الأصل.	(ج) إلغاء الإعتراف يتم إلغاء الإعتراف بالأصل المالي بشكل أساسي (أو عند الاقتضاء جزء من الأصل المالي أو جزء من الأصول المالية المماثلة) عندما:
(د) إنخفاض الموجودات المالية تقوم المجموعة بتحديد مخصص خسارة خسائر الائتمان المتوقعة حول أدوات الدين التي يتم قياسها بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر ، والذمم المدينة وأصول ناشئة عن عقد ومطلوبات الإيجار وعقود الضمان المالي. لا يتم الإعتراف بخسائر انخفاض القيمة للإستثمارات في أدوات حقوق الملكية. يعكس مبلغ خسائر الائتمان المتوقعة التغيرات في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف الأولي بالأداة المالية المعنية.	• إنتهاء الحقوق في استلام التدفقات النقدية من الأصل ، أو • قامت المجموعة بنقل حقوقها في استلام التدفقات النقدية من الأصل أو تعهدت بدفع التدفقات النقدية المستلمة بالكامل بدون أي تأخير جوهري لطرف ثالث من خلال ترتيبات؛ وإما:
	أ. قيام المجموعة بتحويل كافة المخاطر ومزايا الأصل بصورة جوهريّة، أو

تقاس الخسائر الائتمانية المتوقعة عن طريق استخدام معادلة تتكون من احتمالية حدوث عجز والخسارة في حالة العجز (أي نسبة الخسارة في حالة وجود عجز) و مقدار الخسارة في حالة العجز. يعتمد تقييم احتمالية العجز على البيانات التاريخية المعدلة بواسطة معلومات مستقبلية.

تقوم المجموعة بالإعتراف بخسائر أو عكوسات الانخفاض في القيمة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة لجميع الأدوات المالية مع إجراء تعديل مقابل قيمتها الدفترية من خلال حساب مخصص الخسارة ، باستثناء الاستثمارات في أدوات الدين التي يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر ، والتي يتم إثبات مخصص الخسارة في قائمة الدخل الشامل الموحدة والمتراكم في احتياطي إعادة تقييم الإستثمار ، ولا يقلل من القيمة الدفترية للأصل المالي في قائمة المركز المالي الموحدة.

2-5-5 المطالبات المالية

الإثبات والقياس

يتم تصنيف المطالبات المالية عند الإثبات الأولي كمطالبات مالية بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر. يتم قيد كافة المطالبات المالية ما عدا المطالبات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر مبدئياً بالقيمة العادلة بعد خصم تكاليف المعاملات المباشرة. يتم قياس المطالبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر مبدئياً ولاحقاً بالقيمة العادلة، وأي تكاليف معاملات متعلقة بها يتم الإعتراف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها.

3-5-5 المشتقات المالية

تقاس المشتقات بالقيمة العادلة، وبعد الاعتراف الأولي، يسجل أي تغيير في القيمة العادلة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

تقوم المجموعة بتصنيف المشتقات كأدوات تحوط لتغطية التغيرات في التدفقات النقدية المرتبطة بالمعاملات المستقبلية المحتملة والتي تنشأ عن التغيرات في معدلات الربح.

يتم تحديد فاعلية التحوط عند نشأة علاقة التحوط وبشكل دوري لضمان وجود علاقة اقتصادية بين البند المتحوط وأداة التحوط. تدخل المجموعة في علاقات التحوط عند توافق الشروط الهامة لأداة التحوط بالضبط مع شروط البند المتحوط.

عند نشأة علاقة التحوط تقوم المجموعة بتوثيق هدف وإستراتيجية إدارة المخاطر لتنفيذ التحوط. تقوم المجموعة بتوثيق العلاقة الاقتصادية بين البند المتحوط له وأداة التحوط بما في ذلك فيما إذا كانت التغيرات في التدفقات النقدية لأدوات التحوط يتوقع أن تساوي التغيرات في التدفقات النقدية للبنود المتحوط لها. تقوم المجموعة بتوثيق أهداف وإستراتيجية إدارة المخاطر للقيام بمعاملات التحوط.

تطبق المجموعة النهج المبسط لاحتساب الانخفاض في قيمة الذمم المدينة وأصول ناشئة عن عقد، ودائما يتم إثبات الانخفاض على أساس مدى العمر للخسائر الائتمانية المتوقعة. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة على هذه الموجودات المالية باستخدام معدل تدفق يعتمد على تجربة خسارة الائتمان التاريخية للمجموعة ، مع تعديلها للعوامل الخاصة بالمدينين ، والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات للظروف في تاريخ إعداد التقرير ، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما كان ذلك مناسباً.

بالنسبة لجميع الأدوات المالية الأخرى ، تطبق المجموعة النهج العام لحساب الانخفاض في القيمة. يتم استخدام خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر عندما تكون هناك زيادة كبيرة في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف الأولي و خسائر الائتمان المتوقعة لمدة 12 شهراً عندما لا تزيد مخاطر الائتمان على الأداة المالية بشكل كبير منذ الاعتراف الأولي.

يتم تقييم ما إذا كانت المخاطر الائتمانية للأداة المالية قد زادت بشكل كبير منذ تسجيلها المبدئي من خلال الأخذ في الاعتبار التغير في مخاطر التعثر الذي يحدث على مدى العمر المتبقي للأداة المالية.

تعتبر المجموعة حدوث تعثر بالنسبة للذمم المدينة عندما ينتقل رصيد العميل إلى الفئة "غير النشطة" بناءً على تحليل عمر الدين.

بالنسبة لجميع الأدوات المالية الأخرى تعتبر المجموعة ما يلي على أنه حدوث تعثر حيث أن الخبرات السابقة تشير إلى أن المديونيات التي تستوفي أحد المعايير التالية غير قابلة للاسترداد بشكل عام:

- عندما يكون هناك عدم إلتزام بالعهود المالية من قبل الطرف المقابل، أو
- المعلومات التي يتم تطويرها داخلياً أو يتم الحصول عليها من مصادر خارجية تشير إلى أنه من غير المحتمل أن يقوم المدين بدفع مديونياته.

لتقييم ما إذا كانت مخاطر الائتمان على الأدوات المالية قد زادت بشكل كبير منذ الاعتراف الأولي ، فإن المجموعة تقوم بمقارنة مخاطر حدوث تعثر على الأداة المالية كما في نهاية فترة إعداد التقرير مع مخاطر حدوث تعثر على الأداة المالية في تاريخ الاعتراف الأولي. عند إجراء هذا التقييم ، تأخذ المجموعة في الاعتبار المعلومات الكمية والنوعية التي تكون معقولة وقابلة للدعم ، بما في ذلك الخبرة التاريخية والمعلومات المستقبلية المتوفرة.

تعتقد المجموعة أن مخاطر الائتمان على الأداة المالية لم تزداد بشكل ملحوظ منذ التسجيل المبدئي إذا تم تحديد الأداة المالية على أنها ذات مخاطر ائتمانية منخفضة في تاريخ التقرير. يتم تحديد الأداة المالية ذات المخاطر الائتمانية المنخفضة إذا: (1) أن الأداة المالية لديها مخاطر منخفضة للتعثر ، (2) أن يكون لدى المقترض قدرة قوية على الوفاء بالتزاماته النقدية التعاقدية على المدى القريب. (3) حدوث تغيرات سلبية في الظروف الاقتصادية والتجارية على المدى الطويل ، من الممكن ولكن ليس بالضرورة ، تقليل قدرة المقترض على الوفاء بالتزامات التدفق النقدي التعاقدية.

وإذا لم يعد ممكناً توقع حدوث التدفقات النقدية المستقبلية لمعاملة التحوط يعاد تصنيف المبلغ المتراكم في حقوق المساهمين على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

5-6 الممتلكات والمعدات

يتم قياس الممتلكات والمعدات بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم وأي انخفاض في القيمة. تتكون التكلفة من تكلفة المعدات والمواد بما في ذلك الشحن والتأمين والنققات من المفاولين لتركيب وإنشاء الأعمال وتكاليف العمالة المباشرة وتكاليف التمويل المرسمة وتقدير تكاليف تفكيك وإزالة المعدات واستعادة الموقع الذي يوجد به. إذا كان لأجزاء هامة من بنود الممتلكات والمعدات أعماراً إنتاجية مختلفة، يتم المحاسبة عنها كبنود منفصلة في الممتلكات والمعدات.

يُحَقَّل استهلاك الممتلكات والمعدات على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة باستخدام طريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدر لكل منها وفقاً لنسب الاستهلاك السنوية.

وعند تصنيف المشتقات كأداة تحوط للتدفقات النقدية، يسجل الجزء الفعلي من التغيرات في القيمة العادلة للمشتقات في قائمة الدخل الشامل الموحدة ويظهر التغير المتراكم في احتياطي التحوط تحت في حقوق المساهمين. يقتصر الجزء الفعال من التغيرات في القيمة العادلة للمشتقات المعترف بها في قائمة الدخل الشامل الموحدة على التغير التراكمي في القيمة العادلة للبند المتحوط له، والذي يتم تحديده على أساس القيمة الحالية، منذ بداية التحوط، و يسجل الجزء غير الفعلي من التغيرات في القيمة العادلة للمشتقات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

يعاد تصنيف المبلغ المتراكم في حقوق المساهمين على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في نفس الفترة أو الفترات التي تؤثر فيها التدفقات النقدية المتوقعة التي تم التحوط بها على الربح أو الخسارة أو عند تأثير البند الذي تم التحوط به على الربح أو الخسارة.

إذا لم يعد التحوط يستوفي الضوابط ذات الصلة بمحاسبة التحوط أو تم بيع أداة التحوط، أو انتهاءها أو إنهائها أو استخدامها يتم عندئذ التوقف عن محاسبة التحوط بأثر مستقبلي.

معدل الإستهلاك

مباني	5%
تحسينات عقار مستأجر	10%
معدات شبكة الاتصالات	4% - 20%
أجهزة وبرامج حاسب آلي	10% - 33%
معدات مكتبية ومفروشات	14% - 33%
سيارات	20% - 25%

تظهر الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ بالتكلفة لحين انتهاء الإنشاء أو التركيب، وعندئذ يتم تحويل تكلفة هذه الموجودات بالإضافة إلى التكاليف المنسوبة مباشرة إلى الإنشاء أو التركيب، بما في ذلك تكاليف الاقتراض المرسمة، إلى فئة الموجودات المعنية. لا يتم تحميل الاستهلاك على الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ.

يتم مراجعة طرق الاستهلاك والأعمار الإنتاجية المقدرة والقيم المتبقية بصورة سنوية ويتم تعديلها إذا كانت الطرق الحالية والأعمار الإنتاجية المقدرة أو القيمة المتبقية مختلفة عن تلك المقدر سابقاً. يتم الاعتراف بأثر هذه التغيرات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بأثر غير رجعي.

تتم رسملة التجديدات والتحسينات الرئيسية إذا كانت تزيد من الإنتاجية أو العمر التشغيلي للموجودات. كما تتم رسملة الأجور والتكاليف المباشرة الأخرى، أما الإصلاحات والتحسينات الصغيرة فيتم تحميلها كمصاريف عند حدوثها. كما يتم إثبات الربح أو الخسارة الناتجة عن عملية استبعاد الموجودات والتي تمثل الفرق بين متحصلات البيع والقيمة الدفترية للموجودات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

تكاليف الإقتراض الفعلية المتكبدة. وحيثما يكون هناك فائض نتيجة استثمار مؤقت لمبلغ تمويل الأموال المقترضة لفترة قصيرة خاص بغرض تمويل مشروع فإن الدخل المحقق من الاستثمار المؤقت لهذه المبالغ يتم خصمها من إجمالي تكلفة الإقتراض المرسمة. عندما تشكل القروض المستخدمة لتمويل مشروع جزء من القروض العامة يتم احتساب المبلغ المرسل باستخدام معدلات المتوسط المرجح الملائمة.

يتم قيد كافة تكاليف القروض الأخرى في الفترة التي تكبدت فيها. تتكون تكاليف القروض من الفائدة والتكاليف الأخرى التي تتكبدها المنشأة فيما يتعلق بالإقتراض.

9-5 انخفاض الموجودات غير المالية

تقوم المجموعة بتاريخ كل تقرير بتقييم ما إذا كان هناك مؤشر أن الأصل قد تنخفض قيمته. في حالة وجود أي مؤشر أو عندما يتطلب إجراء اختبار انخفاض سنوي للأصل، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل. القيمة القابلة للاسترداد للأصل هي القيمة العادلة للأصل أو وحدة توليد النقد ناقصاً تكاليف الاستبعاد وقيمتها القابلة للاستخدام أيهما أعلى. يتم تحديد القيمة القابلة للاسترداد للأصل الفردي إلا إذا كان الأصل لا ينتج تدفقات نقدية داخلية مستقلة بصورة كبيرة عن تلك الموجودات الأخرى أو مجموعة الموجودات. عندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو وحدة توليد النقد لقيمتها القابلة للاسترداد يتم اعتبار الأصل منخفضاً ويتم تخفيضه إلى قيمته القابلة للاسترداد.

عند تقييم القيمة القابلة للاستخدام يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل الخصم ما قبل الضريبة الذي يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للأموال والمخاطر المحددة للأصل. يتم الأخذ في الاعتبار عند تحديد القيمة العادلة ناقصاً تكاليف الاستبعاد معاملات السوق الأخيرة. في حالة عدم إمكانية تحديد مثل هذه المعاملات فيتم استخدام نموذج التقييم المناسب. يتم اختبار الشهرة سنوياً للإنخفاض ولا يتم عكس أي خسائر إنخفاض للشهرة.

تستند المجموعة في احتسابها للإنخفاض على موازنات تفصيلية وخطط تشغيلية والتي يتم إعدادها بشكل منفصل لكل وحدة من الوحدات المولدة للنقد للمجموعة التي تتوزع عليها الموجودات الفردية. تغطي هذه الموازنات والخطط التشغيلية بصورة عامة فترة خمس سنوات. يتم احتساب معدل النمو طويل الأجل وتطبيقه على التدفقات النقدية المستقبلية للمشروع بعد السنة الخامسة.

يتم الاعتراف بخسائر إنخفاض العمليات المستمرة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في فئات المصروفات التي تتفق مع وظيفة الأصل المنخفض.

7-5 الموجودات غير الملموسة

يتم قياس الموجودات المستحوز عليها بصورة منفردة عند الإثبات الأولي بالتكلفة. لاحقاً للإثبات الأولي يتم قيد الموجودات غير الملموسة بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وأي خسائر إنخفاض متراكم. الموجودات غير الملموسة المنتجة داخلياً باستثناء تكاليف التطوير المرسمة لا يتم رسملتها ويتم الاعتراف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في الفترة التي تم فيها تكبد المصروفات.

1-7-5 التراخيص

يتم تسجيل تراخيص الاتصالات المستحوز عليها مبدئياً بالتكلفة أو بالقيمة العادلة إذا كانت جزء من تجميع أعمال.

يتم إطفاء التراخيص بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة عندما تكون الشبكات المرتبطة بها متاحة للاستخدام.

2-7-5 الشهرة

الشهرة هي المبلغ الذي ينتج عندما تتجاوز القيمة العادلة للمقابل المحول للأعمال المستحوز عليها صافي القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات والالتزامات المحتملة المعترف بها. عندما تقوم المجموعة بتجميع أعمال يتم استخدام طريقة الاستحواذ. يتم توزيع الشهرة من تاريخ دمج الأعمال على الوحدات المولدة للنقد التي يتوقع أن تستفيد من دمج الأعمال. تمثل كل وحدة مولدة للنقد أدنى مستوى تم فيه مراقبة الشهرة لأغراض الإدارة الداخلية ولا تزيد أبداً عن قطاع التشغيل.

3-7-5 حقوق الاستخدام غير القابلة للإلغاء

حقوق الاستخدام غير القابلة للإلغاء هي حق استخدام جزء من طاقة كابل الإرسال الأرضي ممنوح لفترة معينة. يتم الاعتراف بحقوق الاستخدام غير القابلة للإلغاء بالتكلفة كموجودات غير ملموسة عندما يكون للمجموعة حق محدد غير قابل للإلغاء لاستخدام جزء معين من الأصل المحدد. بصورة عامة الألياف البصرية أو الضوئية أو نطاق التردد المخصص ومدة حق الاستخدام هي للجزء الأكبر من العمر الاقتصادي للأصل المحدد يتم الإطفاء بطريقة القسط الثابت على مدى الفترة المتوقعة للاستخدام ومدة العقد أيهما أقصر.

4-7-5 برامج الحاسب الآلي

يتم قيد تراخيص البرامج المشتراة من الأطراف الأخرى مبدئياً بالتكلفة. إن التكلفة المرتبطة بصورة مباشرة بإنتاج البرمجيات المطورة داخلياً عندما يكون من المحتمل أن البرامج ستولد منها منافع اقتصادية مستقبلية يتم الاعتراف بها كموجودات غير ملموسة.

8-5 تكاليف الإقتراض

يتم رسملة تكاليف الاقتراض التي تعود مباشرة علي إنشاء موجودات مؤهلة والتي تتطلب فترة زمنية هامة حتى تكون جاهزة للاستخدام المحدد لها أو بيعها كجزء من تكلفة الأصل المعني. حيثما يتم الحصول القروض خصيصاً لتمويل مشروع، يمثل المبلغ المرسل

12-5 الإيرادات

تعمل المجموعة في مجال تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة. يتم الاعتراف بالإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء عندما يتم تحويل السيطرة على البضائع أو الخدمات إلى العميل بمبلغ يعكس المقابل المادي الذي تتوقعه المجموعة أن يحق لها مقابل تلك البضائع أو الخدمات.

أ) الخدمات

تشمل الإيرادات من الخدمات استخدام البث، والرسائل النصية، وخدمة البيانات (الإنترنت الثابت والمتنقل) وخدمات الاتصالات الأخرى. تقدم المجموعة خدماتها بعقود محددة المدة وترتيبات قصيرة الأجل. يتم الاعتراف بالإيرادات من الخدمة عند تنفيذ الالتزام أو تقديم الخدمات. عندما تتضمن الخدمات إلتزامات أداء متعددة، تقوم المجموعة بتخصيص سعر المعاملة لكل إلتزام أداء خاص بناءً على سعر البيع الفردي لكل منها. إن سعر البيع الفردي هو السعر الملحوظ الذي يتم بيع السلعة أو الخدمة من قبل المجموعة في ظروف مشابهة لعملاء مشابهيين. إذا لم تكن إلتزامات الأداء خاصة، يتم الاعتراف بالإيرادات على مدى فترة العقد. في الترتيبات التي تعمل المجموعة فيها كوكيل، تُدرج الإيرادات بالصافي بعد خصم المبلغ المحول إلى طرف ثالث. يتم الاعتراف بالإيرادات من الاستهلاك الإضافي عند تقديم الخدمات.

ب) بيع الأجهزة

يتم الاعتراف بالإيرادات من بيع الأجهزة في الوقت الذي يتم فيه تحويل السيطرة على الأجهزة إلى العميل، وبشكل عام عند تسليم الأجهزة، يتم الاعتراف بالمبلغ المفوتر كإيراد. قد تكون مبيعات الأجهزة منفصلة عن أو مدمجة في عرض الخدمة. تأخذ المجموعة بعين الاعتبار ما إذا كانت هناك وعود أخرى في العقد تمثل إلتزامات أداء منفصلة والتي يجب تخصيص جزء من سعر المعاملة الخاص بها بناءً على سعر البيع الفردي لكل منها. عند دمج بيع الأجهزة مع عرض الخدمة وتحديد إلتزام أداء خاص، يتم الاعتراف بالمبلغ المخصص للأجهزة كإيراد في الوقت الذي يتم فيه تحويل السيطرة على الأجهزة إلى العميل. عند دمج بيع الأجهزة مع عرض الخدمة وتحديد إلتزام أداء مشترك، يتم الاعتراف بالإيرادات على مدى فترة العقد.

ج) خدمات التثبيت والتفعيل

يتم الاعتراف بالإيرادات من بيع شرائح الإتصال عند تفعيلها عندما تنتقل السيطرة على شريحة الإتصال إلى العميل النهائي.

تقدم المجموعة خدمات التركيب بشكل مدمج مع بيع الأجهزة للعميل.

تتألف العقود المبرمة لمبيعات الأجهزة وخدمات التركيب من إلتزامات أداء واحدة لأن وعود نقل الأجهزة وتوفير خدمات التركيب غير قادرة على أن تكون خاصة. وبناءً على ذلك، تقوم المجموعة بالاعتراف بالإيرادات الناتجة عن المبيعات المبرمة للأجهزة وخدمات التركيب مع مرور

بالنسبة للموجودات باستثناء الشهرة يتم إجراء تقييم بتاريخ كل تقرير لتحديد ما إذا كان مؤشر على أن خسائر الإنخفاض المعترف بها سابقاً لم تعد موجودة أو قد إنخفضت. عند وجود مثل هذه المؤشر تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل أو الوحدة المولدة للنقد. ويتم رد خسائر الإنخفاض بحيث لا تتجاوز القيمة الدفترية للأصل قيمته القابلة للاسترداد ولا تتجاوز القيمة الدفترية التي كان من الممكن تحديدها بالصافي بعد خصم الاستهلاك في حالة عدم الاعتراف بخسارة الإنخفاض في قيمة الأصل في السنوات السابقة. يتم الاعتراف بهذا الرد في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

10-5 الزكاة وضريبة الدخل

تخضع المجموعة للزكاة وفقاً لأنظمة الهيئة العامة للزكاة والدخل (الهيئة). يتم تحميل مخصص الزكاة الخاصة بالمجموعة والزكاة المتعلقة بملكية المجموعة في الشركات التابعة السعودية على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. يخضع الشركاء الأجانب في الشركات التابعة السعودية الموحدة إلى ضريبة الدخل. يتم تسجيل المبالغ الإضافية المستحقة بموجب الربوط النهائية، إن وجدت، عند تحديدها. تقوم الشركة وشركاتها التابعة السعودية باستقطاع الضريبة الواجبة عن معاملات محددة مع أطراف غير مقيمة في المملكة العربية السعودية وذلك طبقاً لنظام ضريبة الدخل السعودي.

تخضع الشركات التابعة الأجنبية لضريبة الدخل في البلاد التي تمارس فيها نشاطها. يتم تحميل هذه الضريبة على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

11-5 مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

تقدم المجموعة خطة مزاياء محددة للموظفين وفقاً لنظام العمل بالمملكة العربية السعودية كما هو محدد في الشروط المنصوص عليها في أنظمة المملكة العربية السعودية. يتم تحديد تكلفة تقديم المزايا بموجب خطة المزايا المحددة باستخدام طريقة وحدة الدين المتوقعة.

يتم الاعتراف بإعادة قياس الأرباح والخسائر الإكتوارية في قائمة المركز المالي الموحدة والرصيد المقابل يضاف إلى الأرباح المبقاة من خلال قائمة الدخل الشامل الموحدة في الفترة التي حدثت فيها.

لا يتم إعادة تصنيف إعادة القياس إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في فترات لاحقة.

يتم الاعتراف بتكلفة الخدمة السابقة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في التاريخ الأسبق لـ:

- تاريخ تعديل الخطة أو تقليصها.
- تاريخ إثبات المجموعة لتكاليف إعادة الهيكلة ذات العلاقة

إذا استلمت المجموعة دفعات مقدما طويلة الأجل من العملاء ، يتم خصم سعر المعاملة لهذه العقود باستخدام المعدل الذي سينعكس في معاملة تمويل منفصلة بين المجموعة وعملائها عند بداية العقد ، لمراعاة - عنصر التمويل الجوهري.

(3) المقابل المالي غير النقدي

تدرج القيمة العادلة للمقابل غير النقدي المستلم من العميل في سعر المعاملة.

(4) المقابل المالي المستحق الدفع للعميل

يتضمن المقابل المالي المستحق الدفع للعميل مبلغاً نقدياً تدفعه المجموعة أو تتوقع دفعه إلى العملاء ويتم الإعتراف به كتخفيض لسعر المعاملة.

عندما يتضمن العقد بنداً تعاقدياً يشمل الخصم التجاري أو العروض المجانية ، تقوم المجموعة بإرجاء هذه الخصومات أو العروض المجانية على مدى فترة العقد.

13-5 أرصدة العقود

(1) أصول ناشئة عن عقد

أصول ناشئة عن عقد هي حق الحصول على مقابل مادي في مقابل السلع أو الخدمات المقدمة إلى العميل. إذا قامت المجموعة بتقديم السلع أو الخدمات إلى العميل قبل أن يقوم العميل بدفع المقابل المادي أو قبل استحقاق السداد ، يتم الإعتراف بالأصول الناشئة عن عقد للمقابل المادي المكتسب الذي يكون مشروطاً.

(2) إلتزامات ناشئة عن عقد

إلتزامات ناشئة عن عقد هي الإلتزامات بتقديم السلع أو الخدمات إلى العميل والتي قامت المجموعة باستلام المقابل المادي الخاص بها من العميل. إذا قام العميل بدفع المقابل المادي قبل أن تقوم المجموعة بتقديم السلع أو الخدمات إلى العميل ، يتم الإعتراف بالإلتزامات الناشئة عن عقد العقد عند السداد. يتم إثبات الإلتزامات الناشئة عن عقد كإيراد عندما تقوم المجموعة بتنفيذ العقد.

14-5 التكاليف والمصاريف

(أ) تكلفة الخدمات والمبيعات

تمثل تكلفة الخدمات والمبيعات المتكبدة خلال الفترة وتشمل تكاليف البضائع المباعة والمخزون المتقادم وتكاليف العمال المباشرة ونفقات حكومية وتكاليف الاتصالات الداخلية ومصاريف غير مباشرة تتعلق بالإيرادات المثبتة.

الوقت ، باستخدام طريقة إدخال لقياس التقدم نحو الرضاء التام عن الخدمة ، وذلك لأن العميل يتلقى ويستهلك في نفس الوقت الفوائد التي تقدمها المجموعة.

(د) برنامج نقاط الولاء

ينتج عن برنامج ولاء العملاء إلتزام أداء منفصل لأنه يوفر بشكل عام حقاً جوهرياً للعميل. تقوم المجموعة بتخصيص جزء من سعر المعاملة إلى بند مطلوبات برنامج الولاء بناءً على سعر البيع الفردي النسبي لنقطة الولاء ويتم الاعتراف بند المطلوبات كإيرادات عند استخدام النقاط أو انتهاء صلاحيتها.

(هـ) تقديم الخدمات للنقل (وحدة أعمال المشغلين)

يتم إثبات إيرادات الربط البيئي على أساس القيمة الإجمالية للفواتير المقدمة للمشغلين الآخرين مقابل خدمات الاتصالات الانتهازية عن فترات الاتصال، وخدمات الرسائل النصية وتوفير خدمات الاتصالات المتنقلة الأخرى للفترة المفوتر عنها وفقاً للتعرف المتفق عليها.

يتم إثبات إيرادات التجوال على أساس القيمة الإجمالية للفواتير المقدمة لشركاء التجوال بناءً على الحركة الفعلية لنقل البيانات خلال الفترة المفوتر عنها.

يتم إثبات الإيرادات من خدمات البيع بالجملة الأخرى على أساس القيمة الإجمالية على مدى فترة العقد.

(و) تحديد سعر المعاملة

عند تحديد سعر المعاملة ، تأخذ المجموعة في الاعتبار آثار المقابل المالي المتغير، ووجود عنصر تمويل جوهري ، والمعاملة غير النقدية والمقابل المالي المستحق للعميل (إن وجد).

(1) المقابل المالي المتغير

إذا كان المقابل المالي في العقد يتضمن مبلغاً متغيراً ، تقوم المجموعة بتقدير مبلغ المقابل المالي الذي ستحصل عليه مقابل تقديم البضائع إلى العميل. يتم تقدير المقابل المالي المتغير عند بداية العقد وتقييده إلى أن يصبح من المحتمل وبدرجة كبيرة عدم حدوث عكس كبير للإيرادات في مبلغ الإيرادات المتراكمة المثبتة عندما يتم بعد ذلك حل عدم اليقين المرتبط بالمقابل المالي المتغير.

(2) عنصر التمويل الجوهري

بشكل عام ، تستلم المجموعة دفعات مقدمة قصيرة الأجل من عملائها. باستخدام المعيار العملي في المعيار الدولي للتقارير المالية 15 ، لا تقوم المجموعة بتعديل مبلغ المقابل المالي بآثار عنصر التمويل الجوهري عندما تتوقع المجموعة في بداية العقد أن الفترة بين تقديم البضاعة أو الخدمة إلى العميل وقيام العميل بدفع مقابل هذه البضاعة أو الخدمة ستكون سنة واحدة أو أقل.

(1) الرسوم الحكومية

تمثل الرسوم الحكومية رسوم تقديم الخدمة تجارياً ورسوم الرخصة والطيف الترددي والتكاليف المترتبة على المجموعة مقابل حقوق تقديم خدمات الاتصالات والمعطيات بالمملكة العربية السعودية وفقاً لاتفاقيات الترخيص. ويتم إثباتها في الفترات المتعلقة بها وقت الاستخدام وتدرج ضمن بند تكلفة الخدمات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

(2) مصاريف الربط البيئي

تمثل مصاريف الربط البيئي مصاريف الربط بشبكات اتصالات أجنبية ومحلية. ويتم إثباتها في فترات تنفيذ المكالمات ذات الصلة وتدرج ضمن بند تكلفة الخدمات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

(ب) مصاريف بيعية وتسويقية

تمثل المصاريف الناتجة عن جهود إدارة المجموعة المتعلقة بأعمال التسويق أو أعمال البيع والتوزيع. تشمل مصاريف البيع والتسويق على التكاليف المباشرة وغير المباشرة التي لا تكون بالضرورة جزءاً من تكاليف الإيرادات. توزع هذه التكاليف بين مصاريف البيع والتسويق وتكاليف الإيرادات، إن لزم الأمر، بطريقة منتظمة.

(ج) تكلفة وعمومية وإدارية

تمثل المصاريف المتعلقة بالإدارة وليس بأعمال كسب الإيرادات أو أعمال البيع والتوزيع. تشمل المصاريف العمومية والإدارية على التكاليف المباشرة وغير المباشرة التي لا تكون بالضرورة جزءاً من تكاليف الإيرادات. توزع هذه التكاليف بين المصاريف العمومية والإدارية وتكاليف الإيرادات، إن لزم الأمر، بطريقة منتظمة.

(د) تكاليف العقد

(1) تكلفة الحصول على عقد

تمثل تكلفة الحصول على عقد التكلفة الإضافية والمرتبطة مباشرة بالحصول على عقد أو مجموعة من العقود ولن يتم دفعها في حالة عدم وجود العقد. تقوم المجموعة برسمة هذه التكاليف للحصول على العقد في قائمة المركز المالي الموحد كتكلفة استحواذ للعقد عند تكبدها إلى الحد الذي القابل للاسترداد ويتم تسجيل المطلوبات ذات الصلة.

(2) تكاليف الوفاء بعقد

تقوم المجموعة برسمة تكلفة الوفاء بالعقد عندما:

- أ. ترتبط التكاليف مباشرة بعقد محدد ؛
- ب. تقوم التكاليف بتوفير أو تعزيز موارد المجموعة التي سيتم استخدامها في الوفاء بالتزامات الأداء في المستقبل ؛ و
- ج. من المتوقع استرداد التكاليف.

تدرج التكلفة المرتبطة بالتزامات الأداء التي تم استيفائها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

(3) الإطفاء

يتم إطفاء الأصول المعترف بها فيما يتعلق بـ (1) تكاليف الحصول على العقد و (2) تكاليف الوفاء بالعقد ، بما يتماشى مع نمط الاعتراف بالإيرادات.

15-5 توزيعات أرباح

تفيد توزيعات الأرباح في القوائم المالية الموحدة في الفترة التي يتم الموافقة عليها من قبل المساهمين في الشركة.

16-5 المعاملات بالعملة الأجنبية

(أ) العملة الرئيسية والتشغيلية

تظهر البنود في القوائم المالية الموحدة للشركة بالريال السعودي وهو العملة التشغيلية للشركة. تحدد كل شركة تابعة ضمن المجموعة عملتها التشغيلية الخاصة بها، ونتيجة لذلك فإن البنود الواردة في القوائم المالية لكل شركة تابعة على حدة يتم قياسها باستخدام تلك العملة التشغيلية. تستخدم المجموعة الطريقة المباشرة للتوحيد وفي الاستبعاد لعملية أجنبية والأرباح أو الخسارة التي تم إعادة قياسها إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة تعكس المبلغ الناتج من استخدام هذه الطريقة.

(ب) المعاملات والأرصدة

يتم قيد المعاملات التي تتم بالعملة الأجنبية مبدئياً بواسطة شركات المجموعة بأسعار الصرف السائدة للعملية الرئيسية في تاريخ المعاملة الأولى المؤهلة للاعتراف.

الموجودات و المطلوبات النقدية التي تتم بالعملة الأجنبية ويتم تحويلها بالعملة التشغيلية بأسعار التحويل السائدة في تاريخ التقرير.

يتم قيد الفروقات الناتجة من تسوية أو تحويل البنود النقدية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة باستثناء البنود النقدية المخصصة كجزء من التحوط لصافي استثمارات المجموعة لعملية أجنبية. يتم الاعتراف بها في قائمة الدخل الشامل الموحدة حتى يتم استبعاد صافي الاستثمار. وعندها يتم تصنيف المبلغ المتراكم إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. كما يتم تسجيل الضرائب والأرصدة الدائنة الناتجة عن فروقات تحويل تلك البنود النقدية إلى قائمة الدخل الشامل الموحدة.

يتم قياس حق إستخدام الأصول مبدئيًا بالتكلفة ، والتي تتكون من المبلغ الأولي لالتزامات الإيجار معدلًا بأي مدفوعات إيجار في أو قبل تاريخ بدء الإيجار ، بالإضافة إلى أي تكاليف مباشرة أولية متكبدة وتقدير تكاليف تفكيك وإزالة الأصل الأساسي واستعادة الأصل الأساسي أو الموقع الذي يوجد به، مخصومًا من حوافز الإيجار المستلمة.

يتم إستهلاك قيمة حق إستخدام الأصول لاحقًا باستخدام طريقة القسط الثابت من تاريخ بدء الإيجار إلى نهاية العمر الإنتاجي للأصل أو نهاية مدة عقد الإيجار أيهما أقرب ، بالإضافة إلى ذلك ، يتم تخفيض حق إستخدام الأصول بشكل دوري بأي خسائر انخفاض القيمة ، إن وجدت ، وتعديله بإعادة قياسات معينة لالتزامات الإيجار.

يتم قياس إلتزام الإيجار مبدئيًا بالقيمة الحالية لمدفوعات الإيجار التي لم يتم سدادها في تاريخ بدء الإيجار ، ويتم خصمها باستخدام سعر الفائدة الضمني في عقد الإيجار أو ، إذا لم يكن من الممكن تحديد هذا المعدل بسهولة ، فبمعدل الاقتراض الإضافي للمجموعة.

بعد الإعراف المبدئي ، يتم قياس إلتزام الإيجار بـ (أ) زيادة القيمة الدفترية لتعكس الفائدة على إلتزام الإيجار ؛ (ب) تخفيض القيمة الدفترية لتعكس مدفوعات الإيجار ؛ (ج) إعادة قياس القيمة الدفترية لتعكس أي إعادة تقييم أو تعديل عقد الإيجار أو لتعكس مدفوعات الإيجار الثابت الجوهرية المعدلة.

عندما يكون هناك (أ) تغيير في مدة عقد الإيجار نتيجة لإعادة تقييم اليقين لممارسة خيار ، أو عدم ممارسة خيار إنهاء ؛ أو (ب) هناك تغيير في تقييم خيار شراء الأصل الأساسي ، وتقييمه بالنظر إلى الأحداث والظروف في سياق خيار الشراء ، تعيد المجموعة قياس إلتزامات الإيجار لتعكس التغييرات في مدفوعات الإيجار عن طريق خصم مدفوعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل الخصم المعدل. تحدد المجموعة معدل الخصم المعدل على أنه سعر الفائدة الضمني في عقد الإيجار للفترة المتبقية من عقد الإيجار ، إذا كان يمكن تحديد هذا المعدل بسهولة ، أو سعر الاقتراض الإضافي في تاريخ إعادة التقييم ، إذا كان سعر الفائدة الضمني في عقد الإيجار لا يمكن تحديده بسهولة.

عندما يكون هناك (أ) تغيير في المبالغ المتوقعة دفعها بموجب ضمان القيمة المتبقية ؛ أو (ب) هناك تغيير في مدفوعات الإيجار المستقبلية الناتجة عن تغيير في مؤشر أو معدل يستخدم لتحديد هذه المدفوعات ، بما في ذلك تغيير ليعكس التغييرات في أسعار استئجار السوق بعد مراجعة إيجار السوق ، تقوم المجموعة بإعادة قياس إلتزامات الإيجار عن طريق خصم مدفوعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل خصم غير متغير ، إلا إذا كان التغيير في مدفوعات الإيجار ناتج عن تغيير في أسعار الفائدة المتغيرة. في هذه الحالة ، تستخدم المجموعة معدل خصم معدل يعكس التغييرات في سعر الفائدة.

يتم تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالتكلفة التاريخية بعملة أجنبية باستخدام أسعار الصرف كما في تواريخ المعاملات الأولية. يتم تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة في عملة أجنبية باستخدام معدلات الصرف السائدة في تاريخ تحديد القيمة العادلة. يتم معاملة الأرباح أو الخسائر الناتجة من تحويل البنود غير النقدية التي تم قياسها بالقيمة العادلة بما يتماشى مع إثبات الأرباح أو الخسائر من التغيير في القيمة العادلة في هذا البند (كمثال فروقات التحويل على البنود التي تم إثبات أرباح أو خسائر قيمتها العادلة في قائمة الدخل الشامل الموحدة أو قائمة الربح أو الخسارة الموحدة ومعترف بها أيضاً في قائمة الدخل الشامل الموحدة أو قائمة الربح أو الخسارة الموحدة على التوالي).

(ج) شركات المجموعة

يقيد الناتج عن تحويل المراكز المالية ونتائج الأعمال للشركات الأجنبية التابعة والزميلة غير العاملة في بيئات اقتصادية ذات تضخم مرتفع التي تكون عملتها الرئيسية غير الريال السعودي إلى الريال السعودي كما يلي:

1. تُحوّل الموجودات والمطلوبات لكل قائمة مركز مالي بأسعار الصرف في تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة.
2. تُحوّل الإيرادات والمصاريف لكل قائمة أرباح أو خسائر موحدة على أساس متوسط سعر الصرف.
3. تُحوّل بنود حسابات حقوق المساهمين بأسعار الصرف السائدة في التواريخ التي تعود لكل بند عند حدوثه.

تدرج التعديلات المتركمة الناتجة عن تحويل القوائم المالية للشركات التابعة أو الزميلة الأجنبية إلى الريال السعودي كبنود منفصل ضمن حقوق المساهمين. يتم الإعراف بفروقات أسعار الصرف الناتجة من التحويل للتوحيد في قائمة الدخل الشامل الموحدة. عند استبعاد عملية أجنبية فإن مكون قائمة الدخل الشامل الموحدة المتعلق بتلك العملية الأجنبية يتم الإعراف به في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

17-5 الإيجارات

السياسة المطبقة من 1 يناير 2019م

عند بدء العقد ، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العقد يمثل أو يتضمن عقد إيجار ، العقد يمثل أو يتضمن عقد إيجار إذا كان العقد يمنح حق التحكم في استخدام أصل محدد لفترة من الزمن نظير مقابل مالي.

(أ) كمستأجر

تعترف المجموعة بحق إستخدام الأصول وإلتزامات الإيجار في تاريخ بدء الإيجار.

تعترف المجموعة بمبلغ إعادة قياس الالتزامات الإيجار كتعديل لحق استخدام أصل. عندما يتم تخفيض القيمة الدفترية لحق استخدام أصل إلى الصفر ويحدث تخفيض إضافي في قياس التزام الإيجار ، تدرج المجموعة أي مبلغ متبق من إعادة القياس في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

تقوم المجموعة بإحتساب تعديل عقد الإيجار كعقد إيجار منفصل إذا كان كل من:

- (أ) التعديل يزيد من نطاق عقد الإيجار بإضافة حق استخدام لواحد أو أكثر من الأصول الأساسية ؛ و
- (ب) المقابل المالي لعقد الإيجار يزيد بمقدار يتناسب مع السعر المستقل للزيادة في النطاق وأي تعديلات مناسبة على ذلك السعر المستقل لتعكس ظروف العقد المحدد.

تعديل عقد الإيجار الذي لا يتم احتسابها كعقد إيجار منفصل ، تقوم المجموعة في التاريخ الفعلي لتعديل عقد الإيجار: (أ) تخصيص المقابل في العقد المعدل ؛ (ب) تحديد مدة عقد الإيجار المعدل ؛ (ج) إعادة قياس التزامات الإيجار عن طريق خصم مدفوعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل خصم معدل.

اختارت المجموعة عدم الاعتراف بحق استخدام الأصول والالتزامات الإيجار لعقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود الإيجار للأصول منخفضة القيمة. تعترف المجموعة بمدفوعات الإيجار المرتبطة بهذه العقود كمصروفات على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

(ب) كمؤجر

عندما تعمل المجموعة كمؤجر ، فإنها تحدد عند بدء عقد الإيجار ما إذا كان كل عقد إيجار يمثل عقد إيجار تمويلي أو عقد إيجار تشغيلي.

لتصنيف كل عقد إيجار ، تقوم المجموعة بإجراء تقييم شامل حول ما إذا كان عقد الإيجار يحول بشكل جوهري كافة المخاطر والمزايا المتعلقة بملكية الأصل. إذا كان هذا هو الحال ، فإن عقد الإيجار هو عقد إيجار تمويلي وإذا لم يكن كذلك ، فهو عقد إيجار تشغيلي. كجزء من هذا التقييم ، تقوم المجموعة بالأخذ في الاعتبار مؤشرات معينة مثل ما إذا كان عقد الإيجار للجزء الأكبر من عمر الأصل الإقتصادي.

عندما تكون المجموعة مؤجراً وسيطاً ، فإنها تقوم بإحتساب حصصها في عقد الإيجار الرئيسي والعقد من الباطن بشكل منفصل. تقوم بتقييم تصنيف عقد الإيجار من الباطن بالإشارة إلى حق استخدام الأصول الناشئ عن عقد الإيجار الرئيسي ، وليس بالإشارة إلى الأصل الأساسي. إذا كان عقد الإيجار الرئيسي هو عقد إيجار قصير الأجل والذي تقوم المجموعة بتطبيق الإعفاء الموضح أعلاه عليه ، فإنها تقوم بتصنيف عقد الإيجار من الباطن على أنه عقد إيجار تشغيلي.

تقوم المجموعة بالاعتراف بمدفوعات الإيجار المستلمة بموجب عقود الإيجار التشغيلية كإيرادات على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

السياسة المطبقة قبل 1 يناير 2019م

يعتمد تحديد ما إذا كان الترتيب، ينطوي أو لا ينطوي على عقد إيجار على جوهر الترتيب في تاريخ إنشائه. يتم تقييم الترتيب لتحديد ما إذا كان الوفاء بالترتيب يعتمد على استخدام أصل محدد وأن الترتيب ينقل حق استخدام الأصل أو الأصول حتى لو لم يكن هذا الحق محدد صراحة في الترتيب.

(أ) المجموعة كمستأجر

إن عقود الإيجار التمويلي التي تنقل إلى المجموعة بشكل جوهري كافة المخاطر والمنافع المتعلقة بملكية البند المستأجر عند بدء الإيجار يتم رسميتها عند بداية عقد الإيجار بالقيمة العادلة للأصل المستأجر أو بالقيمة الحالية للحد الأدنى من دفعات الإيجار أيهما أقل. يتم توزيع دفعات الإيجار بين النفقات التمويلية وتخفيض في التزام الإيجار وذلك لتحقيق معدل فائدة ثابت على الرصيد المتبقي من الالتزام. يتم الاعتراف بنفقات التمويل في التكاليف التمويلية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

يتم استهلاك الأصل المؤجر على مدى العمر الإنتاجي للأصل. ومع ذلك إذا لم يكن هناك تأكيد معقول بأن المجموعة سوف تحصل على الملكية في نهاية فترة الإيجار، يتم استهلاك الأصل على مدى العمر الإنتاجي المقدر للأصل وفترة الإيجار أيهما أقصر.

إن عقد الإيجار التشغيلي هو عقد إيجار بخلاف عقد الإيجار التمويلي. يتم الاعتراف بدفعات الإيجار التشغيلي كمصروفات تشغيلية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بطريقة القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

(ب) المجموعة كمؤجر

يتم تصنيف عقود الإيجار التي لا تقوم المجموعة بتحويل كافة المخاطر والمزايا المتعلقة بملكية الأصل بشكل جوهري إلى عقود إيجار تشغيلية. يتم إضافة التكاليف الأولية المباشرة المتكبدة في التفاوض وترتيب عقد الإيجار التشغيلي إلى القيمة الدفترية للأصل المؤجر والاعتراف بها على مدى فترة الإيجار بنفس الأساس كإيرادات إيجار. يتم الاعتراف بالإيجارات المحتملة كإيرادات في الفترة التي تحققت فيها.

بين سعر البيع التقديري في ظروف العمل الاعتيادية مخصصاً منها تكاليف الإتمام التقديرية ومصاريف استكمال البيع. يتم تحديد التكلفة باستخدام طريقة المتوسط المرجح. تقوم المجموعة بتكوين مخصص للبضاعة بطينة الحركة والمخزون المتقادم ضمن تكلفة المبيعات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

22-5 المنح الحكومية

يتم الاعتراف بالمنح الحكومية عندما يكون هناك تأكيد معقول بأن المنحة ستستلم وأن جميع الشروط المرتبطة سوف يتم الإلتزام بها. عندما ترتبط المنحة ببند مصروف يتم الاعتراف بها كإيرادات على أساس منتظم على مدى الفترات التي تعتزم المجموعة تعويض التكاليف التي يتم قيدها كمصروفات.

عندما تتعلق المنحة بأصل، يتم الاعتراف بها كإيرادات بمبالغ متساوية على مدى الأعمار الإنتاجية المتوقعة للأصل ذو العلاقة.

عند تحصل المجموعة على منح غير نقدية يتم تسجيل الأصل والمنحة بالإنجالي بالقيمة الإسمية وتحويلها إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة على مدى العمر الإنتاجي المتوقع للأصل بناءً على نمط استهلاك مزايا الأصل المحدد بأقساط سنوية متساوية. عندما يتم منح قروض أو مساعدات مماثلة من الحكومات أو المؤسسات ذات العلاقة بمعدل فائدة أقل من معدل الفائدة السائد فإن أثر هذه الفوائد التفضيلية يعتبر منحة حكومية.

6 - التغيير في السياسات المحاسبية الهامة

قامت المجموعة بتطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي 16 بأثر رجعي والذي تم بموجبه الاعتراف بالتأثير المتراكم لتطبيق المعيار في الأرباح المبقاة في تاريخ التطبيق الأولي (1 يناير 2019). وبناءً على ذلك، لم يتم تعديل المعلومات المقدمة لعام 2018.

عند التحول، تم قياس إلتزامات الإيجار بالقيمة الحالية لمدفوعات الإيجار المتبقية، مخصومة بمعدل الاقتراض الإضافي للمجموعة في تاريخ التطبيق الأولي. يتم قياس حق استخدام الأصول بالقيمة الدفترية كما لو تم تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي 16 منذ تاريخ البدء، مخصصاً باستخدام معدل الاقتراض الإضافي للمستأجر في تاريخ التطبيق الأولي.

استخدمت المجموعة الإعفاءات التالية عند تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي 16:

- عدم الاعتراف بحق استخدام الأصول وإلتزامات الإيجار لعقود الإيجار المتبقى منها أقل من 12 شهراً من مدة الإيجار.
- استبعاد التكاليف المباشرة الأولية من قياس حق استخدام الأصول في تاريخ التطبيق الأولي.
- استخدام الإدراك المتأخر عند تحديد مدة عقد الإيجار إذا كان العقد يحتوي على خيارات لتمديد أو إنهاء عقد الإيجار.

18-5 التقارير القطاعية

القطاع التشغيلي هو أحد مكونات المجموعة التي تشارك في أنشطة الأعمال والتي يمكن أن تتحقق منها إيرادات وتتكبد فيها مصروفات وتشمل الإيرادات والمصروفات المتعلقة بالمعاملات مع أي من مكونات المجموعة الأخرى. تتم مراجعة كافة النتائج التشغيلية لقطاعات التشغيل من قبل صانعي القرارات التشغيلية للمجموعة لإتخاذ قرارات بشأن الموارد التي سيتم تخصيصها للقطاع وتقييم أدائها والتي تتوفر لها معلومات مالية منفصلة.

19-5 المخصصات

(أ) عام

يتم الاعتراف بالمخصص في قائمة المركز المالي الموحدة عندما يكون للمجموعة إلتزام قانوني أو تعاقدية نتيجة لحدث سابق ومن المرجح أن يتطلب تدفق خارج للمنافع الاقتصادية لتسوية الإلتزام ويمكن تقدير مبلغها بصورة موثوق فيها. عندما يكون التأثير جوهري يتم تحديد المخصصات من خلال خصم التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة بمعدل خصم قبل الضريبة الذي يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للأموال، وعندما يكون ملائماً والمخاطر التي ينطوي عليها الإلتزام. يتم الاعتراف بتخفيض الخصم كتكلفة تمويلية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

(ب) إلتزام إيقاف التشغيل

ينشأ مخصص إلتزام إيقاف التشغيل عند إيجار مواقع الشبكات. يتم الاعتراف بالموجودات المقابلة في حق استخدام الأصول. يتم تحديد إلتزام إيقاف التشغيل بالقيمة الحالية للتكاليف المتوقعة لتسوية الإلتزام باستخدام التدفقات النقدية المقدرة. يتم خصم التدفقات النقدية بمعدل خصم ما قبل الضريبة الحالي الذي يعكس المخاطر الخاصة بالإلتزام. ويتم قيد تخفيض الخصم عند تكبده والإعتراف به في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة كمصاريف تمويلية. تتم مراجعة التكاليف المستقبلية المقدرة للإزالة سنوياً وتعديلها عند الضرورة. التغييرات في التكاليف المستقبلية المقدرة أو في معدل الخصم المطبق يتم إضافتها أو خصمها من تكلفة الأصل.

20-5 الإلتزامات المحتملة

هي الإلتزامات من المحتمل أن تنشأ عن أحداث سابقة ويتأكد وجودها فقط من خلال وقوع أو عدم وقوع واحد أو أكثر من أحداث مستقبلية غير مؤكدة لا تقع ضمن السيطرة الكاملة للمجموعة، أو الإلتزام الحالي لا يتم قيده لأن من غير المحتمل أن تكون هناك حاجة لتدفق الموارد لتسوية الإلتزام. في حال عدم القدرة على قياس مبلغ الإلتزام بموثوقية كافية فإن المجموعة لا تدرج المطلوبات المحتملة وإنما تفصح عنها في القوائم المالية الموحدة.

21-5 المخزون

يتكون المخزون من أجهزة الهاتف والمعدات وشرائح الهواتف الخلوية والبطاقات مسبقة الدفع وإعادة الشحن ويسجل بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل، وتمثل القيمة القابلة للتحقق الفرق

يلخص الجدول التالي أثر تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي 16 على القوائم المالية الموحدة للمجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019.

الأثر على قائمة المركز المالي الموحدة

الموجودات	كما تم إدراجه	تعديل المعيار الدولي للتقرير المالي 16	المبالغ دون تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي 16
الموجودات غير المتداولة			
ممتلكات ومعدات	21,651,369	79,467	21,730,836
حق إستخدام الأصول	2,378,958	(2,378,958)	-
موجودات غير ملموسة	8,566,577	-	8,566,577
دفعات رأسمالية	99,469	-	99,469
موجودات مالية	7,636	-	7,636
إجمالي الموجودات غير المتداولة	32,704,009	(2,299,491)	30,404,518
الموجودات المتداولة			
مخزون	104,747	-	104,747
أصول ناشئة عن عقد	387,879	-	387,879
ذمم مدينة	3,034,222	-	3,034,222
المستحق من أطراف ذوي علاقة	90,266	-	90,266
المصرفوات المدفوعة مقدماً والموجودات الأخرى	850,658	209,187	1,059,845
موجودات مالية أخرى	839,000	-	839,000
النقد وما في حكمه	1,251,680	-	1,251,680
إجمالي الموجودات المتداولة	6,558,452	209,187	6,767,639
إجمالي الموجودات	39,262,461	(2,090,304)	37,172,157
المطلوبات وحقوق المساهمين			
حقوق المساهمين			
رأس المال	7,700,000	-	7,700,000
إحتياطي نظامي	2,648,971	-	2,648,971
أرباح مبقاة	3,469,231	119,499	3,588,730
إحتياطي ترجمة عملات أجنبية	(10,979)	-	(10,979)
إحتياطي تحوط	(56,238)	-	(56,238)
إحتياطي القيمة العادلة	365	-	365
إجمالي حقوق المساهمين	13,751,350	119,499	13,870,849
المطلوبات غير المتداولة			
قروض وأوراق دفع	11,227,540	-	11,227,540
إلتزامات الإيجار	1,857,052	(1,857,052)	-
مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	438,030	-	438,030
إلتزامات ناشئة عن عقد	22,292	-	22,292
إيرادات منح حكومية مؤجلة	122,373	-	122,373
مطلوبات مالية أخرى	275,536	-	275,536
مخصص إلتزام إيقاف التشغيل	154,787	97,320	252,107
إجمالي المطلوبات غير المتداولة	14,097,610	(1,759,732)	12,337,878
المطلوبات المتداولة			
الجزء المتداول من قروض وأوراق دفع	1,157,017	-	1,157,017
إلتزامات الإيجار	651,972	(651,972)	-
ذمم دائنة	5,092,583	-	5,092,583
إلتزامات ناشئة عن عقد	1,137,091	-	1,137,091
المستحق إلى أطراف ذوي علاقة	264,765	-	264,765
مصرفوات مستدقة ومطلوبات أخرى	2,512,947	188,026	2,700,973
الأدوات المالية المشتقة	56,238	-	56,238
مخصصات	445,295	10,000	455,295
مخصص الزكاة	76,362	3,875	80,237
إيرادات منح حكومية مؤجلة	19,231	-	19,231
إجمالي المطلوبات المتداولة	11,413,501	(450,071)	10,963,430
إجمالي المطلوبات	25,511,111	(2,209,803)	23,301,308
إجمالي حقوق المساهمين والمطلوبات	39,262,461	(2,090,304)	37,172,157

الأثر على قوائم الربح أو الخسارة والدخل الشامل الموحدة

المبالغ دون تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي 16	تعديل المعيار الدولي للتقرير المالي 16	كما تم إدراجه	
13,449,974	-	13,449,974	الإيرادات
(6,133,656)	(483,669)	(5,649,987)	تكلفة المبيعات
7,316,318	(483,669)	7,799,987	إجمالي الربح / (الخسارة)
(1,300,881)	(63,820)	(1,237,061)	مصاريف بيعية وتسويقية
(1,629,577)	(80,545)	(1,549,032)	مصاريف عمومية وإدارية
(109,859)	-	(109,859)	خسائر الإنخفاض في قيمة الذمم المدينة وأصول ناشئة عن عقد
(3,398,489)	518,313	(3,916,802)	الاستهلاك والإطفاء
(63,000)	-	(63,000)	خسائر الإنخفاض في قيمة الممتلكات والمعدات
42,005	(775)	42,780	إيرادات أخرى
856,517	(110,496)	967,013	ربح / (خسارة) التشغيل
(1,483)	-	(1,483)	حصة في نتائج مشروع مشترك
(795,382)	134,099	(929,481)	مصاريف تمويلية
44,504	-	44,504	إيرادات تمويلية
104,156	23,603	80,553	الربح قبل الزكاة
(53,245)	(3,875)	(49,370)	الزكاة
50,911	19,728	31,183	ربح السنة
1,533	19,728	(18,195)	(الخسارة) / الدخل الشامل للسنة

عند التحول إلى المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 16 ، عند قياس التزامات الإيجار لعقود الإيجار المصنفة كعقود تأجير تشغيلي ، قامت المجموعة بخصم مدفوعات الإيجار باستخدام معدل الاقتراض الإضافي في 1 يناير 2019م.

31 ديسمبر 2019م

3,062,240	إلتزامات عقود التأجير التشغيلي في 31 ديسمبر 2018م كما تم الإفصاح عنها بموجب معيار المحاسبة الدولي 17 في القوائم المالية الموحدة للمجموعة (معدل)
2,560,483	مخفضة باستخدام معدل الاقتراض الإضافي في 1 يناير 2019م
2,560,483	إلتزامات الإيجار المعترف بها في 1 يناير 2019م

7 - التقديرات والإفتراضات المحاسبية الهامة

إن التقديرات المستخدمة من قبل المجموعة لعرض هذه المبالغ وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والاصدارات الصادرة بواسطة الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين تعكس الظروف في تاريخ التقرير.

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة من الإدارة استخدام الأحكام والتفديرات والافتراضات التي تؤثر على المبالغ المسجلة للإيرادات والمصروفات والموجودات والمطلوبات والإفصاحات المرفقة والإفصاح عن المطلوبات المحتملة. إن عدم التأكد من هذه التقديرات والإفتراضات يمكن أن يؤدي إلى نتائج تتطلب تعديلات جوهرية على القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات التي تتأثر بها في الفترات المستقبلية.

إن الافتراضات الرئيسية التي تتعلق بالمستقبل وكذلك المصادر الرئيسية الأخرى للتقديرات غير المؤكدة في تاريخ التقرير ذات المخاطر الجوهرية التي قد ينتج عنها تعديلات هامة على القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية التالية مدرجة أدناه. تستند المجموعة في تقديراتها على المعلومات المتاحة عند إعداد القوائم المالية الموحدة. إن الظروف الحالية والإفتراضات عن التطورات المستقبلية، قد تتغير بسبب التغيرات في السوق أو الظروف الخارجية عن سيطرة المجموعة. يتم عكس هذه التغيرات في الإفتراضات عند حدوثها.

1-7 المخصصات

(أ) إنخفاض قيمة الذمم المدينة وأصول ناشئة عن عقد

تستخدم المجموعة مصفوفة مخصصات لاحتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة وأصول ناشئة عن عقد. تستند معدلات التخصيص على عدد الأيام المتأخرة عن استحقاق مجموعات قطاعات العملاء المختلفة التي لها نفس أنماط الخسارة.

تستند مصفوفة المخصصات في البداية إلى معدلات العجز التاريخية الملحوظة للمجموعة. ستقوم المجموعة بمعايرة المصفوفة لتعديل بيانات الخسائر الائتمانية التاريخية باستخدام المعلومات المستقبلية. في تاريخ كل تقرير، يتم تحديث معدلات العجز التاريخية ويتم تحليل التغيرات في التقديرات المستقبلية.

إن تحليل الارتباط بين معدلات العجز التاريخية الملحوظة وتوقعات الظروف الاقتصادية والخسائر الائتمانية المتوقعة هو تقدير جوهري. وبعد مبلغ الخسائر الائتمانية المتوقعة حساساً للتغيرات في الظروف وهي توقعات الظروف الاقتصادية.

(ب) إلزام إيقاف التشغيل

في سياق أنشطة المجموعة يتم استخدام الشبكة والموجودات الأخرى في مواقع مستأجرة التي يتوقع أن يكون لها تكاليف مرتبطة بإزالة هذه الموجودات واستعادة الموقع الذي تقع فيه هذه الموجودات عند التوقف عن استخدامها في تلك المباني. من المتوقع بصورة عامة حدوث التدفقات النقدية الخارجة المرتبطة بها والتي هي طويلة الأجل في طبيعتها في تواريخ الخروج من المواقع المستأجرة المرتبطة بها. يستند إحتساب تكاليف الإزالة وتكاليف الاستعادة على التكاليف الخاصة بالسنة الحالية والتي تم التنبؤ بها بناءً على أساس أفضل تقديرات الإدارة للإلتزامات المستقبلية في الأسعار والتضخم وعوامل أخرى ويتم خصمها لقيمتها الحالية بمعدل خصم المعدل للمخاطر مخصص لتلك الإلتزامات. يتم مراجعة توقعات المخصصات المستقبلية المقدرة في ضوء التغيرات في ظروف الأعمال أو متطلبات التكنولوجيا.

تقوم المجموعة بتسجيل تكاليف الإزالة والاستعادة كحق إستخدام الأصول وتوزيعها لاحقاً إلى المصروفات باستخدام منهجية وطريقة معقولة على مدة عقد الإيجار وتسجيل الإلتزام كنفقات في مصاريف تمويلة.

2-7 إدارة المخاطر المالية والأدوات المالية

يتم تحديد القيمة العادلة للأدوات المشتقة والاستثمارات في الشركات المتداولة والخاصة وأدوات الملكية على أساس الأسعار في الأسواق الرسمية أو الأسعار المدرجة المقدمة بواسطة الأطراف المالية المقابلة أو باستخدام تقنيات تقييم موضوعية مثل تقديرات التدفقات النقدية أو التقلبات المتوقعة في الأسعار.

3-7 خطط المزايا المحددة

يتم تحديد تكلفة المزايا المحددة والقيمة الحالية للإلتزام ذي العلاقة باستخدام التقييمات الإكتوارية. يتضمن التقييم الإكتواري القيام بوضع إفتراضات مختلفة والتي قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل. وتشمل هذه العوامل تحديد معدل الخصم والزيادات المستقبلية في المرتبات ومعدلات الانسحاب قبل التقاعد الطبيعي ومعدلات الوفيات. نظراً للتعقيد في التقييم والإفتراضات الأساسية وطبيعتها طويلة الأجل، فإن إلتزام المزايا المحدد شديد التأثير بالتغيرات في هذه الإفتراضات.

4-7 انخفاض الشهرة

يتم إجراء إختبار إنخفاض القيمة على الوحدات المولدة للنقد بمقارنة القيمة الدفترية للوحدات المولدة للنقد وقيمتها القابلة للاسترداد. إن القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المولدة للنقد هي قيمتها العادلة ناقصاً تكاليف الاستبعاد وقيمتها القابلة للاستخدام أيهما أكبر. إن عملية التقييم المعقد المستخدمة لتحديد القيمة العادلة ناقصاً تكاليف الاستبعاد وأو القيمة القابلة للاستخدام تتضمن استخدام طرق مثل طريقة التدفقات النقدية المخصومة التي تستخدم إفتراضات لتقديرات التدفقات النقدية. تعتمد القيمة القابلة للاسترداد بشكل كبير على معدل الخصم المستخدم في نموذج التدفقات النقدية المخصومة وكذلك التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة.

5-7 الممتلكات والمعدات

(أ) الأعمار الإنتاجية للألات والمعدات

يتم تقدير العمر الإنتاجي لكل بند من بنود الممتلكات والمعدات للمجموعة على أساس الفترة التي يتوقع أن يكون فيها الأصل متاحاً للاستخدام. يستند هذا التقدير إلى تقييم جماعي لممارسات أنشطة مماثلة وأساليب تقييم داخلية والخبرة مع الموجودات المماثلة وتطبيق الأحكام عندما تصبح الموجودات متاحة للاستخدام وبدء إحتساب نفقات الاستهلاك.

يتم مراجعة العمر الإنتاجي المقدر لكل أصل بصورة سنوية وتحديثه إذا إختلفت التوقعات عن التقديرات السابقة بسبب التقدم الفني والتجاري والقيود القانونية أو غيرها على استخدام الأصل. إلا أنه من الممكن أن تتأثر نتائج التشغيل المستقبلية بصورة جوهرياً بالتغيرات في مبالغ وتوقيت النفقات المسجلة الناتجة عن التغيرات في العوامل المذكورة أعلاه. إن التخفيض في العمر الإنتاجي المقدر لأي بند من الممتلكات والمعدات من شأنه أن يزيد من مصاريف التشغيل المسجلة ويخفض الموجودات غير المتداولة.

(ب) تخصيص التكاليف

تبرم المجموعة ترتيبات مع بعض مورديها الرئيسيين والتي قد تتضمن توفير منتجات وخدمات متعددة بما في ذلك الممتلكات والألات والمعدات والمزبون والصيانة وغيرها من الخدمات عبر عدد من الفترات المشمولة في التقرير. قد تتضمن هذه الترتيبات توفير موجودات

قياس القيمة العادلة للموجودات غير المالية تأخذ في الاعتبار قدرة المشاركين في السوق على تحقيق منافع إقتصادية باستخدام الموجودات في أقصى وأفضل استخداماتها أو بيعها لمشارك آخر في السوق يستخدم نفس الأصل في أقصى وأفضل استخدام له.

تستخدم المجموعة أساليب التقييم الملائمة في ظل الظروف التي تتوفر فيها المعلومات اللازمة لقياس القيمة العادلة وتعظيم الاستفادة من المدخلات التي يمكن إدراكها وتقليل استخدام المدخلات التي لا يمكن إدراكها.

يتم تصنيف كافة الموجودات والمطلوبات التي يتم قياس قيمتها العادلة أو تم الإفصاح عنها في القوائم المالية الموحدة ضمن تسلسل القيمة العادلة، ويتم الإفصاح عن ذلك أدناه، بناءً على مدخلات أقل مستوى الذي يعتبر هاماً لقياس القيمة العادلة ككل:

- المستوى الأول: الأسعار المتداولة (بحون تعديل) في أسواق نشطة للموجودات والمطلوبات المماثلة.
- المستوى الثاني: أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة يمكن إدراكه إما بصورة مباشرة أو بصورة غير مباشرة.
- المستوى الثالث: أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة لا يمكن إدراكه.

بالنسبة للموجودات والمطلوبات المعترف بها في القوائم المالية الموحدة بالقيمة العادلة على أساس متكرر، تقوم المجموعة بتحديد ما إذا كان التحويل قد حدث بين المستويات في التسلسل الهرمي عن طريق إعادة تقييم التصنيف (استناداً إلى أدنى مستوى من المدخلات الهامة إلى قياس القيمة العادلة ككل) في نهاية فترة التقرير. تقوم المجموعة بتحديد السياسات والإجراءات لكل من قياس القيمة العادلة المتكررة وقياس القيمة العادلة غير المتكررة.

في تاريخ كل تقرير تقوم المجموعة بتحليل التغيرات في قيم الموجودات والمطلوبات التي يجب إعادة قياسها أو إعادة تقييمها وفقاً للسياسات المحاسبية للمجموعة. ولهذا التحليل تقوم المجموعة بالتحقق من المدخلات الرئيسية المطبقة في آخر تقييم من خلال مطابقة المعلومات في إحتساب التقييم مع العقود والمستندات الأخرى ذات العلاقة. كما تقوم المجموعة بمقارنة التغير في القيمة العادلة لكل أصل أو إلتزام مع المصادر الخارجية الأخرى لتحديد ما إذا كان التغير معقولاً. لأغراض إفصاحات القيمة العادلة قامت المجموعة بتحديد فئات الموجودات والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الأصل أو الإلتزام ومستوى التسلسل الهرمي للقيمة العادلة كما هو موضح أعلاه.

مجانية وجوافز تمكن المجموعة من الحصول على المزيد من المنتجات والخدمات بأسعار مخفضة. تقوم الإدارة بتجميع هذه الترتيبات عندما يكون ملائماً وتوزيع صافي تكلفة هذا التجميع بين المنتجات والخدمات المتعددة بناءً على أفضل تقديراتها للقيمة العادلة للمكونات الفردية. يتم رسملة أو قيد تكلفة هذه المكونات وفقاً للسياسات المحاسبية ذات العلاقة.

6-7 الربوط الزكوية

يتم تحديد مخصص الزكاة وضرائب الاستقطاع بواسطة المجموعة وفقاً لمتطلبات الهيئة العامة للزكاة والدخل (الهيئة) وتخضع للتغير بناءً على الربوط النهائية المستلمة من الهيئة. تقوم المجموعة بالإعتراف بالتزامات الزكاة وضريبة الاستقطاع المتوقعة بناءً على أفضل تقديرات الإدارة فيما إذا كانت هناك زكاة/ ضريبة إضافية مستحقة. تعتمد النتائج النهائية لأي مبالغ إضافية يتم تقديرها بواسطة الهيئة على النتيجة النهائية لإجراءات الإعتراض التي يحق للمجموعة تقديمها. عندما تختلف النتيجة النهائية للضريبة لهذه الأمور عن المبالغ المسجلة مبدئياً، فإن الفروقات يمكن أن تؤثر على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في الفترة يتم فيها التقدير النهائي.

7-7 الإلتزامات المحتملة

تعرض المجموعة لبعض الدعاوي القضائية، تم اعداد تقديرات للتكاليف المحتملة لتسوية هذه الدعاوي إن وجدت غير استشارة مستشاريين داخليين وخارجيين يتولون الدفاع عن المجموعة في هذه القضايا وهي مبنية على توقعات النتائج المحتملة. تعتقد إدارة المجموعة حالياً أن هذه الإجراءات القضائية لن يكون لها أثر جوهري على القوائم المالية، لكن من المحتمل أن تتأثر النتائج المستقبلية للعمليات بشكل جوهري وفقاً للنتائج النهائية لهذه الدعاوي.

8-7 قياس القيمة العادلة

القيمة العادلة هي السعر الذي يتم استلامه مقابل بيع أصل أو يتم دفعه لتسوية الإلتزام في معاملة اعتيادية بين مشاركين في السوق تاريخ القياس. يستند قياس القيمة العادلة على إفتراض أن معاملات بيع الأصل أو تحويل الإلتزام يحدث إما:

- في السوق الرئيسي للموجودات أو المطلوبات أو
- في حالة عدم وجود السوق الرئيسي، في أكثر الأسواق المتقدمة الخاصة بالموجودات أو المطلوبات

إن السوق الرئيسي أو السوق الأكثر تقدماً يجب أن يكون قابلاً للوصول إليه من قبل المجموعة. يتم قياس القيمة العادلة للأصل أو الإلتزام باستخدام الإفتراضات التي سوف يستخدمها المشاركون في السوق عند تسعير الأصل أو الإلتزام بإفتراض أن المشاركين في السوق يمثلون مصلحتهم الإقتصادية.

9-7 الإيرادات

(أ) تحديد التزامات الأداء في مبيعات الأجهزة والخدمات المجمعة

تقدم المجموعة خدمات يمكن بيعها إما بشكل فردي أو مجمع مع مبيعات الأجهزة إلى العميل. تقوم المجموعة بتحليل ما إذا كانت الأجهزة والخدمات يمكن فصلها أم لا.

(ب) عرض المبالغ بالإجمالي مقابل الصافي

عندما تقوم المجموعة ببيع سلع أو خدمات بصفة أصيل، فإن الإيرادات والمدفوعات يتم إدراجها بالإجمالي تحت بند الإيرادات والتكاليف التشغيلية. وفي حال قامت المجموعة ببيع سلع أو خدمات بصفة وكيل فإن الإيرادات والمدفوعات تسجل ضمن الإيرادات بالصافي وتمثل الهامش المكتسب.

يعتمد تحديد ما إذا كانت المجموعة تعمل بصفة أصيل أو وكيل في المعاملة على ما إذا كانت السيطرة على السلع أو الخدمات تم نقلها إلى العملاء، ولديها القدرة على توجيه استخدام الأجهزة أو الحصول على المزايا من الأجهزة أو الخدمات. فيما يلي المعايير الرئيسية لتحديد ما إذا كانت المجموعة تعمل بصفة أصيل:

- تقع على عاتق المجموعة المسؤولية الرئيسية لتقديم السلع أو الخدمات للعميل أو للوفاء بالطلب، على سبيل المثال من خلال مسؤوليتها عن قبول المنتجات أو الخدمات المطلوبة أو المشتراة بواسطة العميل.
- لدى المجموعة مخاطر مخزون قبل أو بعد أمر العميل أو أثناء الشحن أو عند الإرجاع.
- للمجموعة الحرية في تحديد الأسعار إما بصورة مباشرة أو غير مباشرة على سبيل المثال عن طريق توفير سلع أو خدمات إضافية.

(ج) إعتبارات وجود عنصر التمويل الجوهري في العقد

تقوم المجموعة بتحليل عنصر التمويل الجوهري في العقد عندما تتجاوز شروط الدفع أكثر من سنة واحدة من تاريخ تقديم الخدمات. عند تحديد الفائدة التي سيتم تطبيقها على مبلغ المقابل المالي، تستخدم المجموعة معدل الخصم المناسب للظروف.

(د) تحديد ما إذا كانت نقاط الولاء توفر حقوقاً جوهرية للعملاء

تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كانت نقاط الولاء تمنح حقاً جوهرياً للعميل والذي يلزم معالجته محاسبياً كالتزام أداء منفصل. قررت المجموعة أن نقاط الولاء تمنح حقاً جوهرياً والذي لا يمكن للعميل الحصول عليه بدون الدخول في العقد. إن السلع أو الخدمات المجانية التي قد يحصل عليها العميل من خلال استخدام نقاط الولاء لا تعكس سعر البيع الفردي الذي قد يدفعه العميل مقابل هذه السلع أو الخدمات بدون وجود علاقة قائمة مع المجموعة.

10-7 الإيجارات

عند تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ المجموعة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف ذات الصلة التي تخلق حافزاً اقتصادياً للمستأجر لممارسة خيار تمديد عقد الإيجار، أو عدم ممارسة خيار إنهاء عقد الإيجار. تقوم المجموعة بمراجعة مدة عقد الإيجار إذا كان هناك تغيير في فترة عقد الإيجار غير القابلة للإلغاء.

8 - ممتلكات ومعدات

أعمال رأسمالية قيد التنفيذ	سيارات	معدات مكتبية ومفروشات	أجهزة وبرامج حاسب آلي	معدات شبكة الإتصالات	تحسينات عقار مستأجر	مباني	أراضي	
المجموع								
التكلفة:								
48,536,676	3,549	3,046	437,220	5,513,613	40,234,102	836,398	1,235,556	273,192
(152,878)	-	-	-	-	(152,878)	-	-	-
2,649,778	21,951	-	5,667	340,851	2,273,183	26,746	(18,620)	-
-	-	-	(14,605)	(301,954)	316,559	-	-	-
-	(24,862)	-	-	-	24,862	-	-	-
(133,862)	-	(272)	(4,921)	(95,047)	(21,758)	(10,416)	(1,448)	-
50,899,714	638	2,774	423,361	5,457,463	42,674,070	852,728	1,215,488	273,192
كما في 31 ديسمبر 2019م								
الاستهلاك:								
26,352,901	-	2,638	423,389	4,203,076	20,746,870	673,240	303,688	-
(67,887)	-	-	-	-	(67,887)	-	-	-
3,027,562	-	94	3,320	422,803	2,508,684	35,867	56,794	-
63,000	-	-	-	-	63,000	-	-	-
-	-	-	(16,605)	(194,068)	210,673	-	-	-
(127,231)	-	(272)	(4,882)	(93,233)	(17,985)	(10,365)	(494)	-
29,248,345	-	2,460	405,222	4,338,578	23,443,355	698,742	359,988	-
كما في 31 ديسمبر 2019م								
صافي القيمة الدفترية								
21,651,369	638	314	18,139	1,118,885	19,230,715	153,986	855,500	273,192
كما في 31 ديسمبر 2019م								
22,183,775	3,549	408	13,831	1,310,537	19,487,232	163,158	931,868	273,192
كما في 31 ديسمبر 2018م								

قامت المجموعة برسملة تكاليف تمويل خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019م بمبلغ 22 مليون ريال سعودي (31 ديسمبر 2018م: 10 مليون ريال سعودي) ورواتب فنيين لدى الشركة بمبلغ 164 مليون ريال سعودي (31 ديسمبر 2018م: 176 مليون ريال سعودي).

9 - حق استخدام الأصول

معدات شبكة الاتصالات				
مباني	أراضي	الإجمالي		
التكلفة:				
-	-	-	-	كما في 1 يناير 2019م
3,452,069	53,263	4,150,919	4,150,919	أثر تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي 16
3,452,069	53,263	4,150,919	4,150,919	كما في 1 يناير 2019م (معدل)
342,205	-	544,336	544,336	إضافات
(99,745)	(1,068)	(164,153)	(164,153)	إلغاء الإيجار
3,694,529	52,195	4,531,102	4,531,102	كما في 31 ديسمبر 2019م
الاستهلاك:				
-	-	-	-	كما في 1 يناير 2019م
1,453,487	11,810	1,699,482	1,699,482	أثر تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي 16
1,453,487	11,810	1,699,482	1,699,482	كما في 1 يناير 2019م (معدل)
396,728	2,624	527,317	527,317	المحمل للسنة
(52,599)	(935)	(74,655)	(74,655)	إلغاء الإيجار
1,797,616	13,499	2,152,144	2,152,144	كما في 31 ديسمبر 2019م
صافي القيمة الدفترية:				
1,896,913	38,696	2,378,958	2,378,958	كما في 31 ديسمبر 2019م

التفاوض بشأن مدفوعات عقد الإيجار عند تجديد الاتفاقية. بالنسبة لبعض عقود الإيجار، يُطلب من المجموعة إعادة المباني في أقرب وقت ممكن إلى الحالة التي كانت عليها وقت إبرام عقد إيجار. في السابق، تم تصنيف عقود الإيجار هذه كعقود إيجار تشغيلي بموجب معيار المحاسبة الدولي 17.

تمثل عقود الإيجار الرئيسية للمجموعة فيما يتعلق بالأراضي والمباني المستخدمة في المحطات الأساسية ومناقص البيع والمكاتب والمستودعات والمرافق الفنية. عادة ما تكون فترة عقد الإيجار لمدة 10 سنوات ولكنها تتراوح بين سنتين إلى 25 سنة وغالبًا ما تتضمن خيارًا لتجديد عقد الإيجار في نهاية مدة عقد الإيجار الأولية. يتم إعادة

10 - موجودات غير ملموسة

تراخيص خدمات اتصالات				
الشهرة	حقوق الاستخدام غير القابلة للإلغاء	أخرى	الإجمالي	
التكلفة:				
13,534,100	1,151,215	97,689	16,249,869	كما في 1 يناير 2019م
46,200	64,135	-	110,335	إضافات
5,050	(5,050)	-	-	إعادة تصنيف
13,585,350	1,210,300	97,689	16,360,204	كما في 31 ديسمبر 2019م
الإطفاء:				
6,812,172	521,843	97,689	7,431,704	كما في 1 يناير 2019م
276,548	85,375	-	361,923	المحمل للسنة
370	(370)	-	-	إعادة تصنيف
7,089,090	606,848	97,689	7,793,627	كما في 31 ديسمبر 2019م
صافي القيمة الدفترية:				
6,496,260	603,452	-	8,566,577	كما في 31 ديسمبر 2019م
6,721,928	1,466,865	-	8,818,165	كما في 31 ديسمبر 2018م

1-10 الشهرة

تم توزيع الشهرة المستحوذ عليها من خلال جميع أعمال كما يلي:

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات ش.ش.و
1,466,865	1,466,865	

لتكلفة رأس المال. المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال يأخذ في الاعتبار كلاً من الديون وحقوق المساهمين. تكلفة حقوق المساهمين مستمدة من العائد المتوقع على الاستثمار بواسطة مستثمري المجموعة. تستند تكلفة الديون على القروض المحملة بفوائد والملزمة للمجموعة ويتم إدراج المخاطر الخاصة بالقطاعات. معدل الخصم قبل الضريبة المستخدم 10% (31 ديسمبر 2018م: 10%).

معدل نمو القيمة النهائية

لا يتجاوز معدل الخصم المستخدمة متوسط معدلات النمو طويل الأجل للمجموعة. ويفترض هذا المعدل 1,5% (31 ديسمبر 2018م: 1,5%).

الحساسية للتغير في الافتراضات

فيما يلي الآثار المترتبة على الافتراضات الرئيسية للقيمة القابلة للاسترداد:

معدل الخصم

الارتفاع في معدل الخصم قبل الضرائب إلى 19.97% (زيادة 9.97%) (31 ديسمبر 2018م: 23% (زيادة 13%)). في الوحدة المولدة للنقد من شأنه أن يؤدي إلى انخفاض في القيمة.

معدل نمو القيمة النهائية

تقر الإدارة بأن التغير المتسارع في التكنولوجيا وإمكانية دخول منافسين جدد يمكن أن يكون لها تأثيراً كبيراً على افتراضات معدل نمو القيمة النهائية. لا يتوقع أن يكون لدخول منافسين جدد تأثيراً سلبياً على التوقعات ولكن يمكن أن يؤدي إلى بديل معقول لمعدل النمو طويل الأجل المقدّر البالغ 1,5%. إذا انخفض معدل النمو طويل الأجل إلى صفر % (31 ديسمبر 2018م: صفر %) لن يؤدي إلى انخفاض في القيمة.

قامت الشركة باختيار الإنخفاض للشهرة بصورة منفصلة. تم تحديد القيمة القابلة للاسترداد على أساس القيمة القابلة للاستخدام باستخدام التدفقات النقدية المخصومة. تستند توقعات التدفقات النقدية على الموازنة المعتمدة. معدل الخصم المستخدم هو 10% ومعدل نمو القيمة النهائية 1,5%.

تم تحديد القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المولدة للنقد كما في 31 ديسمبر 2019م البالغ 12,8 مليار ريال سعودي (31 ديسمبر 2018م: 13,8 مليار ريال سعودي) استناداً إلى احتساب القيمة القابلة للاستخدام باستخدام توقعات التدفقات النقدية من الموازنة المالية التي تغطي فترة خمس سنوات. معدل الخصم قبل الضريبة المطبق على توقعات التدفقات النقدية هو 10% (31 ديسمبر 2018م: 10%) والتدفقات النقدية بعد فترة الخمس سنوات تم تقديرها باستخدام معدل نمو بنسبة 1,5% (31 ديسمبر 2018م: 1,5%). تم التوصل إلى أن القيمة الدفترية للشهرة لم تتجاوز القيمة القابلة للاستخدام. ونتيجة لهذا التحليل، لم تقم الإدارة بالإعتراف بأي إنخفاض في القيمة.

الافتراضات الرئيسية المستخدمة في احتساب القيمة القابلة للاستخدام

إن احتساب القيمة القابلة للاستخدام لمعدات الاتصالات والشبكات أكثر حساسية للافتراضات التالية:

- معدل الخصم
- معدل نمو القيمة النهائية

معدل الخصم

يمثل معدل الخصم تقييم السوق الحالي للمخاطر المحددة لكل وحدة توليد نقد. يعتمد احتساب معدل الخصم على الظروف المحددة للمجموعة وقطاعاتها التشغيلية والمستمدة من المتوسط المرجح

11 - مخزون

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
259,434	232,298	أجهزة الهاتف والمعدات
32,772	21,687	شرائح اتصال
9,886	3,803	بطاقات مدفوعة مسبقاً وإعادة شحن
302,092	257,788	
(232,732)	(153,041)	يطرح: مخصص تقادم مخزون
69,360	104,747	

فيما يلي حركة مخصص تقادم المخزون:

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
(282,794)	(232,732)	الرصيد في بداية السنة
47,056	76,156	الرد خلال السنة
3,006	3,535	شطب خلال السنة
(232,732)	(153,041)	الرصيد في نهاية السنة

12 - ذمم مدينة

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
5,595,154	4,662,411	ذمم مدينة
(2,024,556)	(1,628,189)	يطرح: مخصص الإنخفاض في قيمة الذمم المدينة
3,570,598	3,034,222	

فيما يلي حركة مخصص الإنخفاض في قيمة الذمم المدينة:

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
(1,636,529)	(2,024,556)	الرصيد في بداية السنة
(276,499)	-	تعديل التطبيق الأولي للمعيار الدولي للتقرير المالي 9
(1,913,028)	(2,024,556)	الرصيد في بداية السنة المعدل
(111,528)	(80,536)	المحمل خلال السنة
-	476,903	شطب خلال السنة
(2,024,556)	(1,628,189)	الرصيد في نهاية السنة

13 - معاملات وأرصدة مع أطراف ذات علاقة

1-13 معاملات مع أطراف ذات علاقة

لدى المجموعة الأطراف ذات العلاقة التالية:

الطرف ذو العلاقة	العلاقة
شركة مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع)	مساهم مؤسس
غرفة الإمارات لمقاصة البيانات	شقيقة لمساهم مؤسس
اتصالات مصر (ش.م.م)	شقيقة - تابعة لمساهم مؤسس
اتصالات أفغانستان	شقيقة - تابعة لمساهم مؤسس
اتصالات المغرب اس ايه (ماروك تليكوم)	شقيقة - تابعة لمساهم مؤسس
شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة	شقيقة - تابعة لمساهم مؤسس
الإمارات للكيبل التلفزيوني والوسائل المتعددة (ش.ذ.م.م)	شقيقة - تابعة لمساهم مؤسس
شركة صحي للخدمات المعلوماتية	مشروع مشترك

تعاملت المجموعة مع الأطراف ذات العلاقة في سياق النشاط المعتاد. فيما يلي تفاصيل المعاملات الهامة مع الأطراف ذات العلاقة:

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
		خدمات الربط البيني والتجوال المقدمة
112,681	96,344	مساهم مؤسس
6,863	8,526	شركات شقيقة
		خدمات الربط البيني والتجوال المستلمة
261,758	280,358	مساهم مؤسس
103,945	108,957	شركات شقيقة
		رسوم إدارية
-	112,517	مساهم مؤسس
		مصاريف إدارية أخرى
29,673	5,696	مساهم مؤسس
		خدمات اتصالات أخرى
4,079	6,939	شركات شقيقة

مزايا وتعويضات موظفي الإدارة العليا

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
66,974	72,678	مزايا وتعويضات موظفين قصيرة الأجل
2,428	2,378	مزايا وتعويضات موظفين بعد ترك العمل
69,402	75,056	إجمالي مزايا وتعويضات موظفي الإدارة العليا

العلاقة مع شركة الاتصالات الإماراتية. الأرصدة المستحقة من وإلى الأطراف ذات العلاقة بدون ضمانات وسيتم تسويتها نقداً.

تكون المعاملات مع موظفي الإدارة العليا من مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء الإدارة الآخرين الذين هم من موظفي الإدارة العليا بالمجموعة.

تتكون الخدمات المقدمة للأطراف ذات العلاقة من تقديم خدمات الاتصالات وخدمات الربط البيئي وخدمات التجوال من قبل المجموعة على أساس الشروط التجارية العادية. تتكون الخدمات المستلمة من الأطراف ذات العلاقة من خدمات الاتصالات وخدمات الربط البيئي وخدمات التجوال للمجموعة استناداً على الشروط التجارية العادية. يتم احتساب أتعاب الإدارة ومصرفات الإدارة الأخرى بناءً على الإتفاقيات ذات

2-13 أرصدة أطراف ذات علاقة

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
المستحق من أطراف ذوي علاقة		
49,547	77,676	مساهم مؤسس
4,008	4,424	شركات شقيقة
8,166	8,166	مشروع مشترك
61,721	90,266	
المستحق إلي أطراف ذوي علاقة		
132,277	233,214	مساهم مؤسس
31,108	31,551	شركات شقيقة
163,385	264,765	

14 - المصروفات المدفوعة مقدماً والموجودات الأخرى

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
303,689	59,974	مصاريف مدفوعة مقدماً
389,372	445,777	تكاليف مؤجلة
92,809	12,621	دفعات مقدمة لموردين تجاريين
316,313	332,286	أخرى
1,102,183	850,658	

15 - موجودات مالية أخرى

الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة تمثل ودائع لدى البنوك بمعدلات فوائد مختلفة وتستحق بين ثلاثة أشهر و سنة. يتم إدراج إيرادات الفوائد من هذه الإستثمارات المحتفظ بها حتى تاريخ الإستحقاق ضمن إيرادات تمويلية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

16 - النقد وما في حكمه

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
728	446	نقدية بالصندوق
582,122	294,934	نقد لدى البنوك
450,000	956,300	ودائع لدى البنوك
1,032,850	1,251,680	

17 - قروض وأوراق دفع

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
13,021,679	12,384,557	قروض وأوراق دفع طويلة الأجل
(1,033,891)	(1,157,017)	يخصم: الجزء المتداول
11,987,788	11,227,540	الجزء غير المتداول

(أ) استحقاق القروض وأوراق الدفع:

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
1,033,891	1,157,017	أقل من سنة واحدة
8,704,052	5,329,673	بين سنة وخمس سنوات
3,283,736	5,897,867	أكثر من خمس سنوات

(ب) تفاصيل القروض وأوراق الدفع كما في 31 ديسمبر 2019م هي كما يلي:

جهة الإقراض	الشركة المقترضة	طبيعة القرض	الغرض من الاقتراض	التاريخ	العملة	قيمة القرض
بنوك محلية مشتركة	موبايلي	إتفاقية إعادة تمويل طويلة الأجل متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية	إستبدال القرض المشترك من 2017م	الربع الرابع من 2019م	ريال سعودي	7,619 مليون ريال سعودي
وكالة ائتمان التصدير الفنلندية (Finnvera)	موبايلي	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	الحصول على معدات الشبكة من شركة نوكيا لترقية وتعزيز قدرات البنية التحتية واستحداث تقنيات جديدة وتعزيز القدرة التنافسية لها في شريحة خدمات قطاع الأعمال	الربع الثالث من 2013م و الربع الأول من 2014م و الربع الرابع من 2018م	دولار أمريكي	720 مليون دولار أمريكي (2,700 مليون ريال سعودي)
وكالة ائتمان التصدير السويدية (EKN)	موبايلي	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	الحصول على معدات الشبكة من شركة اريكسون لترقية وتعزيز قدرات البنية التحتية واستحداث تقنيات جديدة وتعزيز القدرة التنافسية لها في شريحة خدمات قطاع الأعمال	الربع الثالث من 2013م و الربع الأول من 2014م و الربع الرابع من 2018م	دولار أمريكي	652 مليون دولار أمريكي (2,444 مليون ريال سعودي)
البنك السعودي للاستثمار	موبايلي	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	تمويل متطلبات رأس المال العامل للشركة	الربع الرابع من 2013م	ريال سعودي	1,500 مليون ريال سعودي
أنظمة سيسكو العالمية	موبايلي	تسهيلات موردين	الحصول على أجهزة حلول وأنظمة سيسكو	الربع الثاني من 2015م و الربع الثالث من 2016م و الربع الأول من 2017م	دولار أمريكي	173.79 مليون دولار أمريكي (652.4 مليون ريال سعودي)
وكالة ائتمان التصدير الكندية (EDC)	موبايلي	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	شراء أجهزة ومعدات اتصالات من الكاتل-لوسنت	الربع الثاني من 2014م	دولار أمريكي	122 مليون دولار أمريكي (458 مليون ريال سعودي)
مصرف الإنماء	موبايلي	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	إستبدال تمويل ديسمبر 2016م من بنك الإنماء ولأغراض الشركة العامة بما في ذلك المصاريف الرأسمالية	الربع الرابع من 2019م	ريال سعودي	3,000 مليون ريال سعودي
الإجمالي						

قيمة المستخدم	معدل الربح	شروط الدفع	المدة	الجزء المتداول	الجزء غير المتداول	الإجمالي	شروط أخرى
7,619 مليون ريال سعودي	معدل مرابحة قائم على السيور مضافاً إليه هامش ربح	أقساط نصف سنوية	7 سنوات	181 مليون ريال سعودي	7,374 مليون ريال سعودي	7,555 مليون ريال سعودي	فترة سداد مدتها 7 سنوات
665 مليون دولار أمريكي (2,494 مليون ريال سعودي)	معدل ثابت سنوياً	أقساط نصف سنوية	10 سنوات	315 مليون ريال سعودي	1,058 مليون ريال سعودي	1,373 مليون ريال سعودي	فترة استخدام مدتها 1.5 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات
629 مليون دولار أمريكي (2,358 مليون ريال سعودي)	معدل ثابت سنوياً	أقساط نصف سنوية	10 سنوات	268 مليون ريال سعودي	1,009 مليون ريال سعودي	1,277 مليون ريال سعودي	فترة استخدام مدتها 1.5 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات
1,500 مليون ريال سعودي	معدل مرابحة قائم على السيور مضافاً إليه هامش ربح	أقساط نصف سنوية	7.5 سنوات	347 مليون ريال سعودي	319 مليون ريال سعودي	666 مليون ريال سعودي	فترة استخدام مدتها 6 شهور وفترة سداد مدتها 7 سنوات
131.90 مليون دولار أمريكي (495.15 مليون ريال سعودي)	معدل ثابت	أقساط نصف سنوية	3 - 5 سنوات	5 مليون ريال سعودي	5 مليون ريال سعودي	10 مليون ريال سعودي	فترة استخدام مدتها 6 شهور وفترة سداد مدتها 3 سنوات
101 مليون دولار أمريكي (377 مليون ريال سعودي)	معدل ثابت سنوياً	أقساط نصف سنوية	10.5 سنوات	41 مليون ريال سعودي	165 مليون ريال سعودي	206 مليون ريال سعودي	فترة استخدام مدتها 2 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات
1,300 مليون ريال سعودي	مُعَدَّل مرابحة قائم على السيور مضافاً إليه هامش ربح	أقساط نصف سنوية	10 سنوات	-	1,298 مليون ريال سعودي	1,298 مليون ريال سعودي	فترة سداد مدتها 10 سنوات مع فترة سماح 3 سنوات
				1,157 مليون ريال سعودي	11,228 مليون ريال سعودي	12,385 مليون ريال سعودي	

ج) تسوية حركة المطلوبات إلى التدفقات النقدية الناتجة عن أنشطة التمويل:

31 ديسمبر 2019م		31 ديسمبر 2018م	
قروض وأوراق دفع	إلتزامات الإيجار	الإجمالي	قروض وأوراق دفع
الرصيد كما في 1 يناير	13,021,679	-	14,879,672
أثر تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي 16	-	2,560,483	-
كما في 1 يناير 2019م (معدل)	13,021,679	2,560,483	14,879,672
التغير في الأنشطة التمويلية			
متحصلات من قروض وأوراق دفع	9,460,785	-	614,305
مدفوعات قروض وأوراق دفع والرسوم المتعلقة بها	(10,245,376)	-	(2,540,915)
مدفوعات إلتزامات الإيجار	-	(613,774)	-
إجمالي التغير في الأنشطة التمويلية	(784,591)	(613,774)	(1,926,610)
تغيرات أخرى			
خسائر صرف عملات أجنبية	1,592	-	-
مصرفات تمويلية	792,082	137,399	799,239
مصرفات تمويلية أخرى	(23,483)	-	(28,279)
تكاليف الإقتراض المرسلة	21,794	-	10,167
تحوط التدفقات النقدية المحول إلى الربح أو الخسارة	(8,750)	-	-
مصرفات تمويلية مدفوعة	(668,630)	-	(711,711)
حركة المصروفات التمويلية المستدقة	32,864	-	(799)
إضافات إيجار، بالصادق	-	424,916	-
إجمالي التغيرات الأخرى	147,469	562,315	68,617
الرصيد كما في 31 ديسمبر	12,384,557	2,509,024	13,021,679

يلخص الجدول التالي مكونات صافي مصاريف المكافآت المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة وقائمة الدخل الشامل الموحدة والمبالغ المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة.

18 - مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

لدى المجموعة خطة مكافآت محددة بعد انتهاء الخدمة طبقا لقانون العمل والعمال السعودي. وتستند هذه المكافآت إلى رواتب وبدلات الموظفين النهائية وسنوات خدمتهم المتراكمة، كما هو منصوص عليه في قوانين المملكة العربية السعودية.

صافي المصاريف المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة:

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2018م
تكلفة الخدمات	49,169
تكلفة الفائدة	20,137
	15,297
	35,288
50,585	69,306

حركة مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين المدرج في قائمة المركز المالي الموحدة:

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
379,412	426,074	الرصيد في بداية السنة
50,585	69,306	المصاريف المدرجة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة
31,832	5,312	خسارة إكتوارية مدرجة في قائمة الدخل الشامل الموحدة
(35,755)	(62,662)	المكافآت المدفوعة
426,074	438,030	الرصيد في نهاية السنة

فيما يلي الافتراضات الهامة المستخدمة في تحديد مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين (متوسط مرجح):

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
%4.7	%4.7	معدل الخصم
%2.3	%2.2	مُعدّل الزيادة السنوية للرواتب
%0	%0	الوفاة أثناء الخدمة
%3.5	%3.7	الانسحاب قبل التقاعد الطبيعي

من شأن التغيير المحتمل المعقول في أحد الافتراضات الاكتوارية ذات الصلة مع ثبات الافتراضات الأخرى أن يؤثر على مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين بالمبالغ التالية:

31 ديسمبر 2018م		31 ديسمبر 2019م		مستوى الحساسية
نقص (1 %)	زيادة (1 %)	نقص (1 %)	زيادة (1 %)	
54,602	(47,347)	52,798	(48,245)	معدل الخصم
(45,830)	57,918	(45,435)	58,521	مُعدّل الزيادة السنوية للرواتب

19 - إيرادات منح حكومية مؤجلة

حصلت المجموعة على بعض الإعانات من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بموجب إتفاقية خدمات صندوق الخدمة الشاملة وكانت هذه المنح مشروطة بتنفيذ خدمات الشبكة في مواقع الخدمة الإلزامية وقد تم الاعتراف بهذه المبالغ مبدئياً كإيرادات مؤجلة ويتم إطفائها على مدى العمر الإنتاجي للشبكة.

تحليل الحساسية أعلاه قد لا يكون ممثلاً للتغير الفعلي في مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين حيث أنه من غير المرجح أن تحدث التغيرات في الافتراضات بمعزل عن بعضها البعض .

كما في 31 ديسمبر 2019 متوسط المدة المرجح لخطة المكافآت المحددة 12.7 سنة (2018م: 13.01 سنة).

20 - مخصص إلتزام إيقاف التشغيل

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
221,518	239,654	الرصيد في بداية السنة
-	(100,947)	تعديل التطبيق الأولي للمعيار الدولي للتقرير المالي 16
221,518	138,707	الرصيد في بداية السنة المعدل
6,735	10,408	إضافات خلال السنة
12,396	8,749	تخفيض الخصم
(995)	(3,077)	المستخدم خلال السنة
239,654	154,787	الرصيد في نهاية السنة

21 - ذمم دائنة

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
1,895,825	2,182,918	مصاريف رأسمالية دائنة
3,258,887	2,909,665	ذمم دائنة تجارية
5,154,712	5,092,583	

22 - مصروفات مستحقة ومطلوبات أخرى

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
1,265,405	745,447	مصاريف اتصالات مستحقة
412,165	463,479	مصاريف خدمات وصيانة مستحقة
368,302	233,349	مصاريف بيع وتسويق مستحقة
1,204,552	1,070,672	أخرى
3,250,424	2,512,947	

23 - مخصص الزكاة

تخضع المجموعة للزكاة حسب تعليمات الهيئة العامة للزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية. حيث تقوم المجموعة بتقديم إقراراتها الزكوية بشكل موحد ابتداءً من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2009م وما بعدها، والتي تتضمن الشركة وشركاتها التابعة وذلك لكون المجموعة ذمة مالية واحدة مملوكة ويتم إدارتها من قبل الشركة.

قدمت المجموعة إقراراتها الزكوية للهيئة العامة للزكاة والدخل للأعوام حتى عام 2018م وقامت بسداد الزكاة المستحقة. خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2016م قامت المجموعة بتقديم إقراراتها الزكوية المعدلة لعامي 2013م و 2014م نتيجة لتعديلات القوائم المالية الموحدة للأعوام المذكورة.

أنهت المجموعة وضعها الزكوي وحصلت على الربوط الزكوية النهائية للأعوام حتى السنة المالية 2008م. استلمت المجموعة الربوط الزكوية للسنوات 2009م و 2010م و 2011م والتي أظهرت مستحقات زكاة وضريبة استقطاع إضافية بمبلغ 226 مليون ريال سعودي 159 مليون ريال سعودي، على التوالي، والتي اعترضت عليها إدارة المجموعة أمام اللجان الابتدائية والاستئنافية. وقد أصدرت اللجنة الإستئنافية الضريبية مؤخراً بعض الأحكام لصالح الشركة فيما يتعلق ببعض البنود المتعلقة بالزكاة وضريبة الاستقطاع. تعتقد الإدارة أن لديها مبررات كافية للاعتراض على الأمور الواردة في الربط ومن غير المتوقع أن تؤدي النتيجة النهائية للاعتراض إلى أي التزام جوهري.

1-23 حساب صافي الخسارة المعدلة

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
(160,310)	80,553	الربح / (الخسارة) قبل الزكاة
(656,262)	(377,236)	مخصصات
(816,572)	(296,683)	صافي الخسارة المعدلة للسنة

2-23 حساب الوعاء الزكوي

تتلخص أهم مكونات الوعاء الزكوي بموجب أنظمة الزكاة بما يلي:

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	إيضاح	
(816,572)	(296,683)	1-23	صافي الخسارة المعدلة للسنة
14,260,754	13,792,331		حقوق المساهمين كما في بداية السنة
4,012,732	3,282,516		المخصصات كما في بداية السنة
13,021,679	12,384,557		قروض وأوراق دفع
2,337,068	5,446,127		إضافات أخرى
(31,001,940)	(30,217,946)		ممتلكات ومعدات وموجودات غير ملموسة
(457,521)	(2,484,580)		اقتطاعات أخرى
1,356,200	1,906,322		إجمالي الوعاء الزكوي

3-23 مخصص الزكاة

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
48,878	64,775	الرصيد في بداية السنة
59,619	49,370	المحمل خلال السنة *
(43,722)	(37,783)	المسدد خلال السنة
64,775	76,362	الرصيد في نهاية السنة

* خلال عام 2018م، بالإضافة إلى التكلفة المذكورة أعلاه والتي بلغت 59,6 مليون ريال سعودي، تم رد مبلغ 97,2 مليون ريال سعودي وهو ما يمثل رد المبلغ المتبقى للزكاة المدفوعة بالزيادة للهيئة نتيجة لتعديل القوائم المالية الموحدة للسنوات 2013، 2014. قامت الشركة بتقديم الاقرارات الزكوية المعدلة لتلك السنوات خلال 2016.

24 - أرصدة العقود

1-24 أصول ناشئة عن عقد

ترتبط الأصول الناشئة عن عقد في المقام الأول بحقوق المجموعة

في المقابل المادي للأعمال المنجزة ولكن لم تتم فوترتها حتى تاريخ التقرير. يتم تحويل أصول العقد إلى الذمم المدينة عندما تصبح الحقوق غير مشروطة. يحدث هذا عادة عندما تصدر المجموعة فاتورة إلى العميل.

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
256,267	417,202	أصول ناشئة عن عقد
-	(29,323)	يطرح: مخصص الإنخفاض في قيمة أصول ناشئة عن عقد
256,267	387,879	

فيما يلي التغيرات الهامة في أرصدة أصول ناشئة عن عقد خلال السنة:

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
(285,800)	(240,875)	تحويل من أصول العقود المعترف بها في بداية السنة
256,267	401,810	الزيادة نتيجة للتغيير في مقياس التقدم
(29,533)	160,935	

فيما يلي حركة مخصص الإنخفاض في قيمة أصول ناشئة عن عقد:

31 ديسمبر 2019م	
-	الرصيد في بداية السنة
(29,323)	المحمل خلال السنة
(29,323)	الرصيد في نهاية السنة

2-24 إلتزامات ناشئة عن عقد

تتعلق الإلتزامات الناشئة عن عقد في المقام الأول بنقاط ولاء العملاء التي لم يتم إستخدامها والمبالغ المدفوعة مقدماً من العملاء والذي يتم الإعتراف به كأيراد بمرور الوقت.

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
1,422,238	1,137,091	الجزء المتداول
44,582	22,292	الجزء غير المتداول
1,466,820	1,159,383	

فيما يلي التغيرات الهامة في أرصدة إلتزامات ناشئة عن عقد خلال السنة:

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
(1,966,425)	(1,465,624)	الإيراد المعترف به والذي تم تضمينه في رصيد إلتزامات ناشئة عن عقد في بداية السنة
1,463,967	1,158,187	الزيادة بسبب النقد المستلم ، باستثناء المبالغ المعترف بها كأيرادات خلال السنة
(502,458)	(307,437)	

25 - الموجودات والمطلوبات المالية

1-25 الموجودات المالية

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
		الموجودات المالية بالقيمة العادلة:
7,271	7,636	موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر*
8,095	-	الأدوات المالية المشتقة**
15,366	7,636	إجمالي الموجودات المالية بالقيمة العادلة
		الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة:
3,570,598	3,034,222	ذمم مدينة
61,721	90,266	المستحق من أطراف ذوي علاقة
1,000,000	839,000	موجودات مالية أخرى
1,032,850	1,251,680	النقد وما في حكمه
5,665,169	5,215,168	إجمالي الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة
5,680,535	5,222,804	إجمالي الموجودات المالية
5,673,264	5,215,168	الجزء المتداول من الموجودات المالية
7,271	7,636	الجزء غير المتداول من الموجودات المالية
5,680,535	5,222,804	إجمالي الموجودات المالية

2-25 المطلوبات المالية

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
		مطلوبات مالية بالقيمة العادلة:
11,249	56,238	الأدوات المالية المشتقة**
11,249	56,238	إجمالي الموجودات المالية بالقيمة العادلة
		مطلوبات مالية بالتكلفة المطفأة:
13,021,679	12,384,557	قروض وأوراق دفع
-	2,509,024	إلتزامات الإيجار
5,154,712	5,092,583	ذمم دائنة
163,385	264,765	المستحق إلي أطراف ذوي علاقة
299,640	275,536	مطلوبات مالية أخرى
18,639,416	20,526,465	إجمالي المطلوبات المالية بالتكلفة المطفأة
18,650,665	20,582,703	إجمالي الموجودات المالية
6,363,237	7,222,575	الجزء المتداول من المطلوبات المالية
12,287,428	13,360,128	الجزء غير المتداول من المطلوبات المالية
18,650,665	20,582,703	إجمالي المطلوبات المالية

* إن القيمة العادلة لهذه الأسهم الغير مدرجة تم تصنيفها على أنها مستوى ثالث.

** إن القيمة العادلة لهذه الأدوات المالية المشتقة تم تصنيفها على أنها مستوى ثاني.

إن القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة لا تختلف جوهرياً عن قيمتها الدفترية.

كما في 31 ديسمبر 2019 لدى المجموعة مشتقات مالية والتي تم تخصيصها كأدوات تحوط للتدفقات النقدية لتغطية تقلبات التدفقات النقدية الناشئة عن معدلات الربح والتي تخضع لتقلبات الأسعار في السوق.

كما في 31 ديسمبر 2019 لدى المجموعة عقود مبادلات معدلات الربح بقيمة إسمية قدرها 1,218 مليون ريال سعودي.

المستوى الثاني للأدوات المالية المشتقة، يتم تقييم هذه المشتقات باستخدام نماذج تقييم معترف بها على نطاق واسع. تعتمد المجموعة على الطرف المقابل لتقييم هذه المشتقات، تتضمن أساليب التقييم المطبقة من قبل الأطراف المقابلة استخدام نماذج الأسعار القياسية الآجلة باستخدام احتسابات القيمة الحالية وتقييمات السوق المتوسطة. وحيثما ينطبق ذلك، فإن هذه النماذج تتوقع التدفقات النقدية المستقبلية وتخصم المبالغ المستقبلية إلى القيمة الحالية باستخدام مدخلات قابلة للملاحظة في السوق بما في ذلك منحنيات معدلات الربح ونطاق الائتمان وأسعار صرف العملات الأجنبية والأسعار الآجلة والفورية.

25-3 إدارة المخاطر

تعرض المجموعة للمخاطر التالية من خلال استخدامها للأدوات المالية:

- مخاطر الائتمان
- مخاطر السيولة
- مخاطر السوق

تم إدارة المخاطر من قبل الإدارة العليا وفقاً لسياسات معتمدة من قبل مجلس الإدارة. تقوم الإدارة العليا بتحديد وتقييم والتخوط ضد المخاطر المالية عندما يكون ملائماً من خلال تعاون وثيق مع الوحدات التشغيلية للمجموعة.

25-3-1 مخاطر الائتمان

إن مخاطر الائتمان هي عدم مقدرة الطرف المقابل لأداة مالية على الوفاء بالتزاماته التعاقدية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان بشكل رئيسي من النقد وما في حكمه، الذمم المدينة، المستحق من أطراف ذوي علاقة و موجودات مالية أخرى والأدوات المالية المشتقة.

فيما يلي التغيرات الهامة في أرصدة إلتزامات ناشئة عن عقد خلال السنة:

	31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2018م
الحالي	670,339	641,726
حتى شهرين	465,078	609,868
من شهرين إلى ثلاثة أشهر	120,944	149,260
أكثر من ثلاثة أشهر	1,777,861	2,169,744
	3,034,222	3,570,598

تمثل القيمة الدفترية للموجودات المالية الحد الأقصى لمخاطر الائتمان.

النقد وما في حكمه وموجودات مالية أخرى

يتم إيداع النقد وما في حكمه وموجودات مالية أخرى لدى بنوك ذوي تصنيف ائتماني مرتفع. تقوم المجموعة بتحديث تدفقاتها النقدية بشكل منتظم وعندما يكون ذلك مناسباً يضاف أي فائض نقدي ضمن الاستثمارات قصيرة الأجل مع مؤسسات مالية ذات سمعة طيبة.

ذمم مدينة

قامت المجموعة بوضع سياسة ائتمان بموجبها يتم إجراء تقييم للائتمان بهدف التحقق من الملاءة المالية لجميع العملاء قبل توقيع العقود معهم/ قبول طلبات الشراء منهم.

تظهر الذمم المدينة بالصافي بعد خصم مخصص الإنخفاض في قيمة الذمم المدينة. تطبق المجموعة النهج المبسط لاحتساب الانخفاض في قيمة الذمم المدينة ، ودائماً يتم إثبات الإنخفاض على أساس مدى العمر للخسائر الائتمانية المتوقعة. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة على هذه الموجودات المالية باستخدام معدل تدفق يعتمد على تجربة خسارة الائتمان التاريخية للمجموعة، مع تعديلها للعوامل الخاصة بالمدينين ، والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات للظروف في تاريخ إعداد التقرير ، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقد حيثما كان ذلك مناسباً. تعطي عمليات الائتمان والتحصيل مؤشرات دورية عن أعمار الأصول المالية.

لدى المجموعة عميلان رئيسيان يمثلان 19% من إجمالي الذمم المدينة كما في 31 ديسمبر 2019م (31 ديسمبر 2018م: 34 %). لا يوجد لبقية الأرصدة تركيز هام لمخاطر الائتمان حيث يتم توزيع باقي المخاطر على عدد كبير من الأطراف المقابلة والعملاء.

الحالية والمستقبلية والنفقات التشغيلية والرأسمالية. إضافة إلى ذلك، تراقب المجموعة التدفقات النقدية الفعلية وتسعى إلى مطابقة تواريخ استحقاقها مع موجوداتها المالية ومطلوباتها المالية.

تسعى المجموعة باستمرار إلى الالتزام بالتزاماتها القانونية بما في ذلك أي التزامات تتعلق باتفاقيات التمويل.

فيما يلي تواريخ استحقاق المطلوبات المالية في تاريخ التقرير بناء على التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصومة:

أقل من سنة	من سنة إلى 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	القيمة الدفترية
كما في 31 ديسمبر 2019م				
1,371,187	7,246,219	6,157,983	14,775,389	12,384,557
769,796	1,536,513	564,148	2,870,457	2,509,024
5,092,583	-	-	5,092,583	5,092,583
264,765	-	-	264,765	264,765
-	155,354	192,499	347,853	275,536
56,238	-	-	56,238	56,238
7,554,569	8,938,086	6,914,630	23,407,285	20,582,703
كما في 31 ديسمبر 2018م				
1,697,387	10,480,937	3,434,230	15,612,554	13,021,679
5,154,712	-	-	5,154,712	5,154,712
163,385	-	-	163,385	163,385
-	155,354	231,338	386,692	299,640
11,249	-	-	11,249	11,249
7,026,733	10,636,291	3,665,568	21,328,592	18,650,665

الضروري التغطية ضد مخاطر العملات الأجنبية حيث أن معظم مخاطر العملات الأجنبية محدودة نسبياً في المدى المتوسط.

مخاطر معدلات الربح

إن مخاطر معدلات الربح هي مخاطر تقلب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأداة المالية بسبب التغيرات في معدلات الربح بالسوق. إن تعرض المجموعة لمخاطر السوق من التغيرات في معدلات الربح تنتج بشكل رئيسي من قروض المجموعة التي تم الحصول عليها لتمويل متطلبات رأس المال العامل والمصاريف الرأسمالية. تتم إعادة تسعير هذه القروض على أساس دوري وهي تعرض المجموعة لمخاطر التدفقات النقدية لسعر المراجعة. تدير المجموعة تكاليفها التمويلية من خلال تحسين السيولة النقدية المتاحة والحد من الاقتراض.

2-3-25 مخاطر السيولة

إن مخاطر السيولة هي مخاطر أن تواجه المجموعة صعوبات في الوفاء بالالتزامات المرتبطة بالمطلوبات المالية التي يتم تسويتها من خلال تسليم نقد أو أصل مالي آخر إن منهج المجموعة في إدارة السيولة هو التأكد قدر المستطاع من توفر السيولة الكافية للوفاء بالتزاماتها عند استحقاقها دون تكبد خسائر غير مقبولة أو المخاطرة بسمعة المجموعة.

تقوم الإدارة عن كثب وبشكل مستمر بمراقبة مخاطر السيولة عن طريق إجراء مراجعة منتظمة عن توفر السيولة الكافية، الالتزامات

3-3-25 مخاطر السوق

إن مخاطر السوق هي أن تؤثر التغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية ومعدلات الربح وأسعار الأسهم على دخل المجموعة أو قيمة ممتلكاتها من الأدوات المالية. إن الهدف من إدارة مخاطر السوق هو إدارة ومراقبة التعرض لمخاطر السوق ضمن حدود مقبولة، مع تحسين العائد.

مخاطر العملة

إن مخاطر العملة هي مخاطر التغير في قيمة الأدوات المالية بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. إن معظم معاملات المجموعة هي بالريال السعودي والدولار الأمريكي. الريال السعودي مربوط بالدولار الأمريكي.

تقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار العملات عن كثب وبشكل مستمر، وبناءً على خبرتها، وردود فعل السوق لا تعتقد الإدارة أنه من

26 - إدارة رأس المال

إن سياسة المجموعة هي الحفاظ على قاعدة رأس مال قوية للمحافظة على ثقة المستثمرين والدائنين والسوق والمحافظة على التطور المستقبلي للأعمال.

تراقب المجموعة قاعدة رأس المال الخاصة بها باستخدام نسبة صافي الدين إلى حقوق المساهمين. يتم احتساب صافي الدين كقروض وأوراق دفع ومطلوبات مالية أخرى ناقصا النقد وما في حكمه ومجودات مالية أخرى.

فيما يلي نسبة صافي الدين إلى حقوق المساهمين للمجموعة في نهاية السنة:

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
13,321,319	12,660,093	قروض وأوراق دفع ومطلوبات مالية أخرى
(2,032,850)	(2,090,680)	يطرح: النقد وما في حكمه ومجودات مالية أخرى
11,288,469	10,569,413	صافي الدين
13,869,316	13,751,350	إجمالي حقوق المساهمين
0.81	0.77	نسبة صافي الدين إلى حقوق المساهمين

27 - احتياطي نظامي

تماشياً مع النظام الأساسي للشركة، تقوم الشركة بنهاية السنة المالية بتكوين احتياطي نظامي بنسبة 10% من الربح الصافي السنوي حتى يبلغ هذا الاحتياطي 30% من رأس المال. إن هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع.

28 - الإيرادات

المستهلك	الأعمال	وحدة أعمال المشغلين	خدمات التعهيد	الإجمالي
31 ديسمبر 2019م				
7,904,566	496,809	945,414	-	9,346,789
1,880,535	427,858	-	-	2,308,393
774,204	682,562	157,614	180,412	1,794,792
10,559,305	1,607,229	1,103,028	180,412	13,449,974
31 ديسمبر 2018م				
6,936,485	581,108	707,493	-	8,225,086
2,066,868	352,262	-	-	2,419,130
580,742	404,894	108,768	126,292	1,220,696
9,584,095	1,338,264	816,261	126,292	11,864,912

29 - تكلفة المبيعات

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
1,344,506	1,628,935	رسوم استخدام الشبكات
1,388,208	889,808	مصاريف إيجار وصيانة معدات الشبكات
769,367	932,131	تكلفة المستخدم من المخزون
1,016,608	1,101,056	رسوم مشاركة الحكومة في العوائد التجارية
176,390	217,356	رسوم الطيف الترددي
102,254	105,329	تكاليف دوائر التراسل وربط الاتصال البيني المحلي
102,165	110,106	رسوم الرخصة
(50,062)	(79,691)	مخصص مخزون متقادم
433,273	744,957	أخرى
5,282,709	5,649,987	

30 - مصاريف بيعية وتسويقية

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
585,883	546,222	دعاية وإعلان وعمولات بيع
613,079	665,335	رواتب وأجور ومزايا موظفين
87,435	25,504	مصاريف إيجار
1,286,397	1,237,061	

31 - مصاريف عمومية وإدارية

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
769,793	764,720	رواتب وأجور ومزايا موظفين
279,041	260,322	صيانة
84,902	12,559	إيجارات
139,175	93,222	استشارات وخدمات مهنية
(22,524)	28,125	أتعاب إدارة
18,774	17,778	سفر وتنقل
3,121	3,158	مكافآت وبدلات أعضاء مجلس الإدارة
(524,898)	369,148	أخرى
747,384	1,549,032	

32 - مصاريف تمويلية

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
770,960	768,599	مصاريف تمويلية على قروض وأوراق دفع
-	137,399	مصاريف تمويلية على إلتزامات الإيجار
28,279	23,483	مصاريف تمويلية أخرى
799,239	929,481	

33 - ربح / (خسارة) السهم الأساسية والمخفضة

تم احتساب ربح / (خسارة) السهم الأساسية بتقسيم الربح / (الخسارة) للسنة العائدة إلى حاملي الأسهم العادية للشركة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة.

إن ربح / (خسارة) السهم المخفضة هي نفسها ربح / (خسارة) السهم الأساسية حيث أنه ليس لدى الشركة أي أدوات مخفضة.

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
(122,666)	31,183	ربح / (خسارة) السنة
770,000	770,000	المتوسط المرجح لعدد الأسهم
(0.16)	0.04	ربح / (خسارة) السهم الأساسية والمخفضة (ريال سعودي)

34 - الإرتباطات والإلتزامات المحتملة

1-34 الإرتباطات الرأسمالية

على المجموعة إرتباطات رأسمالية ناتجة عن عقود توريد ممتلكات ومعدات مبرمة لم يتم تنفيذها حتى تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة بمبلغ 2,26 مليار ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2019م (31 ديسمبر 2018م: 1,2 مليار ريال سعودي).

2-34 الإلتزامات المحتملة

على المجموعة التزامات محتملة على شكل خطابات ضمان واعتمادات مستندية بمبلغ 1,209 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2019م (31 ديسمبر 2018م: 769 مليون ريال سعودي).

أصدرت لجنة النظر في مخالفات نظام الاتصالات التابعة لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات عدد من القرارات بفرض غرامات ضد المجموعة والتي قامت المجموعة بالتظلم عليها وفقاً لنظام الاتصالات ولوائحته التنفيذية ، وتنوع أسباب هذه القرارات ما بين كيفية إصدار شرائح الاتصال مسبقة الدفع أو تقديم لعروض غير معتمدة من قبل الهيئة أو غيرها من الأسباب.

كما توجد دعاوى متنوعة مقامة من المجموعة ضد هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات أمام ديوان المظالم بالطعن ضد قرارات اللجنة وفقاً

لنظمتة الإتصالات، على التفصيل التالي:

- هناك عدد (831) دعوى قضائية مقدمة بواسطة المجموعة ضد هيئة الإتصالات وتقنية المعلومات قدرها 710 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2019م.
- وقد أصدر ديوان المظالم (192) حكماً لصالح المجموعة تقضي بإلغاء (192) قراراً من قرارات اللجنة وتبلغ القيمة الإجمالية للغرامات الملغاة 506 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2019م.
- بعض هذه الأحكام الإبتدائية أصبحت نهائية واجبة النفاذ (بعد تأكيدها من محكمة الاستئناف) وبلغ مجموع غراماتها الملغاة بحكم نهائي 505 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2019م.

تعتقد الإدارة ومجلس الإدارة أنه بناءً على حالة هذه الدعاوى كما في 31 ديسمبر 2019م قد تم تسجيل مخصصات كافية.

كما أن هناك (182) قضية مقامة من بعض المساهمين ضد المجموعة أمام لجنة الفصل في منازعات الأوراق المالية ولا تزال هذه الدعاوى منظورة أمام اللجنة المختصة. كما في 31 ديسمبر 2019م استلمت الشركة عدد (3) أحكاماً إبتدائية وعدد (153) أحكاماً نهائية لصالحها ، وعدد (11) قضية تم شطبها وعدد (1) قضية تم حفظها وعدد (2) قضيتين تم التنازل عنها ولا تزال عدد (12) قضية متداولة.

تتعلق بعملياتها في المملكة العربية السعودية. القطاعات التشغيلية التي يتم رفعها بانتظام إلى صانع القرارات التشغيلية الرئيسي في المجموعة هي المستهلكين والأعمال ووحدة أعمال المشغلين وخدمات التعهيد.

اعتاد صانع القرارات التشغيلية الرئيسي استلام المعلومات التشغيلية الأخرى بصفة مجمعة. وهذا هو المقياس الذي يتم تقديمه الي مجلس إدارة المجموعة لأغراض توزيع الموارد وتقييم أداء القطاع.

35 - معلومات قطاعية

إن المعلومات المتعلقة بالقطاعات التشغيلية للمجموعة مبينة أدناه وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي 8 القطاعات التشغيلية. يتطلب المعيار الدولي للتقرير المالي 8 تحديد القطاعات التشغيلية استناداً إلى التقارير الداخلية التي تتم مراجعتها بشكل منتظم من قبل صانع القرارات التشغيلية الرئيسي للمجموعة والمستخدم في توزيع الموارد للقطاعات وتقييم أدائها.

تعمل المجموعة في خط أعمال واحد وهي تقديم خدمات الاتصالات والمنتجات ذات العلاقة. معظم إيرادات المجموعة وأرباحها وموجوداتها

31 ديسمبر 2018م	31 ديسمبر 2019م	
9,584,095	10,559,305	إيرادات المستهلك
1,338,264	1,607,229	إيرادات الأعمال
816,261	1,103,028	إيرادات وحدة أعمال المشغلين
126,292	180,412	إيرادات خدمات التعهيد
11,864,912	13,449,974	إجمالي الإيرادات
(5,282,709)	(5,649,987)	إجمالي تكلفة المبيعات
(2,051,500)	(2,853,172)	إجمالي مصروفات التشغيل
(3,809,478)	(3,916,802)	الاستهلاك والإطفاء
(118,333)	(63,000)	خسائر الإنخفاض في قيمة الممتلكات والمعدات
(763,202)	(886,460)	إجمالي المصروفات غير التشغيلية
2,819,174	2,760,113	النفقات الرأسمالية

36 - أرقام المقارنة

تم إعادة تصنيف بعض أرقام المقارنة لتتوافق مع عرض السنة الحالية.

37 - أحداث لاحقة

لم تحدث أي أحداث جوهرية بعد تاريخ إعداد القوائم المالية الموحدة والتي قد تؤثر بشكل جوهري على القوائم المالية الموحدة والإفصاحات ذات الصلة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019م.

بيانات النشر

شركة اتحاد اتصالات
(اسم التداول: موبيلي)

العنوان:

الطابق 26

برج المملكة

ص.ب. 9979

الرياض 11423

المملكة العربية السعودية

هاتف: +966 (0)56 031 4099

بريد إلكتروني: IRD@mobily.com.sa

الموقع الإلكتروني:

<http://www.mobily.com.sa>

مراجع الحسابات:

كيه بي إم جي الفوزان وشركاه

علاقات المستثمرين:

شركة اتحاد اتصالات - موبيلي

الإدارة المالية

ص.ب. 9979

رمز التداول:

(Etihad Etisalat) 7020

الرمز على "بلومبيرغ":

EEC AB

رمز أدوات رويترز (RIC):

SE.7020

فكرة ومحتوى التقرير:

موبيلي

إنستينكتيف بارتنرز

امسح رمز QR لقراءة التقرير السنوي.
www.mobily.com.sa

