

كلمة رئيس مجلس الإدارة

استكملت شركة موبايلى بنجاح أهداف استراتيجيتها لتحويل المسار خلال عام 2019م، وتمكنت من العودة لطريق تحقيق النمو المباشر. شهد هذا العام أيضًا تحولًا واسع النطاق شمل قطاع الاتصالات، وتسارعًا في نمو الاقتصاد السعودي الذي سجل توجهات إيجابية واعدة. والتزامًا منا بمواصلة التطور وتحويل المسار استعدادًا للمستقبل وتحقيقًا لوعدنا بتحسين الأداء، تعمل شركة موبايلى على تحديث شبكتها والاحتفاظ بمكانة الصدارة رغم المنافسة والتحديات التي يفرضها القطاع، كما تطلق استراتيجية جديدة تهدف إلى دعم رؤية المملكة 2030 وتحقيق النمو المستدام للمساهمين.

سعودة المناصب القيادية في الشركة

الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للشؤون المالية



هدف استراتيجي، وتهدف لدعم وتسريع النمو في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات بنسبة 50%، ورفع مساهمة القطاع في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة بمقدار 50 مليار ريال سعودي.

ترافقت هذه المبادرة الحكومية الرائعة مع تحسن في البنية التحتية لقطاع الاتصالات وزيادة في سرعات التحميل وارتفاع الطلب على التقنيات المتطورة والابتكار المتواصل، وهي مستجدات تشكّل مجتمعة أساسًا متينًا للمضي بثقة نحو المستقبل.

تحقيق أهداف الاستراتيجية المؤسسية RISE

شهدت نهاية عام 2019م استكمال متطلبات استراتيجية موبايلى المؤسسية التي حملت اسم "RISE" بنجاح. هدفت الاستراتيجية، التي تم إطلاقها في عام 2017م ولمدة ثلاث سنوات، إلى تصحيح الأسس التي تقوم عليها الشركة والسعي لتطوير منصة قوية تستند إليها المرحلة المقبلة من النمو وخلق قيمة أفضل لأصحاب المصلحة. يسرني أن أعلمكم أننا حرصنا على تنفيذ هذه الاستراتيجية بكل تركيز وتفانٍ، مما أثمر تحقيق النتائج المرجوة على جميع المستويات.

معًا نخط مسأرا جريئًا

تمثل رؤية المملكة العربية السعودية 2030 مخططًا ديناميكيًا طموحًا يركز على محاذاة جهود الحكومة مع مؤسسات القطاع الخاص في أنحاء المملكة بما فيه مصلحة لجميع الأطراف المعنية، وبما يمهّد الطريق نحو مستقبل عنوانه النمو والتنوع الاقتصادي.

شهدت المملكة خلال هذا العام تحولات جذرية بوتيرة لم يسبق لها مثيل، حيث تسارعت عجلة تعافي الاقتصاد وارتفعت أسعار النفط، لتسود حالة من التفاؤل شملت الأفراد والشركات في المملكة، وانعكست بصورة ارتفاع في حجم الإنفاق الاستهلاكي، بالإضافة إلى زيادة في أعداد زوار المملكة على خلفية طرح تأشيرة سياحية جديدة.

اعتمد مجلس الوزراء في شهر أغسطس على "استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023"، وهي خطة استراتيجية خمسية صممت بهدف "تطوير الأسس الرقمية لدعم مستقبل الترابط والابتكار في المملكة العربية السعودية". تتكوّن هذه الاستراتيجية من ثلاثة أفكار استراتيجية رئيسية، تم تقسيمها إلى 13 أولوية استراتيجية و 24

تقدم ملموس على مسار الاستدامة

تأتي هذه الاتفاقية الهامة في إطار التزام موبايلي بتعزيز الاستدامة. حيث تضمن هذه الاتفاقية قدرة الشركة على تنفيذ واجباتها تجاه أصحاب المصالح والمساهمة في تحقيق ازدهار اقتصاد المملكة من خلال توفير التقنيات المتطورة وحلول الاتصال الرائدة. ويمتد هذا الالتزام ليشمل تركيزنا المستمر والمستدام على تبني ممارسات الحوكمة الفعالة، وإدارة المخاطر السليمة، والمساهمة الإيجابية نحو راحة وعافية الموظفين والمجتمعات والبيئة.

حققت شركة موبايلي إنجازات عديدة خلال عام 2019م، وذلك في إطار جهودنا المستمرة لتحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية. ومن هذه الإنجازات على سبيل المثال لا الحصر، تسجيل ارتفاع ملموس في مستوى تفعيل مشاركة الموظفين، وإطلاق حملة #مملكة الجميع التي هدفت إلى نشر الوعي بأهمية وأثر دمج الأشخاص من ذوي الإعاقة في المجتمع السعودي، بالإضافة إلى تقديم الدعم لعدد من البرامج الحكومية، وتوفير خدمات متميزة خلال موسم الحج كان أبرزها إتاحة سرعات تحميل غير مسبوق.

شكر وعرفان

في ختام هذا العام الحافل بالنجاح والإنجاز، أود أن أعبر عن شكري وتقديري للمساهمات الهامة والجهود الدؤوبة التي قدمها زملائي من أعضاء مجلس الإدارة. واسمحوا لي أصالة عن نفسي ونيابة عن مجلس إدارة موبايلي، أن أتقدم بخالص الشكر والامتنان لإدارتنا التنفيذية المتميزة وموظفينا المخلصين على جهودهم وتصميمهم على تحقيق أهداف الشركة. وأخيراً، أتقدم بشكري لحكومتنا الرشيدة، ولشركائنا الاستراتيجيين ومساهميننا الأعزاء، على ثقتهم الراسخة ودعمهم الدائم للشركة بينما نقف على أعتاب مرحلة جديدة من النمو والتقدم.

سليمان القويز

رئيس مجلس الإدارة

على الصعيد التشغيلي، أصبحت مبيعات الشركة ووظائفها التسويقية الآن رقمية، كما أحرزنا تقدماً ملموساً في إطار تحديث الشبكة. من جهة أخرى، تم تحسين تجربة العملاء بشكل ملموس، تعكسه نتائج تصنيف شركة موبايلي حيث سجلت أدنى نسبة لشكاوى العملاء مقارنة بشركات الاتصالات السعودية الأخرى خلال عام 2019م.

سعودي وأفتخر

شهد عام 2019م أيضاً تحقيق إنجاز هام آخر، تمثل في التعيينات الجديدة في منصب الرئيس التنفيذي ومنصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية، حيث تضم شركة موبايلي للمرة الأولى في تاريخها مواطنين سعوديين في جميع المناصب القيادية العليا. وسارع كل من الرئيس التنفيذي الجديد المهندس سلمان البدران، والرئيس التنفيذي للشؤون المالية الأستاذ خالد أبانمي، بترك بصمات بارزة في بداية عهديهما بالمناصب الجديدة، تدعمهما خبرات واسعة ومعارف قيّمة اكتسبها من مناصب سابقة شغلها في شركات إقليمية رائدة ضمن قطاعات الاتصالات والصناعة والتقنيات.

جاء إطلاق شركة موبايلي للرؤية والاستراتيجية والقيم المؤسسية الجديدة بعد شهور قليلة من تشكيل الإدارة الجديدة، وهدفت هذه الخطوة لدعم برنامج تحويل المسار ووضع الشركة على طريق تحقيق النمو.

تم توقيع اتفاقية مع مجموعة من البنوك السعودية لإعادة تمويل مرابحة بقيمة 7.6 مليار ريال سعودي قبل انتهاء العام الماضي بتكلفة تمويلية أقل وبشروط تمويلية أفضل. ويعكس توقيع هذه الاتفاقية التحسن المستمر في التصنيف الائتماني لشركة موبايلي، كما يؤكد ثقة الجهات المقرضة في قدرات الشركة وإنجازاتها.

// شهدت نهاية عام 2019م استكمال متطلبات استراتيجية موبايلي المؤسسية التي حملت اسم "RISE" بنجاح. هدفت الاستراتيجية، التي تم إطلاقها في عام 2017م ولمدة ثلاث سنوات، إلى تصحيح الأسس التي تقوم عليها الشركة والسعي لتطوير منصة قوية تستند إليها المرحلة المقبلة من النمو وخلق قيمة أفضل لأصحاب المصلحة //

كلمة الرئيس التنفيذي

مثل العام 2019م عامًا مفصليًا حافلًا بالتميز في تاريخ شركة موبايلي. ففي أعقاب جهود التحول الناجحة، تمكّنت الشركة من استعادة مركزها والاستفادة من فرص النمو المتاحة. ومع بدء تطبيق استراتيجيتنا المؤسسية الجديدة، فإننا ماضون لتعزيز النمو فيما نواصل عملية التحول في مختلف الأنشطة التجارية، استعدادًا لتحقيق الربحية المستدامة ودعم تقدم الشركة نحو هدفها المتمثل في أن تصبح شركة اتصالات رقمية متميزة.

11 ساعة إلى 11 دقيقة

متوسط معدل الوقت اللازم
لحل مشاكل العملاء

70%

ارتفاع في سرعات
التحميل



العودة إلى مسار النمو والربحية

أثمر نجاح تطبيق استراتيجية موبايلي في عودة الشركة لتحقيق الربحية خلال عام 2019م، حيث سجّلت أرباح سنوية بقيمة 31 مليون ريال سعودي وإجمالي ربح بلغ 7.8 مليار ريال سعودي، مقارنة بصافي خسائر سجلتها في عام 2018م بقيمة 123 مليون ريال سعودي وإجمالي ربح بقيمة 6.6 مليار ريال سعودي. وتعزى هذه النتائج إلى نمو قوي في الإيرادات التي سجلتها مختلف وحدات الأعمال، مما أدى إلى ارتفاع معدل نمو الإيرادات الإجمالية بنسبة 13.4% إلى 13.45 مليار ريال سعودي لعام 2019م.

نمضي لتعزيز النمو

طوّرتنا رؤية موبايلي الجديدة تحت عنوان "تمكين الاقتصاد الرقمي لخلق الفرص"، ونجنا من خلالها في خلق منارة يسترشد بها جميع الأفراد العاملين في الشركة، وفيما ننتقل في مسيرتنا نحو تحويل موبايلي إلى شركة اتصالات رقمية مستقبلية، فإن علينا أن نواصل التركيز على الأهداف المشتركة، كما أن علينا أن نحافظ على مرونة الشركة في مواجهة التحديات العديدة التي ستواجهنا بلا شك في طريقنا نحو المستقبل.

تتطرق استراتيجية موبايلي المؤسسية الجديدة، والتي حملت اسم "GAIN"، إلى مختلف الجوانب المتعلقة بنشاط الشركة التجاري، بدءًا من أنشطتها الرئيسية وموارد الإيرادات الجديدة، وصولًا إلى تفاصيل إطار عملها الداخلي، فيما ينصب تركيزها في الوقت نفسه على العلاقات المتعددة والمتشابهة التي هي أساس ما حقته الشركة اليوم، ومفتاح ما يمكنها تحقيقه مستقبلاً.

ونهايةً، فإن مستقبل موبايلي مرهون بنجاحنا في إدارة دورنا المتنامي والمتطور في بناء مستقبل بلادنا، والعلاقات التي تربطنا مع نخبة من أهم الشركات المحلية والدولية، بالإضافة إلى نهجنا في تفعيل مشاركة عملائنا وموظفينا ومساهمينا وتوفير القيمة المستدامة لهم.

عام حافل بالإنجازات السبّاقة

ندخل العقد الجديد بهمة وعزم لتعزيز النمو، مستندين إلى قوة أدائنا وإنجازاتنا المتحققة خلال العام 2019م، إذ حققنا تميزاً ملموساً في مجال خدمة العملاء، حيث نجحنا في تقليل متوسط معدل الوقت اللازم لحل مشاكل العملاء من 11 ساعة إلى 11 دقيقة، وتصدرت شركة موبايلي

إطلاق مستقبل الاتصال

تغطي شبكات الجيل الثالث والجيل الرابع من موبايلي حالياً مختلف مناطق المملكة تقريباً، وفي الوقت نفسه فقد حرصنا على الاستثمار في شبكة المستقبل، التي بدأ إطلاقها بالفعل في بعض المناطق. حيث سجلت شبكة الجيل الخامس إنجازات هامة عديدة خلال العام، منها تحقيق سرعات تنزيل تتجاوز 1 غيغابت في الثانية، واجتياز اختبارات لمجموعة من حالات الاستخدام الهامة في قطاعات متعددة.

مع انقضاء كل دورة تقنية جديدة، ندرك أن التطبيقات الأكثر تطوراً وابتكاراً لن تحقق إمكاناتها الكاملة إلا مع إطلاق الشبكة، ومن هذا المنطلق، فإننا على ثقة تامة من أن شبكة الجيل الخامس ستمثل تحولاً جذرياً كمنصة للابتكار وتطوير تجربة العملاء، ومن الواضح لكل من يراقب القطاع أن إنترنت الأشياء، الذي يمثل شبكة تضم ما يزيد على 7 مليارات جهاز مترابطة تخلق البيانات وتشاركها بشكل مستقل، سيكون عاملاً رئيسياً في دفع تقدم الأتمتة والتحول في مختلف جوانب الحياة، الشخصية والمهنية، وبمكنا أن نلمس بوادر هذا التحول بالفعل، إلا أن الإمكانيات الحقيقية لهذه التقنيات المذهلة ستتحقق فقط عندما تستقبل الأسواق في العام 2020م وما بعده مجموعة الأجهزة والتطبيقات المصممة خصيصاً للاستفادة من سرعات شبكات الجيل الخامس ومرونتها.

شكر وتقدير

على صعيد شخصي، تشرفت بعودتي إلى المملكة العربية السعودية لقيادة شركة موبايلي في فترة هامة وحساسة من مسيرة الشركة ومسيرة المملكة، وأود بهذه المناسبة أن أتقدم بخالص الشكر لرئيس وأعضاء مجلس إدارة موبايلي، على قيادتهم الحكيمة ودعمهم الدائم خلال العام، حيث تعاونوا عن كثب لرسم خارطة مستقبل الشركة.

كما أتعهد لعملائنا، أفراداً ومؤسسات، في جميع أنحاء المملكة، بأن نكافئ ثقتكم بنا من خلال تقديم العروض المبتكرة والسرعات العالية والخدمات المتفوقة، وأنقدم لعائلة موبايلي ولجميع أفرادها بشكري وعرفاني بجهودكم الاستثنائية التي ساهمت في تحويل مسار الشركة، وأنطلع لمواصلة هذه الرحلة الناجحة معكم نحو مزيد من التحول والنمو خلال العام 2020م وما بعده.

سلمان بن عبد العزيز البدران
الرئيس التنفيذي

المرتبة الأولى في مؤشر رضا العملاء* الصادر عن هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات.

كما خطونا خطوات واسعة في مجال تطوير تجربة العملاء، فجعلناها المحور الأساسي لعملياتنا وجزءاً لا يتجزأ من أهداف موظفينا. وساهمت هذه الجهود في تصنيف موبايلي في المرتبة الأولى من حيث جودة شبكة الاتصالات في المدن الرئيسية بالمملكة، بالإضافة إلى تطوير تطبيقاتنا للأجهزة النقالة ليحتل المرتبة الأولى في تصنيف تطبيقات مشغلي الاتصالات بالسعودية خلال العام 2019م.

تشرفنا بتأدية واجبنا تجاه حجاج بيت الله الحرام، من خلال تقديم الدعم لهم وتيسير أمورهم خلال موسم الحج وذلك بتوفير سرعات تنزيل هي الأسرع في المملكة، بنسبة 70% أعلى من سرعات التحميل المسجلة للعام الماضي، وأتيح للحجاج في هذا الموسم الاطلاع على مستقبل الاتصال والإنترنت حيث وفرنا لهم خدمات شبكة الجيل الخامس المتطورة، وسرعات تنزيل تتجاوز 1 غيغابت في الثانية، تشرفنا أيضاً بشراكتنا الاستراتيجية مع صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل، أمير منطقة مكة، خلال حملة الحج الناجحة التي حملت عنوان "الحج عبادة وسلوك حضاري".

تفعيل مشاركة الموظفين وتمكينهم

ندرك بيقين تام أن كل النجاحات التي حققناها حتى يومنا هذا، وكل ما نأمل تحقيقه مستقبلاً، هو رهن الخبرات والكفاءات التي يملكها موظفو الشركة الاستثنائيون رجالاً ونساءً، لذا كان من الطبيعي ومن الضروري أن نمنحهم كل التوجيه والدعم الذي يحتاجونه لمواصلة عملهم بسعادة وفاعلية، ولنتمكنوا من تقديم أفضل ما لديهم.

تواصل شركة موبايلي التزامها نحو استقطاب الكفاءات وتطويرها وتفعيل مشاركتنا وتمكينها، وقد أحرزت الشركة في هذا الإطار تقدماً ملموساً على عدد من الأصعدة خلال العام 2019م، حيث تحسن أداءها بحسب نتائج أحدث استطلاع للتراء حول تفعيل مشاركة الموظفين، فيما واصلنا التزامنا الراسخ نحو التوطين وتمكين المرأة على جميع مستويات الشركة.

ساهمت القيم المؤسسية الجديدة في تطوير هويتنا كشركة جاذبة للكفاءات، ودعم أدائنا من خلال تعزيز ثقافتنا المؤسسية الحيوية المتنوعة التي تمثل ركيزة أساسية لضمان رفاهية موظفينا، وبالتالي نجاح شركتنا.

* المصدر: تقارير شكاوى العملاء الصادر عن هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات (الربع الأول - الربع الثالث 2019م)

// طوّرنا رؤية موبايلي الجديدة تحت عنوان "تمكين الاقتصاد الرقمي لخلق الفرص"، ونبجنا من خلالها في خلق منارة يسترشد بها جميع الأفراد العاملين في الشركة //

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

خلال عام 2019م حققت موبايلي نموًا استثنائيًا فاق نتائجها للسنوات السابقة. وسجّلت الشركة خلال "عام التحوّل" نموًا وربحية رافقت خطواتها الأولى على مسار تحقيق أهداف استراتيجية GAIN.

صافي الدخل

31 مليون
ريال سعودي



السوق والضغوطات التنظيمية. وبالإضافة إلى الجهود المستمرة لترشيد التكاليف وأتمتة العمليات، سنواصل في موبايلي توجيه مواردنا نحو تحقيق أهداف استراتيجيتنا الجديدة GAIN. مؤكداً التزامنا باستمرار النمو خلال السنوات المقبلة. وستواصل موبايلي توظيف مهارات الابتكار والديناميكية التجارية في مختلف أنشطتها، بالتزامن مع التأكيد على تبنيتها قيم المسؤولية الاجتماعية والمؤسسية كجزء أساسي من أعمالها.

علوة على الجهود المستمرة والدؤوية لإدارة الشركة وموظفيها، المتمثلة بتعزيز الكفاءة التشغيلية وتحسين التكلفة والتحول الرقمي للعمليات، تمكّنت موبايلي خلال هذا العام من تحقيق أهم أهدافها المتعلقة بزيادة نمو الإيرادات والربحية.

في العام 2019م حققت موبايلي صافي دخل بقيمة 31 مليون ريال سعودي نتيجة ارتفاع الإيرادات بنسبة 13.4%، وذلك على الرغم من تحديات

// سجّلت الشركة خلال "عام التحوّل" نموًا
وربحية رافقت خطواتها الأولى على مسار
تحقيق أهداف استراتيجية GAIN //

أبرز الإنجازات	2019م مليون ريال سعودي	2018م مليون ريال سعودي	نسبة التغير
الإيرادات	13,450	11,865	13.4%
الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة	4,947	4,531	9.2%
التدفق النقدي التشغيلي (الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة - النفقات الرأسمالية)	2,760	2,819	(2.1)%
صافي الدين	2,187	1,712	27.8%
صافي الربح/(الخسارة)	10,569	11,288	(6.4)%
	31	123	-

النفقات الرأسمالية تعكس التزام موبايلي بتحسين وتطوير بنيتها التحتية ومواصلة العمل في مشروع تحديث شبكتها.

كما شهد عام 2019م عودة موبايلي لتحقيق الربحية، حيث سجلت صافي ربح سنوي بقيمة 31 مليون ريال سعودي، بربح إجمالي بلغ 7.8 مليار ريال سعودي، مقارنة بنتائج عام 2018م حيث سجلت الشركة صافي خسارة بقيمة 123 مليون ريال سعودي بربح إجمالي بلغ 6.6 مليار ريال سعودي. ونتج عن ذلك ربحية السهم بقيمة 0.04 ريال سعودي للسهم الواحد، مقارنة بخسارة قيمتها 0.16 ريال سعودي للسهم الواحد في عام 2018م. ويعزى هذا الأداء القوي إلى نجاح الشركة في تنفيذ برنامج تحويل المسار خلال السنوات القليلة الماضية. سجلت موبايلي نموًا في جميع مصادر إيراداتها خلال عام 2019م مما يتيح للشركة أساساً قوياً لمواصلة النمو خلال السنوات المقبلة.

وفي إطار خطتها المستقبلية، بدأت موبايلي تنفيذ سلسلة من المبادرات التي تركز على جهود التحول الرقمي (تماشياً مع أهداف رؤية المملكة 2030)، كما واصلت تحسين ضوابط الرقابة الداخلية، وعملت على تحويل قسم الشؤون المالية فيها ليصبح بمثابة شريك للأعمال، بالإضافة إلى تحقيقها الامتياز في الأداء. وتوسع الشركة لتطوير أعمالها مواكبة للتغيرات الدينامية في قطاع الاتصالات، وستواصل استثمارها في الموارد البشرية والبنية التحتية بهدف توفير حلول وتقنيات مبتكرة تلبى احتياجات السوق وتضع العملاء في مقدمة أولوياتها.

الأستاذ خالد أبانمي الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

ارتفعت الإيرادات بنسبة 13.4% من 11.86 مليار ريال سعودي في عام 2018م إلى 13.45 مليار ريال سعودي في عام 2019م. ويعزى هذا الارتفاع إلى الأداء القياسي الذي سجلته الشركة في وحدتي خدمات الأفران - والتي سجلت نموًا في قاعدة العملاء وارتفاعًا في إيرادات خدمات البيانات - وخدمات الأعمال - حيث كانت موبايلي الشريك المفضل للهيئات الحكومية وكبرى المؤسسات في المملكة. وسجلت كلا الودعتين تحسنًا في الإيرادات خلال العام، مع توقعات بمواصلة تحسن الأداء خلال عام 2020م.

وكان من أبرز النتائج المالية لعام 2019م مواصلة تخفيض صافي الدين من 11.29 مليار ريال سعودي إلى 10.57 مليار ريال سعودي، مما أدى إلى تحسن نسبة صافي الدين إلى الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة لتبلغ 2.45 ضعف - وهو أقل مستوى لها منذ عام 2016م. ارتفع حجم الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة لعام 2019م بنسبة 9.2%، مسجلًا هامش ربح بنسبة 37% - وهي أعلى ربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة تسجله الشركة منذ عام 2013م. وجاء ارتفاع الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة نتيجة نمو الإيرادات وترشيد التكاليف وتحسين مصادر الإيرادات. بدأت موبايلي استثمارها في البنية التحتية لشبكة الجيل الخامس في عام 2019م وستواصل تطويرها بشكل تدريجي خلال العام المقبل. من جهة أخرى، انخفضت النفقات الرأسمالية من 2,819 مليون ريال سعودي في عام 2018م إلى 2,760 مليون ريال سعودي في عام 2019م، وذلك نتيجة رسملة رسوم الطيف الترددي في عام 2018م بقيمة 450 مليون ريال سعودي. وباستثناء رسوم الطيف الترددي، فإن حدة

أبرز نتائج المركز المالي	2019م ألف ريال سعودي	2018م ألف ريال سعودي	نسبة التغير
إجمالي الأصول	39,262,461	38,562,018	2%
إجمالي المطلوبات	25,511,111	24,692,702	3%
إجمالي حقوق المساهمين	13,751,350	13,869,316	(1)%
أبرز نتائج قائمة الدخل			
إجمالي الربح	7,799,987	6,582,203	19%
الربح من العمليات التشغيلية	967,013	602,892	60%
صافي الدخل/(الخسارة)	31,183	(122,666)	-
أبرز نتائج قائمة التدفق النقدي			
صافي النقد المتحقق من الأنشطة التشغيلية	3,509,106	3,533,230	(1)%
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(1,891,911)	(1,765,951)	7%
صافي النقد المستخدم في أنشطة التمويل	(1,398,365)	(1,926,610)	(27)%
النقد وما في حكمه	1,251,680	1,032,850	21%