

الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية

بعد تنفيذها الناجح لاستراتيجية RISE، أطلقت موبايلى هذا العام رؤيتها المؤسسية الجديدة:

”تمكين الاقتصاد الرقمي لخلق الفرص“

وتسعى الشركة لتحقيق هذه الرؤية من خلال تنفيذ استراتيجية النمو الجديدة التي تحمل اسم GAIN، وتقوم على المحاور الاستراتيجية الأربعة التالية:

تنمية الإيرادات الأساسية

تسريع مصادر الإيرادات الرقمية

تنفيذ وتحسين كفاءة الإنجاز

تبني تجربة إيجابية للجميع

الهدف
أن نكون الخيار الأفضل
لخلق الفرص

الطريقة
تمكين الاقتصاد
الرقمي

بأن نكون
أبطال كل يوم

استراتيجية GAIN 2020+ | التركيز على النمو والتحول الرقمي



رفع مساهمة وحدة الخدمات
الموجهة للأعمال عن طريق التركيز
على القطاعات الرأسيّة ذات الأولوية



دخول مجالات
أعمال جديدة
(مثل التقنيات المالية)



التواصل مع
العملاء بطرق
رقمية



تنمية الأنشطة الرئيسية
من خلال التركيز على شرائح
الأعمال عالية القيمة

تحسين عملية اتخاذ القرار بناء على معلومات تتوفر بشكل شبه فوري

أدوات التحليل المتطورة

تمكين ودعم مجموعة واسعة من الشركاء في مختلف أنشطة تعزيز القيمة

تشغيل المنصات والبنية التقنية المرنة

إتاحة الوصول بسهولة وانسيابية مع زيادة التركيز على الشبكات
الافتراضية ومنظومة تقسيم الشبكة (Network slicing)

شبكة غيغابت متكاملة

تسهيل الأصول، الحوكمة، الثقافة المؤسسية، تطوير الإمكانيات، وغيرها.

نموذج تشغيلي رقمي

وتسعى موبيلي لتنفيذ هذه الاستراتيجية بكل تصميم
وشغف، من خلال التزامنا بأن "نكون أبطال كل يوم"
لخدمة عملائنا وموظفينا، وسعينا لتطوير بيئة الأداء
الفعال من خلال تبني قيمنا المؤسسية الجديدة:

واضح

نتعامل مع الأمور بجلاء



مرن

نتنهج الانفتاح والمرونة،
ونستغل كل لحظة



مهتم

نهتم بك كفرد ونقدّر اختلاف
وتنوع الفكر والمنظور



شجاع

نتحلى بالشجاعة لاتخاذ الخطوات
الجريئة ونثابر لتحقيقها

