

# تعزير القدرات لتحقيق النتائج

التقرير السنوي  
2020



”  
ساهم التقدم الملموس الذي أحرزته موبايلي في تنفيذ استراتيجية GAIN الجديدة خلال عام 2020م، في دعم أدائها المالي المتميز، كما ساعدها في تحقيق إنجازات تشغيلية جديدة وساهم في تعزيز القيمة المقدمة لمساهميها، ومكناها من حماية ودعم موظفيها وعملائها وتلبية احتياجات المجتمع ودعم جهود حكومة المملكة العربية السعودية خلال عام غير مسبوق من حيث التحديات التي رافقته.

**المركز التاسع** في تصنيف العلامات التجارية الأكثر قيمة في المملكة العربية السعودية، حيث تجاوزت قيمة العلامة التجارية لموبايلي 4 مليار ريال سعودي

**المركز الأول** في تصنيف شركات الاتصالات من حيث خدمة العملاء\*

**المركز الأول** في تصنيف شركات الاتصالات من حيث زمن الوصول لمتوى تطبيقات التواصل الاجتماعي (فيسبوك وإنستغرام وتويتر) وتطبيقات الاجتماعات المرئية\*

\*المصدر: تقارير هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات

# قائمة المحتويات

## 01 لمحة عامة

06	لمحة موجزة عن عام 2020م
08	نبذة عن موبايلي
10	لمحة موجزة عن أحداث عام 2020م
14	الاستجابة لجائحة فيروس كورونا المستجد
16	التواجد الجغرافي
18	بيانات المساهمين

## 02 المراجعة الاستراتيجية

22	كلمة رئيس مجلس الإدارة
24	شعارنا لهذا العام
26	كلمة الرئيس التنفيذي
30	مزايا الاستثمار
32	لمحة عامة عن السوق
34	كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
36	نموذج العمل التجاري
38	الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية
40	مراجعة الأعمال

## 03 الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

49	الإدارة البيئية
	حماية البيئة
	الإدارة الاجتماعية
50	دعم الموظفين
54	رعاية المجتمع والمملكة
	الحوكمة
56	مجلس الإدارة
68	الإدارة التنفيذية
72	المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة
74	المكافآت والتعويضات
78	عن موبايلي
80	أحداث مهمة
81	التوقعات المستقبلية
82	أنشطة المسؤولية الاجتماعية
84	مساهمو الشركة
86	سياسة توزيع الأرباح
87	مخاطر الشركة
90	معايير المحاسبة المطبقة
91	ملخص الأصول والمطلوبات والنتائج المالية
93	القروض
96	المدفوعات النظامية
97	الدعاوى والمخالفات
99	المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية
100	التوافق مع حوكمة الشركات
103	إقرارات مجلس الإدارة

## 04 القوائم المالية

106	تقرير مراجع الحسابات المستقل
109	قائمة المركز المالي الموحدة
110	قائمة الربح أو الخسارة الموحدة
111	قائمة الدخل الشامل الموحدة
112	القائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
113	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
114	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة



تمكنت شركة موبايلي من  
تحويل العوائق التي فرضها عام  
2020م إلى فرص إيجابية.



# لمحة عامة

06	لمحة موجزة عن عام 2020م
08	نبذة عن موبايي
10	لمحة موجزة عن أحداث عام 2020م
14	الاستجابة لجائحة فيروس كورونا المستجد
16	التواجد الجغرافي
18	بيانات المساهمين



# لمحة موجزة عن عام 2020م

حققت موبايلي نتائج مالية وتشغيلية متميزة خلال عام 2020م، تزامنت مع تنفيذ أهداف استراتيجية GAIN الساعية إلى دعم تحويل مسار الشركة ودعم نموها.

## الجوائز



أفضل مزود لخدمات مراكز البيانات في المملكة العربية السعودية لعام 2020م



المركز الأول لأفضل تقرير سنوي رقمي في منطقة الشرق الأوسط



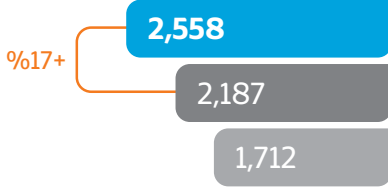
جائزة MarCom البلاطينية لعام 2020م



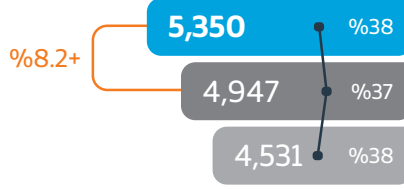
جائزة MarCom الذهبية لعام 2020م

# أبرز النتائج المالية

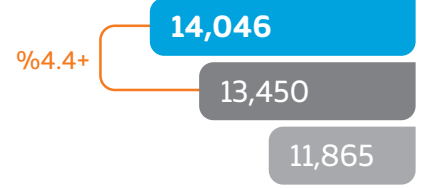
**التدفقات النقدية التشغيلية**  
(الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف  
المرابحة الإسلامية والزكاة - النفقات الرأسمالية)



**الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف  
المرابحة الإسلامية والزكاة وهامش الربح قبل  
خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المرابحة  
الإسلامية والزكاة**



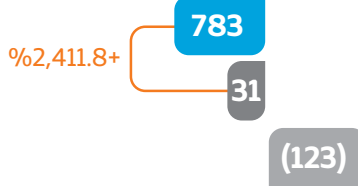
**الإيرادات**



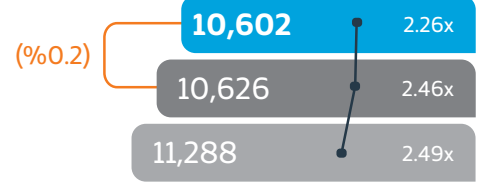
**توزيعات الأرباح النقدية**

0.5 ريال سعودي للسهم الواحد

**صافي الربح / (الخسارة)**



**تقليص المديونية**  
(صافي الدين ونسبة صافي الدين \ الربح قبل خصم  
الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المرابحة الإسلامية والزكاة)



2020 (مليون ريال سعودي) 2019 (مليون ريال سعودي) 2018 (مليون ريال سعودي) الهامش

مضاعفة صافي الربح بأكثر من

مقارنة بالعام  
**24x**  
**2019**

نسبة صافي الدين إلى الربح  
قبل خصم الاستهلاك والإطفاء  
وتكاليف المرابحة الإسلامية  
والزكاة بمقدار

**2.26x**

أعلى مستوى للربح السنوي قبل  
خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف  
المرابحة الإسلامية والزكاة خلال

**7 سنوات**

أعلى إيرادات سنوية خلال

**5 سنوات**

# أبرز النتائج التشغيلية

**إجراء أول مكالمة**  
صوتية في منطقة الشرق الأوسط عبر  
شبكة الجيل الخامس بتقنية (VoNR)

**شبكة 5G**  
التوسع في تغطية  
شبكة الجيل الخامس  
لتشمل 50 مدينة



تنفيذ الاستراتيجية  
المؤسسية الجديدة

**GAIN**

**الفائز**  
بجائزة أفضل مزود لخدمات مراكز البيانات في  
المملكة العربية السعودية لعام 2020م\*\*



زيادة متوسط سرعات  
التحميل للإنترنت المتنقل  
بنسبة\*

**+73%**



\* تقرير الربع الرابع لعام 2020م مقابل الربع الرابع لعام 2019م الصادر عن هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات  
\*\* جوائز فروست أند سوليفان لأفضل الممارسات 2020م

# نبذة عن موبايلي

تأسست شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) في العام 2004م، بعد حصولها على الرخصة الثانية لتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة اللاسلكية في المملكة العربية السعودية، عبر تحالف بقيادة مجموعة الإمارات للاتصالات ومقرها دولة الإمارات. وتعتبر مجموعة الإمارات للاتصالات المساهم الأكبر في شركة موبايلي، إذ تستحوذ على نسبة 27.99% من إجمالي أسهم الشركة، تليها المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية بنسبة 6.9% من الأسهم. وتوزع النسبة المتبقية من أسهم الشركة على مجموعة من المؤسسات الاستثمارية والأفراد.

تخدم موبايلي قاعدة متنوعة من العملاء في جميع أنحاء المملكة - تضم فئات الأفراد، والشركات التجارية، ومزودي خدمات الاتصالات المتنقلة - حيث توفر مجموعة متكاملة من خدمات الاتصالات عبر شبكتها اللاسلكية التي تعد الأكبر من حيث التغطية في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط، وأيضاً من خلال امتلاكها إحدى أكبر شبكات الألياف البصرية (FTTH) في المنطقة ومن خلال أحد أكبر نظم مراكز البيانات في العالم.

تأسست شبكة الألياف البصرية لموبايلي في إطار تعاون مشترك بين بنيتها التحتية والبنية التحتية لكل من شركة بيانات الأولى والشبكة الوطنية السعودية للألياف البصرية (SNFN). وتعتبر شبكة الألياف البصرية الأحدث في المملكة حيث تصل إلى جميع المدن الرئيسية فيها وتغطي أكثر من 58,060 كيلومتر من الطرق. وتمت توسعة الشبكة لتعزيز حركة الاتصالات مع الدول المجاورة، بما في ذلك اليمن والإمارات العربية المتحدة والبحرين وقطر والكويت والأردن.

تم إدراج أسهم شركة موبايلي في السوق المالية السعودية "تداول" منذ طرحها للاكتتاب العام في عام 2004م. ويبلغ إجمالي رأس مال الشركة 7,700 مليون ريال سعودي، موزعة على 770 مليون سهم، بقيمة اسمية 10.00 ريال سعودي للسهم الواحد، مدفوعة بالكامل كما في 31 ديسمبر 2020م.

أتاح تأسيس شركة موبايلي خياراً للمستخدمين من خدمات الاتصالات المتنقلة اللاسلكية في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية للمرة الأولى. ونجحت الشركة في تسجيل أكثر من مليون مشترك خلال التسعين يوماً الأولى من بدء عملياتها في عام 2005م، منهية بذلك الاحتكار في قطاع الاتصالات اللاسلكية بالمملكة. وفي العام 2006م واصلت موبايلي نموها السريع، وحازت على جائزة مشغل الاتصالات الأسرع نموًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وأطلقت في العام نفسه خدمات شبكات الجيل 3.5 للهاتف المتنقل، لتقوم بعدها بإطلاق خدمات شبكة الجيل الرابع في العام 2011م، وخدمات شبكة الجيل الخامس في العام 2019م.

شهدت مسيرة نمو موبايلي عدة محطات بارزة تمثلت في عدة صفقات استحواذ استراتيجية نفذتها الشركة. ففي العام 2008م استحوذت شركة موبايلي على شركة "بيانات الأولى" وهي شركة مرخصة لتزويد خدمات البيانات، وفي وقت لاحق من العام نفسه قامت الشركة بشراء حصة الأغلبية في شركة "زاجل"، المزود السعودي الرائد لخدمات الإنترنت. وتمتلك موبايلي نسبة 66% من أسهم مشروع الشبكة السعودية الوطنية للألياف البصرية، أحد أضخم شبكات الألياف البصرية في العالم، الأمر الذي أسهم في تعزيز قدرات الشركة وتمكينها من توفير بنية اتصالات متكاملة تشمل خدمات الاتصالات المتنقلة والإنترنت السريع، لجميع عملائها.

## القيم

### مرن

نتتعج الانفتاح والمرونة، ونستغل كل لحظة.



### شجاع

نتحلى بالشجاعة لاتخاذ الخطوات الجريئة ونناير لتحقيقها.



### واضح

نتعامل مع الأمور بجلاء.



### مهتم

نهتم بك كفرد ونقدّر اختلاف وتنوع الفكر والمنظور.





شهدت مسيرة نمو موبايلي عدة محطات بارزة تمثلت في عدة صفقات استحواذ استراتيجية نفذتها الشركة.



## الرؤية

تمكين الاقتصاد الرقمي لخلق الفرص.

## تمكين:

دورنا في نجاح المستقبل الذي نتوقعه

## الاقتصاد الرقمي:

المستقبل الذي نتوقعه على المدى البعيد

## خلق الفرص:

القيمة التي نضيفها في هذا المستقبل المتوقع

# لمحة موجزة عن أحداث عام 2020م

01 يناير

## تطبيق الاستراتيجية المؤسسية الجديدة لتسريع تحقيق النمو المستدام

بدأت شركة موبايلي بتنفيذ بنود استراتيجيتها المؤسسية الجديدة GAIN، المصممة لدعم مسار الشركة تجاه تحقيق نمو أسرع وأكثر ربحية خلال السنوات المقبلة عن طريق "تمكين الاقتصاد الرقمي لخلق الفرص".



05 يناير

## عقد شراكة مع "إريكسون" لطرح حلول متقدمة لتقنية إنترنت الأشياء وشبكات الجيل الجديد

تماشياً مع استراتيجية موبايلي الداعمة لمبادرات التحول الرقمي بما يساهم في تحقيق تطلعات رؤية المملكة 2030م، وقعت كل من موبايلي وشركة إريكسون اتفاقية لتمكين جهود التحول الرقمي وحلول إنترنت الأشياء عبر القطاعين العام والخاص في المملكة.

11 فبراير

## انضمام موبايلي لعضوية مجلس إدارة "سامينا" - مجلس الاتصالات لدول جنوب آسيا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا

انضمت شركة موبايلي، ممثلة برئيسها التنفيذي المهندس سلمان بن عبد العزيز البدران، إلى عضوية مجلس الاتصالات لدول جنوب آسيا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا (سامينا)، وهو جمعية متخصصة غير ربحية يضم أكثر من 25 دولة عبر 3 قارات. وتمتد عضوية المجلس الحالي من عام 2020م إلى عام 2022م.

28 فبراير

## أول مكاملة صوتية عبر شبكة الجيل الخامس في منطقة الشرق الأوسط

أجرت موبايلي بنجاح أول مكاملة صوتية عبر شبكة الجيل الخامس بتقنية (VoNR) في الشرق الأوسط، باستخدام شبكة الجيل الخامس المستقلة، وذلك بعد تجهيزها شبكة الجيل الخامس المستقلة لخدمات البيانات، والتي تتميز باستقلالية تامة دون أي اعتماد على شبكة الجيل الرابع.



31 مارس

### التوعية بفيروس كورونا المستجد في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية

قدمت هيئة الهلال الأحمر السعودي شكرها لشركة موبايلي على مساهمتها في بث حملات التوعية لجميع مشتركي خدماتها، بهدف رفع مستوى الوعي بفيروس كورونا المستجد والحد من انتشاره. وجاءت هذه الخطوة انسجامًا مع تركيز موبايلي على حماية صحة مواطني ومقيمي المملكة.



01 أبريل

### موبايلي ضمن العلامات التجارية السعودية الأعلى قيمة

ارتفعت قيمة علامة موبايلي التجارية بنسبة 31% لتتجاوز 4 مليار ريال سعودي، وانضمت الشركة بذلك للمرة الأولى إلى قائمة العلامات التجارية السعودية العشرة الأعلى قيمة، واحتلت موبايلي المركز التاسع حسب تصنيف الشركة المستقلة والرائدة في مجال تقييم العلامات التجارية والاستشارات الاستراتيجية "براندي فاينانس".

13 أبريل

### إطلاق خدمات الشريحة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية

أعلنت شركة موبايلي عن تفعيل وإطلاق شريحة موبايلي الإلكترونية لعملائها في جميع أنحاء المملكة، حيث تتوافق الخدمة مع أحدث الأجهزة الذكية وتتوفر عبر متجر موبايلي الإلكتروني.



13 مايو

### دعم مبادرة المحتوى المحلي لدعم الاقتصاد السعودي

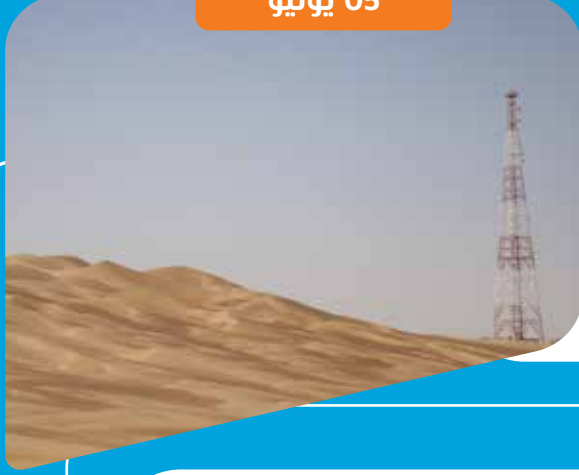
وقّعت هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية في المملكة العربية السعودية وشركة موبايلي اتفاقية تعاون، بهدف زيادة نسبة المحتوى المحلي، وتوطين الصناعة ونقل التقنيات في قطاع الاتصالات، بما يساهم في دعم الاقتصاد السعودي.



# لمحة موجزة عن أحداث عام 2020م

(تتمة)

05 يوليو



## رفع كفاءة البنية التحتية القائمة لأبراج الهاتف المتنقل

بدعم وإشراف من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، وقّعت شركة موبايلي مذكرة تفاهم غير ملزمة مع شركة زين السعودية، تهدف لتشكيل لجنة مشتركة بين الطرفين لتولى إعداد وطرح كراسة طلب عروض لشراء أبراج الهاتف المتنقل التي يملكها الطرفان، أو دمجها في شركة واحدة مع مستثمرين آخرين أو تشغيلها نيابة عنهم.

27 أغسطس

## دعم تعليم وسلامة الطلاب

ساهمت موبايلي بدعم الجهود المبذولة لحماية صحة وسلامة الطلاب والمعلمين في جميع أنحاء المملكة مع بداية العام الدراسي الجديد، من خلال طرح باقات خدمة بأسعار مخفضة لدعم التعلم عن بعد، وذلك بالتنسيق مع حكومة المملكة العربية السعودية.

22 سبتمبر



## حملة "انطلق بالأخضر" احتفالاً بالذكرى السنوية التسعين لليوم الوطني السعودي

احتفالاً بالذكرى السنوية التسعين لليوم الوطني السعودي، أطلقت موبايلي حملة "انطلق بالأخضر" التي تحتفي بأواصر الوحدة لشعب المملكة في مواجهة التحديات التي رافقت هذا العام، وشملت الحملة أغنية قام بتأليفها وأداها مجموعة من المواهب السعودية الملهمة.

23 سبتمبر

## جائزة أفضل تقرير سنوي في منطقة الشرق الأوسط

فازت موبايلي بجائزة المركز الأول عن "أفضل تقرير سنوي رقمي في منطقة الشرق الأوسط"، والتي تمنحها جمعية الشرق الأوسط لعلاقات المستثمرين (ميرا). كما تم ترشيح الشركة لجوائز "أفضل تقرير سنوي مطبوع في منطقة الشرق الأوسط" وجائزة "أفضل مدير علاقات مستثمرين في المملكة العربية السعودية".



01 أكتوبر

### أول مشغل اتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا يحصل على شهادة أيزو لأنظمة إدارة استمرارية الأعمال

أصبحت موبايلي أول مشغل اتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا يحصل على شهادة اعتماد الأيزو ISO 22301:2019 للمعيار الدولي الجديد فيما يتعلق بأنظمة إدارة استمرارية الأعمال، والمقدمة من المعهد البريطاني للمعايير، الهيئة الرائدة عالميًا في مجال تطوير واعتماد المعايير.

11 أكتوبر

### إطلاق مشروع تحديث الشبكة الوطنية السعودية للألياف البصرية ضمن رؤية 2030 وبالتعاون مع هواوي

وقع ائتلاف من أبرز مشغلي الاتصالات في السعودية، ضم شركة موبايلي وشركة الاتصالات المتكاملة، اتفاقية مشروع تحديث الشبكة الوطنية السعودية للألياف الضوئية (SNFN) مع هواوي، والذي يهدف لبناء أول شبكة متكاملة ضوئية فائقة السرعة تقدم 120 قناة في المنطقة.



9 ديسمبر

### أول اختبار تجريبي لشبكة الجيل الخامس مع خاصية مشاركة الطيف ضمن نطاق ازدواج تقسيم الوقت (TDD-DSS)

كانت موبايلي أول شركة اتصالات سعودية تجري بنجاح اختبارات تجريبية على خاصية مشاركة الطيف الديناميكي ضمن نطاق ازدواج تقسيم الوقت (TDD-DSS) بين تقنيات شبكات الجيل الرابع والجيل الخامس ضمن حزمة نطاق 2600 ميغاهيرتز، وهو إنجاز تقني هام يعكس خطوة للأمام نحو تعزيز التجربة المقدمة لعملائها.

22 ديسمبر

### تمديد الشراكة مع إريكسون في مجال الخدمات المدارة وتوسيع نطاق تغطيتها

وقعت موبايلي عقد تمديد شراكتها مع إريكسون في مجال الخدمات المدارة لمدة خمس سنوات إضافية. وتغطي الاتفاقية العمليات الشاملة المدارة بالكامل، والعمليات المرتبطة بتحسين كفاءة الخدمات من خلال محرك إريكسون للعمليات في المنطقة الغربية بالمملكة، بالإضافة إلى نظام الشحن من إريكسون، وأنظمة (PS Core)، والشبكة الذكية.

# الاستجابة لجائحة كوفيد-19

دعم أصحاب المصلحة.  
حماية أنشطة الأعمال.

أكدت شركة موبايلي دورها الحيوي في ربط الأفراد والشركات والهيئات الحكومية في المملكة العربية السعودية خلال هذا العام وما فرضه من تحديات واضطرابات. وفي ظل التحول الجذري الذي سببته الجائحة وتأثيراتها على الصعيد الاجتماعي والاقتصادي للمملكة، والتحول الإيجاري من القنوات التقليدية إلى القنوات الرقمية في مختلف القطاعات، نجحت موبايلي في تعزيز القدرات وتسريع جهود التحول الرقمي، والتأكيد على مرونة ثقافتها المؤسسية ومرونة شبكتها بما يضمن استمرارية الأنشطة اليومية والتجارية، ويساهم في دعم عودة المملكة إلى مسار التعافي.

وقد اتخذت الشركة مجموعة من الإجراءات السريعة الحاسمة لدعم أصحاب المصلحة وحمايتهم، ومنها:



## مجتمعاتنا

- وصول مجاني إلى منصات التعليم الحكومية، وبوابة التعليم الوطنية "عين" ومنظومة التعليم الموحدة
- وصول مجاني لتطبيق "صحة" الحكومي للاستشارات والتوعية الصحية
- دعم مبادرة العطاء الرقمية من خلال توزيع 40,000 شريحة بيانات مجانية
- دعم الطلاب من خلال توفير باقات التعلم عن بعد بأسعار مخفضة عبر منصة مدرستي

## موظفونا

- الالتزام التام بكافة التوجيهات والإجراءات الحكومية فيما يتعلق بالصحة والسلامة
- تحول جميع الموظفين إلى نظام العمل من المنزل بشكل مؤقت، باستثناء الوظائف الميدانية الأساسية
- فرض تدابير احترازية متعددة في المقر الرئيسي للشركة وفي فروعها، بما في ذلك الفحوصات الصحية الدورية وفحص درجات الحرارة والتعقيم
- رفع مستوى الوعي بتدابير الصحة والسلامة من خلال حملات الاتصال والتدريب واسعة النطاق والموجهة للموظفين

## عملنا

- إعفاء العملاء الخاضعين للعزل الصحي وفق توجيهات وزارة الصحة من دفع رسوم باقات الهاتف المفوترة لشهر أبريل
- منح بيانات مجانية إضافية بنسبة 20% للباقات المفوترة
- تغيير اسم الشبكة إلى "Stay Home-Mobily"
- زيادة عدد مندوبي توصيل الخدمات بنسبة 300% في أكثر من 100 مدينة
- الشفافية وحملات التواصل المستمرة

## مساهمينا

- عقد أول اجتماع افتراضي للجمعية العامة السنوية
- المشاركة في 9 مؤتمرات افتراضية، وأكثر من 150 اجتماع افتراضي مع المستثمرين والمحليين
- زيادة وتيرة التواصل مع المستثمرين
- تحسين قنوات التواصل وتفعيل المشاركة الافتراضية وضمان توفير معلومات محدّثة

# التواجد الجغرافي

يقع المقر الرئيسي لشركة موبايلى في مدينة الرياض، وتوفر الشبكة تغطية شاملة لجميع مشتمليها في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. تغطي خدمات شبكة الجيل الثاني ما نسبته 99.4% من سكان المملكة، مقابل 97.0% تشملهم تغطية شبكة الجيل الثالث و87.2% تشملهم تغطية شبكة الجيل الرابع، بالإضافة إلى إطلاق الشركة خدمات شبكة الجيل الخامس في عام 2019م، وتمتد تغطية شبكة الألياف البصرية وشبكة (Metropolitan) لمسافة 58,060 كيلومتر تشمل أهم المدن السعودية.

تقدم موبايلى الدعم لعملائها عبر مجموعة من مراكز البيانات المتطورة والموزعة في أهم المدن بالمملكة - وهي الرياض والدمام وجدة - وتعتبر الشركة المزود الوحيد للخدمات المدارة في منطقة الشرق الأوسط الحاصل على تصنيف الدرجة الرابعة في التنفيذ عن أحد مرافقها، وهو مركز البيانات الكائن في مدينة الرياض (ملقا 2)، والذي يعتبر واحدًا من بين تسعة مراكز فقط ضمن هذه الفئة على مستوى العالم، والوحيد من نوعه في مناطق آسيا وإفريقيا والشرق الأوسط.

تضم شركة موبايلى 582 فرعًا (منها 80 فرعًا رئيسيًا، و364 منفذًا تجاريًا يحمل علامة موبايلى، و138 منفذًا تجاريًا حديثًا)، بالإضافة إلى شبكة توزيع متميزة تضم أكثر من 3,100 فرع تجزئة مستقل موزعين في جميع أنحاء المملكة.

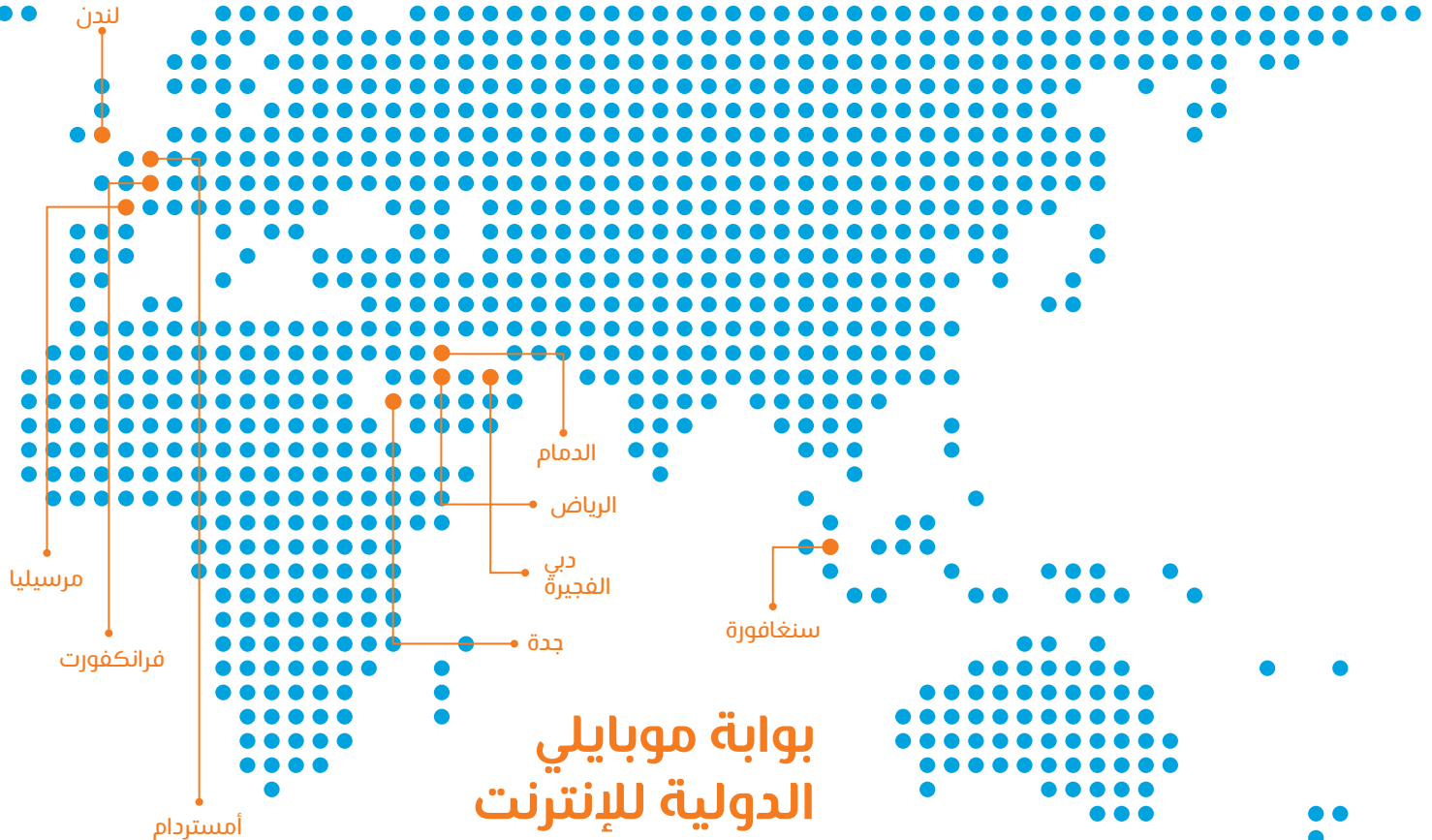
تدير شركة موبايلى، بالتعاون مع مجموعة من الشركاء العالميين، بوابة إنترنت دولية تدعمها بنية من الكابلات المحاذية والكابلات البحرية والأرضية، وتخدم هذه البوابة مجموعة من الوجهات النهائية منها مصر والاردن والعراق والكويت والبحرين وقطر واليمن والهند وسنغافورة، ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ، والولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا.



3,100+  
فرع تجزئة مستقل

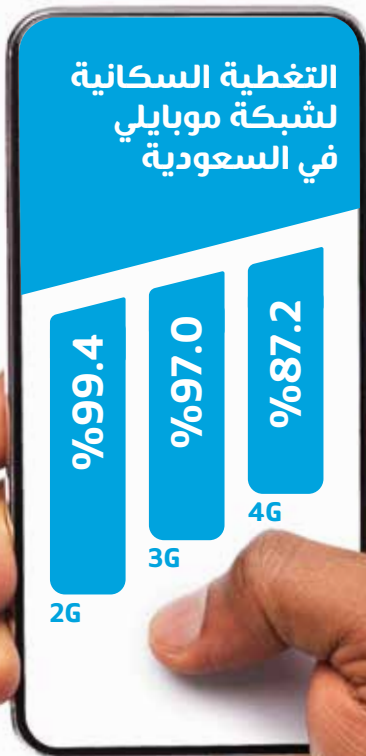


582  
فرع



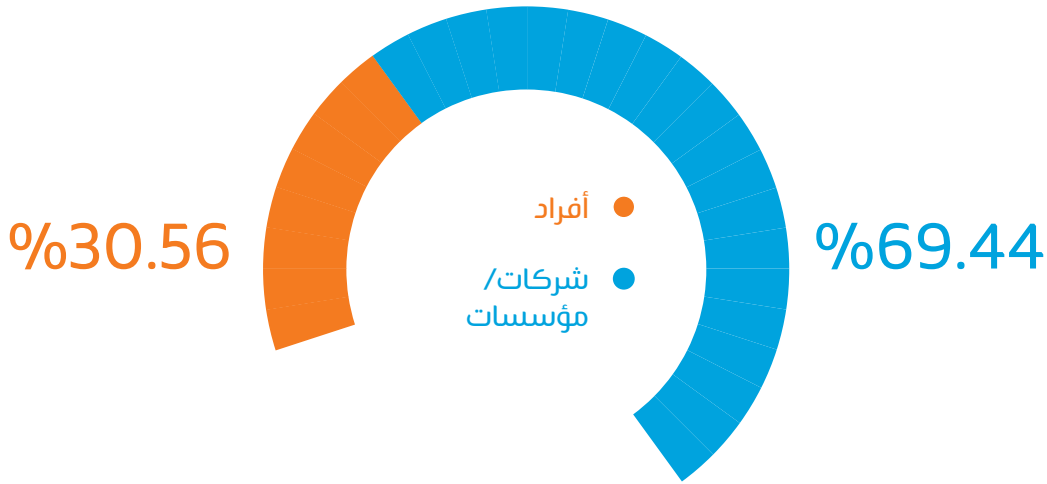


## شبكة موبايلي السعودية للألياف البصرية



# بيانات المساهمين

تصنيف مساهمي شركة موبايلي حسب الفئة



المستثمرون الرئيسيون	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الملكية
مجموعة الإمارات للاتصالات	215,541,832	%27.99
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	53,203,058	%6.91

فئة المستثمر	عدد المستثمرين	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الملكية
شركات/مؤسسات	550	534,702,512	%69.44
أفراد	143,620	235,297,488	%30.56
<b>المجموع</b>	<b>144,170</b>	<b>770,000,000</b>	<b>%100</b>

الجنسية	عدد المستثمرين	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الملكية
سعودية	142,984	457,987,846	%59.48
دول مجلس التعاون الخليجي	141	227,210,176	%29.51
أخرى	1,045	84,801,978	%11.01
<b>المجموع</b>	<b>144,170</b>	<b>770,000,000</b>	<b>%100</b>

أكبر خمسة مساهمين دوليين	عدد الأسهم المملوكة
صندوق مؤشر أسهم فانغارد توتال الدولية	5,397,543
صندوق فانغارد لأسهم الأسواق الناشئة	5,208,258
صندوق iShare Core للمؤشرات المتداولة في الأسواق الناشئة على مؤشر MSCI	3,028,653
نظام CALIF العام لتقاعد الموظفين	3,006,052
صندوق iShare EDGE للمؤشرات المتداولة بالحد الأدنى في الأسواق الناشئة على مؤشر MSCI	2,982,636

حجم الملكية (عدد الأسهم المملوكة)	عدد المساهمين	نسبة الملكية	عدد الأسهم المملوكة
أكثر من 1,000,000 سهم	69	%74.50	573,663,892
من 500,000 إلى 999,999 سهم	56	%5.13	39,467,813
من 100,000 إلى 499,999 سهم	312	%8.19	63,092,367
من 50,000 إلى 99,999 سهم	284	%2.48	19,066,813
من 10,000 إلى 49,999 سهم	1,792	%4.74	36,513,016
من 5,000 إلى 9,999 سهم	1,568	%1.36	10,459,318
من 1,000 إلى 4,999 سهم	6,731	%1.82	13,976,787
أقل من 1,000 سهم	133,358	%1.79	13,759,994
<b>المجموع</b>	<b>144,170</b>	<b>%100</b>	<b>770,000,000</b>



نسعى لتحقيق الرؤية  
من خلال تنفيذ  
استراتيجية النمو  
الجديدة GAIN.



# المراجعة الاستراتيجية

22	كلمة رئيس مجلس الإدارة
24	شعارنا لهذا العام
26	كلمة الرئيس التنفيذي
30	مزايا الاستثمار
32	لمحة عامة عن السوق
34	كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
36	نموذج العمل التجاري
38	الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية
40	مراجعة الأعمال



# رئيس مجلس الإدارة

اتّسم العام 2020م بتحديات غير مسبوقة، إلا أن شركة موبايلي نجحت في تعزيز القدرات والوفاء بوعدها لأصحاب المصلحة من خلال تحقيق النتائج الاستثنائية والنمو المستدام. تواصل موبايلي مساهمتها في دعم تحول وتطور قطاع الاتصالات بالمملكة، ووضع المملكة على مسار التقدم التقني والنمو بما يتوافق مع رؤية 2030 واستراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023.

## توزيع الأرباح النقدية لأول مرة بعد ست سنوات

على الرغم من تداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد خلال العام 2020م، فقد بدأت شركة موبايلي حصد أولى ثمار استراتيجية GAIN التي حلت محل استراتيجية RISE والتي تم تحقيقها في عام 2019م. وقد صُقلت استراتيجية GAIN بهدف وضع الشركة على مسار تسريع النمو المستدام وتعزيز الربحية.

تركّز استراتيجية GAIN على تحديد فرص النمو وتعزيز القدرات لتحقيق الاستفادة المثلى من هذه الفرص. وبفضل النجاح الذي حققته استراتيجيتنا الطموحة، بالإضافة إلى تعاملنا بحرص وسرعة مع جائحة فيروس كورونا المستجد، فقد تمكّنت شركة موبايلي - بعد انقطاع دام ست سنوات - من معاودة توزيع الأرباح النقدية لمساهميها وذلك عن السنة المالية 2020م.

واصلت شركة موبايلي، وفق الأسس الشاملة لهذه الاستراتيجية، تركيزها على تسريع تدفق الإيرادات الرقمية، مع حرصها على تحسين مستوى خدمات العملاء. وقد أدرزت الشركة تقدماً واضحاً في هذين المجالين خلال العام 2020م، على الرغم من المنافسة الشديدة وغيرها من التحديات التي سادت قطاع الاتصالات في المملكة.



## سلامة الموظفين والعملاء والمجتمع في المقام الأول

كان للتدابير الاحترازية التي تم اتخاذها محلياً وعالمياً بهدف الحد من انتشار فيروس كورونا المستجد أثر ملموس على قطاع الاتصالات، إلا أن النهج المبني والفعال الذي تبنته شركة موبيلي في ظل هذه الظروف ضمن لنا استمرار العمل وفق خطط استمرارية الأعمال لتحقيق الأهداف الرئيسية، والمتمثلة في الحفاظ على سلامة موظفي موبيلي وعمالها، ومواصلة تقديم الخدمات.

من منطلق المسؤولية الاجتماعية تجاه المملكة العربية السعودية وشعبها، نفذت شركة موبيلي عددًا من المبادرات الموجّهة لصالح المجتمع، في حين لعبت البنية التحتية الرقمية دوراً حيوياً خلال الجائحة، سواء على صعيد العمل والتواصل المهني أو على صعيد الحياة الشخصية والتواصل اليومي.

حيث وفّرت موبيلي لجميع عملائها خدمة التصفح والاستخدام المجاني على المنصات الصحية والتعليمية الإلكترونية، منها بوابة التعليم الوطنية (عين)، ومنظومة التعليم الموحدة، وتطبيق الصحة الوطني (صحة)، وغير ذلك من الخدمات الحكومية مثل خدمة "أبشر". كما قامت الشركة بتوزيع 40,000 شريحة بيانات مجانية للطلاب لدعم عملية التعلّم عن بعد.

واستضافت موبيلي البث المجاني والمتواصل لرسائل التوعية اليومية الصادرة عن الهيئات الحكومية، والتي تهدف لزيادة الوعي بفيروس كورونا المستجد، وواصلت دعمها لوزارة الصحة من خلال تشغيل مركز للتحكم بالبيانات، على نطاق غير مسبوق، بهدف إدارة وتنسيق جهود الاستجابة للجائحة.

## أداء ريادي على مستوى القطاع

امتدّت تداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد لتشمل بعض جوانب النشاط التجاري لشركة موبيلي - وأبرزها البيع المباشر لباقات الاتصال والأجهزة، وخدمات التجوال. إلا أن موبيلي حافظت على مسار النمو ونجحت في تحقيق نتائج مالية متميزة للعام 2020م.

وبعد تعليق توزيع الأرباح النقدية لفترة ست سنوات، يسرّنا صدور موافقة مجلس إدارة الشركة على معاودة توزيع الأرباح النقدية، والتوصية للجمعية العامة السنوية بتوزيع أرباح بقيمة 0.5 ريال سعودي للسهم الواحد للمساهمين الكرام، وذلك عن العام 2020م. وتأتي هذه التوصية شاهداً على النجاح من خلال التوجه الاستراتيجي الحالي للشركة، والتزامها الراسخ نحو خلق وتعزيز القيمة المستدامة للمساهمين.

## دعم مسيرة التنمية الاجتماعية والاقتصادية في المملكة العربية السعودية

تلتزم موبيلي بالمساهمة في دعم أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030، وبدعم تنفيذ استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023 - وهي خطة خمسية تقوم على تأسيس ركائز رقمية لتمكين حاضر مترابط ومستقبل مبتكر للمملكة، وتفخر الشركة بالدور الفعال الذي تؤديه في إطار دعم هذه الاستراتيجية، وبالخطط التي وضعتها هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بهدف إطلاق مرحلة جديدة من التحول الرقمي في المملكة.

كما تواصل موبيلي التزامها برفع مساهمة قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في الناتج المحلي الإجمالي للقطاعات غير النفطية، مما يساهم بدوره في دعم تنويع الاقتصاد السعودي تماشياً مع الأهداف الاقتصادية لرؤية المملكة. قامت موبيلي خلال العام 2020م بزيادة تغطية شبكة الألياف البصرية (FTTH) في المدن ذات الكثافة السكانية العالية، كما توسّعت في تغطية شبكة الإنترنت اللاسلكي، ورفعت سرعة الشبكة إلى أكثر من 10 ميغابت في الثانية في المناطق النائية، وساهمت من خلال جهودها العديدة في زيادة عدد مستخدمي شبكة الإنترنت في المملكة.

نجحت موبيلي بعقد شراكة مع الشركة السعودية للكهرباء الخاص بمشروعها الوطني لتكيب وتشغيل 10 ملايين عداد ذكي في أنحاء السعودية، مما يتيح الاستفادة من أحدث تقنيات إنترنت الأشياء لدعم تنمية وتقديم قطاع الطاقة الاستهلاكية في المملكة.

على صعيد آخر، تولي موبيلي أهمية كبرى لمشاركتها في اتفاقية فتح النطاق العريض التي تشمل كافة شركات الاتصالات السعودية، والتي تضمن توفير خدمات النطاق العريض من خلال أي من الشركات المزودة للخدمات بحسب اختيار المستخدمين، وبغض النظر عن الجهة المالكة للبنية التحتية. وتتيح هذه الاتفاقية إطاراً تتمكن موبيلي من خلاله تقديم خدمات الألياف الضوئية ذات النطاق العريض لسوق واسعة النطاق تضم 3.5 مليون منزل.

## موبيلي في العام 2021م وما بعده

نظراً للأهمية التي تتمثلها مسيرة التحول الرقمي في إطار تحقيق أهداف المملكة الاجتماعية والاقتصادية، وأهداف رؤية 2030، فإننا في موبيلي على ثقة تامة من أن المشاريع الهامة التي يجري التخطيط لها حالياً ستتيح فرضاً استثنائياً لمقدمي خدمات الاتصالات، وفقاً لرؤية المرحلة المستقبلية من استراتيجية GAIN.

كما نسعى لمواصلة جهود تحويل المسار من خلال تعزيز دمج وتكامل جزء أكبر من خدمات موبيلي الرقمية، مع التركيز في الوقت نفسه على تبسيط الهيكل والإجراءات الداخلية للشركة عبر تحسين الكلفة وتعزيز الأتمتة، ومواصلة التوسع في عقد الشراكات الخارجية.

## شكر وعرفان

اسمحوا لي أن أتقدم بالشكر والتقدير لزملائي من أعضاء مجلس الإدارة، والإدارة التنفيذية وموظفينا المخلصين على استجابتهم الفعالة وتعاملهم المهني مع الأحداث غير المسبوقة في العام 2020م، فمن خلال تنفيذ القرارات المدروسة والتدابير الحكيمة، نجحت موبيلي في ضمان سلامة الموظفين والحفاظ على مسار النمو، كما واصلت تقدمها وازدهارها نتيجة للنجاح الذي أثمره تطبيق استراتيجية GAIN، والذي توجّه الجهود الدؤوبة والمخلصة لجميع العاملين في الشركة.

كما أتقدم بالشكر والتقدير لحكومتنا الرشيدة، ولشركائنا الاستراتيجيين، وللمساهمين الكرام على دعمهم وثقتهم الغالية بشركة موبيلي، فيما نبدأ جني ثمار مرحلة جديدة من النمو والنجاح.

## سليمان القوير

رئيس مجلس الإدارة

# شعارنا لهذا العام





# تعزير القدرات لتحقيق النتائج

من جهة أخرى، وبفضل الثقافة المؤسسية الديناميكية المرنة التي واصلت الشركة تطويرها على مدى سنوات، والتزامها الراسخ بمعايير حوكمة الشركات وإدارة المخاطر، فقد برهن موظفي موبايلي على الاستقرار والثقة التي أهلتهم للتكيف مع تغير ظروف العمل، ومواصلة الابتكار ودعم التحول الرقمي، وتسجيل مستويات متميزة في مجال رضا العملاء من خلال التركيز على تلبية احتياجاتهم المتغيرة.

واصلت موبايلي توثيق وتعميق علاقات الشراكة مع حكومة المملكة العربية السعودية، وأثمر ذلك عن اختيار الشركة لتنفيذ عدد من المبادرات التجارية والاجتماعية الهادفة لرفع معايير الاتصال والمسؤولية الاجتماعية في المملكة. وقد جاء تصنيف موبايلي ضمن أفضل عشر علامات تجارية سعودية من حيث القيمة تويجاً لهذه الجهود.

وبناء على ما سبق، تمكنت شركة موبايلي من تحويل العوائق التي فرضها عام 2020م إلى فرص إيجابية، وواصلت تعزير القدرات من خلال تنفيذ استراتيجيتها، واتخاذ الإجراءات التي ساعدت في تحقيق النتائج لصالح المساهمين وجميع أصحاب المصلحة، ووضع معايير جديدة متفوقة لبناء مستقبل مشرق للشركة والمملكة.

برزت المكانة القوية التي تتمتع بها شركة موبايلي خلال هذا العام وما شاهده من تحديات استثنائية وتقلبات مستمرة أثرت على حياة موظفي الشركة وعملائها، والعديد من المجتمعات التي تحرص شركة موبايلي على ربطها وخدمتها في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية.

أطلقت الشركة هدفها الجديد واستراتيجية GAIN خلال عام 2019م مما شكّل مساراً لدعم الأداء والتقدم الإيجابي في ظل بيئة عمل متقلبة، كما فتح آفاق فرص عديدة للنمو وخلق القيمة المستدامة لمختلف أنشطة الشركة التي توسعت وتسارعت بما يلي احتياجات القطاعات والأفراد والتحول من القنوات التقليدية إلى القنوات الرقمية.

نجحت الشركة بفضل استقرار ومرونة شبكتها في التكيف بسرعة مع الطلب المتنامي والمتغير في حجم الاستخدام، كما مكنت الشركة من تقديم خدماتها للعملاء دون انقطاع، والوفاء بالتزاماتها لتمكين الاتصال والربط لمجتمعات المملكة، بالتزامن مع مواصلة الشركة استثمارها في توسيع تغطية شبكة الجيل الخامس وتسريع طرحها في المملكة.

# الرئيس التنفيذي

شهد العام 2020م الكثير من التحديات والتقلبات، فلم تكن أي دولة أو مجتمع أو قطاع بمنأى عن تداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد. وتفخر شركة موبايلي بموقفها الداعم والمساند لقيادة المملكة العربية السعودية ومؤسساتها في مواجهة هذا التحدي غير المسبوق، وتركيزها في الوقت نفسه على ضمان صحة وسلامة موظفيها وعملائنا، والحرص على تقديم خدمات استثنائية لمواطني المملكة والمقيمين فيها. وانطلاقاً من التزامنا الراسخ بتنفيذ استراتيجية الشركة، فقد واصلنا تعزيز قدراتنا خلال العام 2020م ونجحنا في تحقيق نتائج استثنائية لصالح عملاء موبايلي ومستثمريها وكافة أصحاب المصلحة.

## 79%

نسبة الزيادة في متوسط سرعات التحميل للإنترنت الثابت



## 73%

نسبة الزيادة في متوسط سرعات التحميل للإنترنت المتنقل



وقد مثل استكمال أعمال تحديث شبكة الجيل الرابع أحد الجوانب الرئيسية الأخرى التي تحققت في إطار استراتيجية موبايلي خلال العام 2020م، إلى جانب مواصلة تحقيق أهداف التوسع، وإطلاق أداة ذكاء الأعمال الجديدة، وتحديث موقعنا الإلكتروني.

### أداء استثنائي في الأوقات الحرجة

تميزت خدمات موبايلي خلال العام 2020م بدرجة عالية من الجودة والموثوقية، الأمر الذي ساهم في تعزيز الأداء المالي للشركة ودعم نموها. فقد سجلت الشركة معدل نمو إجمالي للإيرادات بنسبة 4.4%، لترتفع إلى 14 مليار ريال سعودي بحلول نهاية العام، بزيادة قدرها 596 مليون ريال سعودي مقارنة بإيرادات العام 2019م.

وعلى الرغم من التداعيات السلبية لجائحة فيروس كورونا المستجد، والتي أثرت على أداء فروع موبايلي ومبيعات الأجهزة وإيرادات خدمات التجوال وحجم الاستخدام في مواسم الحج والعمرة، فقد سجلت الشركة ارتفاعاً في الربحية وصلت إلى 783 مليون ريال سعودي في العام 2020م، مقارنة بأرباح قدرها 31 مليون ريال سعودي للعام 2019م. كما حققت موبايلي أعلى قيمة للربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراقبة الإسلامية والربحية (EBITDA) خلال السبع سنوات الأخيرة، حيث بلغ 5,350 مليون ريال سعودي وتعزى هذه النتائج المتميزة بشكل أساسي إلى التوسع في مصادر الإيرادات، واستراتيجيات كفاءة التكلفة التي نفذتها الشركة على مدار العام.

ونظراً للانتقال المفاجئ للعمل والتعلم عن بعد، ارتفعت مستويات استخدام البيانات بشكل ملحوظ. ولم تقتصر جهود موبايلي لتلبية هذا الارتفاع في الطلب على توفير السعة اللازمة للتعامل مع زيادة الاستخدام، بل حرصت على توفير الخدمات بسرعة أعلى. فقد حققت موبايلي ارتفاعاً بنسبة 73% في متوسط سرعات التحميل للإنترنت المتنقل خلال العام 2020م، لتصل إلى 78.10 ميغابت في الثانية، فيما تحسن متوسط سرعات التحميل للإنترنت الثابت بنسبة 79% لتصل إلى 76.25 ميغابت في الثانية، بما ينسجم مع المعدل المتوسط لسرعات مقدمي خدمات الاتصالات الثابتة في المملكة العربية السعودية. وفي شهر أبريل، كانت موبايلي أول شركة تطلق خدمة الشريحة الإلكترونية (eSIM) في المملكة، مما يلغي الحاجة لاستخدام الشريحة التقليدية.

في تقريرها للربع الرابع حول سرعة الإنترنت وسرعة الوصول للمحتوى الرقمي، صنفت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات شركة موبايلي في المركز الأول لتوفيرها أعلى سرعات الوصول (أقل زمن استجابة) لثلاثة من أصل أربعة تطبيقات للتواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً في المملكة، مقارنة ببقية مشغلي الاتصالات. وبحسب تقرير الهيئة، حلت موبايلي في المركز الأول لتوفيرها أعلى سرعات الوصول (أقل زمن استجابة) لتطبيقات الاجتماعات المرئية الأكثر استخداماً مثل Zoom و Microsoft Teams و Cisco Webex و Google Meet، وهي ميزة على قدر كبير من الأهمية في ظل الواقع الجديد للعمل عن بعد.

كما أثمر تركيزنا على تعزيز جودة الخدمات وسعة الشبكة عن تسجيل أعلى مستويات رضا العملاء على الإطلاق. حيث سجلت موبايلي أقل عدد من الشكاوى مقارنة ببقية مقدمي خدمات الاتصالات في المملكة خلال العام 2020م، فيما ارتفعت أعداد المشتركين والمستخدمين في جميع فئات الخدمات - بما في ذلك الخدمات الموجهة للأعمال والخدمات الموجهة للأفراد، ومشاركتي الخدمات ومستخدمي تطبيق موبايلي. وتزامن ذلك مع ارتفاع في المبيعات عبر الإنترنت، وتحسينات في خطط استمرارية الأعمال.

مع بدء انتشار جائحة فيروس كورونا المستجد، سارعت شركة موبايلي باتخاذ الخطوات اللازمة لتشكيل فريق استجابة للزمامات، بهدف تطوير خطط طوارئ تسهم في تقليل أثر الجائحة على الموظفين وأنشطة الأعمال إلى الحد الأدنى، بالإضافة إلى ضمان جاهزيتنا لمواجهة تطورات الأوضاع على مختلف المستويات. وبعد تطوير لوائح توجيهات شاملة لضمان صحة وسلامة موظفي موبايلي، بدأنا في منتصف شهر مارس بإرسال تحديثات يومية حول أهم المستجدات، بالإضافة إلى تنسيق ترتيبات للعمل من المنزل.

وقد ساهمت السرعة في الاستجابة وتطبيق هذه الإجراءات في دعم مرونة موبايلي على مدار العام 2020م، حيث حرصنا على أن يبقى عدد حالات الإصابة في الشركة أقل من المعدل الوطني المسجل لموظفي الشركات في المملكة، ونجحنا في عدم تسجيل أي حالات إصابة مع حلول نهاية العام. وفي هذا الإطار، فقد نجحت شركة موبايلي في حماية صحة وسلامة موظفيها، مع الحفاظ على مواصلة مسار النمو المخطط له حتى خلال فترة الإغلاق.

وانطلاقاً من مسؤوليتنا تجاه موظفينا وعملائنا، فقد حرصنا على المساهمة في الجهود التي بذلها قطاع الاتصالات السعودي على نطاق واسع بهدف ضمان استقرار واستمرارية الاتصالات الرقمية للهيئات الحكومية والشركات والعملاء، على الرغم من ارتفاع حجم الاستخدام الرقمي بنسبة 40% خلال العام 2020م، فالتزمنا بعدم تسجيل أي انقطاعات في الخدمة خلال فترات الإغلاق التي تسببت بها الجائحة، مما أتاح لنا ضمان استمرارية خطوط الاتصال بكل انسيابية خلال تلك الفترة، تدعمها سرعات الإنترنت التي توفرها الشركة والتي وضعت في مرتبة متقدمة ضمن أفضل 10 دول عالمياً في مواجهة الأزمة.

### ملتزمون باستراتيجيتنا

على الرغم من التحديات والصعوبات التي شهدتها العام 2020م، فقد تمكنا من المحافظة على التزامنا التام بتنفيذ استراتيجية "GAIN"، والتي تقوم على تنمية الإيرادات الأساسية، وتسريع تدفق الإيرادات الرقمية، وتنفيذ وتحسين كفاءة الإنجاز، وتبني تجربة إيجابية للجميع.

وفي إطار هذا الالتزام، قمنا خلال العام 2020م بتنفيذ برنامج تحسين التكلفة، فيما واصلنا جهود التحول الرقمي وأتمتة الخدمات. وحرصنا أيضاً على تحسين الهيكل التنظيمي للشركة بشكل يساهم في دعم النمو التجاري تماشياً مع برنامج الكفاءة الذي تطبقه الشركة.

وعلى صعيد آخر، واصلت موبايلي إطلاق خدمات شبكة الجيل الخامس لغالبية المدن المستهدفة خلال العام 2020م لترتفع بذلك التغطية الإجمالية إلى 50 مدينة. وتمثل شبكة الجيل الخامس، والتي يخدمها أكثر من 3,700 موقع منفصل، عاملاً أساسياً في إطار جهود تمكين تقنية إنترنت الأشياء، والتي تلعب دوراً أساسياً في دعم الأتمتة والتحول الرقمي في كافة جوانب الحياة الشخصية والمهنية.

وفي شهر فبراير، أجرت موبايلي بنجاح أول مكالمة صوتية في منطقة الشرق الأوسط بتقنية (VoNR) استمرت خمس ساعات باستخدام شبكة الجيل الخامس المستقلة، كما تعاونت في شهر سبتمبر مع شركة إريكسون بهدف تنفيذ تجارب لنشر تقنية الجيل الخامس على نطاق 800/1800 ميغاهرتز، باستخدام تقنية مشاركة الطيف التي توفرها شركة إريكسون.

ولا زلنا على ثقة بأن استثمارنا في شبكة الجيل الخامس، باعتبارها ثورة تقنية متطورة، سيقود للشركة عوائد طويلة الأجل، حيث تواصل الشركات في جميع أنحاء المملكة تنفيذ استراتيجيات متعددة تهدف للاستفادة من شبكة الجيل الخامس بما يدعم نمو أعمالها. وفي هذا الإطار، سنواصل اتخاذ خطوات استراتيجية للتوسع في تغطية شبكة الجيل الخامس انسجماً مع استراتيجية "GAIN"، تأكيداً لمكانة المملكة العربية السعودية والتي حلت في صدارة الدول التي حققت هذا السبق التقني.

## أهم أصولنا على الإطلاق

فرض العام الماضي تهديدًا غير مسبوق على صحة وسلامة موظفي شركة موبايلي. وكانت استجابتنا الطبيعية هي التركيز على سلامة الموظفين والعملاء باعتبارها أبرز أولوياتنا – وهي استجابة عكست بكل وضوح الأهمية التي نوليها لموظفينا ولسلامة المجتمع ككل، والذي تمثل شركة موبايلي جزءًا منه.

وكذلك فقد تجلّى التزامنا الدائم نحو استقطاب وتطوير وتمكين الموظفين في مختلف أقسام الشركة، بالإضافة إلى التزامنا بأهداف التوظيف وتمكين المرأة في المملكة.

## خدمات حائزة على الجوائز ومعايير عالمية متفوقة

أحرزت موبايلي خلال العام 2020م أداءً استثنائيًا حظي باعتراف القطاع في عدة مجالات. فقد حلت موبايلي في المرتبة التاسعة لأفضل العلامات التجارية من حيث القيمة في المملكة العربية السعودية، إذ تجاوزت قيمة العلامة التجارية 4 مليار ريال سعودي بارتفاع نسبته 31%. وذلك حسب تقييم شركة "برانند فاينانس" المستقلة والرائدة في مجال تقييم العلامات التجارية والاستشارات الاستراتيجية.

كما فازت موبايلي بجائزة "أفضل مزود لخدمات مراكز البيانات في المملكة العربية السعودية"، وذلك خلال الحفل الافتراضي لتوزيع جوائز فروست أند سوليفان لأفضل الممارسات. ومنحت جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (ميرا) موبايلي جائزة "أفضل تقرير سنوي رقمي" عن تقريرها السنوي للعام 2019م.

على صعيد آخر، حصلت الشركة على شهادة ISO 22301:2019 لنظام إدارة استمرارية الأعمال من المعهد البريطاني للمعايير (BSI)، وأصبحت أول شركة اتصالات في المملكة العربية السعودية يتم اعتمادها كمؤسسة مرخصة للتدريب من قبل معهد المحاسبين القانونيين في إنجلترا وويلز (ICAEW).

## نظرة مستقبلية للعام 2021م

كان العام 2020م عامًا صعبًا في جميع أنحاء العالم، إلا أن شركة موبايلي وقفت صامدة في وجه التحديات – فانصب تركيزنا على حماية الموظفين وضمان سلامتهم، إلى جانب مواصلة دعم جهود المملكة لمكافحة جائحة فيروس كورونا المستجد، وما نجم عنها من تداعيات اقتصادية.

وسنواصل العمل بشغف لتوفير إمكانيات اتصالات استثنائية تضمن الاستمرارية والتواصل للشركات والهيئات التعليمية والأفراد في ظل هذه الظروف غير المسبوقة، كما سنواصل دعمنا للمملكة ومبادراتها واستجابتها فيما يتعلق بالجائحة.

يمثل الأداء والتقدم الذي أحرزته موبايلي خلال العام 2020م أساسًا للتوسع وزيادة حصتها السوقية خلال العام المقبل، بما يتيح مواصلة تحقيق النمو المستدام. وهدفنا في عام 2021م، هو التركيز على نجاح استراتيجية GAIN من خلال مواصلة تنفيذ خطوات التحول الرقمي والتوسع في خدماتنا، بالإضافة إلى إطلاق شبكة الجيل الخامس لتمتد تغطيتها إلى جميع أنحاء المملكة لدعم الأفراد والشركات على حد سواء. كما سنواصل تطبيق برنامج الكفاءة الذي يشمل مختلف أقسام الشركة وعناصر العمل فيها، بما يهدف إلى تحسين الخدمات والتكاليف.

## شكر وتقدير

في مثل هذه الظروف غير المسبوقة، نجي ثمار إيماننا العميق بقدرات موظفينا. ولا يسعني إلا أن أتقدم بخالص امتناني وتقديري لمجلس الإدارة على توجيهاته الرشيدة، ولإدارة التنفيذية على قيادتها الحكيمة، ولموظفي موبايلي لما أظهره من التزام عميق وإخلاص راسخ لم يتأثر على مدار العام.

فعلى الرغم من الظروف الاستثنائية التي شهدناها، واصل جميع العاملين في موبايلي تركيزهم على الأهداف الاستراتيجية، فنجحت الشركة في تقديم خدمات متميزة ودعم استثنائي لعملائنا في جميع أنحاء المملكة. وأود هنا أن أعرب عن شكري وعرفاني لكافة الجهود التي ساهمت في نجاح تحويل مسار الشركة باتجاه النمو والربحية.

## سلمان بن عبد العزيز البدران

الرئيس التنفيذي



# مزايا الاستثمار

فرص استثمار جذابة تدعمها أسس راسخة ومسار نمو استراتيجي.

انضموا إلى مسيرة النمو المستدام لواحدة من أبرز شركات الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط، تسعى لمواصلة تحقيق النمو الاستراتيجي وزيادة الربحية، وتكرس الجهود للتحول الرقمي لتصبح شركة اتصالات رقمية مهيأة للمستقبل.

## 1

### استراتيجية مؤسسية شاملة موجهة لتحقيق النتائج

- العودة لتوزيع الأرباح النقدية في عام 2020م
- ارتفاع في الإيرادات خلال السنوات الخمسة الماضية
- ارتفاع في الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراقبة الإسلامية والزكاة خلال السنوات السبعة الماضية
- مزيج متميز من المساهمين المحليين والعالميين

## 2

### شركة سعودية رائدة وعلامة تجارية متميزة

- المركز التاسع ضمن قائمة العلامات التجارية الأكثر قيمة في المملكة العربية السعودية، بقيمة تتجاوز 4 مليار ريال سعودي
- فريق إدارة سعودي يتمتع بالكفاءة والخبرة
- شركة الاتصالات الأولى في السعودية في مجال خدمة العملاء من حيث تسجيل أقل عدد من الشكاوى\*
- عضو في مجلس اتصالات دول جنوب آسيا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا (سامينا)
- أول شركة اتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تحصل على شهادة اعتماد أيزو للأنظمة إدارة استمرارية الأعمال

## 3

سباق في مجال  
التقنية والاستثمار  
في المستقبل

- حاصلة على جائزة أفضل مزود لخدمات مراكز البيانات في المملكة العربية السعودية لعام 2020م\*\*
- المركز الأول في تصنيف شركات الاتصالات من حيث زمن الاستجابة وسرعة الوصول لمحتوى تطبيقات التواصل الاجتماعي (فيسبوك وإنستغرام وتويتر) وتطبيقات الاجتماعات المرئية\*
- إجراء أول مكالمة صوتية عبر شبكة الجيل الخامس في منطقة الشرق الأوسط بتقنية (VoNR)
- تغطية واسعة لشبكة الجيل الخامس تشمل 50 مدينة في جميع أنحاء المملكة

## 4

شريك استراتيجي  
موثوق للقطاع  
الحكومي والشركات  
بالمملكة

- توافق استراتيجي كامل مع استراتيجية الاتصالات وتقنية المعلومات 2023
- دعم المبادرات الحكومية ومبادرات التوعية الصحية، وتقديم خدمات مجانية أو بأسعار مخفضة استجابة لتأثيرات جائحة فيروس كورونا المستجد
- استراتيجية شاملة لتطوير المحتوى المحلي وشراكة مع هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية بالمملكة العربية السعودية
- إطلاق مشروع تحديث الشبكة الوطنية السعودية للألياف الضوئية بالتعاون مع هواوي
- عقد شراكة مع "إريكسون" لطرح حلول متقدمة لتقنية إنترنت الأشياء وشبكات الجيل الجديد
- أول شركة اتصالات سعودية يتم اعتمادها كمؤسسة مرخصة للتدريب من قبل معهد المحاسبين القانونيين في إنجلترا وويلز (ICAEW)، بحيث توفر شهادات المحاسب المعتمد المؤهل للمواطنين السعوديين\*\*\*
- اتفاقية لتأسيس أول أكاديمية مشتركة للاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة بالتعاون مع هواوي

\* تقرير هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات للربع الرابع 2020م  
\*\* جوائز فروست أند سوليفان لأفضل الممارسات 2020م  
\*\*\* معهد المحاسبين القانونيين في إنجلترا وويلز

# لمحة عامة عن السوق

## الاقتصاد السعودي وقطاع الاتصالات يؤكدان مرونتهما في مواجهة التحديات خلال عام 2020م

على الرغم من التحديات الصحية والاقتصادية غير المسبوقة الناتجة عن جائحة فيروس كورونا المستجد، والانخفاض في أسعار النفط العالمية، فقد نجح الاقتصاد السعودي في العودة إلى مسار التعافي مع نهاية عام 2020م مع بدء حملات لقاح الفيروس. وقد ساهمت الجهود المستمرة لتحويل المسار الاقتصادي وتحديثه في تعزيز مكانة المملكة بما يمكنها من تحقيق النمو المتوقع في عام 2021م.

### المرونة والتنافسية في قطاع الاتصالات

### المملكة العربية السعودية تصمد في مواجهة تحديات اقتصادية غير مسبوقة

#### الجوانب التنظيمية ومجالات القطاع

- الاستراتيجية الخمسية لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023
- إطلاق هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات استراتيجية تهدف لدخول حقبة جديدة من اللوائح التنظيمية الرقمية
- خفض سقف أسعار خدمة المكالمات الصوتية الانتهاية المحلية عبر شبكات الهاتف الثابت والمتنقل
- طرح اتفاقية فتح النطاق العريض الموجهة لجميع شركات الاتصالات السعودية
- طيف ترددي إضافي لشركات الاتصالات السعودية يتيح تعزيز أداء شبكات الهاتف المتنقل
- إطلاق إطار عمل تنظيمي لخدمات التجوال الوطني

- امتداد تأثيرات الجائحة لتشمل كافة نواحي الاقتصاد
- توقعات بانكماش الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 3.8% خلال عام 2020م، العودة المتوقعة لمسار النمو في عام 2021م
- انخفاض أسعار النفط عالميًا في مطلع عام 2020م وعودة ارتفاعها في الربع الرابع
- انخفاض معدل أسعار الفائدة عالميًا ومحليًا
- ارتفاع ضريبة القيمة المضافة من 5% إلى 15%
- انخفاض حركة السياحة
- انخفاض أعداد الحجاج والمعتمرين
- التحول إلى نظام العمل من المنزل

متوسط سرعة التحميل  
للإنترنت المتنقل  
**متوسط المملكة**

97.54 ميغابت/الثانية  
%32.85+

متوسط سرعة الرفع  
للإنترنت الثابت  
**متوسط المملكة**

26.89 ميغابت/الثانية  
%9.17+

متوسط سرعة التحميل  
للإنترنت الثابت  
**متوسط المملكة**

76.85 ميغابت/الثانية  
%9.21+

عدد المحافظات المتوفرة فيها  
خدمة الجيل الخامس  
**إجمالي المملكة**

51  
محافظات

متوسط سرعة التحميل  
للجيل الخامس المتنقل  
**متوسط المملكة**

315.55 ميغابت/الثانية

متوسط سرعة الرفع  
للإنترنت المتنقل  
**متوسط المملكة**

19.98 ميغابت/الثانية  
%9.84+



تقوم شركة موبايلي بدور أساسي في دعم الجهود الحكومية لتحقيق أهدافها الطموحة لمستقبل المملكة العربية السعودية، وذلك من خلال الابتكار المستمر وضمان توفير أحدث تقنيات الاتصالات وتقنية المعلومات لعملائها من الأفراد والشركات على حد سواء. وتأتي هذه الجهود باعتبارها عاملاً أساسياً لتمكين الرقمي في المملكة.

## تواصل شركة موبايلي دورها كعامل أساسي لدعم تحقيق رؤية السعودية 2030 واستراتيجية الاتصالات وتقنية المعلومات 2023

### استراتيجية GAIN تنسجم مع استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023

تركز استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023، والتي تم إطلاقها في عام 2019م، على "تأسيس ركائز رقمية لتمكين حاضر مترابط ومستقبل مبتكر للمملكة"، بما يدعم تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030، وتهدف الاستراتيجية لتحقيق ذلك من خلال:

- 3 محاور استراتيجية
- 13 أولوية استراتيجية
- 24 هدف استراتيجي

### موبايلي تدعم رؤية السعودية 2030

- تطوير قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية
- تمكين المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتمكين المستخدم النهائي
- دعم التكامل الحكومي

### أبرز ملامح استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات السعودي 2023

#### التزام موبايلي

تعكس استراتيجية GAIN تركيزاً واضحاً على أهداف النمو. إن نمو شركة موبايلي من خلال مصادر الإيرادات الحالية والجديدة سيخلق الحاجة لمزيد من الموظفين والعمالين، وهو ما يؤدي بالتالي إلى إيجاد فرص توظيف جديدة.	خلق ما يزيد على 25,000 فرصة عمل نوعية في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات
يتمثل أحد المحاور الأساسية لاستراتيجية GAIN في استقطاب الكفاءات العالمية والاحتفاظ بها، مع التركيز على استقطاب الكفاءات النسائية المتميزة وتعيينها في مختلف أقسام ومستويات الشركة، بما في ذلك الوظائف الإدارية.	زيادة مشاركة المرأة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات بنسبة 50%
تسعى شركة موبايلي، في إطار استراتيجية GAIN، إلى زيادة تركيزها على تطوير الحلول الرقمية المبتكرة الموجهة للعملاء من الأفراد والشركات، بما يهدف لتعزيز الكفاءة والإنتاجية ويساهم في الوقت نفسه في إيجاد مصادر جديدة للإيرادات تؤدي إلى دعم نمو قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ككل في المملكة.	زيادة حصة سوق الاتصالات وتقنية المعلومات والتقنيات الناشئة بنسبة 50%
تفخر شركة موبايلي بحصولها على عضوية الفئة البلاطينية عن نسب توطين الوظائف لديها، حيث حققت نسباً تتجاوز المستوى المطلوب فيما يتعلق بتوطين الوظائف الإدارية، وتسعى لمواصلة دعم التوطين على جميع المستويات.	رفع نسبة التوطين في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات إلى 50%
تتوقع موبايلي أن تساهم استراتيجية النمو GAIN في دعم نموها بمعدل أكبر مما سبق، مما يساهم في رفع مستوى الإيرادات، وبالتالي زيادة مساهمة قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في إجمالي الناتج المحلي للمملكة.	زيادة مساهمة قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في إجمالي الناتج المحلي بما يعادل 50 مليار ريال سعودي

# كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

أثبتت شركة موبايلى مرونتها المالية من خلال تجاوز التأثيرات الواسعة لجائحة فيروس كورونا المستجد على الصعيدين الصحي والاقتصادي، حيث واصلت تحقيق النمو الاستراتيجي ورفع الأرباح في عام 2020م. ومن خلال التركيز على استراتيجية GAIN المؤسسية وتنفيذ أهدافها، نجحت الشركة في تسجيل نمو في مصادر الإيرادات الرئيسية والرقمية، بالإضافة إلى خفض التكاليف بشكل ملموس بفضل برامج تحسين الكفاءة المستمرة. وسجلت الشركة ارتفاعاً قوياً وملحوظاً بنسبة 2,412% في صافي الدخل لهذا العام.

نجحت شركة موبايلى في تحقيق أهداف نمو الإيرادات والربحية خلال هذا العام، بفضل التزام واجتهاد فريق العمل، وجهود الاستفادة من الأداء المالي والنمو المتحقق خلال عام 2019.

حققت موبايلى في عام 2020م صافي دخل بقيمة 783 مليون ريال سعودي نتيجة ارتفاع الإيرادات بنسبة 4.4%. وانخفاض كلفة التمويل. وقد ساهم تنفيذ استراتيجية GAIN في دعم التزام الشركة بتحقيق النمو المستدام، ومواصلة جهود ترشيد التكاليف وتعزيز الكفاءة التشغيلية وأتمتة العمليات. كما لعبت الشركة دوراً حيوياً في دعم الجهود الحكومية والمجتمعية، مع حرصها في الوقت نفسه على ضمان صحة وسلامة الموظفين والعملاء في ظل الظروف غير المسبوقة التي شهدتها العام.

**783 مليون ريال سعودي**

صافي الربح

**4.4%**

نمو الإيرادات



أبرز الإنجازات (مليون ريال سعودي)	2020م	2019م	نسبة التغير (%)
الإيرادات	14,046	13,450	4.4%
الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة	5,350	4,947	8.2%
النفقات الرأس مالية	2,792	2,760	1.2%
التدفق النقدي التشغيلي (الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة - النفقات الرأس مالية)	2,558	2,187	17.0%
صافي الدين	10,602	10,626	(0.2)%
صافي الربح/(الخسارة)	783	31	2,411.8%

واصلت الشركة مسار النمو المتحقق خلال عام 2019م، وسجلت في هذا العام ارتفاعاً كبيراً في الربحية حيث بلغ صافي الربح السنوي 783 مليون ريال سعودي، وبلغ إجمالي الربح 8.15 مليار ريال سعودي، مقارنة بنتائج العام الماضي حيث سجلت الشركة صافي ربح بقيمة 31 مليون ريال سعودي وإجمالي ربح بلغ 7.80 مليار ريال سعودي. ونتج عن ذلك ارتفاع ربحية السهم حيث بلغت 1.02 ريال سعودي للسهم الواحد، مقارنة بربحية قيمتها 0.04 ريال سعودي للسهم الواحد في عام 2019م. ويعزى هذا الأداء القوي إلى ارتفاع حجم الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة وانخفاض رسوم التمويل خلال عام 2020م، كما يلقي الضوء على فعالية استراتيجية GAIN ودورها في تحقيق نتائج مالية وتشغيلية متميزة.

على صعيد الخطط المستقبلية، تسعى موبايلى لمواصلة الاستثمار في جهود التحديث والتحول الرقمي وتحويل مسار الأعمال بما يعزز دورها في خدمة الوطن ودعم شركائها وعملائها في جميع أنحاء المملكة. ويعتبر الأداء التجاري والمالي المتميز للشركة خلال عام 2020م دليلاً على توجهها الاستراتيجي السليم والتزامها الراسخ نحو موظفيها الذي وقفوا يداً واحدة في ظل الظروف غير المسبوقة التي شهدتها العام، لدعم الوطن على الصعيدين الاجتماعي والاقتصادي، ولمواصلة تعزيز قيمة الشركة والسعي لتحقيق الربحية المستدامة بما يخدم مصالح المساهمين الكرام.

#### الأستاذ خالد أبانمي

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

ارتفعت الإيرادات بنسبة 4.4% من 13.45 مليار ريال سعودي في عام 2019م إلى 14.05 مليار ريال سعودي في عام 2020م. ويعزى هذا الارتفاع إلى الأداء القوي الذي سجلته الشركة عبر مختلف مصادر الإيرادات، بدعم من التحسن في قاعدة المشتركين وتفعيل اشتراكات شبكة الألياف الضوئية المنزلية، وخدمات الشركات ومراكز البيانات وخدمات السحابة الإلكترونية وإنترنت الأشياء وغيرها من مصادر إيرادات الخدمات المدارة. سجلت وحدة خدمات الأفراد ووحدة خدمات الأعمال نمواً في الإيرادات، على الرغم من آثار التدابير الاحترازية التي تم تطبيقها للحد من انتشار فيروس كورونا المستجد، والتي شملت إيرادات التجوال والدخل الناتج عن اشتراكات موسم الحج والعمرة، بالإضافة إلى انخفاض أسعار خدمة المكالمات الصوتية الانتهاية عبر شبكة الهاتف المتنقل.

ارتفع حجم الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة لعام 2020م بنسبة 8.2%، مسجلاً هامش ربح بنسبة 38% - وهي أعلى نسبة تسجلها الشركة منذ عام 2014م. وجاء ارتفاع هامش الربح نتيجة نمو الإيرادات ومواصلة التحسينات في مجال الكفاءة التشغيلية وترشيد التكاليف. نتيجة لهذه النتائج، بالإضافة إلى انخفاض رسوم التمويل، فقد واصلت الشركة تسجيل انخفاض في نسبة صافي الدين إلى حجم الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة لتصل إلى 2.26x - وهو أقل مستوى لها منذ عام 2016م.

بدأت الشركة في عام 2019م استثمارها في البنية التحتية لشبكة الجيل الخامس، وواصلت هذه الاستثمارات خلال عام 2020م لتسجل ارتفاعاً في النفقات الرأس مالية بنسبة 1.2% لتصل إلى 2,792 مليون ريال سعودي، مقارنة بما قيمته 2,760 مليون ريال سعودي لعام 2019م. وباستثناء رسوم الطيف الترددي، فإن حدة النفقات الرأس مالية تعكس التزام موبايلى بتحسين وتطوير بنيتها التحتية ومواصلة العمل في مشروع تحديث شبكتها لتحسين جودة الخدمات المقدمة للعملاء، بما في ذلك زيادة السعة (مراكز البيانات، السحابة الإلكترونية، وغيرها) لدعم نموها الاستراتيجية عبر مختلف مصادر الإيرادات (الشركات والأفراد والأعمال).

أبرز نتائج المركز المالي (ألف ريال سعودي)	2020م	2019م	نسبة التغير (%)
إجمالي الأصول	38,415,896	39,216,149	(2.0)%
إجمالي المطلوبات	23,970,669	25,464,799	(5.9)%
إجمالي حقوق المساهمين	14,445,227	13,751,350	5.0%

أبرز نتائج قائمة الدخل (ألف ريال سعودي)	2020م	2019م	نسبة التغير (%)
إجمالي الربح	8,152,408	7,799,987	4.5%
الربح من العمليات التشغيلية	1,366,517	967,013	41.3%
صافي الدخل / (الخسارة)	783,254	31,183	2,411.8%

أبرز نتائج قائمة التدفق النقدي (ألف ريال سعودي)	2020م	2019م	نسبة التغير (%)
صافي النقد المتحقق من الأنشطة التشغيلية	4,169,800	3,509,106	18.8%
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(2,866,272)	(1,891,911)	51.5%
صافي النقد المستخدم في أنشطة التمويل	(1,625,710)	(1,398,365)	16.3%
النقد وما في حكمه	929,498	1,251,680	(25.7)%

# نموذج العمل التجاري



## الإيرادات

المبيعات  
الرسوم  
عوائد المشاريع



## الخدمات

الهاتف المتنقل  
الاتصال بالشبكة



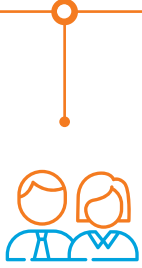
## التسويق

القنوات  
علاقات العملاء



## التكاليف

الخدمات  
المبيعات  
الشبكة



## العملاء

المستهلكون  
مقدمو خدمات الاتصالات المتنقلة  
الشركات  
المنازل

ينقسم عملاء الشركة إلى ست فئات متميزة هي: عملاء الباقات مسبقة الدفع (الجوال)، وعملاء الباقات المفوترة (الجوال)، ومشغلو خدمات الهاتف المتنقل، والشركات، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، والمنازل. وتطور موبايلي باقات خدمات متنوعة موجهة لتلبية المتطلبات الخاصة بكل فئة من هذه الفئات، كما تتعاون مع نخبة من الموزعين بما يساهم في تعزيز ودعم تقديم خدماتها.

تتمثل المصادر الرئيسية لإيرادات الشركة في رسوم الربط البيني، والعوائد من المشاريع ومبيعات الأجهزة وملحقاتها، ورسوم الاستخدام والاشتراكات. كما تحقق موبايلي إيرادات عبر تقديم عدد من الخدمات الرقمية المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات عملائها من الشركات والأفراد.

وفي المقابل، تشمل قائمة التكاليف كلاً من تكاليف المبيعات والتوزيع، وتكاليف تقديم الخدمات وتطوير الشبكات، والنفقات التشغيلية.

تسعى شركة موبايلي في خلق القيمة لعملائها من خلال توفير وجهة متكاملة تقدم خدمات اتصالات متميزة وفق أعلى المعايير. ويدعم جهود الشركة في هذا الإطار تطوير المنتجات المبتكرة والمبيعات الفعالة وخدمات العملاء المتميزة.

## القيمة



# الاستراتيجية

## ومؤشرات الأداء الرئيسية

تسعى الشركة لتحقيق هذه الرؤية من خلال تنفيذ استراتيجية النمو الجديدة GAIN، وتقوم على المحاور الاستراتيجية الأربعة التالية:

**تنمية**  
الإيرادات الأساسية



**تسريع**  
مصادر الإيرادات الرقمية



**تنفيذ**  
وتحسين كفاءة الإنجاز



**تبني**  
تجربة إيجابية للجميع



### الهدف

أن نكون الخيار الأفضل لخلق الفرص

### الطريقة

تمكين الاقتصاد الرقمي

### بأن نكون

أبطال كل يوم

تمكين  
الاقتصاد  
الرقمي لخلق  
الفرص

تركز موبايلي على إحراز تقدم ملموس ومستدام في جهود تنفيذ استراتيجية GAIN، من خلال التزامنا بأن "نكون أبطال كل يوم" لخدمة عملائنا وموظفينا، وتحقيق ذلك على أرض الواقع في مختلف أقسام الشركة يومًا بعد يوم، بفضل الثقافة المؤسسية الديناميكية والقيم الأساسية المشتركة:

### مرن



نتهج الانفتاح والمرونة، ونستغل كل لحظة.

### شجاع



نتحلى بالشجاعة لاتخاذ الخطوات الجريئة ونثابر لتحقيقها.

### واضح



نتعامل مع الأمور بجلء.

### مهتم



نهتم بك كفرد ونقدّر اختلاف وتنوع الفكر والمنظور.

## استراتيجية GAIN 2020+ التركيز على النمو والتحول الرقمي

رفع مساهمة وحدة الخدمات الموجهة للأعمال عن طريق التركيز على القطاعات الرأسيّة ذات الأولوية



دخول مجالات أعمال جديدة (مثل التقنيات المالية)



التواصل مع العملاء بطرق رقمية



تنمية الأنشطة الرئيسية من خلال التركيز على شرائح الأعمال عالية القيمة



تحسين عملية اتخاذ القرار بناء على معلومات تتوفر بشكل شبه فوري

أدوات التحليل المتطورة

تمكين ودعم مجموعة واسعة من الشركاء في مختلف أنشطة تعزيز القيمة

تشغيل المنصات والبنية التقنية المرنة

إتاحة الوصول بسهولة وانسيابية مع زيادة التركيز على الشبكات الافتراضية ومنظومة تقسيم الشبكة (Network slicing)

شبكة غيغابت متكاملة

تسهيل الأصول، الحوكمة، الثقافة المؤسسية، تطوير الإمكانيات، وغيرها

نموذج تشغيلي رقمي

# مراجعة الأعمال

وتسعى الشركة مع حلول عام 2021م إلى مواصلة الأداء المتفوق في القطاع من خلال تعزيز مصادر الإيرادات الرئيسية، وتسريع تدفق الإيرادات الرقمية، وتحسين كفاءة تقديم الخدمات، وتبني تجربة إيجابية لجميع العملاء. وستواصل الشركة العمل على تحقيق أهدافها الممثلة في تحقيق التميز عبر مختلف جوانب الأعمال، وتحقيق عوائد أعلى للمساهمين وأصحاب المصلحة في جميع أنحاء المملكة.

حققت شركة موبايلي نتائج ممتازة خلال عام 2020م عبر مختلف وحدات الأعمال فيها، بدعم من استراتيجية GAIN الجديدة والتزام الشركة بالحفاظ على سلامة موظفيها خلال الظروف الاستثنائية التي شهدتها العام. ولم تقتصر إنجازات الشركة على التطور الرقمي وطرح خدمات جديدة وأتمتة الإجراءات، بل نجحت أيضًا في خفض التكاليف وتحسين الهيكل التنظيمي لتحقيق النمو.



## وحدة خدمات الأعمال

حققت وحدة خدمات الأعمال في موبايلي نجاحًا هائلًا خلال عام 2020م، على الرغم من التحديات والتحديات التي نجمت عن جائحة فيروس كورونا المستجد. حيث سجلت الوحدة أعلى مستوى إيرادات لسنة مالية كاملة، كما وسّعت قاعدة عملائها بشكل ملموس نتيجة توقيع عقود مع عدد من كبار العملاء الجدد في قطاعات متعددة. وستواصل الوحدة تعزيز مركزها وتحقيق نتائج متميزة.

### التميز من خلال تطبيق الاستراتيجية

أحدثت جائحة فيروس كورونا المستجد صدمات متلاحقة هزت الاقتصاد في مختلف أنحاء العالم – وأثرت سلبًا على مستوى المبيعات الجديدة في موبايلي، كما أعاقت أنشطة التحصيل وامتد تأثيرها ليشمل سلاسل التوريد وتقديم الخدمات. وعلى الرغم من كل هذه التأثيرات، فقد واصلت موبايلي تطبيق نهجها المستمد من استراتيجية GAIN، واتخذت إجراءات سريعة حاسمة أتاحت لها الاستفادة من الفرص المتاحة في ظل هذه الظروف غير المسبوقة.

وشكّل التوجه الاستراتيجي الذي تعتمده الشركة البوصلة التي قادت نهجها على مدار العام، فركّزت فرق المبيعات وخدمات ما قبل المبيعات على القطاعات الرئيسية والعملاء من الهيئات الحكومية، فيما واصلت جهودها في الوقت نفسه لتحسين تجربة العملاء لمختلف المستخدمين من خلال تنفيذ مبادرات التحول الرقمي.

وبفضل تركيز الشركة على التحول الرقمي، فقد تمكنت من طرح حلول جديدة فائقة الفعالية في مجال خدمة العملاء، ساهمت في تحسين تجربتهم بشكل عام. تضمنت هذه الحلول تطبيق إدارة الخدمات عبر الأجهزة النقالة والموجه للعملاء من الشركات، بالإضافة إلى مواصلة إجازة تقدم في توفير حلول إنترنت الأشياء، وهو ما أثمر عن ارتفاع ملحوظ في الإيرادات.

كما توسّعت موبايلي في بنية وتغطية خدمات الخطوط الثابتة خلال عام 2020م، وأضافت حلولاً جديدة لمجموعة خدمات الشبكات المدارة، مما عزز تواجدنا في قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة وساهم في تعزيز مركزنا في هذا القطاع الذي يمثل أحد القطاعات الأساسية في الاقتصاد السعودي.

وفي إطار خطتها المستقبلية، تهدف موبايلي لمواصلة دعم وتعزيز النمو من خلال الابتكار وتميز الخدمات المقدمّة لمختلف فئات العملاء. وتنصب أولويات الشركة حاليًا على الاحتفاظ بمركز الصدارة في مجال خدمات إدارة السحابة الإلكترونية في المملكة، عبر التوسع في نطاق الخدمات التي توفرها في هذا المجال، بالتزامن مع مواصلة جهود تحسين بنيتها التحتية الرئيسية وبنيتها الرقمية عبر الاستثمارات الاستراتيجية والتكتيكية. كما تواصل موبايلي التزامها نحو تحسين تجربة العملاء من خلال تنفيذ التحول الرقمي لأهم عناصر هذه التجربة.

واصلت وحدة خدمات الأعمال في موبايلي خلال عام 2020م دورها الحيوي في دعم عملائها من الهيئات الحكومية والشركات الخاصة والمشاريع الصغيرة والمتوسطة. وانصب تركيز الشركة على الحفاظ على مركزها في قطاع الخدمات الرئيسية، وذلك عن طريق طرح عروض استراتيجية وإدارة الحسابات بشكل مباشر، بالإضافة إلى إدخال العديد من التحسينات على دورة المبيعات و فريق عمل المبيعات في وحدة خدمات الأعمال.

كما سعت الشركة لرفع مستوى الكفاءة وتعزيز تجربة العملاء عبر إدخال تحسينات على سلسلة القيمة الداخلية فيها، حيث قامت بتطبيق عدد من مبادرات التحول الرقمي التي أثمرت بتحسينات ملموسة في إجراءات العمل الداخلية، ومرونة أكبر في تقديم الخدمات. وساهم في دعم هذه الجهود التزام الشركة المستمر نحو تطوير الكفاءات المحلية، ودعم استراتيجية الشركة وطموحات المملكة في مجال التوطين.

وفي إطار سعيها لدعم جهود الحكومة في مواجهة انتشار فيروس كورونا المستجد، استضافت موبايلي عبر شبكتها خارطة فيروس كورونا المستجد لصالح المركز الوطني للمعلومات الصحية، وهي خارطة توفر التحديثات الفورية والإحصاءات المستمرة حول انتشار الفيروس. كما ساعدت الشركة المستشفيات ومرافق الرعاية الصحية من خلال دعم جهود أئمة أنظمتها.

تولى فريق وحدة خدمات الأعمال في موبايلي، بالتعاون مع عدد من الموزعين والشركاء، تطوير خطط الطوارئ التي تتيح تسريع تقديم دعم الخدمات، وتحديد مصادر بديلة عبر مراحل سلسلة التوريد بما يتيح تفادي التأخير في تقديم الخدمة.

في ظل الظروف الصعبة التي سادت العام الماضي، واستشعارًا منها لمتطلبات عملائها خلال الأزمة، طرحت موبايلي عددًا من العروض الترويجية المصممة لدعم عملائها الحاليين والجدد وتمكينهم من مواصلة أعمالهم عبر مبادرات العمل من المنزل، كما قدمت الدعم لقطاع التعليم من خلال طرح مزاي إضافية للتعلم عن بعد.

## وحدة خدمات الأفراد

تحققت استجابة شركة موبايلي السريعة بفضل استفادتها من بيئة السوق المتغيرة وما رافقها من تحديات، حيث نجحت الشركة في زيادة معدل الإيرادات والنمو السنوي، مع تسجيل قفزة نوعية في إطار تقديم الخدمات الرقمية لعملائها في جميع أنحاء المملكة.

أطلقت موبايلي خلال عام 2020م أكثر من 70 منتجًا لتلبية احتياجات العملاء المتنامية والمتطورة خلال تداعيات الجائحة، ومنها الحاجة لأحجام بيانات أكبر. كما أعادت الشركة توجيه استراتيجيتها التسويقية لزيادة التركيز على القنوات الإلكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي كبديل لقنوات الاتصال التقليدية.

وطرحت الشركة عددًا من الحوافز شملت عروضًا لعملاء الباقات مسبقة الدفع والباقات المفوترة، منها بيانات إضافية وخصومات على رسوم الاشتراك وباقات جديدة لطول البث عبر الإنترنت (OTT) ضمن خدمة Mobily TV، وخصومات على باقات شبكة الألياف البصرية المنزلية المفوترة، وطرحت خدمات الاتصال عبر شبكات LTE والجيل الرابع (VoLTE)، وطرحت باقات أجهزة بلدي ستیشن PS5 وإكس بوكس X/S للألعاب الفيديو.

ارتفع متوسط سرعات التحميل للإنترنت المتنقل عبر شبكة موبايلي إلى 78.10 ميغابت في الثانية، فيما وصل متوسط سرعات التحميل للإنترنت الثابت 76.25 ميغابت في الثانية. وقد نجحت الشركة في توفير جودة مرتفعة جدًا لخدمات بث الفيديو عبر الإنترنت الثابت (وصلت إلى 99.76% لصيغة 4K UHD فائقة الوضوح)، كما سجلت أعلى سرعات الوصول (أقل زمن استجابة) لثلاثة من أصل أربعة تطبيقات للتواصل الاجتماعي والتي تعتبر الأكثر استخدامًا في المملكة.

أحدثت جائحة فيروس كورونا المستجد اضطرابًا غير مسبوق في قطاع الاتصالات. من جهة أخرى، جاء قرار رفع ضريبة القيمة المضافة بنسبة 10% إضافية في شهر يوليو ليفرض تحدياً ملموساً حد من القوة الشرائية للمستخدمين، فيما انخفضت قاعدة المستخدمين في موسم الحج والعمرة بنسبة 98.5% - نتيجة التدابير المطبقة للحد من انتشار الفيروس - وهو ما أدى إلى انخفاض الإيرادات المرتبطة بموسم الحج والعمرة نظرًا لارتفاع حصة موبايلي في هذا القطاع. كما انخفضت إيرادات خدمات التجوال بشكل عام بنسبة 50% نتيجة القيود المفروضة على السفر. وحفّضت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في شهر يوليو سقف أسعار خدمة المكالمات الصوتية اللانهائية، وهو ما زاد من الأثر السلبي على إيرادات الشركة - وإن كانت الشركة نجحت في تحييد أثر هذا التغيير.

سارعت وحدة خدمات الأفراد في موبايلي للتكيف مع ظروف القطاع المستجدة عن طريق تحويل مبيعاتها من القنوات التقليدية إلى القنوات الرقمية. وعلى الرغم من الضغوط المذكورة وأثرها السلبي، فقد ارتفع حجم استخدام البيانات عبر شبكة موبايلي بنسبة 50% تقريبًا، رافقه ارتفاع كبير في الطلب على خدمات شبكة الألياف البصرية المنزلية. وبفضل هذه الإجراءات، وبدعم استراتيجية GAIN الجديدة، نجحت موبايلي في تعديل نهج أعمالها بما يتيح الاستفادة من الفرص المتاحة والتوسع في قاعدة العملاء خلال عام 2020م.

### سرعة الوصول (زمن الاستجابة) لمحتوى تطبيقات التواصل الاجتماعي الأكثر استخدامًا في المملكة



فيسبوك  
3 ملي في الثانية



إنستغرام  
3 ملي في الثانية



تويتر  
69 ملي في الثانية

### سرعة الوصول (زمن الاستجابة) لتطبيقات الاجتماعات المرئية الأكثر استخدامًا في المملكة



Microsoft Teams  
186 ملي في الثانية



Zoom  
208 ملي في الثانية



Cisco webex  
86 ملي في الثانية



Google Meet  
37 ملي في الثانية

\* تقرير الربع الرابع لعام 2020م الصادر عن هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات

### قفزة نوعية رقمية إلى الأمام

سعيًا لاستيعاب الزيادة المفاجئة في حجم استخدام شبكتها نتيجة حالة الإغلاق التي شهدتها المملكة على إثر الجائحة، فقد قامت موبايلي بتسريع تطبيق برنامج التحول الرقمي خلال عام 2020م. ونتيجة لذلك، فقد تم تحويل غالبية المنتجات التي كانت تباع عبر القنوات التقليدية خلال عام 2019م، لتتوفر حاليًا عبر القنوات الرقمية.

ونظرًا للضغط المتزايد على قاعدة عملاء موبايلي - من حيث القيود على السفر وتغيرات الأسعار - فقد ركزت الشركة جهودها على الاحتفاظ بالعملاء الحاليين واستقطاب عملاء جدد. حيث قامت الشركة بتحويل مواردها من مبيعات خدمات التجوال ومبيعات موسم الحج والعمرة إلى القنوات الرقمية، لتتج في تعديل نهج المبيعات الرقمية بما يوفر للمستخدمين بدائل مريحة وفعالة ويعزز تجربتهم، ويساهم في الوقت نفسه في رفع الإيرادات.

ونجحت الشركة في تقليل معدل انسحاب المستخدمين بشكل ملحوظ خلال عام 2020م، مع الاحتفاظ بحصتها السوقية، وذلك بفضل حرصها على توفير خدمات رقمية أكثر سرعة وانسيابية وكفاءة.

## شبكة الألياف البصرية المنزلية لجميع سكان المملكة

كما نجحت الشركة في تقليل معدل انسحاب المستخدمين من خلال تقديم الدعم لعملائها في ظل التحديات التي فرضتها الجائحة، وتوفير عروض ترويجية لخدمات شبكة الألياف البصرية المنزلية، كما حرصت الشركة على حماية سلامة عملائها وموظفيها خلال عمليات تركيب وتوصيل خدمات الشبكة عن طريق تبني بروتوكولات التعقيم والتباعد الاجتماعي.

أضافت موبايي خدمة Mobily TV كجزء من بعض باقات شبكة الألياف البصرية المنزلية، مما ساهم في توفير محتوى ترفيهي استثنائي للعائلات في جميع أنحاء المملكة خلال فترة الإغلاق، وهو ما أدى بدوره إلى زيادة مستوى رضا العملاء عن الخدمة. وقامت الشركة لاحقاً بطرح عرض ترويجي خلال موسم العودة إلى المدارس هدف إلى دعم الاستراتيجية الوطنية للتعليم الإلكتروني.

تخطط موبايي خلال عام 2021م للاستفادة من طرح خدماتها بنجاح في جميع أنحاء المملكة، لتركز على شبكة الألياف البصرية المنزلية (FTTH Plus) والتي ستتيح لها تقديم خدمات جديدة تلي احتياجات المستخدمين في مجال ألعاب الفيديو وسرعات التحميل و3P/4P والمحتوى الترفيهي، بالإضافة إلى خدمات الاتصالات الصوتية الثابتة.

وقعت شركة موبايي اتفاقية فتح النطاق العريض التي ضمت جميع شركات الاتصالات السعودية، وشهدت بعد ذلك نمواً في سوق خدمات شبكة الألياف البصرية المنزلية عبر شبكات الخطوط الثابتة لتضم 3.5 مليون منزل في جميع أنحاء المملكة، أي ما يزيد نطاق تواجد الشركة بمقدار أربعة أضعاف خلال عام واحد، ويساهم ذلك في زيادة إيرادات خدمات شبكة الألياف البصرية المنزلية.

صنفت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في تقاريرها الربعية موبايي ضمن أفضل مشغلي خدمات الاتصالات من حيث انخفاض عدد الشكاوى المرفوعة فيما يتعلق بشبكة الألياف البصرية المنزلية، وذلك بعد إدخالها تحديثات على مجموعة خدمات الشبكة، قدمت عبرها سرعات جديدة لدعم أداء التعلم الإلكتروني والعمل من المنزل.



# مراجعة الأعمال (تمة) التقنية والابتكار

يلعب التقدم التقني دورًا أساسيًا ومحفزًا يتيح لشركة موبايلي تقديم خدمات عملاء استثنائية دائمة التطور. وتواصل الشركة جهودها للارتقاء بمعايير الاتصال في جميع أنحاء المملكة من خلال تعزيز الابتكار ودعم التحول الرقمي للخدمات.

وعلى صعيد التقدم التقني الداخلي في الشركة، أتت موبايلي جهودها الساعية للاستغناء عن استخدام الورق وذلك باستكمال تطوير الإجراءات الرقمية المتكاملة لكافة وظائفها.

## تسريع النمو في عام 2020م

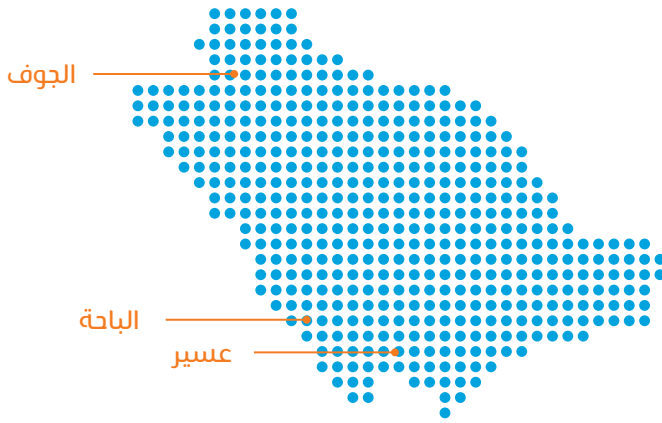
تدعم موبايلي تقدمها التقني على نطاق واسع من خلال أحد الركائز الرئيسية لاستراتيجية GAIN، والداعي لاستكمال جهود تطوير بنيتها التقنية بما يساهم في توسعة شبكتها وتحديث الخدمات المقدمة للعملاء.

وتركز الشركة بموجب هذه الاستراتيجية على إبراز التقدم التقني لتفعيل مشاركة المستخدمين ودعم نمو قطاعات الأعمال الرئيسية. وتواصل الشركة في هذا الإطار تحقيقها لأعلى معايير جودة الشبكات لضمان تقديم تجربة رقمية تحظى برضا العملاء.

أدت جائحة فيروس كورونا المستجد إلى زيادة مفاجئة غير متوقعة في الطلب على الخدمات الرقمية وخدمات الاتصال، وهو ما استلزم اتخاذ إجراءات سريعة وحاسمة تهدف للتعامل مع ارتفاع حجم الاستخدام عبر شبكة موبايلي.

وسرعان ما أثبتت موبايلي قدرتها على مواجهة التحدي. حيث استكملت نطاق خدمات شبكة الجيل الخامس بتفعيل 3,700 برج اتصال ضمن شبكتها لتغطية خدمات الشبكة التي تشمل حاليًا 50 مدينة في أنحاء المملكة. ودعمت الشركة هذا التوسع في تغطيتها عن طريق إطلاق خدمات الاتصال عبر شبكات واي-فاي (VoWiFi) والاتصال عبر شبكة الجيل الخامس (VoLTE)، مما ساهم في تعزيز كفاءة الشبكة خلال عام 2020م.

وبالتزامن مع إطلاق هذه التقنيات الحديثة، نجحت الشركة في رفع مستوى أمن الشبكة حيث حصلت على شهادات اعتماد ISO27001، و27017 و27018، بالإضافة إلى شهادة أمن البيانات PCI-DSS الصادرة عن مجلس البطاقات العالمي، والتي تمنح العملاء والمستخدمين الثقة التامة بجودة خدماتها.



## أداء مقدمي الخدمة في المناطق

وفيما تواصل الشركة تحديث بنيتها التقنية وتطويرها للارتقاء بمستوى الخدمات المقدمة لعملائها، فإنها تحرص على تحويل الموارد وإعادة توزيعها بما يخدم التطبيقات الهامة، وذلك انسجامًا مع أهداف استراتيجية GAIN.

وبينما تطرح الشركة خدمات أكثر سرعة وكفاءة في المزيد من المواقع، وينسب انتشار أعلى في أنحاء المملكة، فإنها تخطط أيضًا لتوسيع نطاق وزيادة مرونة خدمات حماية الأمن السيبراني، بما يعزز دعمها لأهم عناصر الشركة وقطاع الاتصالات.

تضع شركة موبايلي في مقدمة أولوياتها التزامها بتقديم خدمات أكثر انسيابية وموثوقية تخطط توقعات عملائها أينما وجدوا في أنحاء المملكة.

وعلى الرغم من الزيادة الكبيرة في حجم استخدام البيانات جراء تدابير الحد من انتشار فيروس كورونا المستجد، فقد نجحت موبايلي خلال عام 2020م في تحقيق سرعات إضافية، حيث بلغ متوسط سرعات التحميل للإنترنت المتنقل 78.10 ميغابت في الثانية، بتحسّن نسبته 73% مقارنة بأداء الشبكة لعام 2019م.

## تحقيق سرعات وعرض نطاق أعلى خلال عام 2021م

ستواصل شركة موبايلي خلال العام المقبل التوسع في شبكة الجيل الخامس وتسريع إطلاقها في أنحاء المملكة، بالإضافة إلى تركيز جهودها على رفع نسبة انتشار خدمات شبكة الجيل الرابع الحالية، ونسبة انتشار شبكتها بشكل عام، من خلال إطلاق أبراج اتصال جديدة.

## خدمة العملاء

**تعاملت إدارة خدمة العملاء في موبايلي بسرعة ومرونة مع التحديات التي فرضتها البيئة التشغيلية خلال عام 2020م، ونجحت في تحويل عملياتها إلى نظام العمل عن بعد بما يضمن تقديم الخدمات دون انقطاع وتوفير تجربة انسيابية متميزة لعملاء الشركة.**

ومرة أخرى عبّر عملاء موبايلي عن رضاهم عن خدمات العملاء التي تقدمها الشركة، حيث سجّلت أقل عدد من الشكاوى مقارنة بمزودي خدمات الاتصالات في المملكة خلال عام 2020م، وذلك بحسب تقرير هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات.

وكانت موبايلي أول شركة اتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تحصل خلال عام 2020م على شهادة ISO22301:2019 لأنظمة إدارة استمرارية الأعمال من المعهد البريطاني للمعايير، الهيئة الرائدة عالمياً في مجال المعايير والاعتماد. وتغطي شهادة اعتماد ISO 22301 بشكل أساسي الخدمات والعمليات الفنية والتجارية المقدمة للعملاء، وتمنح اعترافاً بالجهود المتواصلة لكافة الإدارات والأقسام والساعية لضمان استمرارية الأعمال والمرونة التنظيمية.

كما انضمت موبايلي إلى تصنيف أفضل عشر علامات تجارية سعودية من حيث القيمة للمرة الأولى في عام 2020م، وذلك ضمن التصنيف السنوي للعلامات التجارية من حيث القيمة والذي تنشره وكالة "براند فاينانس"، وهي جهة استشارية مستقلة رائدة لتصنيف العلامات التجارية من حيث القيمة ومقرها لندن. وحلّت موبايلي في المركز التاسع ضمن هذا التصنيف، متقدمة بمقدار 3 مراكز عن تصنيفها في عام 2019، حيث ارتفعت قيمة علامتها التجارية بنسبة 31% لتتجاوز 4 مليار ريال سعودي.

### خدمة العملاء في عام 2021م

ستلتزم شركة موبايلي خلال عام 2021م بمواصلة تحقيق أهداف خدمة العملاء الواردة في استراتيجية GAIN، وذلك من خلال تعزيز رضا العملاء ودعم مختلف مجالات الأعمال التي تساهم في خلق وتعزيز القيمة.

كما ستركز الشركة على جوانب وأهداف إضافية منها توفير تجربة موحدة عبر كافة قنوات العملاء، وذلك عن طريق طرح تقنيات وحلول جديدة. وتهدف موبايلي إلى مباشرة تنفيذ خدمة روبوت المحادثة الجديدة التي تهدف لتعزيز كفاءة التعاملات الرقمية مع العملاء، بالإضافة إلى دعم تكامل خاصية المحادثة الموجهة لتطبيقات الأعمال عبر أجهزة Apple، بما يتيح التواصل الفوري مع العملاء عبر مجموعة من التطبيقات اليومية المتاحة على الأجهزة العاملة بنظام iOS.

مع بدء انتشار جائحة فيروس كورونا المستجد، توجهت إدارة خدمة العملاء في موبايلي إلى نظام العمل من المنزل بسرعة وكفاءة، ونجحت في تحقيق طاقتها التشغيلية الكاملة خلال 48 ساعة فقط. واصلت مراكز الاتصال التابعة للشركة تقديم خدماتها بشكل كامل خلال فترة الجائحة، وسرعان ما تكيف ممثلو مراكز الاتصال مع نظام العمل من المنزل. وفي خطوة أكدت حرص الشركة على سلامة عملائها في مختلف أنحاء المملكة، واستجابة للنداء الوطني بالمساهمة في الحد من انتشار الفيروس عن طريق التزام البقاء في المنازل، قامت موبايلي بتغيير اسم الشبكة إلى "Stay Home-Mobily".

ساهم التنفيذ السريع لآليات الدعم التقني واللوجستي في تسهيل انتقال الشركة إلى نظام العمل عن بعد، حيث ساعدت هذه الجهود ممثلي خدمة العملاء على تلقي اتصالات العملاء والتعامل مع الاستفسارات والطلبات الواردة عبر منصات التواصل الاجتماعي بشكل فوري من منازلهم. كما حرصت الشركة على تحقيق الجهات المشغلة التابعة لها أعلى معايير الخدمة، فواصلت تقديم الخدمات لموظفيها من خلال توفير كافة فرص التدريب التشغيلي عبر منصة التعليم الإلكتروني الافتراضية التي أطلقتها موبايلي خلال عام 2020م، بما في ذلك التدريب على العمل من المنزل، وكيفية استخدام أدوات الاتصال والتعاون الرقمي بكفاءة.

وقد أتاحت ظروف العمل الجديدة والانتقال إلى التعامل مع الجمهور عبر القنوات الرقمية ومنصات التواصل الاجتماعي، فرصة فريدة لتنفيذ العديد من المبادرات الساعية لتحسين التواصل مع العملاء في العالم الافتراضي. ومن مبادرات خدمة العملاء التي طرحت في هذا الإطار تأسيس مجتمع رقمي جديد عبر الموقع الإلكتروني للشركة في عام 2020م، وإدخال عدد من التحسينات على تطبيق موبايلي وخدمات التعرف الصوتي الفوري (IVR).

### تحقيق الامتياز بفضل استراتيجية GAIN

تمثل خدمة العملاء أحد الركائز الأساسية لاستراتيجية GAIN التي تنفذها موبايلي، وتقوم على التزام الشركة بتبني تجربة إيجابية للعملاء من خلال تحقيق امتياز الخدمات. وعلى الرغم من التحديات التي واجهتها الشركة خلال عام 2020م، فقد نجحت في تحقيق المعايير المرتفعة ومستوى الأداء المعهودين عبر مختلف المؤشرات الرئيسية، ومنها تجربة العملاء، والتعامل مع الشكاوى، وتقديم الخدمات.

نواصل جهودنا لتعزيز  
ممارسات المسؤولية  
الاجتماعية.



# الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

49	<b>الإدارة البيئية</b> حماية البيئة
50	<b>الإدارة الاجتماعية</b> دعم الموظفين
54	رعاية المجتمع والمملكة
	<b>الحوكمة</b>
56	مجلس الإدارة
68	الإدارة التنفيذية
72	المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة
74	المكافآت والتعويضات
78	عن موبايي
80	أحداث مهمة
81	التوقعات المستقبلية
82	أنشطة المسؤولية الاجتماعية
84	مساهمو الشركة
86	سياسة توزيع الأرباح
87	مخاطر الشركة
90	معايير المحاسبة المطبقة
91	ملخص الأصول والمطلوبات والنتائج المالية
93	القروض
96	المدفوعات النظامية
97	الدعاوى والمخالفات
99	المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية
100	التوافق مع حوكمة الشركات
103	إقرارات مجلس الإدارة



# الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة



تلتزم شركة موبايلي بضمان صحة وسلامة موظفيها والبيئة المحيطة والمجتمعات التي تخدمها، وهو التزام راسخ عميق يتخطى مجرد الامتثال للمتطلبات الخارجية في هذا الشأن. بل إن هذا الالتزام جزء لا يتجزأ من ثقافة موبايلي المؤسسية واستراتيجية أعمالها، ودافع أساسي لكل موظفيها، يتجلى يومًا بعد يوم بطرق عديدة عبر أنشطتها وعملياتها.

وتعتز موبايلي بتقديمها مساهمات تتعدى أهداف التنمية الاقتصادية وازدهار المملكة، بل تشمل أهداف المجتمع المتمثلة في تقليل التأثيرات الضارة على البيئة الطبيعية، وتبني تجربة إيجابية للجميع.

بدأت شركة موبايلي تحقيق أهداف استراتيجية GAIN الجديدة، وبتزامن ذلك مع مواصلة الشركة جهودها لتعزيز ممارسات المسؤولية الاجتماعية، وحماية البيئة الطبيعية ودعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية في المجتمعات التي تخدمها في مختلف أنحاء المملكة العربية السعودية.



## الإدارة البيئية حماية البيئة

واصلت شركة موبايي خلال عام 2020م تنفيذ مجموعة من المبادرات الساعية لحماية البيئة في مختلف مناطق تواجدها. وتضمنت هذه المبادرات جهود تقليل استهلاك الطاقة بفضل المكاسب المتحققة من رفع الكفاءة وترشيد استهلاك الموارد، بالإضافة إلى رفع الوعي بالقضايا البيئية وأفضل الممارسات عبر مختلف أقسام الشركة.

### توفير الطاقة

أتمت المرحلة الأولى من مشروع موبايي الجاري لاستبدال الإضاءة التقليدية في جميع فروعها الرئيسية واستخدام إضاءة LED، عن خفض استهلاك الكهرباء بنسبة 16%. وخفض الانبعاثات الكربونية المرافقة للاستهلاك بشكل ملموس. علماً بأن حلول إضاءة LED تقلل من الحاجة للصيانة المتكررة، كما تقلل من درجات الحرارة الداخلية وهو ما يؤدي بالتالي إلى خفض الحاجة إلى تكييف الهواء.

من جهة أخرى، سجلت الشركة توفيراً ملموساً في استهلاك وتكلفة الطاقة نتيجة جهود تركيب أنظمة احتواء الهواء في مراكز البيانات التابعة لها. ويهدف المشروع إلى تقليل درجة الحرارة في هذه المساحات عن طريق فصل تيار الهواء البارد الداخل إليها عن الهواء الدافئ المنبعث من عادمات الآليات والمعدات، مما يقلل من التكاليف عن طريق خفض استهلاك الطاقة بنسبة تتراوح بين 30-40%، كما يساهم في تعزيز كفاءة وأداء المعدات بشكل عام.

### نشر الوعي وتعزيز التفاعل

يعتمد نجاح المبادرات والجهود البيئية التي تطلقها موبايي سعياً لخفض الانبعاثات الكربونية إلى مستويات مستدامة، على مدى تفاعل ومشاركة موظفي الشركة بما يبرز الحاجة إلى تبني أفضل الممارسات البيئية، والمزايا العديدة المترتبة على مثل هذه الممارسات.

تحرص الشركة على تحديد عملياتها وأنشطتها التي تؤثر سلباً على البيئة، وذلك ضمن المواد المندرجة تحت بند تحديد وتقييم المخاطر "HIRA"، كما تسعى لتعزيز الوعي البيئي من خلال حملات تفعيل المشاركة وعبر منصة يامر "Yammer"، بالإضافة إلى استطلاعات آراء السلامة التي تشمل موظفي الشركة.

### نحو مزيد من الاستدامة في عام 2021م

تهدف شركة موبايي خلال عام 2021م لمواصلة تبني أساليب وطرق أكثر كفاءة لاستهلاك الطاقة، بما في ذلك استمرار تطبيق حلول الإضاءة منخفضة الطاقة وأنظمة فصل الحرارة. كما تسعى الشركة لطرح سياسات وإجراءات جديدة أكثر مراعاة للبيئة فيما يتعلق بإدارة النفايات، تشمل جهود إعادة تدوير مواد الخردة عن طريق جهات مستقلة معتمدة، ومواصلة جهود التحول الرقمي والأتمتة الرامية للوصول إلى بيئة عمل بلا أوراق.

وتستكشف موبايي إمكانية تطبيق نظام العداد الذكي لقياس معدلات استهلاك الطاقة وتحديد فرص خفض التكاليف وترشيد الاستهلاك. كما تخطط لبدء إعادة تدوير ومعالجة المياه العادمة الناتجة عن عملياتها، وتبني نهج أفضل للتخلص من النفايات، بالإضافة إلى إطلاق سياسة منع التدخين في جميع المباني التابعة لها. ويجري العمل حالياً على خطط تبني أنظمة إدارة المباني في عدد من المواقع الرئيسية، واستكشاف إمكانية تركيب نظام الألواح الشمسية الكهروضوئية على أسطح المباني.

# الإدارة الاجتماعية دعم الموظفين

لطالما مثلت صحة وسلامة الموظفين أبرز أولويات شركة موباي. وقد شكّل ذلك أهمية خاصة خلال عام 2020م نظرًا لتداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد، وتأثيراتها على المجتمعات التي تتواجد فيها الشركة في أنحاء المملكة العربية السعودية.

## مبادرات وإنجازات إدارة الموارد البشرية خلال عام 2020م

شهد عام 2020م استكمال عدد من مشاريع إدارة الموارد البشرية المصممة لتحسين الخدمات وتعزيز الكفاءة. ومن هذه المشاريع إعادة نشر كافة سياسات وإجراءات الموارد البشرية بما يضمن تحديثها لتمثّل مصدرًا موحدًا لكافة السياسات والإجراءات والعمليات التي يمكن لجميع الموظفين الوصول إليها بسهولة. كما أتقت موباي مشروع إعادة هيكلة القوى العاملة وطرح نظام جديد ومحدث لإدارة الأداء.

كما عاودت الشركة تركيزها على توفير الدعم الاستثنائي لفرص التعلم والتطور الوظيفي المتوفرة للموظفين، مستفيدة من فرص التعاون التي أتاحتها مؤخرًا جهود إعادة توزيع المهام والوظائف، والأنشطة الجديدة والنمو في الأنشطة القائمة، مما يتطلب تعزيز المهارات وبناء القدرات في مجالات محددة.

بالإضافة إلى ما سبق، وانسجامًا مع توجيهات مجلس إدارة شركة موباي وإدارتها، تم إجراء تحليل لنظام القوى العاملة لضمان تحقيق متطلبات الموظفين في مختلف مجالات واحتياجات النمو والتطور، في ظل التكيف المستمر لأعمال الشركة بما يدعم تحولها إلى مؤسسة أكثر مرونة وكفاءة وفعالية.

وفي خطوة تعكس التزامها بأعلى معايير صحة وسلامة مكان العمل، حصلت إدارة الشؤون الإدارية وشؤون المرافق في موباي على شهادة أيزو لمعيار الصحة والسلامة المهنية ISO 45001:2018 لعام 2020م.

وقد ارتأت شركة موباي، استجابة لتحديات السوق التي فرضتها الجائحة، أن تبني نهجًا يركز أولًا على صحة الموظفين، مع الحرص على دعم استمرارية الإنتاجية التشغيلية وطرح مجموعة من مبادرات تحسين الكلفة. وقد ساهمت هذه التدابير في ضمان تقليل الأثر السلبي للجائحة على الموظفين والعمليات إلى الحد الأدنى، بالإضافة إلى حماية الأداء المالي للشركة خلال العام.

نجحت شركة موباي في إثبات مرونتها وقدرتها على إدارة فريق العمل ومواجهة التحديات التشغيلية وسط التغيرات التي طرأت على بيئة السوق، حيث تمكّنت من تشغيل كافة الأنظمة عن بعد، وتوظيف الأتمتة على مستوى متقدم، والتحول بنجاح إلى نظام العمل من المنزل.

من جهة أخرى سارعت إدارة المواطنة المؤسسية، التي تم تأسيسها حديثًا في الشركة، إلى تطوير خطة لتفعيل المشاركة، بهدف لدعم قنوات الحوار مع الموظفين خلال فترة العمل عن بعد. تم تنفيذ هذه الخطة على مدار عام 2020م، وأثمرت المبادرات المرتبطة بها عن ارتفاع في قيمة العلامة التجارية لشركة موباي بنسبة 31%.

كما حرصت الشركة على ضمان صحة موظفيها خلال فترة العمل من المنزل، وسعت لتقديم الدعم الكامل لحماية الصحة البدنية والعقلية للموظفين وعائلاتهم، نظرًا للتوترات غير المسبوقة التي رافقت هذه الفترة.

أطلقت موباي عدة برامج تهدف لمساعدة الموظفين على مواصلة أعمالهم في ظروف طبيعية إلى حد ما. وشملت هذه البرامج على سبيل المثال برامج التعلم الإلكتروني في مجالات القيادة، أو في مجالات التدريب الفني والتطور الوظيفي، بالإضافة إلى حصص اللياقة عبر الإنترنت، والتي صمّمت لتشجيع مشاركة أفراد العائلة، وحصص اللياقة الذهنية والبدنية والروحية التي تهدف لمساعدة الموظفين على التعامل مع القلق والتوتر الناتج عن الظروف السائدة.

دعم التقدم الاستراتيجي من خلال إدارة الموارد البشرية

لا بد أن يساهم رأس المال البشري في دعم محاور التركيز الاستراتيجي لشركة موبايلي، لكي تتمكن من تنفيذ استراتيجية GAIN بنجاح

## مساهمة إدارة الموارد البشرية في دعم محاور التركيز في استراتيجية GAIN



# الإدارة الاجتماعية دعم الموظفين (تتمة)

## استطلاع آراء الموظفين

تحرص شركة موبايلي على جمع آراء ومقترحات الموظفين في مختلف الأقسام والإدارات على مدار العام، لتحديد مستوى تفاعلهم ومشاركتهم ومدى نجاح البرامج المختلفة التي تنفذها إدارة الموارد البشرية. وتلعب هذه الخطوة دوراً أساسياً في التعرف على أبرز الاحتياجات الملحة لموظفي الشركة. كما تلقي هذه الاستطلاعات الضوء على جوانب التقدم الإيجابي، والمجالات التي تحتاج لمزيد من التطوير. وقد حققت شركة موبايلي نسبة 89% في معدل تفعيل مشاركة الموظفين لعام 2020م حسب استطلاع الرأي الذي نفذته.

كما نظمت الشركة عددًا من مجموعات التركيز بمشاركة الموظفين على مدار العام، هدفت لدعم الحوارات الفردية المباشرة بين الموظفين ورؤساء الإدارات في الشركة بما يتيح الاطلاع بشكل أفضل على جوانب التحسين والتطوير الممكنة في جميع المجالات.

وبالإضافة إلى ما سبق، أنشأت موبايلي منصة جديدة لاتصالات الثقافة المؤسسية عبر البريد الإلكتروني، لتلقي آراء ومقترحات واستفسارات الموظفين. وتهدف الشركة لتحسين وتطوير جوانب جذب الموظفين بناء على التراء التي تتلقاها عبر مختلف القنوات المتاحة.



### الصحة والسلامة

السلامة والأمن



### الثقة بالقيادة

الرسالة والهدف



### فرص النمو

دعم قابلية تنقل الكفاءات



### بيئة تدعم الإنتاجية

بيئة عمل مرنة



### إدارة عملية مباشرة

تحديد أهداف واضحة



### عمل جاد

استقلالية الرأي

اللياقة والصحة

الرفاه المالي

الصحة والدعم النفسي

الاستثمار في الموظفين وبناء الثقة

الشفافية والتواصل

الإلهام

النمو الوظيفي عبر مسارات متعددة

التطوير الذاتي والوظيفي

ثقافة تعلم ذات أثر ملموس

ثقافة مؤسسية قائمة على تقدير الجهود

مساحات عمل مرنة

ثقافة عمل شمولية ومتنوعة

التدريب وتسجيل التراء والمقترحات

تطوير القيادة

إدارة الأداء وفق المعايير الحديثة

اختيار الأمثل

فرق عمل مصغرة

تخصيص وقت للراحة

من جانب آخر، ساهمت استراتيجية GAIN الجديدة التي تبناها موبايي، والتي تأتي دعماً واستكمالاً لقيمتها المؤسسية الراسخة، في رعاية وتعزيز حس المساءلة والولاء والمسؤولية لدى الموظفين أثناء ممارستهم لمهام أعمالهم اليومية خلال فترة الأزمة. وقد أثمر ذلك عن تعزيز مرونة الشركة، ودعمها خطة محكمة لاستمرارية الأعمال، وثقافة مؤسسية ترعى التعلم المستمر عبر عدد من القنوات والمنصات الجديدة.

## استراتيجية وقيم شاملة

بلغ عدد موظفي شركة موبايي 4,306 موظف في نهاية عام 2020م، مع نجاح الشركة في تحقيق نسبة التوظيف المستهدفة والبالغة 84% من عدد موظفيها، والتي ارتفعت مقارنة بعام 2019م مما يؤكد التزامها نحو أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030، والتمثلة بزيادة مشاركة المواطنين السعوديين في سوق العمل بالمملكة.

وتواصل موبايي التزامها بضمان صحة وسلامة موظفيها وتوفير بيئة عمل آمنة لهم، وهو ما تعكسها قيمها الجوهرية المتمثلة بالشغف والاهتمام والمرونة والتقدم.

### مرن



نتهج الانفتاح والمرونة، ونستغل كل لحظة.

### شجاع



نتحل بالشجاعة لاتخاذ الخطوات الجريئة ونثابر لتحقيقها.

### واضح



نتعامل مع الأمور بجلء.

### مهتم



نهتم بكل فرد ونقدر اختلاف وتنوع الفكر والمنظور.

وتهدف موبايي أيضاً إلى تأسيس "شبكة ممثلي التغيير" لتيسير طرح مبادرات التغيير على مستوى الشركة، ودعم تنفيذ خطة العمل المنبثقة عن استطلاع آراء تفعيل مشاركة الموظفين لكل وحدة أعمال، وإطلاق مبادرة تعزيز القيمة لاستقطاب الموظفين بما يدعم جهود استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بها وتفعيل مشاركتها، بالإضافة إلى تعزيز دور نادي خريجي موبايي بما يرتقي بتجربة الموظفين ومسيرتهم المهنية مع الشركة، والتي تبدأ قبل تاريخ تعيينهم ولا تنتهي بمغادرتهم مناصبهم في الشركة.

## مواصلة التركيز على الموظفين في عام 2021م

ستواصل شركة موبايي خلال العام القادم التركيز على صحة وسلامة الموظفين في المقام الأول، وضمان استقرارهم البدني والذهني في ظل استمرار جائحة فيروس كورونا المستجد، وما تفرضه من تغيرات وتحديات على الحياة اليومية.

وفي سبيل تعزيز الأداء خلال عام 2021م، تسعى الشركة لاستكمال أنشطة إعادة الهيكلة، وإطلاق خطة جديدة شاملة لأتمتة وظائف إدارة الموارد البشرية بما يتيح رفع كفاءة إجراءاتها في هذا المجال. كما تحرص الشركة على تفعيل دور موظفيها في تطوير وتصميم خطة عمل قائمة على نتائج استطلاع الرأي العالمي حول تفعيل مشاركة الموظفين الذي تم إجراؤه في عام 2020م.

# الإدارة الاجتماعية رعاية المجتمع والمملكة

نظرًا للتحديات التي واجهتها جميع دول العالم نتيجة جائحة فيروس كورونا المستجد، ضاعفت شركة موبايلى جهودها الموجهة لدعم المملكة العربية السعودية وشعبها خلال عام 2020م. وتولت إدارة المواطنة المؤسسية التي أطلقتها الشركة مؤخرًا مهام تطبيق استراتيجية وبرنامج المسؤولية الاجتماعية عبر عدد من الأنشطة التي تهدف لضمان تحقيق أثر إيجابي ملموس ومستدام لصالح المجتمعات التي تخدمها الشركة وصالح المملكة ككل.

## السلامة الشخصية والتطور المهني

أطلقت شركة موبايلى برنامجًا افتراضيًا للتدريب يتيح للموظفين التركيز على تطوّرهم المهني والوظيفي خلال فترة الإغلاق في ظل الجائحة، وذلك بالشراكة مع عدد من مزودي خدمات التدريب الإلكتروني المعروفين. ودعمت الشركة هذا البرنامج من خلال العديد من حملات التسويق والإعلانات وبرامج التكريم لأفضل المتعلمين، سعيًا منها لتحفيز مشاركة الموظفين.

عقدت موبايلى شراكة مع "اتحاد الرياضة للجميع"، وهي جهة ملتزمة بتحقيق أهداف وزارة الرياضة المتمثلة بدعم الصحة البدنية لسكان المملكة تماشيًا مع أهداف رؤية 2030م. وهدفت الشراكة إلى تعزيز النشاط البدني لموظفي موبايلى، كما ساهمت في جهود تمكين الموظفين ومساعدتهم على ترك أثر ملموس في مجتمعاتهم، من خلال تبني الأنشطة الرياضية وأسلوب الحياة الصحية ودعمه وتفعيله والدعوة إليه.

## دعم التنوع المجتمعي في المملكة العربية السعودية

واصلت شركة موبايلى خلال عام 2020م شراكة الأثر المجتمعي التي تربطها مع منصة "جود الإسكان" التابعة لوزارة الإسكان، والتي تهدف لتفعيل مشاركة المجتمع السعودي بنطاقه الواسع في جهود توفير المساكن للمحتاجين.

كما أطلقت شراكة مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، بهدف تصميم مبادرات متخصصة تساهم في دعم المجتمع عن طريق توظيف شبكة موبايلى للاتصالات. وتعاونت الشركة مع وزارة الشؤون البلدية والقروية لاستكشاف إمكانية تشجيع الأنشطة البدنية في الحدائق التابعة للحكومة، عن طريق الترويج لمجموعة من الألعاب الرياضية.

ضاعفت شركة موبايلى جهودها، منذ انطلاق الجائحة، لدعم عدد من مبادرات التعليم الوطنية، ومنها مبادرة "تمهير" للتدريب على رأس العمل، والتي أطلقتها صندوق تنمية الموارد البشرية، بالإضافة إلى برامج التدريب التعاوني التي تمنح الخريجين السعوديين من الجامعات المحلية والدولية الخبرات والمهارات اللازمة لدعم سوق العمل. وأثمرت هذه الجهود عن توظيف أكثر من 132 متدرب في عام 2020م، تم لاحقًا تعيينهم كموظفين بدوام كامل في شركة موبايلى، ساهموا جميعًا وسيواصلون دورهم في دعم نجاح الشركة خلال السنوات المقبلة.

يهدف برنامج المواطنة المؤسسية والمسؤولية الاجتماعية والاستدامة في موبايلى إلى تطوير وتنفيذ واستدامة عدد من المبادرات ومجموعة من الشراكات الفعالة والمؤثرة بين موبايلى والمجتمع، بما يخدم جميع أصحاب المصلحة.

وفي هذا الإطار، سارعت شركة موبايلى في مواجهة الجائحة العالمية وتداعياتها الملموسة على المجتمع، إلى مباشرة محادثات مع عدد من المنظمات الحكومية وشبه الحكومية وغير الربحية الرائدة، سعيًا لإرساء أسس واضحة للتعاون والشراكة. وشملت هذه الاتفاقيات المرتقبة عددًا من المجالات التي يمكن لشركة موبايلى ترك أثر ملموس فيها والمساهمة في دعم جهود تنمية المملكة وسكانها، تماشيًا مع أهداف رؤية 2030م.

## الاستجابة لجائحة فيروس كورونا المستجد

في ظل حالة عدم الاستقرار الراهنة، سعت شركة موبايلى لدعم المجتمعات التي تخدمها بشكل مبادر وفعال. وأطلقت الشركة بالتعاون مع وزارة الصحة السعودية عددًا من حملات التوعية بفيروس كورونا المستجد - على مستوى الشركة وعلى مستوى المملكة، واستفادت الشركة من وجودها القوي عبر منصات التواصل الاجتماعي لضمان وصول حملات التوعية هذه لأكبر عدد ممكن من الأفراد في جميع أنحاء المملكة.

وقد أتاح ذلك للشركة نشر رسائل دعم العملاء والنصائح وتعليمات السلامة وغيرها من الرسائل والمعلومات الهامة التي تخاطب مختلف شرائح المجتمع - بدءًا من ضحايا الفيروس وعائلاتهم ووصولًا إلى أبطال خطوط الدفاع الأولى الذين يبذلون كل جهودهم للحد من انتشار الفيروس وعلاج المصابين.

ومن المبادرات المتميزة التي أطلقتها شركة موبايلى رسائل الشكر العميق التي تم عرضها على لوحات إعلانية على طريق الملك فهد، تقديرًا لموظفي الخطوط الأمامية في الشركة لدى عودتهم إلى مقر عملهم في الشركة. شاهد هذه الحملة واسعة النطاق ملايين الأشخاص، وتركت أثرًا استثنائيًا ملموسًا على مستوى المملكة.

والمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، بما يساهم في مواصلة تطوير وإطلاق مبادرات هامة تحدث أثرًا اجتماعيًا مستدامًا، بما في ذلك:

**تعزيز جهود المسؤولية الاجتماعية في عام 2021م**  
تهدف شركة موبايلى خلال العام المقبل إلى توسيع التزاماتها وبرامجها الموجهة للمجتمع، وتعزيز النمو المبكر الذي حققه برنامج المواطنة المؤسسية

## تنظيم وتشجيع الأعمال الخيرية ومبادرات التبرع والعمل الإنساني في شركة موبايلى وفي قطاع الاتصالات



## تشجيع وتحفيز المسؤولية الاجتماعية الفردية في قطاع الاتصالات



## تطوير نظام للتطوع موجه لموظفي شركة موبايلى



## تطوير وتعزيز ودعم قدرات القطاع العام والخاص وقطاع المؤسسات غير الربحية، وتشجيع نموها من خلال:



- تزويد هذه الهيئات بالكفاءات التي تحتضنها شركة موبايلى، سواء كمتدربين أو كمستفيدين
- دعم وتمكين حاضنات الأعمال

يشغل الأستاذ سليمان القويز منصب محافظ المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية منذ عام 2013م، وقد شغل سابقاً عدة مناصب في بنك الرياض منذ عام 1992م، كان آخرها منصب نائب الرئيس التنفيذي منذ عام 2002م حتى عام 2013م. وقد شغل قبل ذلك عدة مناصب في البنك السعودي الأمريكي (بنك سامبا حالياً) منذ عام 1981م حتى عام 1992م، كان آخرها أحد رؤساء أقسام مجموعة الخدمات المصرفية للشركات منذ عام 1989م حتى عام 1992م. يملك القويز خبرة في مجالات إدارة العمليات البنكية، والإدارة المالية والائتمان وإدارة الأعمال العامة؛ وهو يحمل شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة بورتلاند (الولايات المتحدة الأمريكية)، كما أتم متطلبات برنامجي إدارة العمليات في عام 1982م وتمويل الشركات في عام 1990م، اللذين تنظمهما سيتي بنك.

### عضويات المجالس الحالية

#### داخل المملكة:

- المجموعة السعودية للاستثمار الصناعي – مساهمة مدرجة
- شركة التعدين العربية السعودية (معادن) – مساهمة مدرجة
- شركة حسانة للاستثمار – مساهمة مقفلة تابعة للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية
- شركة اس ام سي جي – مساهمة مقفلة تابعة للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية
- شركة مدد – مساهمة مقفلة تابعة للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية
- شركة أعمال المستقبل – مساهمة مقفلة تابعة للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية

### عضويات المجالس السابقة

#### داخل المملكة:

- شركة الصناعات الزجاجية الوطنية (زجاج) – مساهمة مدرجة
- شركة التصنيع الوطنية (NIC) – مساهمة مدرجة
- البنك السعودي الفرنسي – مساهمة مدرجة
- أجل للخدمات التمويلية – مساهمة مقفلة

#### خارج المملكة:

- رويال أند صن أليانس للتأمين (الشرق الأوسط) – مساهمة مقفلة
- ماستركارد الدولية (أفريقيا وجنوب آسيا) – ذات مسؤولية محدودة



الأستاذ سليمان عبد الرحمن القويز  
رئيس مجلس الإدارة – عضو غير تنفيذي





**المهندس خليفة حسن الشامسي**  
عضو غير تنفيذي

المهندس خليفة الشامسي هو رئيس الشؤون الاستراتيجية والحوكمة في مجموعة اتصالات. شغل سابقاً منصب رئيس شؤون الخدمات الرقمية، بعد انتقاله من منصب رئيس شؤون التسويق ومدير شبكات الجوال لدى شركة مجموعة الإمارات للاتصالات. يملك الشامسي خبرة 27 سنة في مجالات التحول الرقمي، التسويق، الإدارة الاستراتيجية، الهندسة، والاتصالات؛ وهو يحمل شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة كنتاكي (الولايات المتحدة الأمريكية).

### عضويات المجالس الحالية

#### خارج المملكة:

- اتصالات أفغانستان – ذات مسؤولية محدودة
- شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (PTCL) – مساهمة مدرجة
- شركة يوفون – ذات مسؤولية محدودة
- شركة رؤية الإمارات – ذات مسؤولية محدودة
- شركة اتصالات لخدمات التكنولوجيا (ETS) – ذات مسؤولية محدودة
- مجلس الإمارات للمستثمرين بالخارج



**المهندس عبدالله محمد العيسى**  
نائب رئيس مجلس الإدارة – عضو مستقل

يشغل المهندس عبدالله العيسى منصب رئيس مجلس إدارة شركة أصيلة للاستثمار، وهو رئيس مجلس إدارة شركة عبدالله محمد العيسى للاستشارات الهندسية، ورئيس مجلس إدارة شركة أمياس القابضة. وقد شغل سابقاً منصب الرئيس التنفيذي لشركة أصيلة للاستثمار وكذلك الرئيس للشركة السعودية للمقاولات الإنشائية. يملك العيسى خبرة في مجالات الهندسة والاستثمار؛ وهو يحمل شهادة الماجستير في الإدارة الهندسية، وشهادة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة ساوثرن ميثوديست (الولايات المتحدة الأمريكية).

### عضويات المجالس الحالية

#### داخل المملكة:

- بنك الرياض – رئيس مجلس الإدارة – مساهمة مدرجة
- شركة دور للضيافة – رئيس مجلس الإدارة – مساهمة مدرجة
- الشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك) – مساهمة مدرجة
- شركة أصيلة للاستثمار – رئيس مجلس الإدارة – مساهمة مقفلة
- شركة أمياس القابضة – ذات مسؤولية محدودة

#### خارج المملكة:

- شركة كلارينت – مساهمة مدرجة

### عضويات المجالس السابقة

#### داخل المملكة:

- شركة إسمنت العربية – مساهمة مدرجة
- شركة التعدين العربية السعودية (معادن) – مساهمة مدرجة
- الشركة الوطنية للرعاية الطبية (رعاية) – مساهمة مدرجة
- شركة منتجات الإسمنت – ذات مسؤولية محدودة
- جدوى للاستثمار – مساهمة غير مدرجة
- الشركة الوطنية لنقل الكيماويات – مساهمة غير مدرجة
- الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري (بحري) – مساهمة مدرجة

#### خارج المملكة:

- شركة سابك كايبتال – ذات مسؤولية محدودة



**الأستاذ سيركان صبري أوكاندان**  
عضو غير تنفيذي

الأستاذ سيركان أوكاندان هو الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لمجموعة شيون ويقع مقرها الرئيسي في أمستردام هولندا، منذ شهر مايو في عام 2020م، وقد شغل سابقًا منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لمجموعة اتصالات منذ شهر يناير في عام 2012م حتى شهر أبريل في عام 2020م، وشغل سابقًا منصب نائب الرئيس التنفيذي لموبايلي خلال الأعوام 2014 و 2015م، كما شغل منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية في مجموعة تيركسيل منذ عام 2006م حتى عام 2011م، أوكاندان مدير مالي يمتلك خبرة دولية في مجال الإدارة المالية، والاتصالات في منطقة أوروبا الشرقية والشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا؛ وهو يحمل شهادة البكالوريوس في الاقتصاد والعلوم الإدارية من جامعة البوسفور بإسطنبول (تركيا).

### عضويات المجالس الحالية

#### خارج المملكة:

- شركة بيلين روسيا – ذات مسؤولية محدودة
- شركة كيبفستار أوكرانيا – ذات مسؤولية محدودة
- شركة جاز باكستان – مساهمة مدرجة
- شركة بنغلاديش بنغلاديش – ذات مسؤولية محدودة

### عضويات المجالس السابقة

#### خارج المملكة:

- شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (PTCL) – ذات مسؤولية محدودة
- شركة يوفون – ذات مسؤولية محدودة
- شركة اتصالات المغرب – مساهمة مدرجة
- شركة اتصالات للخدمات القابضة – ذات مسؤولية محدودة
- اتصالات نيجيريا – ذات مسؤولية محدودة



**المهندس حمود عبد الله التوجري**  
عضو مستقل

انضم المهندس حمود التوجري إلى مجلس إدارة شركة موبايلي في ديسمبر 2015م، ويمتلك 30 عامًا من الخبرة الواسعة في صناعة البتروكيماويات والهندسة والإدارة الاستراتيجية والاقتصاد والخدمات الإدارية والمالية وتقنية المعلومات والشؤون القانونية والالتزام والحوكمة. شغل الأستاذ التوجري سابقًا منصب نائب الرئيس التنفيذي للتخطيط الاستراتيجي والشؤون المالية والتنسيق لوحدة الأعمال الاستراتيجية لقطاع البتروكيماويات، وإدارة الموردين، وحوكمة الشركات والرقابة في الشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك)، كما شغل الأستاذ التوجري عضوية مجالس إدارات قطاعات التصنيع والمرافق العامة والبنوك والتأمين، وحاليًا يشغل عضوية مجلس إدارة الشركة التعاونية للتأمين (التعاونية). حصل على شهادة البكالوريوس في كل من إدارة الأعمال والهندسة من جامعة واشنطن في عام 1980م، وشهادة الماجستير في الهندسة من معهد جورجيا للتكنولوجيا في عام 1983م.

### عضويات المجالس الحالية

#### داخل المملكة:

- الشركة التعاونية للتأمين (التعاونية) – مساهمة مدرجة

### عضويات المجالس السابقة

#### داخل المملكة:

- مصرف الإنماء – مساهمة مدرجة
- الشركة التعاونية للتأمين (التعاونية) – مساهمة مدرجة
- أسمنت تبوك – مساهمة مدرجة

#### خارج المملكة:

- شركة ألمنيوم البحرين (ألبا) – مساهمة مدرجة



**المهندس علي عبد الرحمن السبيهي**  
عضو مستقل

المهندس علي السبيهي هو شريك مؤسس لشركة شديدة لوساطة إعادة التأمين المحدودة، وعضو في مجلس الأعمال الاستشاري لكلية إدارة الأعمال، جامعة الفيصل. شغل سابقاً منصب الرئيس التنفيذي للشركة التعاونية للتأمين، ومدير عام المالية وخدمات المعلومات في الشركة السعودية للبترولوكيماويات. يملك السبيهي خبرة في مجالات التأمين، هندسة التحكم وتقنية المعلومات، الإدارة المالية وإدارة الخزينة، والتسويق والمبيعات؛ وهو يحمل شهادة البكالوريوس في هندسة الأنظمة من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن (المملكة العربية السعودية)، كما أتم متطلبات برنامج التعليم التنفيذي في مجال الإدارة ومحاسبة التكاليف من جامعة هيوستن (الولايات المتحدة الأمريكية) بالإضافة إلى عدد من الدورات التعليمية في جامعات نورث ويسترن وهارفارد وإنسياد (INSEAD) والمعهد الدولي لتطوير الإدارة (IMD).

### عضويات المجالس الحالية

#### داخل المملكة:

- مجموعة أسترا الصناعية – مساهمة مدرجة
- شركة الشرق الأوسط للاستثمار المالي (ميفك كايبتال) – مساهمة غير مدرجة

### عضويات المجالس السابقة

#### داخل المملكة:

- الشركة التعاونية للتأمين (التعاونية) – مساهمة مدرجة
- الشركة التعاونية للاستثمار العقاري (CREIC) – حكومية
- وصيل – مساهمة غير مدرجة
- نجم للتأمين – مساهمة غير مدرجة
- مجلس الضمان الصحي التعاوني – حكومية
- شركة اليسر للإجارة والتمويل – مساهمة غير مدرجة
- شركة الأفضل لتأجير السيارات – مساهمة غير مدرجة

#### خارج المملكة:

- الشركة المتحدة للتأمين (البحرين) – مساهمة غير مدرجة



**المهندس صالح عبد الله العبدولي**  
عضو غير تنفيذي

شغل المهندس صالح العبدولي سابقاً منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة اتصالات، وذلك بعد أن شغل سابقاً منصب الرئيس التنفيذي لاتصالات الإمارات واتصالات مصر. يملك العبدولي خبرة في مجالات الهندسة، الاتصالات، والتخطيط. وهو خبير في مجال الاتصالات ورائد أعمال ورئيس تنفيذي متمرس يملك خبرة تتجاوز 28 عامًا في عدة أسواق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعمليات التأسيس والعمليات القديمة. ولديه سجل حافل بإدارة المجموعات وإدارة المحافظ وإدارة العمليات والتحسين والتحول وتطور التكنولوجيا والرقمنة. ساهم بإنجاح تحويل شركة اتصالات الإمارات من شركة اتصالات تقليدية إلى شركة اتصالات رقمية، وساهم في إعادة تشكيل رؤية واستراتيجية الشركة ونموذج الموهبة والنموذج التشغيلي للشركة للريادة في المجال الرقمي؛ وهو يحمل شهادة الماجستير في الاتصالات وشهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة كولورادو بولدر (الولايات المتحدة الأمريكية).

### عضويات المجالس الحالية

#### خارج المملكة:

- اتصالات مصر – مساهمة غير مدرجة
- شركة اتصالات المغرب – مساهمة مدرجة
- جامعة خليفة – حكومية



**الأستاذ حسين علي الأسمرى**  
عضو مستقل

يشغل الأستاذ حسين الأسمرى منصب مساعد المحافظ لتقنية المعلومات المكلف بالمؤسسة العامة للتقاعد، وقد شغل سابقاً منصب مدير عام حلول قنوات البيع الرقمي والتوزيع والتجزئة في شركة قنوات الاتصالات السعودية، كما شغل أيضاً منصب مدير عام حوكمة واستراتيجية تقنية المعلومات في شركة التعدين العربية السعودية (معادن). يملك الأسمرى خبرة تتجاوز 20 عامًا في مجالات تقنية المعلومات، المبيعات، والحوكمة؛ وهو يحمل شهادة البكالوريوس في علوم الحاسب الآلي من جامعة الملك عبدالعزيز (المملكة العربية السعودية).



**الأستاذ محمد هادي الحسيني**  
عضو مستقل

يملك الأستاذ محمد الحسيني خبرة مهنية واسعة في قطاعات الخدمات المصرفية والتمويل وكذلك قطاعات العقارات والاتصالات والاستثمار. وهو الآن شريك إداري في إتش أند إتش للاستثمار والتنمية. شغل سابقاً منصب الرئيس التنفيذي لشركة برايت ستارت، كما شغل منصب مدير إداري لأحد فروع بنك الإمارات دبي الوطني. يحمل الحسيني شهادة البكالوريوس في الإدارة الدولية من كلية فرانكلين (سويسرا)، وشهادة الماجستير في إدارة الأعمال الدولية من جامعة ويبستر (سويسرا).

## عضويات المجالس الحالية

### خارج المملكة:

- شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة – مساهمة مدرجة
- بنك الإمارات دبي الوطني – مساهمة مدرجة
- مصرف الإمارات الإسلامي – مساهمة مدرجة
- شركة دبي للمطبات – مساهمة مدرجة
- مجموعة إعمار مولز – مساهمة مدرجة
- مؤسسة دبي للاستثمارات الحكومية
- جهاز الإمارات للاستثمار



### المهندس معزز قصي العزاوي عضو مستقل

يشغل المهندس معزز العزاوي منصب المدير التنفيذي للشركة السعودية للإنشاءات الصناعية والمشاريع الهندسية. يملك العزاوي خبرة في مجالات الهندسة، الاتصالات، والتخطيط؛ وهو يحمل شهادة البكالوريوس في هندسة الحاسب الآلي من جامعة الملك سعود (المملكة العربية السعودية).

### عضويات المجالس الحالية

#### داخل المملكة:

- بنك الرياض - مساهمة مدرجة
- مجموعة صافولا - مساهمة مدرجة
- شركة إسمنت العربية - مساهمة مدرجة
- هرفي للخدمات الغذائية - مساهمة مدرجة
- صافولا للأغذية - مساهمة غير مدرجة
- الشركة المتحدة للسكر - مساهمة غير مدرجة
- الشركة السعودية للإنشاءات الصناعية والمشاريع الهندسية - ذات مسؤولية محدودة
- الشركة السعودية للتقنية والتجارة - ذات مسؤولية محدودة
- شركة الوسطاء للتنمية - ذات مسؤولية محدودة

#### خارج المملكة:

- شركة عافية العالمية - مساهمة غير مدرجة
- الشركة المتحدة للسكر (مصر) - مساهمة غير مدرجة
- شركة الإسكندرية للسكر - مساهمة غير مدرجة
- الملكة للصناعات الغذائية - مساهمة غير مدرجة
- الفراشة للصناعات الغذائية - مساهمة غير مدرجة
- اسمنت القطرانة - مساهمة غير مدرجة
- شركة الباطون الجاهز والتوريدات الإنشائية - مساهمة مدرجة

### عضويات المجالس السابقة

#### داخل المملكة:

- ميريل لينش (المملكة العربية السعودية) - مساهمة غير مدرجة

# الحوكمة

## مجلس الإدارة (تتمة)

الجدير بالذكر أن دورة مجلس الإدارة الحالية بدأت بتاريخ 1 ديسمبر 2018م ولمدة 3 سنوات. وفيما يلي اجتماعات المجلس وسجل حضور الأعضاء:

**اجتماعات مجلس الإدارة وسجل حضور الأعضاء**  
عقد مجلس إدارة الشركة خلال العام 2020م ستة اجتماعات، كما هو مبين في الجدول أدناه. وقد خصص المجلس الوقت الكافي للاضطلاع بمسؤولياته تجاه الشركة كمجلس إدارة، بما في ذلك التحضير لاجتماعات المجلس ولجان الشركة، والحرص على حضورها.

الرقم	الاسم	المنصب/ صفة العضوية	3 فبراير	13 أبريل	29 يونيو	4 أكتوبر	20 أكتوبر	17 ديسمبر
1	سليمان عبد الرحمن القوي	رئيس المجلس - غير تنفيذي	حاضر	حاضر**	حاضر**	حاضر**	حاضر**	حاضر**
2	عبد الله محمد العيسى	نائب رئيس المجلس - مستقل	حاضر	حاضر**	حاضر**	حاضر**	حاضر**	حاضر**
3	خليفة حسن الشامسي	عضو - غير تنفيذي	حاضر	حاضر**	حاضر**	حاضر**	حاضر**	حاضر**
4	محمد هادي الحسيني	عضو - مستقل	حاضر	حاضر**	حاضر**	حاضر**	حاضر**	حاضر**
5	حمود عبد الله التويجري	عضو - مستقل	حاضر	حاضر**	حاضر**	حاضر**	حاضر**	حاضر**
6	علي عبد الرحمن السبيهي	عضو - مستقل	حاضر	حاضر**	حاضر**	حاضر**	حاضر**	حاضر**
7	سيركان صبري أوكاندان	عضو - غير تنفيذي	حاضر	حاضر**	حاضر**	حاضر**	حاضر**	حاضر**
8	صالح عبدالله العبدولي	عضو - غير تنفيذي	حاضر	حاضر**	حاضر**	حاضر**	حاضر**	حاضر**
9	حسين علي الأسمرى	عضو - مستقل	حاضر	حاضر**	حاضر**	حاضر**	حاضر**	حاضر**
10	معزز قصي العزاوي	عضو - مستقل	حاضر*	حاضر**	حاضر**	حاضر**	حاضر**	حاضر**

\* حضر عبر الهاتف  
\*\* حضر عبر الاتصال المرئي

يحمل شهادة البكالوريوس في التسويق من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن (المملكة العربية السعودية) وحاصل على عدة دورات تدريبية في مجموعة من المعاهد المتخصصة في الولايات المتحدة وأوروبا.

### د. عبد الرحمن محمد البراك عضو لجنة من خارج مجلس الإدارة (لجنة المراجعة)

د. عبدالرحمن البراك هو رئيس شركة ثراء للاستشارات "ثراء". يتمتع د. البراك بخبرة عميقة في مجال الأسواق المالية، والتمويل وحوكمة الشركات، وأنظمة الرقابة والمراجعة الداخلية. سبق له العمل قرابة تسع سنوات في مجلس هيئة السوق المالية كعضو ومن ثم نائباً لرئيس المجلس، كما ترأس لجنة المراجعة بهيئة السوق المالية والهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين، وعدد من اللجان التنفيذية واللجان الاستراتيجية العليا للإشراف على مشروعات تتعلق بتطوير السوق المالية السعودية، وبالإضافة إلى ذلك سبق له وأن عمل رئيساً لقسم المالية وعميداً لشؤون أعضاء هيئة التدريس بجامعة الملك فيصل. يشغل حالياً د. البراك عضواً بمجالس إدارات شركات مساهمة ورئيس وعضو للعديد من اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة لعدد منها. يحمل د. البراك درجة البكالوريوس في المحاسبة، والماجستير والدكتوراه في المالية.

### لجان الشركة

وفقاً للنظام الأساسي للشركة ولائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، تم تشكيل لجان الشركة على النحو التالي:

### لجنة المراجعة

تم تشكيل لجنة المراجعة بموجب قرار من الجمعية العامة للشركة المنعقدة بتاريخ 28 نوفمبر 2018م وذلك للدورة الحالية التي بدأت من تاريخ 1 ديسمبر 2018م إلى تاريخ 30 نوفمبر 2021م.

وفيما يلي أعضاء اللجنة من خارج مجلس الإدارة

### الأستاذ جميل عبد الله الملحم عضو لجنة من خارج مجلس الإدارة (لجنة المراجعة، رئيس اللجنة)

شغل الأستاذ جميل الملحم سابقاً عدة مناصب في البنك السعودي البريطاني ومن ثم منصب الرئيس التنفيذي لعمليات شركة الاتصالات السعودية بالمملكة العربية السعودية، وقد شغل بعد ذلك منصب العضو المنتدب لمجموعة شاكر، ويشغل حالياً منصب العضو المنتدب لمجموعة تكوين بالإضافة لعضويته في مجالس إدارات واللجان للعديد من الشركات المساهمة والخاصة داخل وخارج المملكة. يملك الملحم خبرة في مجالات المصارف، والتسويق، وإدارة الأعمال، والتخطيط الاستراتيجي والمالي، والحوكمة، والاتصالات؛ وهو

وقد عقدت لجنة المراجعة خلال العام 2020م خمسة اجتماعات، وفيما يلي اجتماعات لجنة المراجعة وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب/ صفة العضوية	17 فبراير	20 أبريل	20 يوليو	18 أكتوبر	10 ديسمبر
جميل عبدالله الملحم	رئيس اللجنة - من خارج المجلس	حضر	حضر**	حضر**	حضر**	حضر**
محمد هادي الحسيني	عضو - مستقل	حضر*	حضر**	حضر**	حضر**	حضر**
سيركان صبري أوكاندان	عضو - غير تنفيذي	حضر**	حضر**	حضر**	حضر**	حضر**
حمود عبدالله التويجري	عضو - مستقل	حضر	حضر**	حضر**	حضر**	حضر**
عبدالرحمن محمد البراك	عضو - من خارج المجلس	حضر	حضر**	حضر**	حضر**	حضر**

\* حضر عبر الاتصال الصوتي  
\*\*حضر عبر الاتصال المرئي

- دراسة أي مسائل غير عادية أو مهمة أو غير مألوفة في التقارير المالية، والبحث بدقة في المسائل التي يثيرها المدير المالي للشركة أو من يتولى مهامه أو مسؤول الالتزام في الشركة أو مراجع الحسابات.
- التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية؛
- الرد على استفسارات المراجع الخارجي.
- مراجعة ومناقشة البيانات الصحفية ربع السنوية والسنوية.

## 2 المراجعة الداخلية

- دراسة ومراجعة أنظمة الرقابة الداخلية والمالية للشركة ونظام إدارة المخاطر.
- دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ التدابير التصحيحية فيما يتعلق بملاحظات المراجعة الواردة فيها.
- المراقبة والإشراف على أداء وأنشطة المراجع الداخلي وإدارة المراجعة الداخلية في الشركة، للتحقق من توافر الموارد اللازمة وفعاليتها في أداء الأعمال والمهام المنوطة بها.
- مراجعة التقارير الداخلية المنتظمة (أو ملخصات منها) التي يعدها المدقق الداخلي، بالإضافة إلى ردود الإدارة، وتقديم توصيات مكتوبة بشأنها. وعلاوة على ذلك، وفي هذا الصدد، متابعة تنفيذ توصيات اللجنة وخطوات العمل المتفق عليها.

وتختص لجنة المراجعة بمراقبة أعمال الشركة والتحقق من سلامة ونزاهة التقارير والقوائم المالية وأنظمة الرقابة الداخلية فيها، وتشمل مهام ومسؤوليات واختصاصات اللجنة بصفة خاصة ما يلي:

## 1 المراجع الخارجي والتقارير المالية

- مراجعة وتقييم والتحقق من مؤهلات مدققي الحسابات الخارجيين وأدائهم واستقلاليتهم وموضوعيتهم وعدالتهم، بما في ذلك الشريك الرئيسي وغيرهم من كبار أعضاء فريق المراجعة المستقل على أساس سنوي والحصول على إقرار سنوي بتلك الاستقلالية، والتحقق من مدى فعالية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.
- مراجعة خطة المراجع الخارجي ونطاقها ونهجها وأعماله.
- التحقق من عدم تقديم المراجع الخارجي أعمالاً فنية أو إدارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة، وإبداء مربياتها حيال ذلك.
- دراسة تقرير المراجع الخارجي وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتخذ بشأنها.
- دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية قبل عرضها على مجلس الإدارة، وإبداء رأيها والتوصية في شأنها لضمان نزاهتها وسلامتها وعدالتها وشفافيتها.
- بناء على طلب مجلس الإدارة، تقدم اللجنة رأيها الفني حول ما إذا كان تقرير مجلس الإدارة السنوي والقوائم المالية ممثلة بشكل عادل ومتسق ومتوازن ومفهوم وتحتوي على قدر مناسب من المعلومات لتمكين المساهمين والمستثمرين من تقييم المركز المالي لشركة موبايلي ونتائج عملياتها وأدائها ونماذج الأعمال واستراتيجياتها.
- المراجعة مع مراجعي الحسابات الخارجيين، لمدى تنفيذ التغييرات أو التحسينات في الممارسات المالية أو المحاسبية.
- المراجعة المنتظمة مع مراجعي الحسابات الخارجيين لأي مشاكل في المراجعة أو الصعوبات التي يواجهونها أثناء أعمال المراجعة، بما في ذلك أي قيود على نطاق أنشطة المراجعين الخارجيين أو على الحصول على المعلومات المطلوبة، ورد الإدارة عليها.
- دراسة السياسات المحاسبية المعمول بها وتقديم المشورة إلى مجلس الإدارة بخصوص أي توصية تتعلق بها.

### 3 ضمان الالتزام

- مراجعة نتائج أي تقارير أو فحوصات من قبل الجهات الرقابية والتأكد من أن الشركة قد اتخذت الإجراءات اللازمة فيما يتعلق بذلك.
- التأكد من أن الشركة قد اتخذت التدابير المناسبة للامتثال والتزمت بالقوانين واللوائح والسياسات والإجراءات والأنظمة والتعليمات ذات الصلة.
- مراجعة العقود والتعاملات المقترح أن تجريها الشركة مع الأطراف ذات العلاقة وتقديم رأيها إلى مجلس الإدارة فيما يتعلق بهذه العقود والتعاملات.
- رفع ما تراه من مسائل ترى ضرورة اتخاذ إجراء بشأنها إلى مجلس الإدارة، وإبداء توصياتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها.

### 5 رفع التقارير إلى مجلس الإدارة

- إعداد تقرير عن رأي وتوصية اللجنة حول مدى كفاية نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر ومدى العمل الذي قامت به اللجنة في الوفاء بمسؤولياتها. يجب أن يطبع التقرير ويبيحه مجلس الإدارة للمساهمين في مركز الشركة الرئيس وذلك قبل 21 يوم على الأقل من اجتماع الجمعية العمومية، حيث ينبغي قراءة ملخصه أيضا خلال اجتماع الجمعية العمومية. وينبغي أيضا إتاحة التقرير على موقعي الشركة والسوق عند نشر الدعوة لعقد الجمعية العمومية.
- رفع التقارير كلما كان ذلك ضروريا لمجلس الإدارة عن القضايا التي تتطلب إجراءات مع توصيات اللجنة بشأن الإجراءات الواجب اتخاذها.

### 4 الأخلاق والاحتيايل

- يجب على اللجنة وضع ترتيبات وآلية تمكن موظفي الشركة من تقديم ملحوظاتهم أو تقارير غير معلومة المصدر عن المخاوف والتعليقات أو التجاوزات فيما يتعلق بالتقارير المالية وغيرها من الأمور بسرية. وينبغي للجنة أيضا أن تكفل وتحقق من تطبيق الإجراءات بفاعلية من خلال إجراء تحقيقات مستقلة مناسبة فيما يتعلق بحجم المخالفات أو الأخطاء أو التجاوزات أو عدم الدقة أو المخالفات المبلغ عنها، وأن تبني وتتخذ إجراءات المتابعة المناسبة.
- ضمان اتخاذ التدابير المناسبة للرد على أي ادعاءات أو مخاوف تم الإبلاغ عنها، بما في ذلك الحصول على المشورة القانونية أو الفنية الخارجية عند الضرورة.
- مراجعة وتقييم عمليات موبايلي لإدارة مدونة السلوك الأخلاقي.

### 6 التنسيق مع لجنة إدارة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة

- تنسق اللجنة مع لجنة إدارة المخاطر من أجل استخدام مخرجات تقييم المخاطر وتقييم إدارة المخاطر لأخذها في الاعتبار في خطة المراجعة الداخلية.

### 7 مسؤوليات أخرى

- مراجعة ميثاقها بصفة دورية، سنوياً على الأقل، ورفع التوصيات إلى مجلس الإدارة بأي تعديلات لازمة.
- قبل ثلاثة أشهر على الأقل من نهاية العام، تقوم اللجنة بوضع خطة وجدولاً سنوياً لأنشطة اللجنة للسنة المقبلة. ويشمل ذلك الاجتماعات الدورية للجنة، والاجتماعات مع الإدارة، والمدققين الخارجيين والداخليين، وغير ذلك من الأنشطة في ضوء أدوار اللجنة ومسؤولياتها المحددة في ميثاقها.
- القيام بأي أنشطة أخرى تتفق مع ميثاقها، والنظام الأساسي لشركة موبايلي والقوانين الحاكمة، وحيثما يرى المجلس ضرورة لذلك.

### اللجنة التنفيذية

تم تشكيل اللجنة التنفيذية من قبل مجلس الإدارة للدورة الحالية والتي بدأت مع بداية دورة المجلس الحالية من تاريخ 1 ديسمبر 2018م إلى تاريخ 30 نوفمبر 2021م. وعقدت اللجنة خلال العام 2020م اجتماع واحد، وفيما يلي اجتماع اللجنة وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب/ صفة العضوية	17 نوفمبر
سليمان عبد الرحمن القويز	رئيس اللجنة – غير تنفيذي	حضر*
عبدالله محمد العيسى	عضو – مستقل	حضر*
خليفة حسن الشامسي	عضو – غير تنفيذي	حضر*
صالح عبدالله العبدولي	عضو – غير تنفيذي	حضر*
معتز قصي العزاوي	عضو – مستقل	حضر*

\* حضر عبر الاتصال المرئي



2. متابعة خطط الشركة الاستراتيجية الطويلة والمتوسطة والقصيرة الأجل ومراجعتها من حين لآخر، والرفع بالتوصيات لمجلس إدارة الشركة تجاه تحديثها أو تعديلها متى تطلب الأمر ذلك.
3. التصرف بمثابة مسبار لاسترشاد إدارة الشركة بشأن القضايا الناشئة والفرص الاستثمارية،
4. مراجعة القضايا القانونية الجوهرية والدعاوى الجوهرية الناشئة،
5. الموافقة على تعيين جهات استشارية في الحالات التي تتجاوز صلاحيات إدارة الشركة في الموافقة على هذه الجهات،
6. رفع التقارير إلى مجلس الإدارة عن القرارات أو الإجراءات التي تم اتخاذها من قبل اللجنة أو تلك التي تتطلب إقرار المجلس لها.
7. أي تكليف يصدر لها من مجلس إدارة الشركة.

### لجنة الترشيحات والمكافآت

تم تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت من قبل مجلس الإدارة للدورة الحالية والتي بدأت من تاريخ 1 ديسمبر 2018م وتنتهي بنهاية دورة المجلس الحالية بتاريخ 30 نوفمبر 2021م، وعقدت اللجنة خلال العام 2020م عدد ستة اجتماعات، وفيما يلي اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب/ صفة العضوية	17 فبراير	8 مارس	5 ابريل	14 مايو	10 سبتمبر	26 نوفمبر
علي عبدالرحمن السبيهي	رئيس اللجنة – مستقل	حضر	حضر	حضر*	حضر*	حضر*	حضر*
معتز قصي العزاوي	عضو – مستقل	حضر	حضر	حضر*	حضر*	حضر*	حضر*
سيركان صبري أوكاندان**	عضو – غير تنفيذي	حضر*	حضر*	حضر*	لم يحضر	-	-
خليفة حسن الشامسي**	عضو - غير تنفيذي	-	-	-	-	حضر*	حضر*

\* حضر عبر الاتصال المرئي

\*\* تم تعيين العضو/ خليفة حسن الشامسي بديلاً عن العضو/ سيركان صبري أوكاندان ابتداءً من تاريخ 29 يونيو 2020م.

6. مراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ورفع التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها إن وجدت.
7. تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح معالجتها بما يتفق ومصصلحة الشركة.
8. التأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.
9. وضع سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، واللجان المنبثقة عن المجلس ويراعى عند وضع تلك السياسات استخدام معايير ترتبط بالأداء، والإفصاح عنها، والتحقق من تنفيذها، ورفعها لمجلس الإدارة للنظر فيها تمهيداً لاعتمادها من الجمعية العامة.

تشمل مهام ومسؤوليات واختصاصات اللجنة على ما يلي:

1. التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية المجلس، وإعادة الترشيح فيه وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبق إدانته بجريمة مخلة بالأمانة.
2. التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية لجنة المراجعة، وإعادة الترشيح فيها.
3. اقتراح عضو جديد على المجلس بعد التشاور مع لجنة المراجعة لتعيينه بشكل مؤقت عضواً في المنصب الشاغر في حالة شغور منصب عضو في لجنة المراجعة.
4. اقتراح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، ووضع الإجراءات الخاصة في حال شغور مركز أحد أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين.
5. المراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات أو الخبرات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية، وإعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية.

# الحوكمة

## مجلس الإدارة (تتمة)

10. تراعي اللجنة عند اختيار المرشحين لعضوية مجلس الإدارة عوامل عدة، منها على سبيل المثال لا الحصر:
- النزاهة والأمانة والمسؤولية،
  - الخبرات الناجحة في القيادة والفتنة القوية في الأعمال،
  - استشراف المستقبل والتركيز الاستراتيجي،
  - التعاون،
  - الاستقلالية وعدم تضارب المصالح،
  - القدرة على تكريس الوقت اللازم للوفاء بمسؤوليات عضو مجلس الإدارة،
11. التأكد من وجود برنامج تعريفى للأعضاء الجدد في مجلس الإدارة.
12. تقوم اللجنة بتوفير برامج تعليمية وتدريبية مستمرة وإتاحة المجال للاطلاع على المستجدات في مجال تقنية الاتصالات لجميع أعضاء مجلس الإدارة.
13. يتم التعامل مع الفقرة السابقة وفقاً لسياسة الشركة المعتمدة تجاه البرامج التدريبية ورحلات العمل.
14. التحقق من استقرار المراكز الوظيفية بالشركة، والإشراف على قيام الشركة بإعداد خطة للتعاقد الوظيفي وعلى الأخص الإدارة التنفيذية.
15. تراعي اللجنة عند ترشيح أعضاء مجلس الإدارة ما ورد في لائحة حوكمة الشركات من شروط وأحكام، وما تقرره الهيئة من متطلبات.
16. العمل على تجاوز عدد المرشحين لمجلس الإدارة الذين تطرح أسماؤهم أمام الجمعية العامة عدد المقاعد المتوفرة بحيث يكون لدى الجمعية فرصة الاختيار من بين المرشحين.
17. وضع وصف وظيفي للأعضاء التنفيذيين والأعضاء غير التنفيذيين والأعضاء المستقلين وكبار التنفيذيين.
18. توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، وبيان أي انحراف جوهري عن هذه السياسة.
19. المراجعة الدورية لسياسة المكافآت، وتقييم مدى فعاليتها في تحقيق الأهداف المتوخاة منها.
20. التوصية بالمكافآت لمجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه وكبار التنفيذيين بالشركة وفقاً للسياسة المعتمدة.
21. تتولى اللجنة دراسة الموضوعات التي تختص بها أو تحال إليها من مجلس الإدارة، وترفع توصياتها إلى مجلس الإدارة لاتخاذ القرار بشأنها، أو أن تتخذ القرارات إذا فوض إليها المجلس ذلك.
22. التأكد من إيضاح تقرير المجلس المرفوع إلى الجمعية العامة عدد مرات انعقاد اجتماعات اللجنة وعدد مرات حضور كل عضو في تلك الاجتماعات.

### لجنة إدارة المخاطر

تم تشكيل لجنة إدارة المخاطر من قبل مجلس الإدارة للدورة الحالية والتي بدأت من تاريخ 1 ديسمبر 2018م وحتى تاريخ 30 نوفمبر 2021م، وعقدت اللجنة خلال العام 2020م عدد أربعة اجتماعات، وفيما يلي اجتماعات اللجنة وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب/ صفة العضوية	27 يناير	6 أبريل	15 يوليو	27 أكتوبر
حمود عبد الله التويجري	رئيس اللجنة – عضو مستقل	حضر	حضر*	حضر*	حضر*
خليفة حسن الشامسي	عضو – غير تنفيذي	حضر	لم يحضر	حضر*	حضر*
سيركان صبري أوكاندان	عضو – غير تنفيذي	حضر	حضر*	حضر*	حضر*
حسين علي الأسمرى	عضو مستقل	حضر	حضر*	حضر*	لم يحضر

\* حضر عبر الاتصال المرئي

هذا وتتمارس اللجنة صلاحياتها خلال مدة مجلس الإدارة، وتنتهي بانتهاء مدة المجلس. وقد تضمنت لائحة عمل اللجنة الضوابط المتعلقة بمتابعة عمل اللجنة بشكل دوري للتحقق من قيامها بالأعمال الموكلة إليها بما فيها اجتماعات اللجنة وما يصدر عنها من توصيات وكيفية إخطار مجلس الإدارة بها.

وتشمل مهام ومسؤوليات واختصاصات اللجنة على ما يلي:

- مراجعة وتقييم سلامة وكفاءة إدارة المخاطر في الشركة.
- متابعة تطبيق استراتيجية وإطار عمل إدارة المخاطر.
- مراجعة مستويات تحمل وحدود المخاطر والتقارير المتعلقة بها والإجراءات اللازمة لتطبيقها لتقليل حدوث المخاطر.

## بيان بأي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من شركاتها التابعة:

### شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)

الاسم	عدد الأسهم بداية العام 2020م	عدد الأسهم نهاية العام 2020م	صافي التغيير	نسبة التغيير
سليمان عبد الرحمن القويز	14,093	17,093	3,000	21.29%
عبد الله محمد العيسى	34,600	34,600	-	-
خليفة حسن الشامسي	-	-	-	-
حمود عبد الله التويجري	217,005	217,005	-	-
علي عبد الرحمن السبيهي	21,600	21,600	-	-
محمد هادي الحسيني	-	-	-	-
سيركان صبري أوكاندان	-	-	-	-
صالح عبدالله العبدولي	-	-	-	-
حسين علي الأسمرى	-	-	-	-
معتز قصي العزاوي	500	500	-	-

المجلس، قامت شركة اتحاد اتصالات موبايلي بالتعاقد في شهر أبريل 2020م مع استشاري متخصص (شركة قوفرنس كومباس) للحصول على تقييم لفاعلية وأداء المجلس. وشارك جميع أعضاء المجلس واللجان وبكل شفافية وتعاون في عملية التقييم من خلال التجاوب مع متطلبات الاستشاري المختص والمستقل. وسيتم عرض نتائج التقييم النهائية على المجلس شهر مايو 2021م.

وتجدر الإشارة إلى أنه لا توجد أي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركات التابعة.

### تقييم أداء مجلس الإدارة

بهدف متابعة وتطوير أداء المجلس والوفاء بالمتطلبات النظامية وتطبيق أفضل الممارسات في مجال الحوكمة وتعزيز فاعلية

## المدراء التنفيذيون

### المهندس سلمان بن عبد العزيز البدران الرئيس التنفيذي

شغل المهندس سلمان بن عبد العزيز البدران سابقاً منصب الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات الكويتية (VIVA) في يناير 2011م، وذلك بعد أن شغل سابقاً منصب الرئيس التنفيذي للتقنية في الشركة نفسها، حيث تولى الإشراف على الجوانب التقنية والإدارية لشبكة الاتصالات المتنقلة (GSM) التابعة لها. وقبل ذلك تولى منصب مدير عام شبكة الجوال التابعة لشركة الاتصالات السعودية، حيث تولى إدارة مشاريع اتصالات على نطاق واسع. يملك المهندس البدران خبرة تتجاوز 23 عامًا من الإنجازات والنجاح والتميز التشغيلي من ضمنها 18 عامًا في قطاع الاتصالات وشبكات الاتصالات الخلوية (GSM)، وبالتحديد في مجال تنفيذ البنية التحتية وإدارة العمليات. وهو يحمل شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية التطبيقية، بتخصص في مجال الاتصالات والطاقة، من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

### الأستاذ خالد بن عبدالرحمن أبانمي الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

يملك الأستاذ خالد أبانمي خبرة تتجاوز 23 عامًا في المجالات الأكاديمية، والمهنية، والإدارة المالية والاستراتيجية، والمحاسبة، وإدارة العمليات، والاتصالات، حيث بدأ مسيرته المهنية بالعمل كمحاضر في العلوم المالية بكلية إدارة الأعمال في جامعة الملك سعود، بعد ذلك عمل في قطاعات متنوعة في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط. قضى 11 عامًا منها في قطاع الاتصالات (الشركة السعودية للاتصالات STC وشركة الاتصالات الكويتية (VIVA) التابعة لها)، تولى خلالها إدارة الجوانب المالية واللوجستية ومهام إدارة المنشآت وقسم العقود أثناء تأسيس شركة VIVA في الكويت، وتولى رئاسة إدارة التقارير، والتخطيط والميزانية للمجموعة في شركة الاتصالات السعودية STC Group. كما تولى سابقاً منصب المراقب المالي في شركة المياه الوطنية، حيث تولى إدارة عمليات الدمج ووضع الميزانيات والتخطيط لكافة عمليات الشركة المالية. شغل الأستاذ أبانمي مؤخراً منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية ومنصب نائب الرئيس التنفيذي للخدمات المشتركة في الشركة السعودية للخطوط الحديدية حتى العام 2019م. يشغل الأستاذ أبانمي عضوية مجالس إدارات ولجان مراجعة لبعض الشركات والهيئات الحكومية، كما شارك في العديد من مؤتمرات ومنتديات القيادة والتمويل كمتحدث. يحمل الأستاذ أبانمي شهادة البكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة الملك سعود، وشهادة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية سام والتون لإدارة الأعمال في جامعة أركنساس (الولايات المتحدة الأمريكية- فينتل).

### الأستاذ إسماعيل بن سعيد الغامدي الرئيس التنفيذي لوحدة الأفراد

بالإضافة إلى منصبه الحالي، يترأس الأستاذ إسماعيل الغامدي مجالس إدارة كل من الشركة الوطنية لحلول الأعمال (NCBS) وشركة الاتحاد للتكنولوجيا المالية وشركة صحي لخدمات تقنية المعلومات. شغل الغامدي سابقاً منصب الرئيس التنفيذي لقطاع الأعمال في موبايلي، والرئيس التنفيذي للاستراتيجية، والرئيس التنفيذي لخدمة العملاء، والرئيس التنفيذي لمبيعات الجملة. بالإضافة إلى ذلك، شغل منصب مدير العمليات في سيسكو سيستمز ونائب المدير العام لشركة مايكروسوفت. شغل الغامدي أيضاً عضوية مجالس إدارة كل من شركة موبايلي فنتشرز وشركة موبايلي إنفوتك الهند الخاصة المحدودة. يملك الغامدي خبرة في مجالات الاتصالات، وإدارة العمليات، والتقنية، والإدارة الاستراتيجية؛ وهو يحمل شهادة البكالوريوس في علوم الحاسبات من جامعة الملك عبد العزيز (المملكة العربية السعودية) كما أتم متطلبات برنامج تطوير القادة من كلية إدارة الأعمال بجامعة هارفارد (الولايات المتحدة الأمريكية).

### المهندس ماجد بن عبد العزيز العتيبي الرئيس التنفيذي للمبيعات التجارية ومبيعات الجملة

شغل المهندس ماجد العتيبي سابقاً منصب الرئيس التنفيذي الأول في قسم المبيعات والتسويق لدى شركة موبايلي، وقبل ذلك شغل منصب المدير العام لقسم التسويق للشركات في شركة الاتصالات السعودية، كما عمل ضمن فريق التسويق للعملاء. انضم المهندس ماجد العتيبي إلى موبايلي في عام 2016م، حاملاً معه أكثر من 20 عامًا من الخبرة في المبيعات والاتصالات والهندسة والتسويق للعملاء وللشركات. وقد قاد المهندس ماجد العتيبي الجهود التي ساعدت على توسيع قاعدة العملاء من الشركات في القطاعين العام والخاص. حصل المهندس العتيبي على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة الملك سعود، وبعد ذلك أتم دورة في التسويق التنفيذي الاستراتيجي في كلية إنسياد للأعمال. كما حصل على مؤهل في استراتيجيات التسعير التنفيذية من جامعة شيكاغو بوث، وأتم دورة في القيادة التنفيذية في كلية أشريدج للأعمال.

## المهندس علاء مالكي الرئيس التنفيذي للتقنية

سابقاً شغل المهندس علاء مالكي منصب رئيس فريق العمل في شركة الاتصالات السعودية ثم حصل على منصب مدير تطوير الشبكة في نوكيا، قبل أن ينتقل أخيراً إلى موبايلي. حيث انضم المهندس علاء مالكي إلى قطاع الاتصالات في مطلع عام 2000م وعمل لدى عدة شركات قبل أن ينضم إلى شركة موبايلي في عام 2005م بمنصب مدير التخطيط والتطوير، ثم تدرّج في عدد من المناصب حتى تم تعيينه في منصب الرئيس التنفيذي للشبكات في عام 2015م، وتدرّج حتى شغل منصب الرئيس التنفيذي للتقنية. يمتلك المهندس علاء خبرة لأكثر من 21 عاماً في قطاع الاتصالات لعدة شركات عامة، وفي موبايلي على مدار 15 عاماً خاصة، اكتسب مالكي خبرات استراتيجية وتشغيلية في مجال إدارة مشاريع تصميم الشبكات، كما ساهم في تحقيق النجاح التجاري للشركة تحت ظروف تنظيمية صعبة. يحمل المهندس علاء مالكي شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن (المملكة العربية السعودية) وشهادة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ليستر (المملكة المتحدة)، كما أنه برنامج تطوير القيادات من كلية الأعمال بجامعة هارفرد (الولايات المتحدة الأمريكية).

## المهندس محمد خليل الشمري الرئيس التنفيذي لشؤون الموارد البشرية

يحمل المهندس محمد الشمري شهادة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك سعود بالرياض. ولديه خبرة تتجاوز 14 عاماً في مجال إدارة المورد البشرية، تتضمن تطوير استراتيجية المؤسسة وإدارة الأداء والتخطيط الاستراتيجي والخدمات المشتركة والتفاوض وتنمية القدرات.

في بداية مسيرته المهنية، عمل المهندس محمد في الشركة السعودية للكهرباء ثم انتقل إلى بنك البلاد كمختص أول في تخطيط القوى العاملة. وفي عام 2014م، انضم المهندس الشمري إلى مجموعة الفيصلية.

قبل شغل منصبه في موبايلي، عمل في شركة سار (الشركة السعودية للخطوط الحديدية) كمدير للموارد البشرية والإدارة والتي قام فيها بإكمال وإدارة مشاريع للصناعات الكبيرة والمتوسطة والصغيرة بكفاءة. واليوم، يقود المهندس محمد خطة التحول لقسم الموارد البشرية في موبايلي.

## الأستاذ ماجد بن عبد الله الشبانة الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية وحوكمة الشركات

شغل الأستاذ ماجد الشبانة سابقاً منصب مدير عام الشؤون القانونية في شركة الاتصالات السعودية، حيث تولى مسؤولية الإشراف على عدد من مجالات الممارسة القانونية منها الدعاوى القضائية والاستشارات القانونية وقضايا الشركات والتحقق والالتزام والتحول الرقمي وحوكمة الشركات.

يملك الأستاذ الشبانة خبرة متميزة في مجال الشؤون القانونية والحوكمة تمتد لأكثر من 18 عاماً في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وهو يحمل شهادة البكالوريوس في الدراسات الإسلامية من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية).

## الأستاذ عمر بن سعود الرشيد

### الرئيس التنفيذي للوحدة الرقمية وتجربة العملاء

الأستاذ / عمر سعود الرشيد هو أحد خبراء التكنولوجيا، ووسائط الإعلام، والاتصالات السلكية واللاسلكية (TMT) ويتولى مسؤولية مهمة قيادة التغيير والابتكار نحو تحقيق النمو المستدام الفعال لموبايلي من خلال دوره "رئيساً تنفيذياً للوحدة الرقمية وتجربة العملاء" في موبايلي.

خلال أكثر من 15 عاماً في موبايلي، تحصل على العديد من المناصب العليا تدعمها خبرته الواسعة وخلفيته في الاستراتيجية وتكنولوجيا المعلومات والأعمال. تشمل أدواره السابقة المدير العام لشركة موبايلي إنفوتك الهند الخاصة المحدودة والمدير العام التنفيذي للمشاريع العملاقة.

وهو يحمل شهادة البكالوريوس في علوم الحاسوب والمعلومات من جامعة الملك سعود (المملكة العربية السعودية)، وأتم بعدها العديد من البرامج التعليمية التنفيذية في كلية هارفرد للأعمال (الولايات المتحدة الأمريكية)، ومعهد ماساشوستس للتكنولوجيا، وكلية لندن للأعمال (المملكة المتحدة). كما أنه يحمل شهادة أخصائي إدارة مشاريع معتمد من معهد إدارة المشاريع.

# الحوكمة الإدارة التنفيذية (تتمة)

بيان بأي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من شركاتها التابعة:

شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)

الاسم	المنصب	عدد الأسهم بداية العام 2020م	عدد الأسهم نهاية العام 2020م	صافي التغيير	نسبة التغيير
المهندس سلمان بن عبدالعزيز البدران	الرئيس التنفيذي	-	-	-	-
الأستاذ خالد بن عبدالرحمن أبانمي	الرئيس التنفيذي للشؤون المالية	-	-	-	-
الأستاذ إسماعيل بن سعيد الغامدي	الرئيس التنفيذي لوحدة الأفراد	-	-	-	-
المهندس علاء مالكي	الرئيس التنفيذي للتقنية	-	-	-	-
الأستاذ ماجد بن عبدالله الشبانة	الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية وحوكمة الشركات	-	-	-	-
المهندس محمد خليل الشمري	الرئيس التنفيذي لشؤون الموارد البشرية	-	-	-	-
المهندس ماجد بن عبدالعزيز العتيبي	الرئيس التنفيذي للمبيعات التجارية ومبيعات الجملة	-	-	-	-
الأستاذ عمر بن سعود الرشيد	الرئيس التنفيذي لوحدة الرقمية وتجربة العملاء	-	-	-	-

وتجدر الإشارة إلى أنه لا توجد أي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركات التابعة.



# الحكومة

## معاملات مع أطراف ذات علاقة

توجد مصلحة غير مباشرة لعدد من أعضاء مجلس الإدارة وهم: صالح العبدولي وخليفة الشامسي وسيركان أوكاندان.

قامت الشركة خلال عام 2020م بإجراء معاملات مع أطراف ذات علاقة مع شركة مجموعة الإمارات للاتصالات وشركاتها التابعة، وهي مساهم مؤسس وأحد كبار المساهمين في الشركة، حيث

العلاقة	الجهة
أحد كبار المساهمين (مساهم مؤسس)	شركة مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع)
شركة زميلة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	غرفة الإمارات لمقاضة البيانات
شركة زميلة - تابعة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	اتصالات مصر (ش.م.م)
شركة زميلة - تابعة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	اتصالات أفغانستان
شركة زميلة - تابعة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	اتصالات المغرب اس إيه (ماروك تليكوم)
شركة زميلة - تابعة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة
شركة زميلة - تابعة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات	الإمارات للكيبل التلفزيوني والوسائل المتعددة (ش.ذ.م.م)
مشروع مشترك	شركة صحي للخدمات المعلوماتية

احتساب أتعاب الإدارة ومصروفات الإدارة الأخرى بناءً على الاتفاقيات ذات العلاقة مع شركة الاتصالات الإماراتية. الأرصدة المستحقة من وإلى الأطراف ذات العلاقة بدون ضمانات وسيتم تسويتها نقداً. وفيما يلي تفاصيل المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م:

تتكون الخدمات المقدمة للأطراف ذات العلاقة من تقديم خدمات الاتصالات وخدمات الربط البيني وخدمات التجوال من قبل المجموعة على أساس الشروط التجارية العادية. تتكون الخدمات المستلمة من الأطراف ذات العلاقة من خدمات الاتصالات وخدمات الربط البيني وخدمات التجوال للمجموعة استناداً على الشروط التجارية العادية. يتم



## المعاملات الهامة مع الأطراف ذات العلاقة خلال عام 2020م (ألف ريال سعودي)

2019م	2020م	
		<b>خدمات الربط البيئي والتجوال المقدمة</b>
96,344	40,309	مساهم مؤسس
8,526	3,927	شركات زميلة
		<b>خدمات الربط البيئي والتجوال المستلمة</b>
280,358	216,298	مساهم مؤسس
108,957	111,318	شركات زميلة
112,517	34,250	رسوم إدارية - مساهم مؤسس
5,696	9,571	مصاريف إدارية أخرى - مساهم مؤسس
6,939	7,053	خدمات اتصالات أخرى - شركات زميلة
		<b>أرصدة أطراف ذات علاقة</b>
		<b>المستحق من أطراف ذوي علاقة</b>
77,676	85,464	مساهم مؤسس
4,424	3,569	شركات زميلة لمساهم مؤسس
8,166	23,166	مشروع مشترك
<b>90,266</b>	<b>112,199</b>	
		<b>المستحق إلى أطراف ذوي علاقة</b>
233,214	129,016	مساهم مؤسس
31,551	23,820	شركات زميلة لمساهم مؤسس
<b>264,765</b>	<b>152,836</b>	

توجد مصلحة غير مباشرة لرئيس مجلس الإدارة الأستاذ سليمان القويز وعضو مجلس الإدارة الأستاذ حسين الأسمرى.

إضافةً إلى ذلك، قامت الشركة بتعديل وتجديد الاتفاقية الإطارية لتقديم خدمات الاتصال مع الشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك) بقيمة 69,400,222 ريال ابتداءً من تاريخ 2020/10/25م وحتى تاريخ 2025/03/31م، حيث توجد مصلحة غير مباشرة لعضو مجلس الإدارة المهندس عبد الله العيسى.

كما قامت الشركة بتوقيع عقد لتأسيس مركز اتصال للمؤسسة العامة للتقاعد بقيمة 4,291,596 ريال لمدة سنة ابتداءً من تاريخ 2020-2-11م، حيث توجد مصلحة غير مباشرة لرئيس مجلس الإدارة الأستاذ سليمان القويز وعضو مجلس الإدارة الأستاذ حسين الأسمرى. بالإضافة إلى العقد الموقع مع المؤسسة العامة للتقاعد والمتضمن على عدد من الخدمات تشمل: (تركيب خطوط ربط احتياطية بتقنية (MPLS)، وتوفير خط إنترنت احتياطي، وتنفيذ الأعمال والخدمات الاحترافية، ودعم فني وتشغيل وفق اتفاقية مستوى الخدمة (SLA)) بقيمة 2,770,732 ريال ابتداءً من 2020-8-31م (لمدة 36 شهراً)، حيث

# الحوكمة المكافآت والتعويضات

## سياسة المكافآت، وكيفية تحديد مكافآت أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية في الشركة:

### أحكام عامة

التي قررتها الجمعية العامة تطبيقاً لأحكام نظام الشركات، ونظام الشركة الأساس، وبعد توزيع ربح على المساهمين لا يقل عن (5%) من رأس مال الشركة المدفوع، على أن يكون استحقاق المكافأة متناسباً وعدد الجلسات التي يحضرها العضو، وكل تقدير خلاف ذلك يكون باطلاً.

1. الغرض من تقديم المكافآت هو حث أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على إنجاح الشركة وتنميتها على المدى الطويل.
2. تحدد المكافأة تبعاً لمستوى الوظيفة المعنية والمهام والمسؤوليات المنوطة بشاغلها ومؤهلاته العلمية والعملية ومستوى الأداء، والإنجازات المحققة.
3. يجب أن تنسجم هذه السياسة وطبيعة المخاطر المحيطة بالشركة.
4. يجب أن تتوافق لوائح وأنظمة الشركة الداخلية مع هذه السياسة.
5. يجب أن تراعى الممارسات المتخذة من الشركات الأخرى في تحديد المكافآت، وتفادي أي ارتفاع غير مبرر للمكافآت والتعويضات.
6. تستهدف هذه السياسة استقطاب الكفاءات المهنية والمحافظة عليها وتحفيزها، وعدم المبالغة فيها.
7. أن تراعى عند أي تعيينات جديدة وبالتنسيق مع لجنة الترشيحات والمكافآت.
8. أن تراعى حالات إيقاف صرف المكافأة واستردادها إذا تبين أنها بنيت على معلومات غير دقيقة قدمت من الشخص المعني بها، وذلك لمنع استغلال الوضع الوظيفي للحصول على مكافآت غير مستحقة.
9. تميز هذه السياسة - وفقاً للأنظمة - منح أسهم في الشركة لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية سواء أكانت إصداراً جديداً أم أسهماً اشترتها الشركة.
10. تهدف هذه السياسة إلى تعزيز ثقافة الإفصاح والشفافية لدى الشركة، بما يتوافق والأنظمة ذات العلاقة.

### مكافآت الإدارة التنفيذية بالشركة

1. يجب مراعاة السياسات المتبعة من الشركة في هذا الشأن عند إقرار مكافأة الإدارة التنفيذية، وتحقيقها للأهداف المرسومة لها.
2. يجوز أن تتفاوت المكافأة المقررة لكل موظف في الإدارة التنفيذية تبعاً للنتائج التي حققها خلال العام محل التقييم.
3. يراعى عند إقرار المكافأة الأخذ بعين الاعتبار الشركات العاملة في قطاع الاتصالات وكذلك الشركات العاملة في السوق السعودية.
4. يجوز مراجعة السقف الأعلى لمكافآت الإدارة التنفيذية بشكل سنوي والرفع بأي تعديلات مقترحة للمجلس ومن ثم الجمعية العمومية وفق الأنظمة التي تحكم ذلك.
5. يجب أن تنسجم هذه السياسة واستراتيجية الشركة وأهدافها، وبما يتوافق وسياسة الأداء والتقييم المعمول بها لديها وذلك فيما يخص مكافأة الإدارة التنفيذية.
6. إذا بنيت المكافأة المقررة للإدارة التنفيذية على معلومات غير دقيقة أو نتائج خاطئة - أي كان الباعث على ذلك - فإنه يتم الرفع بالحالة إلى المجلس لاتخاذ القرار الملائم تجاهها، ويجب مراعاة الأنظمة ذات العلاقة عند نظرها وقواعد العدالة وحفظ حقوق المساهمين بالشركة.
7. يكون قرار المجلس في الفقرة السابقة، إما بإيقاف صرف المكافأة محل العرض - إذا كانت لم تصرف به - أو استردادها جزئياً أو كلياً تبعاً لظروف وملابسات الحالة.

### نطاق التطبيق

ينصرف تطبيق هذه السياسة على مجلس الإدارة ولجانته، والإدارة التنفيذية بالشركة، ويجوز الاسترشاد بها لتطبيقها بشكل كلي أو جزئي على عموم موظفي الشركة.

### مسؤولية التطبيق

تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت وبالتنسيق مع الإدارة التنفيذية بالشركة بمتابعة تطبيق هذه السياسة من قبلها، والتحقق من سلامة الإجراءات المتخذة، وتقييم أي انحرافات قد تنشأ في التطبيق، وتقوم بالرفع إلى المجلس في كل أمرٍ يستدعي ذلك لغرض التوجيه.

### مكافآت أعضاء مجلس الإدارة ولجانته

1. يبين نظام الشركة الأساس، طريقة مكافأة أعضاء مجلس الإدارة.
2. يجوز أن تكون هذه المكافأة مبلغاً معيناً أو بدل حضور عن الجلسات أو مزايا عينية أو نسبة معينة من صافي الأرباح، ويجوز الجمع بين اثنتين أو أكثر من هذه المزايا.
3. في حال أقرت المكافأة كنسبة معينة من أرباح الشركة، فلا يجوز أن تزيد عن (10%) من صافي الربح، وذلك بعد خصم الاحتياطات

## العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها:

لا يوجد أي انحراف جوهري في المكافآت الممنوحة عن السياسة المتبعة للمكافآت.

وتوضح الجداول التالية تفصيل المكافآت والتعويضات المدفوعة لكل من أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان وخمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت من الشركة من ضمنهم الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للشؤون المالية:

### مكافآت أعضاء مجلس الإدارة (ألف ريال سعودي)

بدل المصروفات	المكافآت المتغيرة							المكافآت الثابتة								
	المجموع الكلي	مكافأة نهاية الخدمة	المجموع	الأسهم الممنوحة (يتم إدخال القيمة)	خطط تحفيزية طويلة الأجل	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	مكافآت دورية	نسبة من الأرباح	المجموع	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتدب أو أمين السر إن كان من الأعضاء	بيان ما قبضه أعضاء المجلس بوصفهم عاملين أو إداريين أو ما قبضوه نظير أعمال فنية أو إدارية أو استشارات	مزايا عينية	مجموع بدل حضور جلسات اللجان	بدل حضور جلسات المجلس	مبلغ معين	
<b>أولاً: الأعضاء المستقلين</b>																
0	224	0	200	0	0	0	200	0	24	0	0	0	3	21	0	عبدالله العيسى
0	310	0	250	0	0	0	250	0	60	0	0	0	39	21	0	حمود التويجري
0	298	0	250	0	0	0	250	0	48	0	0	0	27	21	0	علي السبيهي
0	307	0	250	0	0	0	250	0	57	0	0	0	24	33	0	محمد الحسيني
0	239	0	200	0	0	0	200	0	39	0	0	0	18	21	0	حسين الأسمرى
0	320.259	0	250	0	0	0	250	0	70.259	0	0	19.259	30	21	0	معتز العزاوي
0	1,698.259	0	1,400	0	0	0	1,400	0	298.259	0	0	19.259	141	138	0	<b>المجموع</b>
<b>ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين</b>																
0	221	0	200	0	0	0	200	0	21	0	0	0	3	18	0	سليمان القويز
0	390	0	300	0	0	0	300	0	90	0	0	0	57	33	0	سيركان أوكاندان
0	27	0	0	0	0	0	0	0	27	0	0	0	3	24	0	صالح العبدولي
0	263	0	200	0	0	0	200	0	63	0	0	0	30	33	0	خليفة الشامسي
0	901	0	700	0	0	0	700	0	201	0	0	0	93	108	0	<b>المجموع</b>

سجلت مكافآت أعضاء مجلس الإدارة على الأساس النقدي وتشمل مدفوعات للسنة السابقة.

المبالغ أعلاه تمثل النقد المستلم في عام 2020م، حيث أن المكافآت السنوية تخص العام 2019م وتم دفعها خلال العام 2020م. تنازل المهندس صالح العبدولي عن المكافأة السنوية للعام 2019م.

# الحكومة

## المكافآت والتعويضات (تتمة)

### مكافآت أعضاء اللجان (ألف ريال سعودي)

المجموع	بدل حضور الجلسات	المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات)	
<b>أعضاء لجنة المراجعة</b>			
141.154	21.154	120	جميل الملحم
18	18	0	حمود التويجري
18	18	0	سيركان أوكاندان
138	18	120	عبدالرحمن البراك
24	24	0	محمد الحسيني
<b>339.154</b>	<b>99.154</b>	<b>240</b>	<b>المجموع</b>
<b>أعضاء اللجنة التنفيذية</b>			
3	3	0	سليمان القويز
3	3	0	عبدالله العيسى
3	3	0	خليفة الشامسي
3	3	0	معتز العزاوي
3	3	0	صالح العبدولي
<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>المجموع</b>
<b>أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت</b>			
9	9	0	خليفة الشامسي*
27	27	0	علي السبيهي
27	27	0	معتز العزاوي
18	18	0	سيركان أوكاندان*
<b>81</b>	<b>81</b>	<b>0</b>	<b>المجموع</b>
<b>أعضاء لجنة إدارة المخاطر</b>			
21	21	0	حمود التويجري
18	18	0	خليفة الشامسي
21	21	0	سيركان أوكاندان
18	18	0	حسين الأسمرى
<b>78</b>	<b>78</b>	<b>0</b>	<b>المجموع</b>

سجلت مكافآت أعضاء اللجان على الأساس النقدي وتشمل مدفوعات للسنة السابقة.

\* تم تعيين العضو/ خليفة حسن الشامسي بدلاً عن العضو/ سيركان صبري أوكاندان ابتداءً من تاريخ 29 يونيو 2020م.

## مكافآت كبار التنفيذيين (ألف ريال سعودي)

تفاصيل مكافآت وتعويضات كبار التنفيذيين	خمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت من الشركة من ضمنهم الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للشؤون المالية
رواتب	7,765
بدلات	6,109
مزايا عينية	30
<b>المجموع</b>	<b>13,904</b>
مكافآت دورية	7,125
أرباح	-
خطط تحفيزية قصيرة الأجل	-
خطط تحفيزية طويلة الأجل	-
الأسهم الممنوحة (يتم إدخال القيمة)	-
<b>المجموع</b>	<b>7,125</b>
مكافأة نهاية الخدمة	-
مجموع مكافأة التنفيذيين عن المجلس إن وجدت	-
<b>المجموع الكلي</b>	<b>21,029</b>

سجلت مكافآت كبار التنفيذيين على الأساس النقدي وتشمل مدفوعات للسنة السابقة.

## تأسيس ونشاط الشركة

شركة اتحاد إتصالات ("موبايلي" أو "الشركة") هي شركة مساهمة سعودية مسجلة في المملكة العربية السعودية، بموجب سجل تجاري رقم 1010203896 صادر في مدينة الرياض بتاريخ 2 ذو القعدة 1425هـ (الموافق 14 ديسمبر 2004م). إن المكتب الرئيسي للشركة هو ص.ب. 23088، الرياض 11321، المملكة العربية السعودية.

تأسست الشركة بموجب المرسوم الملكي رقم م/40 بتاريخ 2 رجب 1425هـ (الموافق 18 أغسطس 2004م) بالمصادقة على قرار مجلس الوزراء رقم 189 بتاريخ 23 جمادى الآخرة 1425هـ (الموافق 10 أغسطس 2004م) القاضي بالموافقة على الترخيص بتأسيس شركة مساهمة سعودية باسم "شركة اتحاد إتصالات".

حصلت الشركة بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 190 بتاريخ 23 جمادى الآخرة 1425هـ (الموافق 10 أغسطس 2004م) على رخص إنشاء وتشغيل شبكة الهاتف الجوال من الجيلين الثاني والثالث بجميع عناصرهما وتقديم خدماتهما كافة على المستوى المحلي والدولي من خلال شبكتها الخاصة.

فيما يلي تفاصيل الإسهام في النتائج خلال العام 2020م (مليون ريال سعودي):

الإجمالي	خدمات التعهيد	وحدة أعمال المشغلين	الأعمال	المستهلك	الاستخدام
9,664	-	1,073	651	7,940	الاستخدام
2,396	-	-	482	1,914	رسوم التشغيل والاشتراك
1,986	203	147	889	747	أخرى
14,046	203	1,220	2,022	10,601	الإجمالي

- إدارة الشركات الشقيقة أو المشاركة في إدارة الشركات الأخرى التي لديها حصص مملوكة فيها وتوفير الدعم اللازم لها.
- استثمار أموالها في الأسهم والسندات والأوراق المالية.
- تملك العقارات والمنقولات اللازمة لمباشرة نشاطها في الحدود المسموح بها وفقاً للقانون.
- تملك أو تأجير حقوق الملكية الفكرية من براءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق الامتياز وغيرها من الحقوق المعنوية واستغلالها وتأجيرها أو التأجير الفرعي لها للشركات الشقيقة أو لغيرها.
- أن تكون لها مصلحة أو أن تشترك بأي وجه مع الهيئات التي تزاول أعمالاً شبيهة أو التي قد تعاونها على تحقيق أغراضها في مملكة البحرين وخارجها ولها أن تشتري هذه الهيئات أو تلحقها بها.
- القيام بجميع الأعمال والخدمات المتعلقة بتحقيق الأغراض السابقة.
- البيع بالتجزئة عن طريق الإنترنت
- التقنية في الخدمات المالية
- كما تتمثل النشاطات الرئيسية للشركات التابعة فيما يلي:
- خدمات تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات ودعم الفواتير والاختبار وتسويق المنتجات وإدارة العمليات وخدمات الدعم وخدمات مركز الاتصال.
- مقاولات إنشاء وصيانة شبكات الاتصالات السلكية والأعمال المتعلقة بها وتركيب وصيانة أجهزة الحاسب الآلي وخدمات الاستيراد للغير وخدمات التسويق للغير.
- تركيب وصيانة شبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية واستيراد وتصدير وبيع وتوزيع أجهزة ومعدات وبرامج وأنظمة الاتصالات وأنظمة المباني الذكية ؛ بالإضافة إلى تسويق وتوزيع خدمات الاتصالات وإدارة المراكز الخاصة بتلك الخدمات وتقديم خدمات الحاسب الآلي وما يتعلق بها من برامج و أجهزة وتقديم الخدمات الاستشارية في مجالات الاتصالات والحاسب الآلي والإنتاج الفني.
- تجارة الجملة والتجزئة في أجهزة الحاسب الآلي والأجهزة الإلكترونية وصيانتها وتشغيلها وتقديم الخدمات المرتبطة بها.
- تأسيس و تملك الشركات المتخصصة في الأنشطة التجارية.

## الشركات التابعة

فيما يلي ملخص بالشركات التابعة للشركة ونسب الملكية في كل منها كما في 31 ديسمبر 2020م و 31 ديسمبر 2019م:

الاسم	بلد التأسيس	بلد العمليات	رأس المال	نسبة الملكية		الاستثمار الأولي (ألف ريال سعودي)	
				مباشرة	غير مباشرة		
		31 ديسمبر 2020م		31 ديسمبر 2019م			
		مباشرة	غير مباشرة	مباشرة	غير مباشرة	غير مباشرة	مباشرة
شركة موبايلى إنفوتك الهند الخاصة المحدودة	الهند	الهند / المملكة العربية السعودية	20 مليون روبية هندية	99.99%	0.01%	1,836	99.99%
شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات (شركة شخص واحد)	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	150 مليون ريال سعودي	100%	-	1,500,000	100%
شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	10 مليون ريال سعودي	96%	4%	80,000	96%
الشركة الوطنية لحلول الأعمال	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	10 مليون ريال سعودي	95%	5%	9,500	95%
الشركة الوطنية لحلول الأعمال م.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	180 ألف درهم إماراتي	100%	-	184	100%
شركة موبايلى فنتشرز القابضة ذ.م.م	البحرين	البحرين / دول الخليج / منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	250 ألف دينار بحريني	100%	-	2,510	100%
شركة اتحاد الرقمية المالية (شركة شخص واحد)	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	50 ألف ريال سعودي	100%	-	50	100%

\* تم تغيير الاسم القانوني لشركة موبايلى فنتشرز القابضة رسميًا من شركة شخص واحد (ش.ش.و) إلى شركة ذات مسؤولية محدودة (ذ.م.م) بناءً على أحكام قانون الشركات التجارية البحريني رقم 21 لعام 2001م.

في مجال الاتصالات والحاسب الآلي والبرمجيات والإنتاج الفني. بلغت مساهمة هذه الشركة في إيرادات موبايلى ما قيمته 203 مليون ريال سعودي.

تمتلك الشركة الوطنية لحلول الأعمال استثمار في إي كوميرس تاكسي الشرق الأوسط (لوكسمبورغ) بنسبة 10% (2019م: 10%).

### الشركة الوطنية لحلول الأعمال م.م.ح - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تجارة أنظمة الحاسب الآلي واستيرادها وتصديرها.

### شركة موبايلى فينتشرز القابضة ذ.م.م - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل نشاط الشركة في العمل كشركة قابضة لمجموعة الخدمات التجارية أو الصناعية.

تمتلك شركة موبايلى فينتشرز القابضة استثمارات في الشركات التالية:

- شركة أنغامى ش.ذ.م.م (جزر الكايمن) بنسبة 7.97% (2019م: 7.94%).
- شركة مينا 360 دي ديلوسى ش.ذ.م.م\* (الإمارات العربية المتحدة) بنسبة 0% (2019م: 2.33%).
- شركة دكان أفكار (الجزر العذراء البريطانية) بنسبة 3.28% (2019م: 3.28%).

\*خلال عام 2020م تم استرداد ملكية شركة موبايلى فينتشرز القابضة ذ.م.م في شركة مينا 360 دي ديلوسى ش.ذ.م.م.

### شركة اتحاد الرقمية المالية (شركة شخص واحد)

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في البيع بالتجزئة عن طريق الإنترنت والتقنية في الخدمات المالية.

### شركة موبايلى إنفوتك الهند الخاصة المحدودة - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تقديم خدمات تكنولوجيا المعلومات، والتطبيقات، والفوترة، واختبارات الدعم، وتسويق المنتجات، وعملية الإدارة، وخدمات الدعم ومراكز الاتصال لشركات مجموعتها.

### شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات - شركة شخص واحد

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في مقاولات إنشاء وصيانة شبكات الاتصالات السلكية والأعمال المتعلقة بها وتركيب وصيانة أجهزة الحاسب الآلي وخدمات الاستيراد للغير وخدمات التسويق للغير وتقديم خدمات المعطيات. بلغت مساهمة هذه الشركة في إيرادات موبايلى ما قيمته 2,818 مليار ريال سعودي.

قامت الشركة خلال عام 2019م بحيازة الـ 1% المتبقية من رأس مال الشركة من قبل الشركة الوطنية لحلول الأعمال.

### شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تجارة الجملة والتجزئة في أجهزة الحاسب الآلي والأجهزة الإلكترونية وصيانتها وتشغيلها وتقديم الخدمات المرتبطة بها.

### الشركة الوطنية لحلول الأعمال - شركة ذات مسؤولية محدودة

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تركيب وصيانة شبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية واستيراد وتصدير وبيع وتوزيع أجهزة ومعدات وبرامج وأنظمة الاتصالات وأنظمة المبانى الذكية وتسويق وتوزيع خدمات الاتصالات وإدارة المراكز الخاصة بتلك الخدمات وتقديم الخدمات الاستشارية

## تغييرات هيكلية لإدارة التنفيذ

سعيًا من الشركة في رفع الكفاءة التشغيلية وانعكاسها على الهيكل التنظيمي، شهدت الإدارة التنفيذية خلال العام 2020م بعض التغييرات:

- تعيين الأستاذ/ محمد خليل إبراهيم الشمري رئيسًا تنفيذيًا للموارد البشرية اعتبارًا من تاريخ 5 يناير 2020م.

## توقيع مذكرة تفاهم مع شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين السعودية)

أعلنت الشركة عن توقيعها بتاريخ 2 يوليو 2020م مذكرة تفاهم مع شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين السعودية) لتشكيل لجنة مشتركة بين الطرفين تتولى إعداد وطرح كراسة طلب عروض لشراء أبراج الهاتف المتنقل التي يملكها الطرفين، أو دمجها في شركة واحدة مع مستثمرين آخرين أو تشغيلها نيابة عنهم، على أن يتم الانتهاء

من طرح الكراسة خلال ثلاثين يومًا من تاريخ توقيع هذه المذكرة، وذلك سعيًا لرفع نسبة المشاركة في أبراج الاتصالات بهدف تحقيق الكفاءة القصوى، والارتقاء بمنظومة الاتصالات وتقنية المعلومات بدعم وإشراف من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، ولا تشمل مذكرة التفاهم على أي أطراف ذات علاقة بشركة اتحاد اتصالات (موبايلي). علمًا بأن مذكرة التفاهم الموقعة مع شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين السعودية) غير ملزمة، وسيكون أي اتفاق خاضعًا للموافقات والشروط النظامية والموافقات الداخلية لكلا الطرفين. وأعلنت شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) إعلانًا إلحائي عن آخر التطورات بخصوص توقيع مذكرة التفاهم والذي اشتمل على أن اللجنة المشتركة التي تم تشكيلها انتهت من إعداد وطرح كراسة طلب العروض متضمنة جميع الخيارات من شراء أبراج الهاتف المتنقل التي يملكها الطرفين، أو دمجها في شركة واحدة مع مستثمرين آخرين أو تشغيلها نيابة عنهم، وسيتم استقبال ودراسة العروض المقدمة على الخيارات المتاحة خلال الفترة القادمة.



## الحوكمة التوقعات المستقبلية

كما سيكون العمل على مبادرة الألياف الضوئية هدفاً رئيسياً خلال عام 2021م، مما سيمكن موبايلي من بيع خدمة الألياف الضوئية باستخدام البنية التحتية للمشغلين الآخرين. ستركز الشركة على تجميع الألياف الضوئية مع منتجات الاتصالات الأخرى (مثل النظام العالمي للاتصالات المتنقلة والهواتف والمنازل الذكية والمحتوى) وذلك لتوفير محفظة أفضل للعائلات في المنزل. كما ستستمر الشركة في قيادة الطريق نحو خدمة أكثر تخصيصاً ورقمنة وتبسيطاً للمنتجات والخدمات لتقديم تجارب تكنولوجية أسرع وأكثر تكاملاً للمستهلكين.

إضافةً لذلك، ستواصل موبايلي الاستثمار في مجموعة واسعة من المجالات لتطبيق أحدث التقنيات وذلك لتقديم تحسين مستمر في أعمالها وإحداث تغيير إيجابي فيما يمكنها تقديمه لعملائها.

تجدد الإشارة إلى أن قطاع الاتصالات يخضع لتنظيم حكومي وقد تتأثر التوقعات المستقبلية حسب القرارات التنظيمية من الجهات ذات العلاقة.

إن التقدم الذي حققته رؤية حكومة المملكة العربية السعودية 2030 والتي رسمت خارطة طريق ومساراً نهضوياً طموحاً لاقتصادٍ جديدٍ متنامٍ ومستدام ودعمها المستمر لتنمية وتطوير البنية التحتية الرقمية لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات سيمنح قطاع الاتصالات فرصاً استثنائية وفريدة للاستثمار في الابتكار والبنية التحتية الرقمية بما يضمن قدرتها على مواكبة الاحتياجات الوطنية المتنامية ومواجهة التحديات واقتناص الفرص. وقد قامت شركة موبايلي بتوجيه من مجلس الإدارة بتحديث استراتيجيتها لمواكبة أهداف رؤية 2030 لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات ودعم تمكين كافة قطاعات الاقتصاد الوطني، مما سيوفر للشركة مزيداً من آفاق النمو في عام 2021م، حيث ستسارع الشركة في تعزيز مكانتها كرائد مبتكر في سوق الشركات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

ستواصل موبايلي التركيز على استراتيجية GAIN لتنمية الإيرادات الأساسية وتسريع تدفقات الإيرادات الرقمية وتنفيذ وتحسين تقديم الخدمات بكفاءة وتبني تجربة إيجابية للجميع. والتي تضمن تنفيذ برنامج تحسين التكلفة الخاص بالشركة مع الاستمرار في متابعة التحول الرقمي وأتمتة خدماتنا لتعزيز نمو الأعمال.

إضافةً إلى التركيز في عام 2021م على زيادة سرعة البيانات وتحسين أداء الشبكة وزيادة نشر خدمة 5G عبر المملكة واستكشاف إمكانات لا حدود لها من إنترنت الأشياء، إضافةً إلى تطبيق المزيد من الروبوتات والذكاء الاصطناعي لزيادة أتمتة عمليات موبايلي، ويُعد وصول الجيل الخامس التغيير الأكبر في المشهد الرقمي للمملكة العربية السعودية والعالم، حيث سيوفر عام 2021م الفرصة للاستفادة بشكل تنافسي من هذه المنصة الجديدة لتلبية الاحتياجات المتطورة للمملكة.

# الحكومة أنشطة المسؤولية الاجتماعية

كما حافظت الشركة طوال عام 2020م على شراكتها الاجتماعية مع منصة جود الإسكان التابعة لوزارة الإسكان، والتي تهدف إلى إشراك المجتمع السعودي على مستوى المملكة في الجهود لتوفير الدعم السكني للمحتاجين.

إضافةً إلى ذلك، أطلقت موبايلي شراكة مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لتصميم مبادرات مخصصة تساهم في المجتمع من خلال الاستفادة من شبكة اتصالات موبايلي، وتم التعاون أيضاً مع وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان لاستكشاف كيفية تشجيع الأنشطة البدنية في الحدائق المملوكة للحكومة من خلال الترويج لمجموعة واسعة من الألعاب الرياضية.

في ضوء البيئة الصعبة التي فرضها فيروس كورونا المستجد في جميع أنحاء العالم، وخلال هذه الأوقات المضطربة، ضاعفت موبايلي جهودها لدعم المجتمع بشكل استباقي وفعال. فبالتعاون مع وزارة الصحة السعودية، أطلقت موبايلي العديد من حملات التوعية حول فيروس كورونا المستجد -داخلياً لموظفيها ولجميع أنحاء المملكة، من خلال الاستفادة من الوصول الكامل لتواجد الشركة على وسائل التواصل الاجتماعي. حرصت الشركة على وصول هذه الحملات المهمة إلى أكبر عدد ممكن من الأشخاص في جميع أنحاء المملكة.

سمح ذلك للشركة بإيصال النصائح وتعليمات السلامة وغيرها من الرسائل والمعلومات لمخاطبة جميع شرائح المجتمع -بدءاً من المتضررين من الفيروس وعائلاتهم إلى أبطال الخطوط الأمامية الذين يعملون على وقف انتشار الفيروس وعلاج المرضى.

منذ تفشي الوباء، ضاعفت موبايلي جهودها لدعم مجموعة من المبادرات التعليمية الوطنية، مثل مبادرة التدريب على رأس العمل (تمهير) التي أطلقها صندوق تنمية الموارد البشرية، وبرامج التدريب التعاوني للجامعات، وذلك لتزويد الخريجين السعوديين من الجامعات السعودية والأجنبية بالخبرات والمهارات اللازمة لإعدادهم وتهيئتهم للمشاركة والمساهمة بشكل هادف في سوق العمل.



# الحكومة مساهمو الشركة

## الجمعية العمومية للمساهمين

خلال العام 2020م، تم عقد الجمعية العامة العادية للمساهمين بتاريخ 13 أبريل. وبناء على تعميم هيئة السوق المالية القاضي بالاكْتفاء بعقد جمعيات الشركات المساهمة المدرجة عبر وسائل التقنية الحديثة عن بُعد وتعليق عقدها حضورياً حتى اشعار آخر. وذلك حرصاً على سلامة المتعاملين في السوق المالية وضمن دعم الجهود والإجراءات

الوقائية والاحترازية من قبل الجهات الصحية المختصة وذات العلاقة للتصدي لفايروس كورونا المستجد، وامتداداً للجهود المتواصلة التي تبذلها كافة الجهات الحكومية في المملكة العربية في اتخاذ التدابير الوقائية اللازمة لمنع انتشاره. فقد تم عقد الجمعية العامة عن طريق وسائل التقنية الحديثة باستخدام منظومة تداولتي. وفيما يلي سجل حضور أعضاء مجلس الإدارة:

الرقم	الاسم	المنصب	13 أبريل
1	سليمان عبد الرحمن القوير	رئيس المجلس	حضر
2	عبد الله محمد العيسى	نائب رئيس المجلس	حضر
3	خليفة حسن الشامسي	عضو	حضر
4	حسين بن علي الأسمرى	عضو	حضر
5	محمد هادي الحسيني	عضو	حضر
6	معتز بن قصي العزاوي	عضو	حضر
7	حمود عبد الله التويجري	عضو	حضر
8	علي عبد الرحمن السبيهي	عضو	حضر
9	سيركان صبري أوكاندان	عضو	اعتذر
10	صالح عبدالله العبدولي	عضو	حضر

اتصالات أخرى بقيمة (6,939) ألف ريال سعودي) والترخيص بالأعمال والعقود لعام قادم بدون شروط تفضيلية، وذلك لوجود مصلحة غير مباشرة لأعضاء مجلس الإدارة التالية أسمائهم:

وقد أسفرت نتائج الجمعية العامة العادية المنعقدة بتاريخ 13 أبريل عن التصويت بالموافقة من قبل المساهمين على جميع البنود المطروحة وهي كالتالي:

1. الموافقة على القوائم المالية للشركة للعام المالي المنتهي في 2019/12/31.
2. الموافقة على تقرير مراجع حسابات الشركة للعام المالي المنتهي في 2019/12/31م.
3. الموافقة على تقرير مجلس الإدارة للعام المالي المنتهي في 2019/12/31م.
4. الموافقة على إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهي في 2019/12/31م.
5. الموافقة على تعيين كي بي إم جي الفوزان وشركاه محاسبين ومراجعين قانونيين (KPMG) مراجعاً لحسابات الشركة وذلك لفحص ومراجعة وتدقيق القوائم المالية الربع سنوية والسنوية للسنة المالية 2020م، للفترة من الربع الثالث للعام 2020م وحتى نهاية الربع الأول للعام 2021م وتحديد أتعابه.
6. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة مجموعة الإمارات للاتصالات (مساهم رئيس)، علماً بأن الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة مجموعة الإمارات للاتصالات خلال عام 2019م كما يلي: (خدمات الربط البيني والتجوال المقدمة بقيمة (104,870) ألف ريال سعودي، وخدمات الربط البيني والتجوال المستلمة بقيمة (389,315) ألف ريال سعودي، ورسوم إدارية بقيمة (112,517) ألف ريال سعودي، ومصاريف إدارية أخرى بقيمة (5,696) ألف ريال سعودي، وخدمات
7. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وعدد من البنوك السعودية خلال العام 2019م وهي عبارة عن توقيع اتفاقية إعادة تمويل مرابحة بقيمة 7.6 مليار ريال سعودي ولمدة 7 سنوات مع مجموعة من البنوك السعودية والتي من بينها بنك الرياض (الوكيل)، وذلك لوجود مصلحة غير مباشرة لكل من عضوي مجلس الإدارة المهندس عبدالله العيسى والمهندس معتز العزاوي، حيث أن عضو مجلس الإدارة المهندس عبدالله العيسى يرأس مجلس إدارة بنك الرياض، وأيضاً عضو مجلس الإدارة المهندس معتز العزاوي عضواً في مجلس إدارة بنك الرياض.
8. الموافقة على ضوابط ومعايير منافسة الشركة.
9. الموافقة على تفويض مجلس الإدارة بصلاحيته الجمعية العامة العادية بالترخيص الوارد في الفقرة (1) من المادة الحادية والسبعين من نظام الشركات، وذلك لمدة عام من تاريخ موافقة الجمعية العامة أو حتى نهاية دورة مجلس الإدارة المفوض أيهما أسبق، وفقاً للشروط الواردة في الضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.

## اقتراحات المساهمين

تعمل إدارة علاقات المستثمرين في موبايلي على تواصل دائم ومستمر مع جميع مساهمي الشركة وذلك عن طريق مختلف قنوات التواصل. وفي حال وصول أي مقترحات من قبل المساهمين، يتم فرزها وإبلاغ مجلس الإدارة كاملاً بها. كما تتاح الفرصة للمساهمين بتقديم اقتراحاتهم واستفساراتهم بشكل مباشر لأعضاء مجلس الإدارة وذلك خلال اجتماعات الجمعية العامة حيث يتم تخصيص الوقت للرد على تلك التساؤلات.

هذا وتنظم إدارة علاقات المستثمرين لقاء هاتفي بعد الإعلان عن نتائجها المالية الأولية والسنوية مع المحللين الماليين وممثلي الجهات الاستثمارية وذلك لمناقشة النتائج المالية للفترة المعلنة وتقوم الإدارة خلال المكالمة بشرح وافٍ عن أداء الشركة ونتائجها خلال الفترة المعلنة والإجابة على تساؤلات المشاركين في اللقاء الهاتفي.

## طلبات سجل المساهمين

تم طلب سجل المساهمين من شركة مركز إيداع الأوراق المالية (إيداع) أربع مرات خلال العام 2020م، وفيما يلي بيان بتواريخ الطلب والأسباب:

عدد مرات الطلب	تاريخ الطلب	الأسباب
1	2 يناير	لأغراض تقارير الشركة الداخلية
1	12 أبريل	لأغراض تقارير الشركة الداخلية
1	13 أبريل	لأغراض تقارير الشركة الداخلية
1	2 ديسمبر	لأغراض تقارير الشركة الداخلية

# الحوكمة

## سياسة توزيع الأرباح

### أولاً: استحقاق الأرباح

1. يستحق المساهم حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر بشأن توزيع الأرباح على المساهمين، أو قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية، ويبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، وتكون أحقية الأرباح لمالكي الأسهم المسجلين في سجلات المساهمين في نهاية اليوم المحدد للاستحقاق، على أن ينفذ القرار وفقاً لما هو منصوص عليه في الضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.
2. إذا جاوز الاحتياطي النظامي (30%) من رأس المال المدفوع، جاز للجمعية العامة العادية أن تقرر توزيع الزيادة على المساهمين في السنوات التي لا تحقق فيها الشركة أرباحاً صافية تكفي لتوزيع النصيب المقرر لهم في نظام الشركة الأساس.

### ثانياً: توزيع الأرباح

- يتولى مجلس الإدارة التوصية بإعلان ودفع أي أرباح قبل إقرارها من قبل الجمعية العمومية للمساهمين، كما أن أي توصية لتوزيع الأرباح للمساهمين تكون مرتبطة بعدة عوامل من ضمنها مقدار أرباح الشركة الحالية والأرباح المتوقعة، بالإضافة إلى التدفقات النقدية ومعطيات السوق والعوامل الاقتصادية، كل هذا بالإضافة إلى الاعتبارات النظامية (القيود الواردة في النظام الأساسي للشركة ونظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات)، حيث يتم توزيع أرباح الشركة الصافية على الوجه الآتي:

1. يجب (10%) من صافي الأرباح لتكوين الاحتياطي النظامي للشركة ويجوز أن تقرر الجمعية العامة العادية وقف هذا التجنب متى بلغ الاحتياطي المذكور (30%) من رأس المال المدفوع.
2. للجمعية العامة العادية بناء على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب (5%) من صافي الأرباح لتكوين احتياطي اتفاقي يخصص لغرض أو أغراض محددة.
3. للجمعية العامة العادية أن تقرر تكوين احتياطي آخرى، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين.
4. يوزع من الباقي بعد ذلك دفعة للمساهمين بنسبة لا تقل عن (5%) من رأسمال الشركة المدفوع.

### ثالثاً: توقيت دفع الأرباح

- يجب على مجلس الإدارة تنفيذ قرار الجمعية العامة في شأن توزيع الأرباح على المساهمين المقيدين خلال 15 يوم عمل من تاريخ استحقاق هذه الأرباح المحدد في قرار الجمعية العامة، أو في قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية.

### رابعاً: توزيع أرباح مرحلية

- يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية على مساهميها بشكل نصف سنوي أو ربع سنوي، في حال أقر نظام الشركة الأساس ذلك، وبعد استيفاء المتطلبات التالية:

1. أن تفوض الجمعية العامة العادية المجلس بتوزيع أرباح مرحلية بموجب قرار يحدد سنوياً.
2. أن تكون الشركة ذات ربحية جيدة ومنظمة.
3. أن يتوفر لديها سيولة جيدة وتستطيع التوقع بدرجة معقولة بمستوى أرباحها.
4. أن يتوفر لدى الشركة أرباح قابلة للتوزيع وفقاً لآخر قوائم مالية مراجعة، كافية لتغطية الأرباح المقترح توزيعها، بعد خصم ما تم توزيعه ورسمته من تلك الأرباح بعد تاريخ هذه القوائم المالية.

- على مجلس الإدارة أن يضمن تقريره السنوي المقدم للجمعية العامة للشركة نسب الأرباح التي تم توزيعها على المساهمين خلال الفترات المختلفة من السنة المالية إضافة إلى الطريقة المقترحة لتوزيع الأرباح ونسبة الأرباح المقترح توزيعها في نهاية السنة المالية وإجمالي هذه الأرباح.

- يتم قيد توزيع الأرباح على حساب الأرباح المبقاة المتراكمة من السنوات السابقة أو الاحتياطيات الاتفاقية أو كليهما، وعلى الشركة أن تراعي التسلسل والانتظام في كيفية ونسب توزيع الأرباح حسب الإمكانيات والسيولة المتوفرة لدى الشركة، وعلى مجلس الإدارة الإفصاح والإعلان عن نسب الأرباح الدورية المنتظمة التي يتقرر توزيعها على المساهمين في مواعيدها. تلتزم الشركة عند اتخاذ قرار توزيع الأرباح بالمرحلة بالإفصاح والإعلان عن ذلك فوراً وتزويد الهيئة بنسخة منه فور صدوره.

- وفيما يخص توزيعات العام 2020م، فقد أوصى مجلس الإدارة بتاريخ 17 ديسمبر 2020م بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن السنة المالية 2020م، ويبلغ إجمالي المبلغ المقترح توزيعه 385 مليون ريال سعودي، حيث تبلغ حصة السهم من التوزيع 0.5 ريال بنسبة توزيع إلى قيمة السهم الاسمية 5%، وستكون أحقية التوزيعات النقدية للمساهمين المالكين للأسهم يوم الاستحقاق والمقيدين في سجل مساهمي الشركة لدى مركز الإيداع بنهاية ثاني يوم تداول يلي يوم انعقاد الجمعية العامة للشركة، والذي سوف يتم الإعلان عنها لاحقاً. كما أن تاريخ التوزيع سيعلن لاحقاً بعد موافقة الجمعية العامة للشركة على هذه التوصية.

# الحوكمة

## مخاطر الشركة

ومنهجية تحديد المخاطر الجديدة والناشئة، استعدادًا لمواجهة أي تحديات محتملة قد تتعرض لها الشركة في المستقبل.

كما تتعرض المجموعة للمخاطر التالية من خلال استخدامها للأدوات المالية:

- مخاطر الائتمان
- مخاطر السيولة
- مخاطر السوق

تتم إدارة المخاطر من قبل الإدارة العليا وفقاً لسياسات معتمدة من قبل مجلس الإدارة. تقوم الإدارة العليا بتحديد وتقييم والتحوط ضد المخاطر المالية عندما يكون ملائماً من خلال تعاون وثيق مع الوحدات التشغيلية للمجموعة.

### مخاطر الائتمان

إن مخاطر الائتمان هي عدم مقدرة الطرف المقابل لأداة مالية على الوفاء بالتزاماته التعاقدية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان بشكل رئيسي من النقد وما في حكمه، الذمم المدينة، المستحق من أطراف ذوي علاقة وموجودات مالية أخرى والأدوات المالية المشتقة. وتمثل القيمة الدفترية للموجودات المالية الحد الأقصى لمخاطر الائتمان.

### النقد وما في حكمه وموجودات مالية أخرى

يتم إيداع النقد وما في حكمه وموجودات مالية أخرى لدى بنوك ذوي تصنيف ائتماني مرتفع. تقوم المجموعة بتحديث تدفقاتها النقدية بشكل منتظم وعندما يكون ذلك مناسباً يضاف أي فائض نقدي ضمن الاستثمارات قصيرة الأجل مع مؤسسات مالية ذات سمعة طيبة.

### ذمم مدينة

قامت المجموعة بوضع سياسة ائتمان بموجبها يتم إجراء تقييم للائتمان بهدف التحقق من الملاءة المالية لجميع العملاء قبل توقيع العقود معهم/ قبول طلبات الشراء منهم.

تظهر الذمم المدينة بالصافي بعد خصم المخصص الانخفاض في قيمة الذمم المدينة. تطبق المجموعة النهج المبسط لاحتساب الانخفاض في قيمة الذمم المدينة، ودائماً يتم إثبات الانخفاض على أساس مدى العمر للخسائر الائتمانية المتوقعة. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة على هذه الموجودات المالية باستخدام معدل تدفق يعتمد على تجربة خسارة الائتمان التاريخية للمجموعة، مع تعديلها للعوامل الخاصة بالمدينين، والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات للظروف، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما كان ذلك مناسباً. تعطي عمليات الائتمان والتحصيل مؤشرات دورية عن أعمار الأصول المالية.

لدى المجموعة عميلان رئيسيان يمثلان 28% من إجمالي الذمم المدينة كما في 31 ديسمبر 2020م (31 ديسمبر 2019م: 19%). لا يوجد لبقية الأرصدة تركيز هام لمخاطر الائتمان حيث يتم توزيع باقي المخاطر على عدد كبير من الأطراف المقابلة والعملاء.

خلال عام 2020م، واجهت المملكة العربية السعودية والعالم أجمع جائحة فيروس كورونا المستجد، مما تولد عنها مجموعة واسعة من التحديات، الاقتصادية والسياسية وتهديدات الأمن السيبراني. لذلك كانت أهمية وجود منهجية فعالة واستباقية لإدارة المخاطر أمراً لا بد منه لمواجهة هذه التحديات. وبناءً على ذلك، حرصت شركة موبيلي على إدارة مخاطرها من قبل وحدة متخصصة لإدارة المخاطر المؤسسية واستمرارية الأعمال تحت إشراف لجنة إدارة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة واللجنة التنفيذية، لتحديد وتقييم وتخفيف ومراقبة المخاطر المحتملة وفقاً للمعايير الدولية (ISO 31000) وبما يتوافق مع لوائح هيئة السوق المالية (CMA). بالإضافة إلى ذلك، فإن الوحدة مسؤولة أيضاً عن تنفيذ برنامج استمرارية الأعمال وفقاً لمعايير (ISO 22301) لجميع المجالات الحساسة والمهمة للقطاع.

وعليه فإن الملخص أدناه يتناول بعض من أهم المخاطر التي تم التعامل معها في عام 2020م:

### مخاطر جائحة فيروس كورونا المستجد:

كان لتفشي جائحة فيروس كورونا المستجد تداعيات كبيرة على قطاع الاتصالات والتي بدورها أدت إلى اضطراب العمليات التشغيلية والآثار المالية الناتجة من هذه الجائحة. على الرغم من ذلك، تمكنت شركة موبيلي من التصدي لهذه التحديات بتفعيل دور إدارة الأزمات.

### مخاطر التكنولوجيا:

ازداد اعتماد الافراد والشركات على التكنولوجيا الرقمية في النمو والتسارع خلال عام 2020م بسبب جائحة فيروس كورونا المستجد، في حين أن هذا التسارع ولد فرصاً جديدة، فقد تعرّضت موبيلي لمخاطر ناشئة تتمثل في احتمالية عدم قدرتها على تلبية متطلبات المستهلكين المتزايدة. على الرغم من ذلك، استجابت موبيلي لهذه التحديات واستغلت هذه الفرص من خلال اتخاذ تدابير استباقية لتسريع المبادرات وتحديد أولوياتها في إطار استراتيجية GAIN المتعلقة بالتحول الرقمي وتقنية المعلومات.

### المخاطر التنظيمية:

تشكل القرارات التنظيمية لقطاع الاتصالات مخاطر محددة على الشركة كونها تعمل في بيئة تنظيمية. نتيجة لذلك، استجابت موبيلي بفعالية للإجراءات والقرارات التنظيمية خلال العام، حيث سعت الشركة جاهدة لضمان امتثالها ومطابقتها للمتطلبات التنظيمية من خلال تمكين ضوابط الحوكمة والامتثال الفعالة في جميع الأوقات.

### مخاطر الأمن السيبراني:

تعد الهجمات الإلكترونية المستمرة على البنية التحتية أحد أكبر التهديدات التي لا تزال على رأس قائمة المخاطر لدى العديد من المنظمات في جميع أنحاء العالم والتي قد تؤثر على العمليات والخدمات بالإضافة إلى الإضرار بالسمعة والخسائر المالية. وبناءً على ذلك واصلت شركة موبيلي سعيها المستمر إلى تحسين قدرتها على التعامل مع مثل هذه التهديدات من خلال التطوير المستمر لتكنولوجيا المعلومات والبنية التحتية للشبكة وفقاً لأفضل الممارسات والمعايير الدولية.

خلال عام 2020م، تم اتخاذ مبادرات متنوعة لتحسين وتعزيز النضج من خلال تحديث السياسات والإجراءات وإطار حدود تقبل المخاطر. إضافة إلى ذلك، تم تحسين خطط التعافي من الكوارث واستمرارية الأعمال،

# الحوكمة

## مخاطر الشركة (تمة)

فيما يلي أعمار صافي الذمم المدينة (مليون ريال سعودي):

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
670	786	الحالي
465	600	حتى شهرين
121	167	من شهرين إلى ثلاثة أشهر
1,778	2,342	أكثر من ثلاثة أشهر
<b>3,034</b>	<b>3,895</b>	

### مخاطر السيولة

إن مخاطر السيولة هي مخاطر أن تواجه المجموعة صعوبات في الوفاء بالالتزامات المرتبطة بالمطلوبات المالية التي يتم تسويتها من خلال تسليم نقد أو أصل مالي آخر. إن منهج المجموعة في إدارة السيولة هو التأكد قدر المستطاع من توفر السيولة الكافية للوفاء بالتزاماتها عند استحقاقها دون تكبد خسائر غير مقبولة أو المخاطرة بسمعة المجموعة. وتقوم الإدارة عن كثب وبشكل مستمر بمراقبة مخاطر

السيولة عن طريق إجراء مراجعة منتظمة عن توفر السيولة الكافية، الالتزامات الحالية والمستقبلية والنفقات التشغيلية والرأسمالية. إضافة إلى ذلك، تراقب المجموعة التدفقات النقدية الفعلية وتسعى إلى مطابقة تواريخ استحقاقها مع موجوداتها المالية ومطلوباتها المالية. كما تسعى المجموعة باستمرار إلى الالتزام بالتزاماتها القانونية بما في ذلك أي التزامات تتعلق باتفاقيات التمويل.



فيما يلي تواريخ استحقاق المطلوبات المالية في تاريخ التقرير بناء على التدفقات النقدية التعاقدية غير المضمومة (مليون ريال سعودي):

القيمة الدفترية	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	أكثر من 5 سنوات	من سنة إلى 5 سنوات	أقل من سنة	
<b>كما في 31 ديسمبر 2020م</b>					
11,484	13,142	4,476	6,997	1,669	قروض وأوراق دفع
2,605	2,924	534	1,492	898	التزامات الإيجار
4,669	4,669	-	-	4,669	ذمم دائنة
153	153	-	-	153	المستحق إلى أطراف ذوي علاقة
250	309	154	155	-	مطلوبات مالية أخرى
79	79	-	-	79	مشتقات مالية
<b>19,240</b>	<b>21,276</b>	<b>5,164</b>	<b>8,644</b>	<b>7,468</b>	
<b>كما في 31 ديسمبر 2019م</b>					
12,385	14,775	6,158	7,246	1,371	قروض وأوراق دفع
2,509	2,871	564	1,537	770	التزامات الإيجار
5,093	5,093	-	-	5,093	ذمم دائنة
265	265	-	-	265	المستحق إلى أطراف ذوي علاقة
275	347	192	155	-	مطلوبات مالية أخرى
56	56	-	-	56	مشتقات مالية
<b>20,583</b>	<b>23,407</b>	<b>6,914</b>	<b>8,938</b>	<b>7,555</b>	

### مخاطر معدلات الربح

إن مخاطر معدلات الربح هي مخاطر تقلب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأداة المالية بسبب التغيرات في معدلات الربح بالسوق. إن تعرض المجموعة لمخاطر السوق من التغيرات في معدلات الربح تنتج بشكل رئيسي من قروض المجموعة التي تم الحصول عليها لتمويل متطلبات رأس المال العامل والمصاريف الرأسمالية. تتم إعادة تسعير هذه القروض على أساس دوري وهي تعرض المجموعة لمخاطر التدفقات النقدية لسعر المراجعة. تدير المجموعة تكاليفها التمويلية من خلال تحسين السيولة النقدية المتاحة والحد من الاقتراض. وتسعى المجموعة إلى التأكد من أن نسبة كبيرة من قروضها على المدى المتوسط تكون بمعدل ثابت يتم تحقيق ذلك جزئياً عن طريق الدخول في أدوات ذات معدل ثابت وجزئياً عن طريق الاقتراض بسعر متغير واستخدام مبادلات معدلات الربح على شكل تحوطات للتغير في التدفقات النقدية المنسوبة إلى التحويلات في معدلات الربح. تحدد المجموعة وجود علاقة اقتصادية بين أداة التحوط والبند المتحوط له بناءً على معدلات الربح المرجعية، الفترات الزمنية، تواريخ إعادة التسعير والاستحقاقات والمبالغ الاسمية.

### مخاطر السوق

إن مخاطر السوق هي أن تؤثر التغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية ومعدلات الربح وأسعار الأسهم على دخل المجموعة أو قيمة مقتنياتها من الأدوات المالية. إن الهدف من إدارة مخاطر السوق هو إدارة ومراقبة التعرض لمخاطر السوق ضمن حدود مقبولة، مع تحسين العائد.

### مخاطر العملة

إن مخاطر العملة هي مخاطر التغير في قيمة الأدوات المالية بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. إن معظم معاملات المجموعة هي بالريال السعودي والدولار الأمريكي. الريال السعودي مربوط بالدولار الأمريكي. وتقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار العملات عن كثب وبشكل مستمر وبناءً على خبرتها، وردود فعل السوق لا تعتقد الإدارة أنه من الضروري التغطية ضد مخاطر العملات الأجنبية حيث أن معظم مخاطر العملات الأجنبية محدودة نسبياً في المدى المتوسط.

# الحكومة المعايير المحاسبية المطبقة

السياسات المحاسبية الرئيسية المطبقة في إعداد هذه القوائم المالية الموحدة تم تطبيقها بصورة ثابتة على كافة الفترات المعروضة. تم اعتماد القوائم المالية الموحدة للإصدار بواسطة مجلس الإدارة في 8 رجب 1442هـ (الموافق 20 فبراير 2021م).

تتضمن القوائم المالية الموحدة المعلومات المالية للشركة وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين "المجموعة"). تم إعداد تلك القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية المعتمدة في المملكة العربية السعودية وغيرها من المعايير والإصدارات الأخرى الصادرة بواسطة الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

## ملخص الأصول والمطلوبات والنتائج المالية

تلخص الجداول الآتية قائمة المركز المالي الموحدة، الدخل التشغيلي الموحد، وقائمة الدخل الموحدة للشركة كما في 31 ديسمبر للأعوام 2020م، 2019م، 2018م، 2017م، 2016م:

## ملخص قائمة المركز المالي الموحدة (مليون ريال سعودي)

2016م	2017م	2018م	2019م	2020م	
6,886	7,494	7,101	6,512	6,483	الموجودات المتداولة
34,385	32,993	31,461	32,704	31,933	الموجودات غير المتداولة
<b>41,271</b>	<b>40,487</b>	<b>38,562</b>	<b>39,216</b>	<b>38,416</b>	<b>إجمالي الموجودات</b>
17,893	11,936	11,554	11,367	10,993	المطلوبات المتداولة
8,422	14,297	13,139	14,098	12,978	المطلوبات غير المتداولة
<b>26,315</b>	<b>26,233</b>	<b>24,693</b>	<b>25,465</b>	<b>23,971</b>	<b>إجمالي المطلوبات</b>
14,956	14,254	13,869	13,751	14,445	حقوق المساهمين
<b>41,271</b>	<b>40,487</b>	<b>38,562</b>	<b>39,216</b>	<b>38,416</b>	<b>إجمالي المطلوبات وحقوق المساهمين</b>

وأوراق الدفع معظم المطلوبات والتي بلغت 11,484 مليون ريال. وقد تم توظيف هذه القروض في أغراض الشركة العامة بما في ذلك المصاريف الرأسمالية وترقية وتعزيز قدرات البنية التحتية للشركة وتمويل متطلبات رأس المال العامل. وبلغ رصيد مخصص مكافأة نهاية الخدمة لموظفي الشركة 485 مليون ريال كما في 31 ديسمبر 2020م.

بلغ إجمالي موجودات الشركة كما في 31 ديسمبر 2020م ما قيمته 38,416 مليون ريال، في حين بلغ إجمالي المطلوبات 23,971 مليون ريال وحقوق المساهمين 14,445 مليون ريال.

شكّلت الممتلكات والمعدات النسبة الأكبر من أصول الشركة والتي بلغ صافي قيمتها الدفترية 21,321 مليون ريال، فيما شكّلت القروض

## أبرز عناصر الدخل التشغيلي الموحد (مليون ريال سعودي)

2016م	2017م	2018م	2019م	2020م	
9,875	8,457	8,225	9,347	9,664	الاستخدام
1,868	2,115	2,419	2,308	2,396	رسوم التشغيل والاشتراك
826	779	1,221	1,795	1,986	أخرى
<b>12,569</b>	<b>11,351</b>	<b>11,865</b>	<b>13,450</b>	<b>14,046</b>	<b>إجمالي الإيرادات</b>

## ملخص الأصول والمطلوبات والنتائج المالية (تتمة)

## ملخص قائمة الدخل الموحدة (مليون ريال سعودي)

الإيرادات	2020م	2019م	2018م	2017م	2016م	قيمة التغير 20/19	نسبة التغير 20/19
الإيرادات	14,046	13,450	11,865	11,351	12,569	596	%4.43
تكلفة المبيعات	(5,894)	(5,650)	(5,283)	(4,821)	(5,144)	(244)	%4.32
<b>إجمالي الربح</b>	<b>8,152</b>	<b>7,800</b>	<b>6,582</b>	<b>6,530</b>	<b>7,425</b>	<b>352</b>	<b>%4.51</b>
مصاريف بيعية وتسويقية	(1,391)	(1,277)	(1,286)	(1,234)	(1,270)	(114)	%8.93
مصاريف عمومية وإدارية	(1,407)	(1,509)	(747)	(1,450)	(2,138)	102	(%6.76)
الاستهلاك والإطفاء	(3,970)	(3,917)	(3,809)	(3,626)	(3,782)	(53)	%1.35
<b>الربح (الخسارة) من العمليات التشغيلية</b>	<b>1,366</b>	<b>967</b>	<b>603</b>	<b>19</b>	<b>287</b>	<b>399</b>	<b>%41.26</b>
مصاريف تمويلية	(561)	(929)	(799)	(678)	(566)	368	(%39.61)
إيرادات تمويلية	21	45	35	12	23	(24)	(%53.33)
الزكاة	(43)	(49)	38	(61)	43	6	(%12.24)
<b>صافي الربح (الخسارة)</b>	<b>783</b>	<b>31</b>	<b>(123)</b>	<b>(709)</b>	<b>(214)</b>	<b>752</b>	<b>%2,425.81</b>

- بلغ صافي الربح للسنة المالية 2020م، مبلغ 783 مليون ريال مقابل صافي ربح قدره 31 مليون ريال للعام السابق، ويعود ذلك التحسن بشكل رئيس إلى الزيادة في الإيرادات وكفاءة الشركة في إدارة عملياتها التشغيلية وانخفاض مصاريف التمويل.
- بلغ إجمالي ربح السنة المالية 2020م مبلغ 8,152 مليون ريال، مقابل 7,800 مليون ريال للسنة المالية 2019م وذلك بارتفاع نسبته 4.51%، ويعود ذلك بشكل رئيس إلى التحسن في الإيرادات.
- بلغت إيرادات السنة المالية 2020م مبلغ 14,046 مليون ريال، مقابل 13,450 مليون ريال سجلتها الشركة في العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 4.43% ويعزى ذلك بشكل رئيس إلى نمو مبيعات البيانات ونمو مبيعات قطاع الأعمال ومبيعات الجملة إضافة إلى زيادة وتحسن نوعية قاعدة العملاء.
- وبلغت نسبة هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المرابحة الإسلامية والزكاة (EBITDA margin) في السنة المالية 2020م نسبة 38.1% مقابل نسبة 36.8% للسنة المالية 2019م.
- بلغت الأرباح التشغيلية للسنة المالية 2020م مبلغ 1,366 مليون ريال مقابل أرباح تشغيلية قدرها 967 مليون ريال للعام السابق وذلك بارتفاع قدره 41.3%، ويعود ذلك بشكل رئيس إلى تحسن الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المرابحة الإسلامية والزكاة (EBITDA) من خلال الزيادة في الإيرادات وكفاءة الشركة في إدارة عملياتها التشغيلية.

## القروض وأوراق الدفع (مليون ريال سعودي)

2019م	2020م	
12,385	11,483	قروض وأوراق دفع طويلة الأجل
(1,157)	(1,349)	يخصم: الجزء المتداول
<b>11,228</b>	<b>10,134</b>	<b>الجزء غير المتداول</b>

## أ. استحقاق القروض وأوراق الدفع

2019م	2020م	
1,157	1,349	أقل من سنة واحدة
5,330	5,894	بين سنة وخمس سنوات
5,898	4,240	أكثر من خمس سنوات

# الحوكمة

## القروض (تتمة)

ب. تفاصيل القروض وأوراق الدفع كما في 31 ديسمبر 2020م هي كما يلي؛ علماً بأن المبالغ التي تم سدادها خلال العام تقدر بقيمة 1,242 مليون ريال سعودي:

جهة الإقراض	الشركة المقترضة	طبيعة القرض	الغرض من الاقتراض	التاريخ	العملة	قيمة القرض
بنوك محلية مشتركة	موبايلي	اتفاقية إعادة تمويل طويلة الأجل متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية	استبدال القرض المشترك من 2017م	الربع الرابع من 2019م	ريال سعودي	7,619 مليون ريال سعودي
وكالة ائتمان التصدير الفنلندية (Finnvera)	موبايلي	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	الحصول على معدات الشبكة من شركة نويا لترقية وتعزيز قدرات البنية التحتية واستحداث تقنيات جديدة وتعزيز القدرة التنافسية لها في شريحة خدمات قطاع الأعمال	الربع الثالث من 2013م و الربع الأول من 2014م و الربع الرابع من 2018م	دولار أمريكي	720 مليون دولار أمريكي (2,700 مليون ريال سعودي)
وكالة ائتمان التصدير السويدية (EKN)	موبايلي	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	الحصول على معدات الشبكة من شركة اريكسون لترقية وتعزيز قدرات البنية التحتية واستحداث تقنيات جديدة وتعزيز القدرة التنافسية لها في شريحة خدمات قطاع الأعمال	الربع الثالث من 2013م و الربع الأول من 2014م و الربع الرابع من 2018م	دولار أمريكي	652 مليون دولار أمريكي (2,444 مليون ريال سعودي)
البنك السعودي للاستثمار	موبايلي	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	لتمويل متطلبات رأس المال العامل للشركة	الربع الرابع من 2013م	ريال سعودي	1,500 مليون ريال سعودي
وكالة ائتمان التصدير الكندية (EDC)	موبايلي	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	شراء أجهزة ومعدات اتصالات من الكاتل - لوسنت	الربع الثاني من 2014م	دولار أمريكي	122 مليون دولار أمريكي (458 مليون ريال سعودي)
مصرف الإنماء	موبايلي	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	استبدال تمويل ديسمبر 2016م من بنك الإنماء ولاعراض الشركة العامة بما في ذلك المصاريف الرأس مالية	الربع الرابع من 2019م	ريال سعودي	3,000 مليون ريال سعودي

### الإجمالي

المبلغ المسدد	شروط أخرى	الإجمالي (المبلغ المتبقي للسداد)	الجزء غير المتداول	الجزء المتداول	المدة	شروط الدفع	معدل الربح	قيمة المستخدم
190 مليون ريال سعودي	فترة سداد مدتها 7 سنوات	7,373 مليون ريال سعودي	7,002 مليون ريال سعودي	371 مليون ريال سعودي	7 سنوات	أقساط نصف سنوية	معدل مرابحة قائم على السيبور مضافاً إليه هامش ربح	7,619 مليون ريال سعودي
360 مليون ريال سعودي	فترة استخدام مدتها 1.5 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات	1,244 مليون ريال سعودي	905 مليون ريال سعودي	339 مليون ريال سعودي	10 سنوات	أقساط نصف سنوية	معدل ثابت سنوياً	720 مليون دولار أمريكي (2,700 مليون ريال سعودي)
298 مليون ريال سعودي	فترة استخدام مدتها 1.5 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات	1,084 مليون ريال سعودي	805 مليون ريال سعودي	279 مليون ريال سعودي	10 سنوات	أقساط نصف سنوية	معدل ثابت سنوياً	629 مليون دولار أمريكي (2,358 مليون ريال سعودي)
350 مليون ريال سعودي	فترة استخدام مدتها 6 شهور وفترة سداد مدتها 7 سنوات	319 مليون ريال سعودي	-	319 مليون ريال سعودي	7.5 سنوات	أقساط نصف سنوية	معدل مرابحة قائم على السيبور مضافاً إليه هامش ربح	1,500 مليون ريال سعودي
44 مليون ريال سعودي	فترة استخدام مدتها 2 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات	165 مليون ريال سعودي	124 مليون ريال سعودي	41 مليون ريال سعودي	10.5 سنوات	أقساط نصف سنوية	معدل ثابت سنوياً	101 مليون دولار أمريكي (377 مليون ريال سعودي)
-	فترة سداد مدتها 10 سنوات مع فترة سماح 3 سنوات	1,298 مليون ريال سعودي	1,298 مليون ريال سعودي	-	10 سنوات	أقساط نصف سنوية	معدل مرابحة قائم على السيبور مضافاً إليه هامش ربح	1,300 مليون ريال سعودي
1,242 مليون ريال سعودي		11,483 مليون ريال سعودي	10,134 مليون ريال سعودي	1,349 مليون ريال سعودي				

# الحكومة المدفوعات النظامية

## المدفوعات النظامية المسددة والمستحقة السداد (مليون ريال سعودي)

البيان	الجهة مستحقة السداد	2020م		وصف موجز لها وبيان الأسباب
		المسدد	المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية ولم يسدد	
الزكاة	الهيئة العامة للزكاة والدخل	45	74	وفقا للقوانين واللوائح السائدة
الضريبة	الهيئة العامة للزكاة والدخل	1,004	153	وفقا للقوانين واللوائح السائدة
رسوم المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	127	11	وفقا للقوانين واللوائح السائدة
تكاليف تأشيرات وجوازات	وزارة الداخلية	2	-	وفقا للقوانين واللوائح السائدة
رسوم مكتب العمل	وزارة العمل	13	-	وفقا للقوانين واللوائح السائدة

### مخصص الزكاة

أنهت المجموعة وضعها الزكوي وحصلت على الربوط الزكوية النهائية للأعوام حتى السنة المالية 2008م. استلمت المجموعة الربوط الزكوية للسنوات 2009م و 2010م و 2011م والسنوات من 2014م حتى 2018م والتي أظهرت مستحقات زكاة وضريبة استقطاع إضافية بمبلغ 160 مليون ريال سعودي و 159 مليون ريال سعودي، على التوالي، والتي اعترضت عليها إدارة المجموعة أمام اللجان الابتدائية والاستئنافية. وقد أصدرت اللجنة الاستئنافية الضريبية مؤخراً بعض الأحكام لصالح الشركة فيما يتعلق ببعض البنود المتعلقة بالزكاة وضريبة الاستقطاع. تعتقد الإدارة أن لديها مبررات كافية للاعتراض على الأمور الواردة في الربط ومن غير المتوقع أن تؤدي النتيجة النهائية للاعتراض إلى أي التزام جوهري.

تخضع المجموعة للزكاة حسب تعليمات الهيئة العامة للزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية. حيث تقوم المجموعة بتقديم إقراراتها الزكوية بشكل موحد ابتداءً من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2009م وما بعدها. والتي تتضمن الشركة وشركاتها التابعة وذلك لكون المجموعة ذمة مالية واحدة مملوكة ويتم إدارتها من قبل الشركة.

قدمت المجموعة إقراراتها الزكوية للهيئة العامة للزكاة والدخل للأعوام حتى عام 2019م وقامت بسداد الزكاة المستحقة. خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2016م قامت المجموعة بتقديم إقراراتها الزكوية المعدلة لعامي 2013م و 2014م نتيجة لتعديلات القوائم المالية الموحدة للأعوام المذكورة.

### مخصص الزكاة (مليون ريال سعودي)

31 ديسمبر 2020م	
76	الرصيد في بداية السنة
43	المحمل خلال السنة
(45)	المسدد خلال السنة
74	الرصيد في نهاية السنة



## الحوكمة الدعاوى والمخالفات

وكذلك من خلال تخصيص الموارد البشرية اللازمة والسياسات لمعالجة المخالفات خلال المدد النظامية وبما يتوافق مع شروط وضوابط وأحكام هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات.

كما تلقت الشركة عدد (188) قضية مقامة من بعض حملة الأسهم ضد الشركة أمام لجنة الفصل في منازعات الأوراق المالية ولا تزال بعض هذه الدعاوى منظورة أمام اللجنة المختصة، علماً بأنه قد صدر بشأنها كما في 2020/12/31م، عدد (159) قرارات نهائية لصالح الشركة، ويوجد عدد (11) قضية تم شطبها و(4) قضايا موقوفة ويوجد عدد (2) قضيتين تم التنازل عنها، ولا تزال عدد (12) قضية متداولة.

أصدرت لجنة النظر في مخالفات نظام الاتصالات خلال عام 2020م عدداً من القرارات تضمنت فرض غرامات ضد الشركة، وقامت الشركة بالتظلم من هذه القرارات وفقاً لنظام الاتصالات ولائحته التنفيذية، وتتنوع أسباب هذه القرارات ما بين كيفية إصدار شرائح الاتصال مسبقاً الدفع أو تقديم لعروض غير معتمدة من قبل الهيئة أو غيرها من الأسباب.

وتسعى الشركة لتفادي تكرار فرض مثل هذه الغرامات عليها من خلال الإجراءات التالية:

1. الاستمرار في إقامة ورش العمل لموظفي الشركة وخاصة موظفي نقاط البيع، وموظفي خدمة العملاء
2. الامتثال لقرارات الهيئة الخاصة بشكاوى العملاء
3. نشر الوعي التنظيمي المستحدث خاصة لخدمة تأسيس بطاقات الاتصالات وتحقيق الاشتراطات النظامية بشأنها
4. الالتزام بأحكام وضوابط خدمات التعرفة



# المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية

## نظام الرقابة الداخلية

يهدف نظام الرقابة الداخلية لضمان تحقيق أهداف الشركة بفعالية وكفاءة ويشمل إصدار تقارير مالية موثوق بها، والامتثال للأنظمة واللوائح والسياسات، إلى جانب إدارة المخاطر المحتملة للحد من آثار المخاطر على تحقيق أهداف الشركة، كما يلعب النظام الرقابي دوراً هاماً في كشف ومنع الاحتيال وحماية موارد الشركة، وإدارة الشركة مسؤولة عن إعداد نظام رقابي شامل وفعال يتناسب مع مستوى المخاطر التي قد تتعرض لها الشركة وبقدر معقول من التكلفة، يعطي تأكيدات مقبولة لتفادي الأخطاء الجوهرية والخسائر التي قد تنتج عنها.

- تقوم اللجنة بشكل مستمر بمراجعة التقارير الدورية التي يعدها المراجعين الداخليين والخارجيين وإدارات الشركة المختلفة والمتعلقة بالرقابة الداخلية، وبناءً على ما أظهرته نتائج المراجعات السنوية، فإن النظام الرقابي في الشركة قد حقق العديد من التحسينات في فعاليات إجراءات الرقابة المختلفة في الشركة خلال العام، وستواصل الشركة تحت إشراف لجنة المراجعة التقييم والمراجعة الدورية للنظام الرقابي لضمان تحقيق أهداف الرقابة الداخلية من تحسين كفاءة العمليات والرفع من فعاليتها مع الالتزام بكافة القوانين والأنظمة ذات العلاقة.

لقد راعت تشكيل لجنة المراجعة (بإشارة إليها "اللجنة" فيما بعد) بشركة موبايلى متطلبات حوكمة الشركات من حيث تكوينها وارتباطها المباشر بمجلس الإدارة (بإشارة إليه "المجلس" فيما بعد)، حيث تولت اللجنة بصفة أساسية مراجعة التقارير والقوائم المالية والسياسات المحاسبية والإشراف على أعمال المراجعة الداخلية والمراجعين الخارجيين وضمان الالتزام، وعقدت اللجنة خمسة اجتماعات خلال العام 2020م.

## أبرز أعمال اللجنة خلال العام 2020م

مارست اللجنة مهامها وأعمالها خلال العام المالي 2020م، ومن أبرزها ما يلي:

- مراجعة واعتماد خطة المراجعة الداخلية للعام المالي 2020م، والتحقق من توفر الموارد اللازمة لضمان استمرارية فعاليتها. كما قامت اللجنة بالمراجعة والموافقة على أهداف ومؤشرات أداء الرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية للعام 2020م.
- الإشراف على إدارة المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ خطتها، ومن ذلك المتابعة على مبادراتها في تنفيذ إطار عام للرقابة على التقارير المالية وكذلك توظيف آلية للمراجعة المستمرة.
- مناقشة ومتابعة تقارير المراجعة الداخلية الصادرة خلال العام 2020م وسير العمل في تنفيذ التوصيات من قبل الإدارات المختصة.
- الإشراف على أعمال المراجعين الخارجيين والاجتماع بهم بشكل دوري.
- مراجعة القوائم المالية السنوية كما في 31 ديسمبر 2020م واعتماد القوائم الربعية ورفع توصياتها للمجلس بشأنها.
- مراجعة "خطاب الإدارة" الصادر من المراجعين الخارجيين وتنفيذ التوصيات المنبثقة منه.
- تقييم عروض المراجعين الخارجيين والتوصية بتعيين مراجع خارجي للعامين الماليين 2021م و 2022م من الربع الثاني 2021م إلى الربع الأول من عام 2023م.
- مراجعة مجموعة من السياسات الجديدة وتحديثات على أخرى قائمة ومن ثم التوصية بعرضها على المجلس لاعتمادها.
- تأيدت اللجنة مجموعة من الأنشطة التي تعزز النظام الرقابي في الشركة واستمرارية عملها، ومن ذلك المتابعة على تنفيذ مشروع تحديث الأصول الثابتة للشركة وتنفيذ مشروع مركز بيانات بديل عند حدوث طوارئ وتعزيز مستوى الأتمتة في جوانب مختلفة من عمل الشركة.
- مراجعة مقترحات الإدارة حيال مخصصات الديون المشكوك في تحصيلها والتوصية باعتمادها من مجلس الإدارة.
- مراجعة التقارير الواردة من إدارة الشركة حول المواضيع القانونية والتنظيمية ومتابعة تنفيذ التوصيات المضمنة في التقارير.
- الإشراف على الترتيبات اللازمة لإتاحة آلية للموظفين لتقديم ملاحظاتهم بسرية تامة.
- إبلاغ مجلس الإدارة، وبشكل دوري عن أنشطة اللجنة وذلك عن طريق رفع محاضر اجتماعاتها إلى المجلس إلى جانب تحديث المجلس أثناء اجتماعاته.

# التوافق مع حوكمة الشركات

## الحوكمة

الشركات. وتفصيلاً لمدى التزام الشركة بتلك اللائحة، فإن الشركة تُطبق جميع الأحكام الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، باستثناء الأحكام الواردة أدناه:

قامت الشركة بعد الاطلاع على لائحة حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية الصادرة عن هيئة السوق المالية، باعتماد القواعد والمعايير الخاصة بالحوكمة تطبيقاً لمتطلبات لائحة حوكمة

رقم المادة/ الفقرة	نص المادة/ الفقرة
المادة 32 - فقرة ب	يعقد مجلس الإدارة أربعة اجتماعات في السنة على الأقل، بما لا يقل عن اجتماع واحد كل ثلاثة أشهر
المادة 41 - فقرة د	يراعى في التقييم الفردي لأعضاء مجلس الإدارة مدى المشاركة الفعالة للعضو والتزامه بأداء واجباته ومسؤولياته بما في ذلك حضور جلسات المجلس ولجانه وتخصيص الوقت اللازم لها
المادة 50 - فقرة 6	مع مراعاة المادة الأولى بعد المائة من نظام الشركات والمادة الرابعة والخمسين من هذه اللائحة، يشكل مجلس الإدارة لجاناً متخصصة وفقاً لما يلي: 6. على الشركة أن تشعر الهيئة بأسماء أعضاء اللجان وصفات عضويتهم خلال خمسة أيام عمل من تاريخ تعيينهم وأي تغييرات تطرأ على ذلك خلال خمسة أيام عمل من تاريخ حدوث التغييرات.
المادة 54 - فقرة ب	يجب أن يكون رئيس لجنة المراجعة عضواً مستقلاً
المادة 85 - فقرة 3	تضع الشركة برامج تطوير وتحفيز المشاركة والأداء للعاملين في الشركة، على أن تتضمن - بصفة خاصة - ما يلي: 3. إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة
المادة 87	تضع الجمعية العامة العادية -بناء على اقتراح من مجلس الإدارة - سياسة تكفل إقامة التوازن بين أهدافها والأهداف التي يصبو المجتمع إلى تحقيقها؛ بغرض تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.
المادة 90 - فقرة 8	
المادة 93 - فقرة أ - 4 - ب	الإفصاح عن مكافآت خمسة من كبار التنفيذيين بشكل مفصل وفقاً للجدول المرفق في لائحة حوكمة الشركات
المادة 93 - فقرة ب	
المادة 90 - فقرة 19	يجب أن يتضمن تقرير مجلس الإدارة عرضاً لعملياته خلال السنة المالية الأخيرة، وجميع العوامل المؤثرة في أعمال الشركة، ويجب أن يشتمل تقرير مجلس الإدارة على ما يلي: 19. تحليل جغرافي لإجمالي إيرادات الشركة وشركاتها التابعة
المادة 95	في حال تشكيل مجلس الإدارة لجنة مختصة بحوكمة الشركات، فعليه أن يفوض إليها الاختصاصات المقررة بموجب المادة الرابعة والتسعين من هذه اللائحة، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة، سنوياً على الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها

### أسباب عدم التطبيق

#### هذه الفقرة استرشادية.

عقد مجلس الإدارة خلال عام 2020م ستة اجتماعات، ولكن لم تكن المدة الفاصلة بين جميع الاجتماعات ثلاثة أشهر أو أقل؛ علماً بأن ذلك لم يؤثر على عمل المجلس.

#### هذه المادة استرشادية.

مجلس الإدارة لم يضع مؤشرات قياس أو تقييم فردي لهذا العام.

تقوم شركة موبايلى بإبلاغ الهيئة بخصوص أي تغييرات تطرأ على أي تغيير بعضويات المجلس أو صفة العضوية أو اللجان، لكن لم يتم إشعار الهيئة بتغيير أحد الأعضاء في لجنة الترشيحات والمكافآت خلال خمسة أيام عمل من تاريخ حدوث التغييرات وذلك بسبب خطأ تقني "غير مقصود" يتمثل في عدم وصول البريد الإلكتروني الخاص للفرق المختص بإشعار الهيئة بتغيير أحد الأعضاء في لجنة الترشيحات والمكافآت في أثناء العمل من المنزل خلال جائحة كورونا بسبب تعلق ذلك البريد.

#### هذه الفقرة استرشادية.

يرأس لجنة المراجعة عضو من خارج مجلس الإدارة يتمتع بالاستقلال التام.

#### هذه المادة استرشادية.

تقوم الشركة بوضع برامج أخرى لتطوير وتحفيز المشاركة والأداء للعاملين في الشركة.

#### هذه المادة استرشادية.

تعمل الشركة بشكل مستمر على المشاركة في الأنشطة الاجتماعية المختلفة بهدف استدامتها وتحقيق الأهداف المرجوة منها، والتي تهدف أيضاً إلى تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.

التزمت الشركة بالإفصاح عن عناصر مكافآت كبار التنفيذيين بشكل إجمالي وفقاً للمتطلبات النظامية الواردة في الفقرة الفرعية (ب) من الفقرة (4) من المادة (93) من لائحة حوكمة الشركات، ولكن لحماية مصالح الشركة ومساهميها ومنسوبيها ولتفادي إلحاق أي ضرر قد يترتب نتيجة للإفصاح بشكل مفصل حسب المسميات وفقاً للمنصب لم يتم عرض التفاصيل على النحو الوارد في الملحق (1) الخاص بكبار التنفيذيين من لائحة حوكمة الشركات.

لا يتوفر تحليل جغرافي لإجمالي إيرادات الشركة نظراً لطبيعة عمل القطاع، وذلك لأن الإيراد الناتج عن المشترك ليس مرتبطاً بمنطقة واحدة. كما تعتبر شركة موبايلى إنفوتك المحدودة (الهند) مركز تكلفة، ويتمثل نشاطها بتطوير البرمجيات والتقنية وتقديم خدمات الدعم الفني لتقنية المعلومات. كما تعتبر الشركة الوطنية لحلول الأعمال ش.م.ح، ومقرها الإمارات مركز تكلفة مملوكة بالكامل من قبل الشركة التابعة.

#### هذه المادة استرشادية.

يضمن مجلس الإدارة الالتزام بقواعد حوكمة الشركة ومراجعتها وتحديثها ومراجعة وتطوير قواعد السلوك المهني وغيرها من السياسات والإجراءات الداخلية. ويتم إطلاع أعضاء مجلس الإدارة بشكل دائم على التطورات في مجال الحوكمة.

## التوافق مع حوكمة الشركات (تمة)

وتجدر الإشارة إلى التالي:

- لا يوجد تعارض بين توصيات لجنة المراجعة وقرارات مجلس الإدارة بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة وعزله وتحديد أتعابه وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي
- بحسب المادة 67 من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة، لم يتم إبلاغ الشركة بأي مصلحة في فئة الأسهم ذات الأهمية في التصويت عائدة لأشخاص (عدا أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وأقربائهم)
- لم يتم إصدار أو منح أي أدوات دين قابلة للتحويل وأي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة من قبل الشركة خلال السنة المالية
- لم يتم إصدار أو منح أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة من قبل الشركة
- لم يتم استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد
- لم يتم التنازل من قبل أي من مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح
- لم يتم إنشاء أي استثمارات أو احتياطات لمصلحة موظفي الشركة
- لم يتضمن تقرير مراجع الحسابات أي تحفظات على القوائم المالية السنوية
- لم يوصي مجلس الإدارة بتغيير مراجع الحسابات قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها
- لا توجد أي أسهم خزينة محتفظ بها من قبل الشركة
- لا يوجد أي اختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين

# الحوكمة إقرارات مجلس الإدارة

يقر مجلس الإدارة بما يلي:

- أن سجلات الحسابات أُعدت بالشكل الصحيح.
- أن نظام الرقابة الداخلية أُعد على أسس سليمة وُنفذ بفاعلية.
- أنه لا يوجد أي شك يذكر في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.

مجلس الإدارة  
شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)  
مارس 2021م





# القوائم المالية



106	تقرير مراجع الحسابات المستقل
109	قائمة المركز المالي الموحدة
110	قائمة الربح أو الخسارة الموحدة
111	قائمة الدخل الشامل الموحدة
112	القائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
113	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
114	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة



# تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة اتحاد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## الرأي

لقد رأينا القوائم المالية الموحدة لشركة اتحاد اتصالات ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة")، والتي تشمل قائمة المركز المالي الموحدة كما في 31 ديسمبر 2020م، والقوائم الموحدة للربح أو الخسارة والدخل الشامل، والتغيرات في حقوق الملكية، والتدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة مع القوائم المالية الموحدة، المكونة من ملخص للسياسات المحاسبية الهامة والمعلومات التفسيرية الأخرى.

وفي رأينا، إن القوائم المالية الموحدة المرفقة تُعرض بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2020م، وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

## أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. ومسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم "مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة" في تقريرنا هذا. ونحن مستقلون عن المجموعة وفقاً لقواعد سلوك وأداب المهنة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ذات الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، وقد التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لتلك القواعد. ونعتقد أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

## أمور المراجعة الرئيسية

أمر المراجعة الرئيسية هي تلك الأمور التي اعتبرناها، بحسب حكمنا المهني، الأكثر أهمية عند مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للفترة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمور في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وعند تكوين رأينا فيها، ولا نبدي رأياً منفصلاً في تلك الأمور.

## إثبات الإيرادات

راجع إيضاح 27 من الإيضاحات المرفقة مع القوائم المالية الموحدة.

### أمر مراجعة رئيسي

ثمة مخاطر متأصلة تتعلق بمدى وجود ودقة واكتمال الإيرادات المسجلة نظراً لتعقيد نظم التسجيل والحجم الكبير من البيانات وكذلك وجود مجموعة من الخدمات ضمن المنتجات المختلفة والتي تباع بأسعار متغيرة.

مطلوب من الإدارة استخدام أحكاماً هامة عند تحديد القياس الملائم وتوقيت إثبات العناصر المختلفة من الإيرادات ضمن المنتجات متعددة العناصر. وبسبب التقديرات والأحكام المدرجة عند تطبيق معيار الاعتراف بالإيرادات وتعقيد نظم وعمليات تقنية المعلومات المتعلقة بها، فقد قمنا بتحديد هذا الأمر كأمر مراجعة رئيسي.

### كيفية معالجة الأمر أثناء مراجعتنا

اشتملت إجراءات مراجعتنا على اختبارات الرقابة ذات الصلة وكذلك على إجراءات التحقق استجابةً لهذا الجانب. خاصة الآتي:

- تقييم مدى ملائمة سياسة الاعتراف بالإيرادات المطبقة على مختلف المنتجات وكذلك مجموعة المنتجات بغرض تقييم ما إذا كانت وفقاً للإطار المحاسبي المطبق؛
- بمساعدة مختصي تكنولوجيا المعلومات لدينا، تم تقييم تصميم وتنفيذ وكفاءة التشغيل للرقابة الداخلية الرئيسية للإدارة بشأن بيئة تكنولوجيا المعلومات التي تعمل بها نظم الأعمال بما في ذلك الرقابة على الوصول إلى المعلومات وتغيير البرنامج وتطويره وتشغيل تكنولوجيا المعلومات.
- بمساعدة مختصي تكنولوجيا المعلومات لدينا، تم تقييم تصميم وتنفيذ وكفاءة التشغيل للرقابة الداخلية الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات للإدارة بشأن مدى اكتمال ودقة التصنيف وإنتاج الفواتير وضوابط المطابقات اليومية من نظم التصنيف والفواتير على النظام المحاسبي.
- إجراء اختبارات حول مدى دقة إصدار فواتير العملاء على أساس العينة وكذلك اختبار الائتمانات والخصومات المطبقة.
- القيام بمراجعات تحليلية لمصادر الإيرادات الهامة.
- القيام بإجراءات محددة لاختبار مدى دقة واكتمال التعديلات المتعلقة بالعقود المتضمنة التزامات أداء متعددة.

## رسملة الموجودات وتقييم الأعمار الانتاجية والقيم المتبقية للممتلكات والمعدات

راجع إيضاح 7 من الإيضاحات المرفقة مع القوائم المالية الموحدة.

### أمر مراجعة رئيسي

### كيفية معالجة الأمر أثناء مراجعتنا

تمثل الممتلكات والمعدات نسبة كبيرة من موجودات المجموعة. تم استخدام التقديرات والافتراضات لتحديد القيم الدفترية، بما في ذلك فيما إذا كان ومتى سيتم رسملة تكاليف معينة أو قيدها كمصروفات، وتحديد ما إذا كانت نفقات الاستهلاك جوهرية للمركز والأداء المالي للمجموعة. تؤخذ النفقات المتعلقة بالاستهلاك الدوري بعد تقدير العمر الإنتاجي المتوقع للأصل والقيمة المتبقية المتوقعة. قد تؤدي التغييرات في القيمة الدفترية للموجودات أو الأعمار الإنتاجية المتوقعة أو القيم المتبقية إلى تأثير جوهري على القوائم المالية الموحدة وهي مسألة هامة لمراجعتنا.

يتم عرض تفاصيل الأحكام المحاسبية الهامة والقيم الدفترية للممتلكات والمعدات في إيضاحي 5-6 و 7.

تم اعتبار تقييم الممتلكات والمعدات كأمر مراجعة رئيسي بسبب مستوى الأحكام والافتراضات المستخدمة في تقييم الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية.

لقد حصلنا على فهم حول ضوابط الإدارة ذات الصلة المتعلقة برسملة الممتلكات والمعدات.

قمنا بتقييم سياسات الرسملة وتقييم توقيت تحويل الموجودات قيد الإنشاء من خلال مطابقة تاريخ بدء الاستهلاك مع تاريخ جاهزية الموجودات للاستخدام.

تضمن اختبار التحقق لتحديد الأعمار الإنتاجية المقدرة والقيم المتبقية ما يلي:

- الأخذ بالاعتبار أحكام الإدارة بما في ذلك مدى ملائمة افتراضات الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية المطبقة في احتساب الاستهلاك والإطفاء.
- اختبار على أساس العينة مدى دقة رسملة التكاليف واستحقاق النفقات الرأسمالية.

### المعلومات الأخرى

إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى. وتشمل المعلومات الأخرى المعلومات الواردة في التقرير السنوي، ولكنها لا تتضمن القوائم المالية الموحدة وتقريرنا عنها، ومن المتوقع أن يكون التقرير السنوي متاح لنا بعد تاريخ تقريرنا هذا.

ولا يغطي رأينا في القوائم المالية الموحدة المعلومات الأخرى، ولن نُبدي أي شكل من أشكال استنتاجات التأكيد فيما يخص ذلك.

وبخصوص مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المشار إليها أعلاه عندما تصبح متاحة، وعند القيام بذلك، نأخذ بعين الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متنسقة بشكل جوهري مع القوائم المالية الموحدة، أو مع المعرفة التي حصلنا عليها خلال المراجعة، أو يظهر بطريقة أخرى أنها محرفة بشكل جوهري.

عند قراءتنا للتقرير السنوي عندما يكون متاحاً لنا، إذا تبين لنا وجود تحريف جوهري فيه، فإنه يتعين علينا إبلاغ الأمر للمكلفين بالحوكمة.

### مسؤوليات الإدارة ومجلس الإدارة عن القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين، والأحكام المعمول بها في نظام الشركات ونظام الشركة الأساسي، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية، لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من تحريف جوهري، سواءً بسبب غش أو خطأ.

وعند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية، وعن الإفصاح، بحسب ما هو مناسب، عن الأمور ذات العلاقة بالاستمرارية واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو عدم وجود بديل واقعي سوى القيام بذلك.

إن المكلفين بالحوكمة، أي مجلس إدارة المجموعة هو المسؤول عن الإشراف على عملية التقرير المالي في المجموعة.

## مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول عما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من تحريف جوهري سواء بسبب غش أو خطأ، وإصدار تقرير مراجع الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، إلا أنه ليس ضماناً على أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن أي تحريف جوهري عندما يكون موجوداً. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتُعد جوهريّة إذا كان يمكن بشكل معقول توقع أنها ستؤثر بمفردها أو في مجموعها على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة. وعلينا أيضاً:

- تحديد وتقييم مخاطر التحريفات الجوهريّة في القوائم المالية الموحدة، سواءً كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا. ويعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز إجراءات الرقابة الداخلية.
- الحصول على فهم لأنظمة الرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة مناسبة للظروف، وليس بغرض إبداء رأي عن فاعلية أنظمة الرقابة الداخلية بالمجموعة.
- تقييم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.
- استنتاج مدى مناسبة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، ما إذا كان هناك عدم تأكد جوهري ذا علاقة بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً بشأن قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا تبين لنا وجود عدم تأكد جوهري، فإنه يتعين علينا أن نلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، فإنه يتعين علينا تعديل رأينا. وتستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة عن الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية.
- تقييم العرض العام، وهيكل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث ذات العلاقة بطريقة تحقق عرضاً بصورة عادلة.
- الحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية ضمن المجموعة، لإبداء رأي حول القوائم المالية الموحدة. ونحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف وأداء عملية المراجعة للمجموعة. ونظّل الجهة الوحيدة المسؤولة عن رأينا في المراجعة.

لقد أبلغنا المكلفين بالحوكمة، من بين أمور أخرى، بشأن النطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور مهمة في أنظمة الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال المراجعة لشركة اتحاد اتصالات ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة").

كما زدنا المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد بأننا قد التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلالية، وأبلغناهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى التي قد نعتقد بشكل معقول أنها تؤثر على استقلالنا، وإجراءات الوقاية ذات العلاقة، إذا تطلب ذلك.

ومن ضمن الأمور التي تم إبلاغها للمكلفين بالحوكمة، نقوم بتحديد تلك الأمور التي اعتبرناها الأكثر أهمية عند مراجعة القوائم المالية الموحدة للفترة الحالية، والتي تُعد أمور المراجعة الرئيسية. ونوضح هذه الأمور في تقريرنا ما لم يمنع نظام أو لائحة الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما نرى، في ظروف نادرة للغاية، أن الأمر ينبغي ألا يتم الإبلاغ عنه في تقريرنا لأن التبعات السلبية للقيام بذلك من المتوقع بدرجة معقولة أن تفوق فوائد المصلحة العامة المترتبة على هذا الإبلاغ.

### عن / كي بي ام جي الفوزان وشركاه محاسبون ومراجعون قانونيون



خليل إبراهيم السديس  
رقم الترخيص 371

الرياض في: 10 رجب 1442هـ  
الموافق: 22 فبراير 2021م

شركة اتحاد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)  
**قائمة المركز المالي الموحدة**  
 (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	إيضاحات	
			<b>الموجودات</b>
			<b>الموجودات غير المتداولة</b>
21,651,369	21,320,636	7	ممتلكات ومعدات
2,378,958	2,321,026	8	حق استخدام الأصول
8,566,577	8,239,770	9	موجودات غير ملموسة
99,469	44,187		دفعات رأسمالية
7,636	7,097	2-1	موجودات مالية
<b>32,704,009</b>	<b>31,932,716</b>		<b>إجمالي الموجودات غير المتداولة</b>
			<b>الموجودات المتداولة</b>
104,747	73,333	10	مخزون
341,567	485,180	1-23	موجودات العقود
3,034,222	3,895,306	11	ذمم مدينة
90,266	112,199	12	المستحق من أطراف ذوي علاقة
850,658	674,685	13	المصروفات المدفوعة مقدماً والموجودات الأخرى
839,000	300,000	14	موجودات مالية أخرى
-	12,979		الأدوات المالية المشتقة
1,251,680	929,498	15	النقد وما في حكمه
<b>6,512,140</b>	<b>6,483,180</b>		<b>إجمالي الموجودات المتداولة</b>
<b>39,216,149</b>	<b>38,415,896</b>		<b>إجمالي الموجودات</b>
			<b>حقوق المساهمين والمطلوبات</b>
			<b>حقوق المساهمين</b>
7,700,000	7,700,000	1	رأس المال
2,648,971	2,648,971	26	إحتياطي نظامي
3,469,231	4,205,714		أرباح مبقاة
(10,979)	(11,988)		إحتياطي ترجمة عملات أجنبية
(56,238)	(97,835)		إحتياطي تحوط
365	365		إحتياطي القيمة العادلة
<b>13,751,350</b>	<b>14,445,227</b>		<b>إجمالي حقوق المساهمين</b>
			<b>المطلوبات غير المتداولة</b>
11,227,540	10,134,358	16	قروض وأوراق دفع
1,857,052	1,835,665		التزامات الإيجار
438,030	484,760	17	مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
22,292	-	2-23	التزامات العقود
122,373	103,142	18	إيرادات منح حكومية مؤجلة
275,536	250,227		مطلوبات مالية أخرى
154,787	170,116	19	مخصص التزام إيقاف التشغيل
<b>14,097,610</b>	<b>12,978,268</b>		<b>إجمالي المطلوبات غير المتداولة</b>
			<b>المطلوبات المتداولة</b>
1,157,017	1,349,457	16	قروض وأوراق دفع
651,972	769,101		التزامات الإيجار
5,092,583	4,668,596	20	ذمم دائنة
1,090,779	1,066,989	2-23	التزامات العقود
264,765	152,836	12	المستحق إلى أطراف ذوي علاقة
2,512,947	2,403,804	21	مصروفات مستتقة ومطلوبات أخرى
56,238	79,473		الأدوات المالية المشتقة
445,295	409,296		مخصصات
76,362	73,618	22	مخصص الزكاة
19,231	19,231	18	إيرادات منح حكومية مؤجلة
<b>11,367,189</b>	<b>10,992,401</b>		<b>إجمالي المطلوبات المتداولة</b>
<b>25,464,799</b>	<b>23,970,669</b>		<b>إجمالي المطلوبات</b>
<b>39,216,149</b>	<b>38,415,896</b>		<b>إجمالي حقوق المساهمين والمطلوبات</b>

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 36 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة اتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)  
**قائمة الربح أو الخسارة الموحدة**  
 (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	إيضاحات	
13,449,974	14,046,168	27	الإيرادات
(5,649,987)	(5,893,760)	28	تكلفة المبيعات
<b>7,799,987</b>	<b>8,152,408</b>		<b>إجمالي الربح</b>
(1,277,306)	(1,390,662)	29	مصاريف بيعية وتسويقية
(1,508,787)	(1,407,201)	30	مصاريف عمومية وإدارية
(109,859)	(14,777)	1-23.11	خسائر الإنخفاض في قيمة الذمم المدينة وموجودات العقود
(3,916,802)	(3,969,613)	9,8,7	الاستهلاك والإطفاء
(63,000)	(14,238)	7	خسائر الإنخفاض في قيمة الممتلكات والمعدات
42,780	10,600		إيرادات أخرى بالصفى
<b>967,013</b>	<b>1,366,517</b>		<b>ربح التشغيل</b>
(1,483)	-		حصة في نتائج مشروع مشترك
(929,481)	(561,115)	31	مصاريف تمويلية
44,504	20,648	14	إيرادات تمويلية
<b>80,553</b>	<b>826,050</b>		<b>الربح قبل الزكاة</b>
(49,370)	(42,796)	22	الزكاة
<b>31,183</b>	<b>783,254</b>		<b>الربح للسنة</b>
			<b>ربحية السهم :</b>
0.04	1.02	32	ربحية السهم الأساسية والمخفضة (ريال سعودي)

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 36 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة اتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)  
**قائمة الدخل الشامل الموحدة**  
 (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
31,183	783,254	<b>ربح السنة</b>
		البنود التي يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:
(947)	(1,009)	فروق ترجمة عملات أجنبية من العمليات الأجنبية
(60,710)	(61,711)	تحوط التدفقات النقدية للتغير في القيمة العادلة
17,226	20,114	تحوط التدفقات النقدية المحول إلى الربح أو الخسارة
<b>(44,431)</b>	<b>(42,606)</b>	<b>صافي إجمالي البنود التي يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة</b>
		البنود التي لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة
(5,312)	(46,233)	خسائر إكتوارية من إعادة قياس مكافأة نهاية الخدمة للعاملين
365	(538)	التغير في القيمة العادلة للإستثمار الذي يتم المحاسبة عنه بطريقة حقوق الملكية من خلال الدخل الشامل الأخر
<b>(4,947)</b>	<b>(46,771)</b>	<b>صافي إجمالي البنود التي لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة</b>
<b>(49,378)</b>	<b>(89,377)</b>	<b>إجمالي الخسارة الشاملة الأخرى للسنة</b>
<b>(18,195)</b>	<b>693,877</b>	<b>إجمالي الربح / (الخسارة) الشاملة للسنة</b>

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 36 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)  
**قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة**  
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م  
 (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

إجمالي حقوق المساهمين	إحتياطي القيمة العادلة	إحتياطي تحوط	إحتياطي ترجمة عملات أجنبية	أرباح مبقاة	إحتياطي نظامي	رأس المال	
<b>13,869,316</b>	-	<b>(12,754)</b>	<b>(10,032)</b>	<b>3,543,131</b>	<b>2,648,971</b>	<b>7,700,000</b>	<b>كما في 1 يناير 2019م</b>
(99,771)	-	-	-	(99,771)	-	-	أثر تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي 16
13,769,545	-	(12,754)	(10,032)	3,443,360	2,648,971	7,700,000	كما في 1 يناير 2019م (معدل)
31,183	-	-	-	31,183	-	-	ربح السنة
(49,378)	365	(43,484)	(947)	(5,312)	-	-	(الخسارة) / الربح الشامل الأخر للسنة
(18,195)	365	(43,484)	(947)	25,871	-	-	إجمالي الربح / (الخسارة) الشاملة للسنة
13,751,350	365	(56,238)	(10,979)	3,469,231	2,648,971	7,700,000	كما في 31 ديسمبر 2019م
<b>13,751,350</b>	<b>365</b>	<b>(56,238)</b>	<b>(10,979)</b>	<b>3,469,231</b>	<b>2,648,971</b>	<b>7,700,000</b>	<b>كما في 1 يناير 2020م</b>
783,254	-	-	-	783,254	-	-	ربح السنة
(89,377)	(538)	(41,597)	(1,009)	(46,233)	-	-	الخسارة الشاملة الأخرى للسنة
693,877	(538)	(41,597)	(1,009)	737,021	-	-	إجمالي الربح / (الخسارة) الشاملة للسنة
-	538	-	-	(538)	-	-	تحويلات
<b>14,445,227</b>	<b>365</b>	<b>(97,835)</b>	<b>(11,988)</b>	<b>4,205,714</b>	<b>2,648,971</b>	<b>7,700,000</b>	<b>كما في 31 ديسمبر 2020م</b>

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 36 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.



## شركة اتحاد اتصالات (شركة مساهمة سعودية) قائمة التدفقات النقدية الموحدة (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	إيضاحات	
			<b>الأنشطة التشغيلية</b>
31,183	783,254		ربح السنة
			<b>تسويات ل:</b>
(76,156)	16,945		التغير في مخصص تقادم المخزون
3,554,879	3,606,152	8,7	الاستهلاك
361,923	363,461	9	إطفاء الموجودات غير الملموسة
63,000	14,238	7	خسائر الإنخفاض في قيمة الممتلكات والمعدات
69,306	70,354	17	مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
109,859	14,777	1-23.11	خسائر الإنخفاض في قيمة الذمم المدينة وموجودات العقود
22,220	144,573		مخصصات
(19,231)	(19,231)		منح حكومية
49,370	42,796	22	الزكاة
6,597	16,139		خسائر بيع ممتلكات ومعدات
1,592	-		خسائر صرف عملات أجنبية
(775)	8,857		مصرفات / إيرادات أخرى
1,483	-		حصة في نتائج مشروع مشترك
929,481	561,115	31	مصرفات تمويلية
(44,504)	(20,648)		إيرادات تمويلية
			<b>التغيرات في:</b>
455,840	(876,736)		ذمم مدينة
40,769	14,469		المخزون
(160,935)	(163,548)		موجودات العقود
30,786	124,491		المصرفات المدفوعة مقدما والموجودات الأخرى
850	(31,340)		الأدوات المالية المشتقة
(349,222)	(193,431)		ذمم دائنة
(307,437)	(46,082)		التزامات العقود
(532,832)	475,577		مصرفات مستحقة ومطلوبات الأخرى
(3,077)	(1,648)		المستخدم من مخصص التزام إيقاف التشغيل
(29,623)	(148,287)		المستخدم من المخصصات
(28,545)	(21,933)		المستحق من أطراف ذوي علاقة
101,380	(111,929)		المستحق إلى أطراف ذوي علاقة
<b>4,278,181</b>	<b>4,622,385</b>		<b>النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية</b>
(62,662)	(69,857)	17	مكافأة نهاية الخدمة للموظفين المدفوعة
(668,630)	(378,166)		المصرفات التمويلية المدفوعة
(37,783)	(4,562)	22	الزكاة المدفوعة
<b>3,509,106</b>	<b>4,169,800</b>		<b>صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية</b>
			<b>الأنشطة الاستثمارية</b>
161,000	539,000		موجودات مالية أخرى
51,798	31,151		إيرادات تمويلية مستلمة
(1,968,253)	(3,369,198)		شراء ممتلكات ومعدات
34	9,676		متحصلات من بيع ممتلكات ومعدات
-	1		متحصلات من بيع استثمار
(136,490)	(76,902)		إقتناء موجودات غير ملموسة
<b>(1,891,911)</b>	<b>(2,866,272)</b>		<b>صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية</b>
			<b>الأنشطة التمويلية</b>
9,460,785	310,294		متحصلات من قروض وأوراق دفع
(10,245,376)	(1,266,737)		مدفوعات قروض وأوراق دفع والرسوم المتعلقة بها
(613,774)	(669,267)		مدفوعات التزامات الإيجار
<b>(1,398,365)</b>	<b>(1,625,710)</b>		<b>صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية</b>
218,830	(322,182)		صافي التغيرات في النقد وما في حكمه
1,032,850	1,251,680		النقد وما في حكمه في 1 يناير
<b>1,251,680</b>	<b>929,498</b>	15	<b>النقد وما في حكمه في 31 ديسمبر</b>

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 36 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

# شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م  
(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

### 1 - التكوين والنشاط

#### 1-1 شركة إتحد إتصالات

شركة إتحد إتصالات ("موبايلي" أو "الشركة") هي شركة مساهمة سعودية مسجلة في المملكة العربية السعودية، بموجب سجل تجاري رقم 1010203896 صادر في مدينة الرياض بتاريخ 2 ذو القعدة 1425هـ (الموافق 14 ديسمبر 2004م). إن المكتب الرئيسي للشركة هو ص.ب. 23088، الرياض 11321، المملكة العربية السعودية.

تأسست الشركة بموجب المرسوم الملكي رقم م/40 بتاريخ 2 رجب 1425هـ (الموافق 18 أغسطس 2004م) بالمصادقة على قرار مجلس الوزراء رقم 189 بتاريخ 23 جمادى الآخرة 1425هـ (الموافق 10 أغسطس 2004م) القاضي بالموافقة على الترخيص بتأسيس شركة مساهمة سعودية بإسم "شركة إتحد إتصالات".

حصلت الشركة بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 190 بتاريخ 23 جمادى الآخرة 1425هـ (الموافق 10 أغسطس 2004م) على رخص إنشاء وتشغيل شبكة الهاتف الجوال من الجيلين الثاني والثالث بجميع عناصرهما وتقديم خدماتهما كافة على المستوى المحلي والدولي من خلال شبكتها الخاصة.

وبموجب قرار هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات برقم 5125 بتاريخ 24 جمادى الأولى 1438هـ (الموافق 21 فبراير 2017م) حصلت الشركة على ترخيص موحد لتقديم كافة خدمات الاتصالات المرخصة بما في ذلك خطوط الصوت الثابت والإنترنت الثابت.

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في إنشاء وتشغيل شبكة الإتصالات اللاسلكية المتنقلة وشبكات الألياف البصرية وتمديداتها، وإدارة وتركيب وتشغيل شبكات الهاتف والأجهزة الطرفية وأنظمة وحدات الإتصالات بالإضافة إلى بيع وصيانة أجهزة الهاتف وأنظمة وحدات الإتصال في المملكة العربية السعودية. وقد بدأت الشركة عملياتها التجارية في 17 ربيع الثاني 1426هـ (الموافق 25 مايو 2005م).

يبلغ رأس مال الشركة المصرح به والمصدر والمدفوع 7,700 مليون ريال سعودي مقسمة إلى 770 مليون سهم بقيمة 10 ريال سعودي للسهم الواحد.

بتاريخ 17 ديسمبر 2020، اقترح مجلس الإدارة توزيع أرباح بقيمة 385 مليون ريال سعودي (0.5 ريال سعودي للسهم الواحد على 770 مليون سهم) على الجمعية العمومية السنوية. توزيعات الأرباح المقترحة سيتم عرضها للموافقة على الجمعية العمومية السنوية مع هذه القوائم المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020. لا يوجد أي إلتزام مثبت في هذه القوائم المالية.

#### 2-1 الشركات التابعة

فيما يلي ملخص بالشركات التابعة للشركة ونسب الملكية في كل منها:

نسبة الملكية					الاسم	بلد التأسيس
31 ديسمبر 2019		31 ديسمبر 2020				
الإستثمار الأولي	غير مباشرة	مباشرة	غير مباشرة	مباشرة		
1,836	0.01%	99.99%	0.01%	99.99%	شركة موبايلي انفوتك الهند الخاصة المحدودة	الهند
1,500,000	-	100.00%	-	100.00%	شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات (شركة شخص واحد)	المملكة العربية السعودية
80,000	4.00%	96.00%	4.00%	96.00%	شركة شبكة زاجل الدولية للإتصالات	المملكة العربية السعودية
9,500	5.00%	95.00%	5.00%	95.00%	الشركة الوطنية لحلول الأعمال	المملكة العربية السعودية
184	100.00%	-	100.00%	-	الشركة الوطنية لحلول الأعمال م.م.ح	الإمارات العربية المتحدة
2,510	-	100.00%	-	100.00%	شركة موبايلي فنتشرز القابضة ذ.م.م*	البحرين
50	-	-	-	100.00%	شركة اتحد الرقمية المالية (شركة شخص واحد)	المملكة العربية السعودية

\* تم تغيير الاسم القانوني لشركة موبايلي فنتشرز القابضة رسميًا من شركة شخص واحد (ش.ش.و) إلى شركة ذات مسؤولية محدودة (ذ.م.م) بناءً على أحكام قانون الشركات التجارية البحريني رقم 21 لعام 2001.

تتمثل النشاطات الرئيسية للشركات التابعة فيما يلي:

- خدمات تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات ودعم الفواتير والاختبار وتسويق المنتجات وإدارة العمليات وخدمات الدعم وخدمات مركز الاتصال.
- مقاولات إنشاء وصيانة شبكات الاتصالات السلكية والأعمال المتعلقة بها وتركيب وصيانة أجهزة الحاسب الآلي وخدمات الاستيراد للغير وخدمات التسويق للغير.
- تركيب وصيانة شبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية واستيراد وتصدير وبيع وتوزيع أجهزة ومعدات وبرامج وأنظمة الاتصالات وأنظمة المباني الذكية ؛ بالإضافة إلى تسويق وتوزيع خدمات الاتصالات وإدارة المراكز الخاصة بتلك الخدمات وتقديم خدمات الحاسب الآلي وما يتعلق بها من برامج و أجهزة وتقديم الخدمات الإستشارية في مجالات الاتصالات والحاسب الآلي والإنتاج الفني.
- تجارة الجملة والتجزئة في أجهزة الحاسب الآلي والأجهزة الإلكترونية وصيانتها وتشغيلها وتقديم الخدمات المرتبطة بها.
- تأسيس وتملك الشركات المتخصصة في الأنشطة التجارية.
- إدارة الشركات الشقيقة أو المشاركة في إدارة الشركات الأخرى التي لديها حصص مملوكة فيها وتوفير الدعم اللازم لها.
- استثمار أموالها في الأسهم والسندات والأوراق المالية.
- تملك العقارات والمنقولات اللازمة لمباشرة نشاطها في الحدود المسموح بها وفقاً للقانون.
- تملك أو تأجير حقوق الملكية الفكرية من براءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق الامتياز وغيرها من الحقوق المعنوية واستغلالها وتأجيرها أو التأجير الفرعي لها للشركات الشقيقة أو لغيرها.
- أن تكون لها مصلحة أو أن تشترك بأي وجه مع الهيئات التي تزاول أعمالاً شبيهة أو التي قد تعاونها على تحقيق أغراضها في مملكة البحرين وخارجها ولها أن تشتري هذه الهيئات أو تلحقها بها.
- القيام بجميع الأعمال والخدمات المتعلقة بتحقيق الأغراض السابقة.
- البيع بالتجزئة عن طريق الإنترنت
- التقنية في الخدمات المالية

تتضمن القوائم المالية الموحدة للمجموعة البيانات المالية للشركات التابعة التالية:

### 1-2-1 شركة موبايلي انفوتك الهند الخاصة المحدودة

قامت الشركة خلال سنة 2007م بالاستثمار في شركة تابعة، شركة موبايلي انفوتك الخاصة المحدودة، بنجالور - الهند بنسبة 99.99% من رأس مالها والتي زاولت كامل نشاطها التجاري خلال سنة 2008م. تجدر الإشارة إلى أنه قد في بداية عام 2009م تم الاستحواذ على الـ 0.01% المتبقية من رأس مال شركة موبايلي انفوتك الخاصة المحدودة من قبل الشركة الوطنية لحلول الأعمال وهي شركة تابعة للشركة. السنة المالية لشركة موبايلي انفوتك الخاصة المحدودة تنتهي في 31 مارس من كل عام ولكن يتم استخدام القوائم المالية لشركة موبايلي انفوتك الخاصة المحدودة عن نفس الفترة المالية عند إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

### 1-2-2 شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات (شركة شخص واحد)

قامت الشركة خلال عام 2008م بحيازة ما نسبته 99% من حصص الشركاء في شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات ("بيانات")، شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة واشتمل الشراء جميع حقوق وأصول بيانات والتزاماتها واسمها التجاري وعلاماتها التجارية الحالية والمستقبلية مقابل سعر شراء إجمالي قدره 1,5 مليار ريال سعودي والذي نتج عنه شهرة بمبلغ 1,467 مليون ريال سعودي كما في تاريخ الحيازة. تجدر الإشارة إلى أن الـ 1% المتبقية من رأس مال شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات مملوكة من قبل الشركة الوطنية لحلول الأعمال وهي شركة تابعة للشركة.

قامت الشركة خلال عام 2019م بحيازة الـ 1% المتبقية من رأس مال الشركة من قبل الشركة الوطنية لحلول الأعمال.

### 1-2-3 شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات

قامت الشركة خلال سنة 2008م، بحيازة ما نسبته 96% من حصص الشركاء في شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات ("زاجل")، شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة وإشتمل الشراء جميع حقوق وأصول وموجودات زاجل والتزاماتها واسمها التجاري وعلاماتها التجارية الحالية والمستقبلية مقابل سعر شراء إجمالي قدره 80 مليون ريال سعودي نتج عن ذلك شهرة بمبلغ 63 مليون ريال سعودي كما في تاريخ الحيازة. تجدر الإشارة إلى أن الـ 4% المتبقية من رأس مال الشركة مملوكة من قبل الشركة الوطنية لحلول الأعمال وهي شركة تابعة. هذا وقد انخفضت قيمة الشهرة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2014م.

### 1-2-4 الشركة الوطنية لحلول الأعمال

قامت الشركة خلال عام 2008م، بالاستثمار في 95% من رأس مال الشركة الوطنية لحلول الأعمال وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة. بينما تمتلك شركة بيانات والتي هي شركة تابعة للشركة نسبة الـ 5% المتبقية.

شركة اتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)  
**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تمة)**  
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م  
 (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

تمتلك الشركة الوطنية لحلول الأعمال إستثمار كما يلي:

القيمة الدفترية		نسبة الملكية		الاسم	بلد التأسيس
31 ديسمبر 2019	31 ديسمبر 2020	31 ديسمبر 2019	31 ديسمبر 2020		
1,702	1,702	%10	%10	إي كوميرس تاكسي الشرق الأوسط	لوكسمبورغ

### 6-2-1 شركة موبيلي فنتشرز القابضة ذ.م.م

أنهت الشركة خلال عام 2014م الإجراءات القانونية المتعلقة بالاستثمار في شركة تابعة جديدة، شركة موبيلي فنتشرز القابضة، شركة بحرينية (شركة ذات مسئولية محدودة) مملوكة بالكامل من قبل الشركة.

تمتلك شركة موبيلي فنتشرز القابضة إستثمارات في الشركات التالية:

القيمة الدفترية		نسبة الملكية		الاسم	بلد التأسيس
31 ديسمبر 2019	31 ديسمبر 2020	31 ديسمبر 2019	31 ديسمبر 2020		
5,395	5,395	%7.94	%7.97	أنغامي ش.ذ.م.م	جزر الكايمن
539	-	%2.33	%0	مينا 360 دي دبليوسي ش.ذ.م.م*	الإمارات العربية المتحدة
-	-	%3.28	%3.28	دكان أفكار	الجزر العذراء البريطانية

\* خلال عام 2020م تم استرداد ملكية شركة موبيلي فنتشرز القابضة ذ.م.م في شركة مينا 360 دي دبليوسي ش.ذ.م.م.

### 7-2-1 شركة اتحاد الرقمية المالية (شركة شخص واحد)

أنهت الشركة خلال عام 2019م الإجراءات القانونية المتعلقة بالاستثمار في 100% من رأس مال شركة اتحاد الرقمية المالية (شركة شخص واحد) وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة.

## 2 - أسس الإعداد

### 1-1 المعايير المحاسبية المطبقة

تتضمن هذه القوائم المالية الموحدة المعلومات المالية للشركة وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين "المجموعة").

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية المعتمدة في المملكة العربية السعودية وغيرها من المعايير والإصدارات الأخرى الصادرة بواسطة الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

السياسات المحاسبية الرئيسية المطبقة في إعداد هذه القوائم المالية الموحدة تم تطبيقها بصورة ثابتة على كافة الفترات المعروضة.

تم اعتماد القوائم المالية الموحدة للأصدار بواسطة مجلس الإدارة في 8 رجب 1442هـ (الموافق 20 فبراير 2021م).

### 2-2 أساس القياس

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة بالتكلفة التاريخية ما لم يذكر خلاف ذلك وباستخدام أساس مفهوم الإستمرارية.

### 3-2 عملة العرض والنشاط

تم عرض هذه القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي والذي يعتبر عملة النشاط للمجموعة. تم تقريب كافة المبالغ إلى أقرب ألف ما لم يذكر خلاف ذلك.

### 3 - أساس التوحيد

تتحقق السيطرة عندما تتعرض المجموعة أو يكون لها الحق في العوائد المتغيرة نتيجة مشاركتها مع الشركة المستثمر فيها ويكون لها القدرة على التأثير في تلك العوائد من خلال قوة التحكم في تلك الشركات. وعلى وجه التحديد، تسيطر المجموعة على الشركة المستثمر فيها فقط إذا كان للمجموعة:

- السيطرة على الشركة المستثمر فيها (الحقوق الحالية التي تمنحها قدرتها الحالية لتوجيه الأنشطة المتعلقة بالشركة المستثمر فيها).
- التعرض أو الحقوق في العوائد المتغيرة من جراء مشاركتها مع الشركة المستثمر فيها.
- القدرة على استخدام سيطرتها على الشركة المستثمر فيها للتأثير على عوائدها.

## 4 - المعايير الجديدة والتعديلات الصادرة ولكن غير سارية المفعول بعد

المعايير والتعديلات الصادرة ولكن غير سارية المفعول بعد على القوائم المالية الموحدة للمجموعة ولكن ليس من المتوقع أن يكون لها أثر مدرجة أدناه:

- أ. تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية 9، ومعيار المحاسبة الدولي 39، والمعيار الدولي للتقارير المالية 7، والمعيار الدولي للتقارير المالية 4، والمعيار الدولي للتقارير المالية 16 - تصحيح أسعار الفائدة المعيارية (المرحلة 2).
- ب. تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية 3 - الإشارة إلى الإطار المفاهيمي.
- ج. تعديلات على معيار المحاسبة الدولي 1 - تصنيف المطلوبات على أنها متداولة أو غير متداولة.
- د. التحسينات السنوية على المعايير الدولية للتقارير المالية دورة 2018 - 2020.

## 5 - ملخص بالسياسات المحاسبية المطبقة

### 1-5 تصنيف المتداول مقابل غير المتداول

تقوم المجموعة بعرض الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي الموحدة على أساس تصنيف متداولة/ غير متداولة. تكون الموجودات متداولة عندما تكون:

- من المتوقع تحققها أو يعتزم بيعها أو استهلاكها خلال دورة التشغيل العادية.
- يتم الاحتفاظ به بشكل أساسي بغرض المتاجرة.
- يتوقع أن تتحقق خلال الاثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.
- أن يكون نقداً وما في حكمه ما لم يكن مقيداً نتيجة لتحويله أو استخدامه لتسوية إلتزام على الأقل للاثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.

تصنف جميع الموجودات الأخرى كموجودات غير متداولة.

تكون المطلوبات متداولة عندما:

- يكون متوقفاً أن يتم تسويتها خلال دورة التشغيل العادية.
- يتم الاحتفاظ بها بشكل أساسي بغرض المتاجرة.
- مستحق للتسوية خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.
- عند عدم وجود أي حق غير مشروط لتأجيل تسوية المطلوبات على الأقل للاثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.

تصنف المجموعة جميع المطلوبات الأخرى كمطلوبات غير متداولة.

بصورة عامة هناك إفتراض بأن أغلبية حقوق التصويت تؤدي إلى السيطرة. لدعم هذا الإفتراض وعندما يكون للمجموعة حقوق تصويت أقل من أغلبية حقوق التصويت أو حقوق مماثلة على الشركة المستثمر فيها، تأخذ المجموعة في الإعتبار كافة الحقائق والظروف ذات العلاقة في تقييم ما إذا كان لديها سلطة على الشركة المستثمر فيها، بما في ذلك الترتيبات التعاقدية مع أصحاب حقوق التصويت الأخرين للشركة المستثمر فيها والحقوق الناشئة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى وحقوق التصويت للمجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

تقوم المجموعة بإعادة تقييم ما إذا كانت تسيطر على الشركة المستثمر فيها أو لا إذا كان الظروف والوقائع تشير إلى أن هناك تغييرات على واحد أو أكثر من عناصر التحكم الثلاث. يتم توحيد الشركة التابعة عندما تحصل المجموعة على السيطرة على الشركة التابعة وتتوقف المجموعة عند فقدان السيطرة على الشركة التابعة. يتم إدراج نتائج الشركات التابعة المستحوذ عليها أو المستبعدة خلال السنة. إن وجدت، في القوائم المالية الموحدة من تاريخ حصول المجموعة على السيطرة حتى تاريخ توقف المجموعة عن السيطرة على الشركة التابعة.

الأرباح أو الخسائر وكل بند من بنود الدخل الشامل الأخر ينسب إلى مساهمي المجموعة وإلى حقوق الملكية غير المسيطرة، حتى لو أدى ذلك وجود عجز في رصيد حقوق الملكية غير المسيطرة.

يتم إجراء تسويات للقوائم المالية للشركات التابعة، عند الضرورة، لتتماشى سياساتها المحاسبية مع السياسات المحاسبية للمجموعة. يتم استبعاد الموجودات والمطلوبات والأرباح غير المحققة والمصروفات والتدفقات النقدية بين شركات المجموعة بالكامل عند التوحيد.

يتم قياس حقوق الملكية غير المسيطرة بنسبة حصتها في صافي الموجودات القابلة للتحديد في الشركة المستثمر فيها في تاريخ الاستحواذ.

يتم المحاسبة عن التغييرات في ملكية شركة تابعة بدون فقدان السيطرة كمعاملات ضمن حقوق الملكية.

في حال فقدان المجموعة للسيطرة على شركة تابعة:

- إلغاء الإعتراف بموجودات (بما فيها الشهرة) ومطلوبات الشركة التابعة.
- إلغاء الإعتراف بالقيمة الدفترية لأي حقوق ملكية غير مسيطرة.
- إلغاء الإعتراف لفروقات تحويل العملات المتراكمة المسجلة في الملكية.
- الإعتراف بالقيمة العادلة لمقابل الشراء المستلم.
- الإعتراف بالقيمة العادلة لأي استثمارات محتفظ بها.
- الإعتراف بأي فائض أو عجز في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.
- إعادة تصنيف عناصر حصة المجموعة المعترف بها سابقاً في قائمة الدخل الشامل الأخر الموحدة إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة أو الأرباح المبقاة أيهما ملائماً، كما ستكون مطلوبة في حال قامت المجموعة بالاستبعاد مباشرة للموجودات والمطلوبات ذات العلاقة.

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

### 2-5 تجميع الأعمال والشهرة

تقوم المجموعة بالمحاسبة عن تجميع الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ. يتم قياس تكلفة الاستحواذ كإجمالي المقابل المحول الذي تم قياسه بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ ومبلغ أي حقوق ملكية غير مسيطرة في الشركة المستحوذ عليها. يتم قياس حقوق الملكية غير المسيطرة بنسبة حصتها في صافي الموجودات القابلة للتحديد في الشركة المستثمر فيها في تاريخ الاستحواذ.

يتم قيد التكاليف المتعلقة بالاستحواذ عند تكبدها ويتم إدراجها في المصروفات الإدارية.

عندما تقوم المجموعة بالاستحواذ على أعمال تقوم بتقييم الموجودات والمطلوبات المالية المفترض تحملها بتصنيف وتوزيع مناسب وفقاً للشروط التعاقدية والظروف الاقتصادية والظروف المرتبطة بها كما في تاريخ الاستحواذ. يتضمن ذلك فصل المشتقات الكامنة في العقود الرئيسية بواسطة الشركة المستحوذ عليها.

يتم الاعتراف بأي مقابل محتمل محول بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. يتم قياس كافة المقابلات المحتملة (باستثناء تلك المصنفة كحقوق ملكية) تم قياسها بالقيمة العادلة في كل تاريخ تقرير والتغيرات في القيمة العادلة المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. لا يتم إعادة قياس المقابل المحتمل المصنف كحقوق ملكية والتسويات اللاحقة يتم المحاسبة عنها ضمن حقوق الملكية.

يتم قياس الشهرة مبدئياً بالتكلفة (وهي الزيادة في إجمالي المقابل المحول والمبلغ المثبت لحقوق الملكية غير المسيطرة وأي حصص سابقة محتفظ بها على صافي الموجودات القابلة للتحديد المستحوذ والمطلوبات المالية المفترض تحملها). في حال تجاوز القيمة العادلة لصافي الموجودات المستحوذ عليها لإجمالي المقابل المحول، تقوم المجموعة بإعادة تقييم ما إذا كانت حددت بصورة صحيحة جميع الموجودات المستحوذ عليها وجميع المطلوبات المفترض تحملها ومراجعة الإجراءات المستخدمة لقياس المبالغ التي سيتم الاعتراف به في تاريخ الاستحواذ. إذا كان إعادة القياس لا يزال يؤدي إلى تجاوز القيمة العادلة لصافي الموجودات المستحوذ عليها لإجمالي المقابل المحول، يتم إدراج الأرباح في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

بعد الإثبات الأولي، يتم قياس الشهرة بالتكلفة ناقصاً أي خسائر إنخفاض متراكمة. لأغراض اختبار الإنخفاض يتم توزيع الشهرة المستحوذ من تجميع أعمال من تاريخ الاستحواذ لكل وحدة توليد نقد للمجموعة والتي من المتوقع أن تستفيد من دمج الأعمال بغض النظر عن عما إذا كانت الموجودات والمطلوبات الأخرى للشركة المستحوذ عليها مخصصة لتلك الوحدات.

عندما يتم توزيع الشهرة على وحدة توليد نقد واستيعاد جزء من العملية ضمن تلك الوحدة، فإن الشهرة المرتبطة بالعملية المستيعدة يتم إدراجها في القيمة الدفترية للعملية عند تحديد الربح أو الخسارة عند استيعاد العملية. يتم قياس الشهرة المستيعدة في هذه الحالة على أساس القيم النسبية للعملية المستيعدة والإبقاء على وحدة توليد النقد.

### 3-5 الاستثمار في الشركات الزميلة والمشروعات المشتركة

الشركة الزميلة هي المنشأة التي تمتلك المجموعة نفوذ هام عليها. النفوذ الهام هو القدرة على المشاركة في السياسات المالية والتشغيلية للشركة المستحوذ عليها ولكن ليس سيطرة أو سيطرة مشتركة على تلك السياسات.

المشروع المشترك هو نوع من الترتيبات المشتركة حيث يكون للأطراف التي لها سيطرة مشتركة أو حقوق مشتركة في صافي موجودات المشروع المشترك. السيطرة المشتركة هي مشاركة السيطرة المتفق عليها تعاقدياً بخصوص ترتيب ما والذي يوجد فقط عندما تتطلب القرارات المتعلقة بالأنشطة ذات العلاقة موافقة بالإجماع من الأطراف التي تتقاسم السيطرة.

إن الإعتبارات التي يتم إتخاذها لتحديد ما إذا كان النفوذ الهام أو السيطرة المشتركة تعد مماثلة لتلك المطلوبة لتحديد السيطرة على الشركات التابعة.

يتم المحاسبة عن استثمارات المجموعة في شركاتها الزميلة والمشاريع المشتركة باستخدام طريقة حقوق الملكية. وفقاً لطريقة حقوق الملكية يتم الاعتراف بالاستثمارات في الشركات الزميلة أو المشروع المشترك مبدئياً بالتكلفة. يتم تعديل القيمة الدفترية للاستثمار للاعتراف بالتغيرات في حصة المجموعة في صافي موجودات الشركة الزميلة أو المشروع المشترك من تاريخ الاستحواذ. يتم إدراج الشهرة المتعلقة بالشركة الزميلة أو المشروع المشترك في القيمة الدفترية للاستثمار ولا يتم اختبارها للإنخفاض بشكل منفصل.

تعكس قائمة الربح أو الخسارة الموحدة حصة المجموعة في نتائج عمليات الشركة الزميلة والمشروع المشترك. يتم عرض أي تغيير في قائمة الدخل الشامل الموحدة لتلك الشركات المستثمر فيها كجزء من قائمة الدخل الشامل الموحدة للمجموعة. بالإضافة على ذلك عندما يكون هناك تغير معترف بها مباشرة في حقوق ملكية الشركة الزميلة أو المشروع المشترك تقوم المجموعة بالاعتراف بحصتها في أي تغييرات، عندما ينطبق، في قائمة التغيرات في حقوق المساهمين الموحدة. يتم استبعاد الأرباح والخسائر غير المحققة الناتجة من المعاملات بين المجموعة والشركة الزميلة والمشروع المشترك بقدر ملكيتها في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك.

يظهر إجمالي حصة المجموعة في نتائج عمليات الشركة الزميلة والمشروع المشترك بصورة منفصلة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

يتم إعداد القوائم المالية للشركة الزميلة أو المشروع المشترك لنفس الفترة المالية للمجموعة. عند الضرورة، يتم إجراء التعديلات لكي تتماشى مع السياسات المحاسبية مع تلك المستخدمة من قبل المجموعة.

يتم قياس الأصل المالي بالتكلفة المطفأة إذا استوفى الشرطين التاليين ولم يتم تصنيفه بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:

- إذا كان محتفظ به ضمن نموذج أعمال يهدف إلى الإحتفاظ بالموجودات من أجل جمع التدفقات النقدية التعاقدية. و
- إذا كانت بنوده التعاقدية ينشأ عنها، بتاريخ محددة، تدفقات نقدية تقتصر على دفعات للمبلغ الأساسي والفائدة على المبلغ الأساسي القائم.

يتم قياس أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر إذا استوفى الشرطين التاليين ولم يتم تصنيفه بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:

- إذا كان محتفظ به ضمن نموذج أعمال يتم تحقيق هدفه من خلال تصيل التدفقات النقدية التعاقدية وبيع الأصول المالية. و
- إذا كانت بنوده التعاقدية ينشأ عنها، بتاريخ محددة، تدفقات نقدية تقتصر على دفعات للمبلغ الأساسي والفائدة على المبلغ الأساسي القائم.

عند الإعتراض المبدئي بالإستثمار في الأسهم غير المحتفظ به للمتاجرة، يمكن للمجموعة اختيار غير قابل للإلغاء لعرض التغييرات اللاحقة في الإستثمار بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر. يتم هذا الإختيار على أساس كل إستثمار على حدة.

إن جميع الموجودات المالية غير المصنفة كمقاسه بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر كما هو مبين أعلاه يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الذسائر. ويشمل ذلك جميع الأصول المالية المشتقة. عند الإعتراض المبدئي، يجوز للمجموعة تحديد أصل مالي بشكل غير قابل للإلغاء والذي يستوفي المتطلبات التي سيتم قياسها بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر كأصل مالي مقاس بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة إذا أدى ذلك إلى تقليل أو عدم وجود أي انخفاض جوهري في إحتتمالات المحاسبة التي قد تنشأ بطريقة أخرى.

بعد تطبيق طريقة حقوق الملكية، تقوم المجموعة بتحديد ما إذا كان من الضروري إثبات خسائر إنخفاض من استثماراتها في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك. تقوم المجموعة في تاريخ كل تقرير بتحديد ما إذا كان هناك دليلاً موضوعياً على أن الاستثمار في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك قد إنخفضت قيمته. وفي حال وجود مثل هذا الدليل تقوم المجموعة باحتساب مبلغ الإنخفاض كالفارق بين القيمة القابلة للاسترداد للشركة الزميلة أو المشروع المشترك وقيمتها الدفترية وإثبات الخسائر كجزء من "حصّة في نتائج الشركة الزميلة والمشروع المشترك" في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

عند فقدان النفوذ الهام على الشركة الزميلة أو المشروع المشترك تقوم المجموعة بقياس وإثبات أي استثمار محتفظ به بالقيمة العادلة. يتم الإعتراض بأي إختلافات بين القيمة الدفترية للشركة الزميلة أو المشروع المشترك عند فقدان النفوذ الهام أو السيطرة المشتركة والقيمة العادلة للاستثمار المحتفظ به والمتحصلات من الاستبعاد في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

#### 4-5 النقد وما في حكمه

إن ما في حكم النقد هو استثمارات قصيرة الأجل عالية السيولة القابلة للتحويل بسهولة إلى مبالغ نقدية معروفة والتي تخضع لمخاطر غير جوهريّة للتغيرات في القيمة. يتكون النقد وما في حكمه من النقد في الصندوق ولدى البنوك في الحسابات الجارية وتسهيلات المرابحة بفترة استحقاق أصلية أقل من ثلاثة اشهر من تاريخ الاستحواذ.

#### 5-5 الأدوات المالية – الإثبات الأولي، القياس اللاحق والإلغاء

##### 1-5-5 الموجودات المالية

##### (أ) الإثبات الأولي والقياس

يتم قياس الأصل المالي (ما لم يكن ذمم مدينة بدون عنصر تمويل جوهري والذي يتم قياسه مبدئياً بسعر المعاملة) مبدئياً بالقيمة العادلة مضافاً إليه - بالنسبة إلى بند ليس في القيمة العادلة من خلال الربح والخسارة - تكاليف المعاملة التي تنسب مباشرة إلى اكتسابها.

##### (ب) التصنيف والقياس اللاحق

عند الإثبات المبدئي، يتم تصنيف الموجودات المالية على نحو القياس بالتكلفة المطفأة، أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر، أدوات حقوق الملكية في الدخل الشامل الأخر أو الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة.

يستند تصنيف الموجودات المالية بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي 9 بشكل عام على نموذج العمل الذي يتم فيه إدارة الموجودات المالية وخصائص التدفقات النقدية التعاقدية.

# شركة اتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

يعتمد القياس اللاحق للموجودات المالية على تصنيفها ، كما هو موضح أدناه:

الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة	يتم قياس هذه الموجودات لاحقا بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. يتم تخفيض التكلفة المطفأة من خسائر انخفاض القيمة. يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد وأرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية وانخفاض القيمة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. يتم إثبات أي مكسب أو خسارة في إستبعاد الإستثمار في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.
الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر - أدوات الدين	يتم قياس هذه الموجودات لاحقا بالقيمة العادلة. يتم الاعتراف بالفوائد المحتسبة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية وأرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية وانخفاض القيمة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. يتم الاعتراف بصافي الأرباح والخسائر الأخرى في قائمة الدخل الشامل الموحدة. عند الاستبعاد ، يتم إعادة تصنيف الأرباح والخسائر المتراكمة في قائمة الدخل الشامل الموحدة إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.
الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر - أدوات حقوق الملكية	يتم قياس هذه الموجودات لاحقا بالقيمة العادلة. يتم إثبات توزيعات الأرباح كدخل في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة ما لم تكن توزيعات الأرباح تمثل بوضوح استرداد جزء من تكلفة الإستثمار. يتم الاعتراف بصافي الأرباح والخسائر الأخرى في قائمة الدخل الشامل الموحدة والتي لا يتم إعادة تصنيفها إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.
الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر	يتم قياس هذه الموجودات لاحقا بالقيمة العادلة. يتم الاعتراف بالأرباح والخسائر الصافية ، بما في ذلك أي فوائد أو إيرادات توزيعات أرباح ، في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

## (ج) إلغاء الاعتراف

يتم إلغاء الاعتراف بالأصل المالي بشكل أساسي (أو عند الاقتضاء جزء من الأصل المالي أو جزء من الأصول المالية المماثلة) عندما:

- إنتهاء الحقوق في استلام التدفقات النقدية من الأصل ؛ أو
- قامت المجموعة بنقل حقوقها في استلام التدفقات النقدية من الأصل أو تعهدت بدفع التدفقات النقدية المستلمة بالكامل بدون أي تأخير جوهري لطرف ثالث من خلال ترتيبات ؛ وإما:

أ. قيام المجموعة بتحويل كافة المخاطر ومزايا الأصل بصورة جوهرية ، أو

ب. لم تقم المجموعة بنقل أو الإحتفاظ بكافة مخاطر ومزايا الأصل بصورة جوهرية ولكن قامت بنقل السيطرة على الأصل.

## (د) انخفاض الموجودات المالية

تقوم المجموعة بتحديد مخصص خسارة خسائر الائتمان المتوقعة حول أدوات الدين التي يتم قياسها بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر، والذمم المدينة وموجودات العقود ومطلوبات الإيجار وعقود الضمان المالي. لا يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة للإستثمارات في أدوات حقوق الملكية. يعكس مبلغ خسائر الائتمان المتوقعة التغيرات في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف الأولي بالأداة المالية المعنية.

تطبق المجموعة النهج المبسط لاحتساب الانخفاض في قيمة الذمم المدينة وموجودات العقود، ودائما يتم إثبات الإنخفاض على أساس مدى العمر للخسائر الائتمانية المتوقعة. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة على هذه الموجودات المالية باستخدام معدل تدفق يعتمد على تجربة خسارة الائتمان التاريخية للمجموعة ، مع تعديلها للعوامل الخاصة بالمدينين، والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات للظروف في تاريخ إعداد التقرير ، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما كان ذلك مناسباً.

بالنسبة لجميع الأدوات المالية الأخرى ، تطبق المجموعة النهج العام لحساب الانخفاض في القيمة. يتم إستخدام خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر عندما تكون هناك زيادة كبيرة في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف الأولي و خسائر الائتمان المتوقعة لمدة 12 شهراً عندما لا تزيد مخاطر الائتمان على الأداة المالية بشكل كبير منذ الاعتراف الأولي.

يتم تقييم ما إذا كانت المخاطر الائتمانية للأداة المالية قد زادت بشكل كبير منذ تسجيلها المبدئي من خلال الأخذ في الاعتبار التغير في مخاطر التعثر الذي يحدث على مدى العمر المتبقي للأداة المالية.

تعتبر المجموعة حدوث تعثر بالنسبة للذمم المدينة عندما ينتقل رصيد العميل إلى الفئة "غير النشطة" بناءً على تحليل عمر الدين.

بالنسبة لجميع الأدوات المالية الأخرى تعتبر المجموعة ما يلي على أنه حدوث تعثر حيث أن الخبرات السابقة تشير إلى أن المديونيات التي تستوفي أحد المعايير التالية غير قابلة للاسترداد بشكل عام:

- عندما يكون هناك عدم التزام بالعهود المالية من قبل الطرف المقابل ؛ أو
- المعلومات التي يتم تطويرها داخلياً أو يتم الحصول عليها من مصادر خارجية تشير إلى أنه من غير المحتمل أن يقوم المدين بدفع مديونياته.

لتقييم ما إذا كانت مخاطر الائتمان على الأدوات المالية قد زادت بشكل كبير منذ الاعتراف الأولي ، فإن المجموعة تقوم بمقارنة مخاطر حدوث تعثر على الأداة المالية كما في نهاية فترة إعداد التقرير مع مخاطر حدوث تعثر على الأداة المالية في تاريخ الاعتراف الأولي. عند إجراء هذا التقييم ، تأخذ المجموعة في الاعتبار المعلومات الكمية والنوعية التي تكون معقولة وقابلة للدعم ، بما في ذلك الخبرة التاريخية والمعلومات المستقبلية المتوفرة.



كانت التغييرات في التدفقات النقدية لأدوات التحوط يتوقع أن تساوي التغييرات في التدفقات النقدية للبنود المتحوط لها. تقوم المجموعة بتوثيق أهداف واستراتيجية إدارة المخاطر للقيام بمعاملات التحوط.

وعند تصنيف المشتقات كأداة تحوط للتدفقات النقدية، يسجل الجزء الفعلي من التغييرات في القيمة العادلة للمشتقات في قائمة الدخل الشامل الموحدة ويظهر التغيير المتراكم في احتياطي التحوط تحت في حقوق المساهمين. يقتصر الجزء الفعال من التغييرات في القيمة العادلة للمشتقات المعترف بها في قائمة الدخل الشامل الموحدة على التغيير التراكمي في القيمة العادلة للبنود المتحوط له ، والذي يتم تحديده على أساس القيمة الحالية ، منذ بداية التحوط. و يسجل الجزء غير الفعلي من التغييرات في القيمة العادلة للمشتقات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

يعاد تصنيف المبلغ المتراكم في حقوق المساهمين على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في نفس الفترة أو الفترات التي تؤثر فيها التدفقات النقدية المتوقعة التي تم التحوط بها على الربح أو الخسارة أو عند تأثير البند الذي تم التحوط به على الربح أو الخسارة.

إذا لم يعد التحوط يستوفي الضوابط ذات الصلة بحاسبة التحوط أو تم بيع أداة التحوط، أو انتهاءها أو إنهاؤها أو استخدامها يتم عندئذ التوقف عن محاسبة التحوط بأثر مستقبلي.

وإذا لم يعد ممكناً توقع حدوث التدفقات النقدية المستقبلية لمعاملة التحوط يعاد تصنيف المبلغ المتراكم في حقوق المساهمين على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

تعتقد المجموعة أن مخاطر الائتمان على الأداة المالية لم تزداد بشكل ملحوظ منذ التسجيل المبدئي إذا تم تحديد الأداة المالية على أنها ذات مخاطر ائتمانية منخفضة في تاريخ التقرير. يتم تحديد الأداة المالية ذات المخاطر الائتمانية المنخفضة إذا: (1) أن الأداة المالية لديها مخاطر منخفضة للتعثر ، (2) أن يكون لدى المقترض قدرة قوية على الوفاء بالتزاماته النقدية التعاقدية على المدى القريب. (3) حدوث تغييرات سلبية في الظروف الاقتصادية والتجارية على المدى الطويل ، من الممكن ولكن ليس بالضرورة ، تقليل قدرة المقترض على الوفاء بالتزامات التدفق النقدي التعاقدية.

تقاس الخسائر الائتمانية المتوقعة عن طريق استخدام معادلة تتكون من احتمالية حدوث عجز والخسارة في حالة العجز (أي نسبة الخسارة في حالة وجود عجز) و مقدار الخسارة في حالة العجز. يعتمد تقييم احتمالية العجز على البيانات التاريخية المعدلة بواسطة معلومات مستقبلية.

تقوم المجموعة بالإعتراف بخسائر أو عكوسات الانخفاض في القيمة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة لجميع الأدوات المالية مع إجراء تعديل مقابل قيمتها الدفترية من خلال حساب مخصص الخسارة ، باستثناء الاستثمارات في أدوات الدين التي يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر ، والتي يتم إثبات مخصص الخسارة في قائمة الدخل الشامل الموحدة والمتراكم في احتياطي إعادة تقييم الإستثمار ، ولا يقلل من القيمة الدفترية للأصل المالي في قائمة المركز المالي الموحدة.

## 2-5-5 المطالبات المالية

### الإثبات والقياس

يتم تصنيف المطالبات المالية عند الإثبات الأولي كمطالبات مالية بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر. يتم قيد كافة المطالبات المالية ما عدا المطالبات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر مبدئياً بالقيمة العادلة بعد خصم تكاليف المعاملات المباشرة. يتم قياس المطالبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر مبدئياً ولاحقاً بالقيمة العادلة، وأي تكاليف معاملات متعلقة بها يتم الإعتراف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها.

### 3-5-5 المشتقات المالية

تقاس المشتقات بالقيمة العادلة. وبعد الاعتراف الأولي، يسجل أي تغيير في القيمة العادلة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

تقوم المجموعة بتصنيف المشتقات كأدوات تحوط لتغطية التغييرات في التدفقات النقدية المرتبطة بالمعاملات المستقبلية المحتملة والتي تنشأ عن التغييرات في معدلات الربح.

يتم تحديد فاعلية التحوط عند نشأة علاقة التحوط وبشكل دوري لضمان وجود علاقة اقتصادية بين البند المتحوط وأداة التحوط. تدخل المجموعة في علاقات التحوط عند توافق الشروط الهامة لأداة التحوط بالضبط مع شروط البند المتحوط.

عند نشأة علاقة التحوط تقوم المجموعة بتوثيق هدف وإستراتيجية إدارة المخاطر لتنفيذ التحوط. تقوم المجموعة بتوثيق العلاقة الاقتصادية بين البند المتحوط له وأداة التحوط بما في ذلك فيما إذا

# شركة اتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

أعماراً إنتاجية مختلفة، يتم المحاسبة عنها كبنود منفصلة في الممتلكات والمعدات.

يُحتمل استهلاك الممتلكات والمعدات على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة باستخدام طريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدر لكل منها وفقاً لنسب الاستهلاك السنوية.

## 6-5 الممتلكات والمعدات

يتم قياس الممتلكات والمعدات بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم وأي إنخفاض في القيمة. تتكون التكلفة من تكلفة المعدات والمواد بما في ذلك الشحن والتأمين والنفقات من المقاولين لتكيب وإنشاء الأعمال وتكاليف العمالة المباشرة وتكاليف التمويل المرسمة وتقدير تكاليف تفكيك وإزالة المعدات واستعادة الموقع الذي يوجد به. إذا كان لأجزاء هامة من بنود الممتلكات والمعدات

### معدل الإستهلاك

مباني	5%
تحسينات على أماكن مستأجره	10%
معدات شبكة الاتصالات	4% - 20%
أجهزة وبرامج حاسب آلي	10% - 33%
معدات مكتبية ومفروشات	14% - 33%
سيارات	20% - 25%

يتم إطفاء التراخيص بطريقتين القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدره عندما تكون الشبكات المرتبطة بها متاحة للاستخدام.

## 2-7-5 الشهرة

الشهرة هي المبلغ الذي ينتج عندما تتجاوز القيمة العادلة للمقابل المحول للأعمال المستحوز عليها صافي القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات والالتزامات المحتملة المعترف بها. عندما تقوم المجموعة بتجميع أعمال يتم استخدام طريقة الاستحواذ. يتم توزيع الشهرة من تاريخ دمج الأعمال على الوحدات المولدة للنقد التي يتوقع أن تستفيد من دمج الأعمال. تمثل كل وحدة مولدة للنقد أدنى مستوى تم فيه مراقبة الشهرة لأغراض الإدارة الداخلية ولا تزيد أبداً عن قطاع التشغيل.

## 3-7-5 حقوق الاستخدام غير القابلة للإلغاء

حقوق الاستخدام غير القابلة للإلغاء هي حق استخدام جزء من طاقة كابل الإرسال الأرضي ممنوح لفترة معينة. يتم الاعتراف بحقوق الاستخدام غير القابلة للإلغاء بالتكلفة كموجودات غير ملموسة عندما يكون للمجموعة حق محدد غير قابل للإلغاء لاستخدام جزء معين من الأصل المحدد، بصورة عامة الألياف البصرية أو الضوئية أو نطاق التردد المخصص ومدة حق الاستخدام هي للجزء الأكبر من العمر الاقتصادي للأصل المحدد يتم الإطفاء بطريقة القسط الثابت على مدى الفترة المتوقعة للاستخدام ومدة العقد أيهما أقصر.

## 4-7-5 برامج الحاسب الآلي

يتم قيد تراخيص البرامج المشتراة من الأطراف الأخرى مبدئياً بالتكلفة. إن التكلفة المرتبطة بصورة مباشرة بإنتاج البرمجيات المطورة داخلياً عندما يكون من المحتمل أن البرامج ستولد منها منافع اقتصادية مستقبلية يتم الاعتراف بها كموجودات غير ملموسة.

يتم مراجعة طرق الاستهلاك والأعمار الإنتاجية المقدره والقيم المتبقية بصورة سنوية ويتم تعديلها إذا كانت الطرق الحالية والأعمار الإنتاجية المقدره أو القيمة المتبقية مختلفة عن تلك المقدر سابقاً. يتم الاعتراف بأثر هذه التغييرات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بأثر غير رجعي.

تم رسملة التجديدات والتحسينات الرئيسية إذا كانت تزيد من الإنتاجية أو العمر التشغيلي للموجودات. كما تتم رسملة الأجر والتكاليف المباشرة الأخرى، أما الإصلاحات والتحسينات الصغيرة فيتم تحميلها كمصاريف عند حدوثها. كما يتم إثبات الربح أو الخسارة الناتجة عن عملية استبعاد الموجودات والتي تمثل الفرق بين متحصلات البيع والقيمة الدفترية للموجودات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

تظهر الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ بالتكلفة لحين انتهاء الإنشاء أو التركيب، وعندئذ يتم تحويل تكلفة هذه الموجودات بالإضافة إلى التكاليف المنسوبة مباشرة إلى الإنشاء أو التركيب، بما في ذلك تكاليف الاقتراض المرسمة، إلى فئة الموجودات المعنية. لا يتم تحميل الاستهلاك على الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ.

## 7-5 الموجودات غير الملموسة

يتم قياس الموجودات المستحوز عليها بصورة منفردة عند الإثبات الأولي بالتكلفة. لاحقاً للإثبات الأولي يتم قيد الموجودات غير الملموسة بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وأي خسائر إنخفاض متراكم. الموجودات غير الملموسة المنتجة داخلياً باستثناء تكاليف التطوير المرسمة لا يتم رسملتها ويتم الاعتراف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في الفترة التي تم فيها تكبد المصروفات.

## 1-7-5 التراخيص

يتم تسجيل تراخيص الإتصالات المستحوز عليها مبدئياً بالتكلفة أو بالقيمة العادلة إذا كانت جزءاً من تجميع أعمال.

### 8-5 تكاليف الإقتراض

يتم رسملة تكاليف الإقتراض التي تعود مباشرة علي إنشاء موجودات مؤهلة والتي تتطلب فترة زمنية هامة حتى تكون جاهزة للاستخدام المحدد لها أو بيعها كجزء من تكلفة الأصل المعني. حيثما يتم الحصول القروض خصيصاً لتمويل مشروع، يمثل المبلغ المرسل تكاليف الإقتراض الفعلية المتكبدة. وحيثما يكون هناك فائض نتيجة استثمار مؤقت لمبلغ تمويل الأموال المقترضة لفترة قصيرة خاص بغرض تمويل مشروع فإن الدخل المحقق من الاستثمار المؤقت لهذه المبالغ يتم خصمها من إجمالي تكلفة الإقتراض المرسملة. عندما تشكل القروض المستخدمة لتمويل مشروع جزءاً من القروض العامة يتم احتساب المبلغ المرسل باستخدام معدلات المتوسط المرجح للملائمة.

يتم قيد كافة تكاليف القروض الأخرى في الفترة التي تكبدت فيها. تتكون تكاليف القروض من الفائدة والتكاليف الأخرى التي تتكبدتها المنشأة فيما يتعلق بالإقتراض.

### 9-5 انخفاض الموجودات غير المالية

تقوم المجموعة بتاريخ كل تقرير بتقييم ما إذا كان هناك مؤشر أن الأصل قد تنخفض قيمته. في حالة وجود أي مؤشر أو عندما يتطلب إجراء إختبار لإنخفاض سنوي للأصل، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل. القيمة القابلة للاسترداد الأصل هي القيمة العادلة للأصل أو وحدة توليد النقد ناقصاً تكاليف الاستبعاد وقيمه القابلة للإستخدام أيهما أعلى. يتم تحديد القيمة القابلة للاسترداد للأصل الفردي إلا إذا كان الأصل لا ينتج تدفقات نقدية داخلية مستقلة بصورة كبيرة عن تلك الموجودات الأخرى أو مجموعة الموجودات. عندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو وحدة توليد النقد لقيمتها القابلة للاسترداد يتم اعتبار الأصل منخفضاً ويتم تخفيضه إلى قيمته القابلة للاسترداد.

عند تقييم القيمة القابلة للاستخدام يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل الخصم ما قبل الضريبة الذي يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للأموال والمخاطر المحددة للأصل. يتم الأخذ في الإعتبار عند تحديد القيمة العادلة ناقصاً تكاليف الاستبعاد معاملات السوق الأخيرة. في حالة عدم إمكانية تحديد مثل هذه المعاملات فيتم استخدام نموذج التقييم المناسب.

يتم إختبار الشهرة سنوياً للإنخفاض ولا يتم عكس أي خسائر إنخفاض للشهرة.

تستند المجموعة في إحتسابها للإنخفاض على موازنات تفصيلية وخطط تشغيلية والتي يتم إعدادها بشكل منفصل لكل وحدة من الوحدات المولدة للنقد للمجموعة التي تتوزع عليها الموجودات الفردية. تغطي هذه الموازنات والخطط التشغيلية بصورة عامة فترة خمس سنوات. يتم إحتساب معدل النمو طويل الأجل وتطبيقه على التدفقات النقدية المستقبلية للمشروع بعد السنة الخامسة.

يتم الإعتبار بخسائر إنخفاض العمليات المستمرة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في فئات المصروفات التي تتفق مع وظيفة الأصل المنخفض.

بالنسبة للموجودات باستثناء الشهرة يتم إجراء تقييم بتاريخ كل تقرير لتحديد ما إذا كان مؤشر على أن خسائر الإنخفاض المعترف بها سابقاً لم تعد موجودة أو قد إنخفضت. عند وجود مثل هذه المؤشر تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل أو الوحدة المولدة للنقد. ويتم رد خسائر الإنخفاض بحيث لا تتجاوز القيمة الدفترية للأصل قيمته القابلة للاسترداد ولا تتجاوز القيمة الدفترية التي كان من الممكن تحديدها بالصافي بعد خصم الاستهلاك في حالة عدم الإعتبار بخسارة الإنخفاض في قيمة الأصل في السنوات السابقة. يتم الإعتبار بهذا الرد في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

### 10-5 الزكاة وضرية الدخل

تخضع المجموعة للزكاة وفقاً لأنظمة الهيئة العامة للزكاة والدخل (الهيئة). يتم تحميل مخصص الزكاة الخاصة بالمجموعة والزكاة المتعلقة بملكية المجموعة في الشركات التابعة السعودية على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. يخضع الشركاء الأجانب في الشركات التابعة السعودية الموحدة إلى ضريبة الدخل. يتم تسجيل المبالغ الإضافية المستحقة بموجب الربوط النهائية، إن وجدت، عند تحديدها. تقوم الشركة وشركاتها التابعة السعودية باستقطاع الضريبة الواجبة عن معاملات محددة مع أطراف غير مقيمة في المملكة العربية السعودية وذلك طبقاً لنظام ضريبة الدخل السعودي.

تخضع الشركات التابعة الأجنبية لضريبة الدخل في البلاد التي تمارس فيها نشاطها. يتم تحميل هذه الضريبة على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

### 11-5 مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

تقدم المجموعة خطة مزايا محددة للموظفين وفقاً لنظام العمل بالمملكة العربية السعودية كما هو محدد في الشروط المنصوص عليها في أنظمة المملكة العربية السعودية. يتم تحديد تكلفة تقديم المزايا بموجب خطة المزايا المحددة باستخدام طريقة وحدة الدين المتوقعة.

يتم الإعتبار بإعادة قياس الأرباح والخسائر الإكتوارية في قائمة المركز المالي الموحدة والرصيد المقابل يضاف إلى الأرباح المبقاة من خلال قائمة الدخل الشامل الموحدة في الفترة التي حدثت فيها.

لا يتم إعادة تصنيف إعادة القياس إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في فترات لاحقة.

يتم الإعتبار بتكلفة الخدمة السابقة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في التاريخ الأسبق لـ:

- تاريخ تعديل الخطة أو تقليصها.
- تاريخ إثبات المجموعة لتكاليف إعادة الهيكلة ذات العلاقة

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

### 12-5 الإيرادات

تعمل المجموعة في مجال تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة. يتم الاعتراف بالإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء عندما يتم تحويل السيطرة على البضائع أو الخدمات إلى العميل بمبلغ يعكس المقابل المادي الذي تتوقع المجموعة أن يحق لها مقابل تلك البضائع أو الخدمات.

#### (أ) الخدمات

تشمل الإيرادات من الخدمات استخدام البث ، والرسائل النصية، وخدمة البيانات (الإنترنت الثابت والمتنقل) وخدمات الاتصالات الأخرى. تقدم المجموعة خدماتها بعقود محددة المدة وترتيبات قصيرة الأجل. يتم الاعتراف بالإيرادات من الخدمة عند تنفيذ الالتزام أو تقديم الخدمات. عندما تتضمن الخدمات التزامات أداء متعددة، تقوم المجموعة بتخصيص سعر المعاملة لكل التزام أداء خاص بناءً على سعر البيع الفردي لكل منها. إن سعر البيع الفردي هو السعر الملحوظ الذي يتم بيع السلعة أو الخدمة من قبل المجموعة في ظروف مشابهة لعملاء مشابهين. إذا لم تكن التزامات الأداء خاصة، يتم الاعتراف بالإيرادات على مدى فترة العقد. في الترتيبات التي تعمل المجموعة فيها كوكيل، تُدرج الإيرادات بالصافي بعد خصم المبلغ المحول إلى طرف ثالث. يتم الاعتراف بالإيرادات من الاستهلاك الإضافي عند تقديم الخدمات.

#### (ب) بيع الأجهزة

يتم الاعتراف بالإيرادات من بيع الأجهزة في الوقت الذي يتم فيه تحويل السيطرة على الأجهزة إلى العميل، وبشكل عام عند تسليم الأجهزة. يتم الاعتراف بالمبلغ المفوتر كإيراد. قد تكون مبيعات الأجهزة منفصلة عن أو مدمجة في عرض الخدمة. تأخذ المجموعة بعين الاعتبار ما إذا كانت هناك وعود أخرى في العقد تمثل التزامات أداء منفصلة والتي يجب تخصيص جزء من سعر المعاملة الخاص بها بناءً على سعر البيع الفردي لكل منها. عند دمج بيع الأجهزة مع عرض الخدمة وتحديد كالتزام أداء خاص، يتم الاعتراف بالمبلغ المخصص للأجهزة كإيراد في الوقت الذي يتم فيه تحويل السيطرة على الأجهزة إلى العميل. عند دمج بيع الأجهزة مع عرض الخدمة وتحديد كالتزام أداء مشترك، يتم الاعتراف بالإيرادات على مدى فترة العقد.

#### (ج) خدمات التثبيت والتفعيل

يتم الاعتراف بالإيرادات من بيع شرائح الإتصال عند تفعيلها عندما تنتقل السيطرة على شريحة الإتصال إلى العميل النهائي.

تقدم المجموعة خدمات التركيب بشكلٍ مدمج مع بيع الأجهزة للعميل.

تتألف العقود المجمعّة لمبيعات الأجهزة وخدمات التركيب من التزامات أداء واحدة لأن وعود نقل الأجهزة وتوفير خدمات التركيب غير قادرة على أن تكون خاصة. وبناءً على ذلك ، تقوم المجموعة بالاعتراف بالإيرادات الناتجة عن المبيعات المجمعّة للأجهزة وخدمات التركيب مع مرور الوقت، باستخدام طريقة إدخال لقياس التقدم نحو الرضاء التام عن الخدمة، وذلك لأن العميل يتلقى ويستهلك في نفس الوقت الفوائد التي تقدمها المجموعة.

#### (د) برنامج نقاط الولاء

ينتج عن برنامج ولاء العملاء التزام أداء منفصل لأنه يوفر بشكل عام حقًا جوهريًا للعميل. تقوم المجموعة بتخصيص جزء من سعر المعاملة إلى بند مطلوبات برنامج الولاء بناءً على سعر البيع الفردي النسبي لنقطة الولاء ويتم الاعتراف بند المطلوبات كإيرادات عند استخدام النقاط أو انتهاء صلاحيتها.

#### (هـ) تقديم الخدمات للناقل (وحدة أعمال المشغلين)

يتم إثبات إيرادات الربط البيئي على أساس القيمة الإجمالية للفواتير المقدمة للمشغلين الآخرين مقابل خدمات الاتصالات الانتهاية عن فترات الاتصال، وخدمات الرسائل النصية وتوفير خدمات الاتصالات المتنقلة الأخرى للفترة المفوتر عنها وفقاً للتعرفه المتفق عليها.

يتم إثبات إيرادات التجوال على أساس القيمة الإجمالية للفواتير المقدمة لشركاء التجوال بناءً على الحركة الفعلية لنقل البيانات خلال الفترة المفوتر عنها.

يتم إثبات الإيرادات من خدمات البيع بالجملة الأخرى على أساس القيمة الإجمالية على مدى فترة العقد.

#### (و) تحديد سعر المعاملة

عند تحديد سعر المعاملة ، تأخذ المجموعة في الاعتبار آثار المقابل المالي المتغير، ووجود عنصر تمويل جوهري، والمعاملة غير النقدية والمقابل المالي المستحق للعميل (إن وجد).

#### (1) المقابل المالي المتغير

إذا كان المقابل المالي في العقد يتضمن مبلغًا متغيرًا، تقوم المجموعة بتقدير مبلغ المقابل المالي الذي ستحصل عليه مقابل تقديم البضائع إلى العميل. يتم تقدير المقابل المالي المتغير عند بداية العقد وتقييده إلى أن يصبح من المحتمل ودرجة كبيرة عدم حدوث عكس كبير للإيرادات في مبلغ الإيرادات المتراكمة المثبتة عندما يتم بعد ذلك حل عدم اليقين المرتبط بالمقابل المالي المتغير.

#### (2) عنصر التمويل الجوهري

بشكل عام ، تستلم المجموعة دفعات مقدّمة قصيرة الأجل من عملائها. باستخدام المعيار العملي في المعيار الدولي للتقارير المالية 15 ، لا تقوم المجموعة بتعديل مبلغ المقابل المالي بآثار عنصر التمويل الجوهري عندما تتوقع المجموعة في بداية العقد أن الفترة بين تقديم البضاعة أو الخدمة إلى العميل وقيام العميل بدفع مقابل هذه البضاعة أو الخدمة ستكون سنة واحدة أو أقل.

إذا إستلمت المجموعة دفعات مقدّمة طويلة الأجل من العملاء، يتم خصم سعر المعاملة لهذه العقود باستخدام المعدل الذي سينعكس في معاملة تمويل منفصلة بين المجموعة وعملائها عند بداية العقد، لمراعاة - عنصر التمويل الجوهري.

## 2) مصاريف الربط البيني

تمثل مصاريف الربط البيني مصاريف الربط بشبكات اتصالات أجنبية ومحلية. ويتم إثباتها في فترات تنفيذ المكالمات ذات الصلة وتدرج ضمن بند تكلفة الخدمات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

## (ب) مصاريف بيعية وتسويقية

تمثل المصاريف الناتجة عن جهود إدارة المجموعة المتعلقة بأعمال التسويق أو أعمال البيع والتوزيع. تشتمل مصاريف البيع والتسويق على التكاليف المباشرة وغير المباشرة التي لا تكون بالضرورة جزءاً من تكاليف الإيرادات. توزع هذه التكاليف بين مصاريف البيع والتسويق وتكاليف الإيرادات، إن لزم الأمر، بطريقة منتظمة.

## (ج) تكلفة عمومية وإدارية

تمثل المصاريف المتعلقة بالإدارة وليس بأعمال كسب الإيرادات أو أعمال البيع والتوزيع. تشتمل المصاريف العمومية والإدارية على التكاليف المباشرة وغير المباشرة التي لا تكون بالضرورة جزءاً من تكاليف الإيرادات. توزع هذه التكاليف بين المصاريف العمومية والإدارية وتكاليف الإيرادات، إن لزم الأمر، بطريقة منتظمة.

## (د) تكاليف العقد

### 1) تكلفة الحصول على عقد

تمثل تكلفة الحصول على عقد التكلفة الإضافية والمرتبطة مباشرة بالحصول على عقد أو مجموعة من العقود ولن يتم دفعها في حالة عدم وجود العقد. تقوم المجموعة برسمة هذه التكاليف للحصول على العقد في قائمة المركز المالي الموحد كتكلفة استحواذ للعقد عند تكبدها إلى الحد الذي القابل للاسترداد ويتم تسجيل المطلوبات ذات الصلة.

### 2) تكاليف الوفاء بعقد

تقوم المجموعة برسمة تكلفة الوفاء بالعقد عندما:

- ترتبط التكاليف مباشرة بعقد محدد؛
- تقوم التكاليف بتوفير أو تعزيز موارد المجموعة التي سيتم استخدامها في الوفاء بالتزامات الأداء في المستقبل؛ و
- من المتوقع استرداد التكاليف.

تدرج التكلفة المرتبطة بالتزامات الأداء التي تم استيفائها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

### 3) الإطفاء

يتم إطفاء الأصول المعترف بها فيما يتعلق بـ (1) تكاليف الحصول على العقد و (2) تكاليف الوفاء بالعقد، بما يتماشى مع نمط الاعتراف بالإيرادات.

## (3) المقابل المالي غير النقدي

تدرج القيمة العادلة للمقابل غير النقدي المستلم من العميل في سعر المعاملة.

## (4) المقابل المالي المستحق الدفع للعميل

يتضمن المقابل المالي المستحق الدفع للعميل مبلغاً نقدياً تدفعه المجموعة أو تتوقع دفعه إلى العملاء ويتم الإعتراف به كتخفيض لسعر المعاملة.

عندما يتضمن العقد بنداً تعاقدياً يشمل الخصم التجاري أو العروض المجانية، تقوم المجموعة بإرجاء هذه الخصومات أو العروض المجانية على مدى فترة العقد.

## 13-5 أرصدة العقود

### (1) موجودات العقود

موجودات العقود هي حق الحصول على مقابل مادي في مقابل السلع أو الخدمات المقدمة إلى العميل. إذا قامت المجموعة بتقديم السلع أو الخدمات إلى العميل قبل أن يقوم العميل بدفع المقابل المادي أو قبل استحقاق السداد، يتم الإعتراف بموجودات العقود للمقابل المادي المكتسب الذي يكون مشروطاً.

### (2) إلتزامات العقود

إلتزامات العقود هي الإلتزامات بتقديم السلع أو الخدمات إلى العميل والتي قامت المجموعة باستلام المقابل المادي الخاص بها من العميل. إذا قام العميل بدفع المقابل المادي قبل أن تقوم المجموعة بتقديم السلع أو الخدمات إلى العميل، يتم الإعتراف بإلتزامات العقود عند السداد. يتم إثبات إلتزامات العقود كإيراد عندما تقوم المجموعة بتنفيذ العقد.

## 14-5 التكاليف والمصاريف

### (أ) تكلفة الخدمات والمبيعات

تمثل تكلفة الخدمات والمبيعات المتكبدة خلال الفترة وتشمل تكاليف البضائع المباعة والمخزون المتقادم وتكاليف العمال المباشرة ونفقات حكومية وتكاليف الاتصالات الداخلية ومصاريف غير مباشرة تتعلق بالإيرادات المثبتة.

### (1) الرسوم الحكومية

تمثل الرسوم الحكومية رسوم تقديم الخدمة تجارياً ورسوم الرخصة والطيف الترددي والتكاليف المترتبة على المجموعة مقابل حقوق تقديم خدمات الاتصالات والمعطيات بالمملكة العربية السعودية وفقاً لاتفاقيات الترخيص. ويتم إثباتها في الفترات المتعلقة بها وقت الاستخدام وتدرج ضمن بند تكلفة الخدمات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

### 15-5 توزيعات الأرباح

تقيد توزيعات الأرباح في القوائم المالية الموحدة في الفترة التي يتم الموافقة عليها من قبل المساهمين في الشركة.

### 16-5 المعاملات بالعملات الأجنبية

#### (أ) العملة الرئيسية والتشغيلية

تظهر البنود في القوائم المالية الموحدة للشركة بالريال السعودي وهو العملة التشغيلية للشركة. تحدد كل شركة تابعة ضمن المجموعة عملتها التشغيلية الخاصة بها، ونتيجة لذلك فإن البنود الواردة في القوائم المالية لكل شركة تابعة على حدة يتم قياسها باستخدام تلك العملة التشغيلية. تستخدم المجموعة الطريقة المباشرة للتوحيد وفي الاستبعاد لعملية أجنبية والأرباح أو الخسارة التي تم إعادة قياسها إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة تعكس المبلغ الناتج من استخدام هذه الطريقة.

#### (ب) المعاملات والأرصدة

يتم قيد المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية مبدئياً بواسطة شركات المجموعة بأسعار الصرف السائدة للعملية الرئيسية في تاريخ المعاملة الأولى المؤهلة للإعتراف.

الموجودات و المطلوبات النقدية التي تتم بالعملات الأجنبية ويتم تحويلها بالعملة التشغيلية بأسعار التحويل السائدة في تاريخ التقرير.

يتم قيد الفروقات الناتجة من تسوية أو تحويل البنود النقدية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة باستثناء البنود النقدية المخصصة كجزء من التحوط لصادفي استثمارات المجموعة لعملية أجنبية. يتم الإعتراف بها في قائمة الدخل الشامل الموحدة حتى يتم استبعاد صافي الاستثمار، وعندما يتم تصنيف المبلغ المتراكم إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. كما يتم تسجيل الضرائب والأرصدة الدائنة الناتجة عن فروقات تحويل تلك البنود النقدية إلى قائمة الدخل الشامل الموحدة.

يتم تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالتكلفة التاريخية بعملة أجنبية باستخدام أسعار الصرف كما في تواريخ المعاملات الأولية. يتم تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة في عملة أجنبية باستخدام معدلات الصرف السائدة في تاريخ تحديد القيمة العادلة. يتم معاملة الأرباح أو الخسائر الناتجة من تحويل البنود غير النقدية التي تم قياسها بالقيمة العادلة بما يتماشى مع إثبات الأرباح أو الخسائر من التغير في القيمة العادلة في هذا البند (كمثال فروقات التحويل على البنود التي تم إثبات أرباح أو خسائر قيمتها العادلة في قائمة الدخل الشامل الموحدة أو قائمة الربح أو الخسارة الموحدة ومعترف بها أيضاً في قائمة الدخل الشامل الموحدة أو قائمة الربح أو الخسارة الموحدة على التوالي).

### (ج) شركات المجموعة

يفيد الناتج عن تحويل المراكز المالية ونتائج الأعمال للشركات الأجنبية التابعة والزميلة غير العاملة في بيئات اقتصادية ذات تضخم مرتفع التي تكون عملتها الرئيسية غير الريال السعودي إلى الريال السعودي كما يلي:

1. تُحوّل الموجودات والمطلوبات لكل قائمة مركز مالي بأسعار الصرف في تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة.
2. تُحوّل الإبرادات والمصاريف لكل قائمة أرباح أو خسائر موحدة على أساس متوسط سعر الصرف.
3. تُحوّل بنود حسابات حقوق المساهمين بأسعار الصرف السائدة في التواريخ التي تعود لكل بند عند حدوثه.

تدرج التعديلات المتراكمة الناتجة عن تحويل القوائم المالية للشركات التابعة أو الزميلة الأجنبية إلى الريال السعودي كبنود منفصل ضمن حقوق المساهمين. يتم الإعتراف بفروقات أسعار الصرف الناتجة من التحويل للتوحيد في قائمة الدخل الشامل الموحدة. عند استبعاد عملية أجنبية فإن مكون قائمة الدخل الشامل الموحدة المتعلق بتلك العملية الأجنبية يتم الإعتراف به في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

### 17-5 الإيجارات

عند بدء العقد ، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العقد يمثل أو يتضمن عقد إيجار ، العقد يمثل أو يتضمن عقد إيجار إذا كان العقد يمنح حق التحكم في استخدام أصل محدد لفترة من الزمن نظير مقابل مالي.

#### (أ) كمستأجر

تعترف المجموعة بحق إستخدام الأصول وإلتزامات الإيجار في تاريخ بدء الإيجار.

يتم قياس حق إستخدام الأصول مبدئياً بالتكلفة ، والتي تتكون من المبلغ الأولي لإلتزامات الإيجار معدلاً بأي مدفوعات إيجار في أو قبل تاريخ بدء الإيجار ، بالإضافة إلى أي تكاليف مباشرة أولية متكبدة وتقدير تكاليف تفكيك وإزالة الأصل الأساسي واستعادة الأصل الأساسي أو الموقع الذي يوجد به. مخصصاً من حوافز الإيجار المستلمة.

يتم إستهلاك قيمة حق إستخدام الأصول لاحقاً باستخدام طريقة القسط الثابت من تاريخ بدء الإيجار إلى نهاية العمر الإنتاجي للأصل أو نهاية مدة عقد الإيجار أيهما أقرب. بالإضافة إلى ذلك ، يتم تخفيض حق إستخدام الأصول بشكل دوري بأي خسائر انخفاض القيمة ، إن وجدت ، وتعديله بإعادة قياسات معينة لإلتزامات الإيجار.

تعديل عقد الإيجار الذي لا يتم احتسابها كعقد إيجار منفصل ، تقوم المجموعة في التاريخ الفعلي لتعديل عقد الإيجار: (أ) تخصيص المقابل في العقد المعدل ؛ (ب) تحديد مدة عقد الإيجار المعدلة ؛ (ج) إعادة قياس التزامات الإيجار عن طريق خصم مدفوعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل خصم معدل.

اختارت المجموعة عدم الاعتراف بحق استخدام الأصول والتزامات الإيجار لعقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود الإيجار للأصول منخفضة القيمة. تعترف المجموعة بمدفوعات الإيجار المرتبطة بهذه العقود كمصرفات على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

### (ب) كمؤجر

عندما تعمل المجموعة كمؤجر ، فإنها تحدد عند بدء عقد الإيجار ما إذا كان كل عقد إيجار يمثل عقد إيجار تمويلي أو عقد إيجار تشغيلي.

لتصنيف كل عقد إيجار ، تقوم المجموعة بإجراء تقييم شامل حول ما إذا كان عقد الإيجار يحول بشكل جوهري كافة المخاطر والمزايا المتعلقة بملكية الأصل. إذا كان هذا هو الحال ، فإن عقد الإيجار هو عقد إيجار تمويلي وإذا لم يكن كذلك ، فهو عقد إيجار تشغيلي. كجزء من هذا التقييم ، تقوم المجموعة بالأخذ في الاعتبار مؤشرات معينة مثل ما إذا كان عقد الإيجار للجزء الأكبر من عمر الأصل الإقتصادي.

عندما تكون المجموعة مؤجراً وسيطاً ، فإنها تقوم باحتساب حصصها في عقد الإيجار الرئيسي والعقد من الباطن بشكل منفصل. تقوم بتقييم تصنيف عقد الإيجار من الباطن بالإشارة إلى حق استخدام الأصول الناشئ عن عقد الإيجار الرئيسي ، وليس بالإشارة إلى الأصل الأساسي. إذا كان عقد الإيجار الرئيسي هو عقد إيجار قصير الأجل والذي تقوم المجموعة بتطبيق الإعفاء الموضح أعلاه عليه ، فإنها تقوم بتصنيف عقد الإيجار من الباطن على أنه عقد إيجار تشغيلي.

تقوم المجموعة بالاعتراف بمدفوعات الإيجار المستلمة بموجب عقود الإيجار التشغيلية كإيرادات على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

### 18-5 التقارير القطاعية

القطاع التشغيلي هو أحد مكونات المجموعة التي تشارك في أنشطة الأعمال والتي يمكن أن تتحقق منها إيرادات وتتكد فيها مصروفات وتشمل الإيرادات والمصروفات المتعلقة بالمعاملات مع أي من مكونات المجموعة الأخرى. تتم مراجعة كافة النتائج التشغيلية لقطاعات التشغيل من قبل صانعي القرارات التشغيلية للمجموعة لإتخاذ قرارات بشأن الموارد التي سيتم تخصيصها للقطاع وتقييم أدائها والتي تتوفر لها معلومات مالية منفصلة.

يتم قياس التزام الإيجار مبدئيًا بالقيمة الحالية لمدفوعات الإيجار التي لم يتم سدادها في تاريخ بدء الإيجار ، ويتم خصمها باستخدام سعر الفائدة الضمني في عقد الإيجار أو ، إذا لم يكن من الممكن تحديد هذا المعدل بسهولة ، فبمعدل الاقتراض الإضافي للمجموعة.

بعد الاعتراف المبدئي ، يتم قياس التزام الإيجار بـ (أ) زيادة القيمة الدفترية لتعكس الفائدة على التزام الإيجار ؛ (ب) تخفيض القيمة الدفترية لتعكس مدفوعات الإيجار ؛ (ج) إعادة قياس القيمة الدفترية لتعكس أي إعادة تقييم أو تعديل عقد الإيجار أو لتعكس مدفوعات الإيجار الثابت الجوهرية المعدلة.

عندما يكون هناك (أ) تغيير في مدة عقد الإيجار نتيجة لإعادة تقييم اليقين لممارسة خيار ، أو عدم ممارسة خيار إنهاء ؛ أو (ب) هناك تغيير في تقييم خيار شراء الأصل الأساسي ، وتقييمه بالنظر إلى الأحداث والظروف في سياق خيار الشراء ، تعيد المجموعة قياس التزامات الإيجار لتعكس التغييرات في مدفوعات الإيجار عن طريق خصم مدفوعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل الخصم المعدل. تحدد المجموعة معدل الخصم المعدل على أنه سعر الفائدة الضمني في عقد الإيجار للفترة المتبقية من عقد الإيجار ، إذا كان يمكن تحديد هذا المعدل بسهولة ، أو سعر الاقتراض الإضافي في تاريخ إعادة التقييم ، إذا كان سعر الفائدة الضمني في عقد الإيجار لا يمكن تحديده بسهولة.

عندما يكون هناك (أ) تغيير في المبالغ المتوقع دفعها بموجب ضمان القيمة المتبقية ؛ أو (ب) هناك تغيير في مدفوعات الإيجار المستقبلية الناتجة عن تغيير في مؤشر أو معدل يستخدم لتحديد هذه المدفوعات ، بما في ذلك تغيير ليعكس التغييرات في أسعار استئجار السوق بعد مراجعة إيجار السوق ، تقوم المجموعة بإعادة قياس التزامات الإيجار عن طريق خصم مدفوعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل خصم غير متغير ، إلا إذا كان التغيير في مدفوعات الإيجار ناتج عن تغيير في أسعار الفائدة المتغيرة. في هذه الحالة ، تستخدم المجموعة معدل خصم معدل يعكس التغييرات في سعر الفائدة.

تعترف المجموعة بمبلغ إعادة قياس التزامات الإيجار كتعديل لحق استخدام أصل. عندما يتم تخفيض القيمة الدفترية لحق استخدام أصل إلى الصفر ويحدث تخفيض إضافي في قياس التزام الإيجار ، تدرج المجموعة أي مبلغ متبق من إعادة القياس في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

تقوم المجموعة باحتساب تعديل عقد الإيجار كعقد إيجار منفصل إذا كان كل من:

- التعديل يزيد من نطاق عقد الإيجار بإضافة حق استخدام لواحد أو أكثر من الأصول الأساسية ؛ و
- المقابل المالي لعقد الإيجار يزيد بمقدار يتناسب مع السعر المستقل للزيادة في النطاق وأي تعديلات مناسبة على ذلك السعر المستقل لتعكس ظروف العقد المحدد.

## 19-5 المخصصات

### (أ) عام

يتم الاعتراف بالمخصص في قائمة المركز المالي الموحدة عندما يكون للمجموعة إلتزام قانوني أو تعاقدية نتيجة لحدث سابق ومن المرجح أن يتطلب تدفق خارج للمنافع الاقتصادية لتسوية الإلتزام ويمكن تقدير مبلغها بصورة موثوق فيها. عندما يكون التأثير جوهري يتم تحديد المخصصات من خلال خصم التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة بمعدل خصم قبل الضريبة الذي يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للأموال، وعندما يكون ملائماً والمخاطر التي ينطوي عليها الإلتزام. يتم الإعتراض بتخفيض الخصم كتكلفة تمويلية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

### (ب) إلتزام إيقاف التشغيل

ينشأ مخصص إلتزام إيقاف التشغيل عند إيجار مواقع الشبكات. يتم الإعتراض بالموجودات المقابلة في حق إستخدام الأصول. يتم تحديد إلتزام إيقاف التشغيل بالقيمة الحالية للتكاليف المتوقعة لتسوية الإلتزام باستخدام التدفقات النقدية المقدره. يتم خصم التدفقات النقدية بمعدل خصم ما قبل الضريبة حالي الذي يعكس المخاطر الخاصة بالإلتزام. ويتم قيد تخفيض الخصم عند تكبده والإعتراض به في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة كمصاريف تمويلية. تتم مراجعة التكاليف المستقبلية المقدره للإزالة سنوياً وتعديلها عند الضرورة. التغييرات في التكاليف المستقبلية المقدره أو في معدل الخصم المطبق يتم إضافتها أو خصمها من تكلفة الأصل.

## 20-5 الإلتزامات المحتملة

هي الإلتزامات من المحتمل أن تنشأ عن أحداث سابقة ويتأكد وجودها فقط من خلال وقوع أو عدم وقوع واحد أو أكثر من أحداث مستقبلية غير مؤكدة لا تقع ضمن السيطرة الكاملة للمجموعة، أو الإلتزام حالي لا يتم قيده لأن من غير المحتمل أن تكون هناك حاجة لتدفق الموارد لتسوية الإلتزام. في حال عدم القدرة على قياس مبلغ الإلتزام بموثوقية كافية فإن المجموعة لا تدرج المطلوبات المحتملة وإنما تفصح عنها في القوائم المالية الموحدة.

## 21-5 المخزون

يتكون المخزون من أجهزة الهاتف والمعدات وشرائح الهواتف الخلوية والبطاقات مسبقة الدفع وإعادة الشحن ويسجل بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. وتمثل القيمة القابلة للتحقق الفرق بين سعر البيع التقديري في ظروف العمل الاعتيادية مخصوماً منها تكاليف الإتمام التقديرية ومصاريف استكمال البيع. يتم تحديد التكلفة باستخدام طريقة المتوسط المرجح. تقوم المجموعة بتكوين مخصص للبضاعة بطيئة الحركة والمخزون المتقادم ضمن تكلفة المبيعات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

## 22-5 المنح الحكومية

يتم الإعتراض بالمنح الحكومية عندما يكون هناك تأكيد معقول بأن المنحة ستستلم وأن جميع الشروط المرتبطة سوف يتم الإلتزام بها. عندما ترتبط المنحة ببند مصروف يتم الإعتراض بها كإيرادات على أساس منتظم على مدى الفترات التي تعتمزم المجموعة تعويض التكاليف التي يتم قيدها كمصروفات.

عندما تتعلق المنحة بأصل، يتم الإعتراض بها كإيرادات بمبالغ متساوية على مدى الأعمار الإنتاجية المتوقعة للأصل ذو العلاقة.

عند تحصل المجموعة على منح غير نقدية يتم تسجيل الأصل والمنحة بالإجمالي بالقيمة الإسمية وتحويلها إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة على مدى العمر الإنتاجي المتوقع للأصل بناءً على نمط استهلاك مزايا الأصل المحدد بأقساط سنوية متساوية. عندما يتم منح قروض أو مساعدات مماثلة من الحكومات أو المؤسسات ذات العلاقة بمعدل فائدة أقل من معدل الفائدة السائد فإن أثر هذه الفوائد التفضيلية يعتبر منحة حكومية.

## 6 - التقديرات والإفتراضات المحاسبية الهامة

إن التقديرات المستخدمة من قبل المجموعة لعرض هذه المبالغ وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الصادرة بواسطة الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين تعكس الظروف في تاريخ التقرير.

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة من الإدارة استخدام الأحكام والتقديرات والإفتراضات التي تؤثر على المبالغ المسجلة للإيرادات والمصروفات والموجودات والمطلوبات والإفصاحات المرفقة والإفصاح عن المطلوبات المحتملة. إن عدم التأكد من هذه التقديرات والإفتراضات يمكن أن يؤدي إلى نتائج تتطلب تعديلات جوهرية على القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات التي تتأثر بها في الفترات المستقبلية.

إن الافتراضات الرئيسية التي تتعلق بالمستقبل وكذلك المصادر الرئيسية الأخرى للتقديرات غير المؤكدة في تاريخ التقرير ذات المخاطر الجوهرية التي قد ينتج عنها تعديلات هامة على القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية التالية مدرجة أدناه. تستند المجموعة في تقديراتها على المعلومات المتاحة عند إعداد القوائم المالية الموحدة. إن الظروف الحالية والإفتراضات عن التطورات المستقبلية، قد تتغير بسبب التغيرات في السوق أو الظروف الخارجة عن سيطرة المجموعة. يتم عكس هذه التغيرات في الافتراضات عند حدوثها.



## 1-6 المخصصات

### (أ) إنخفاض قيمة الذمم المدينة وموجودات العقود

تستخدم المجموعة مصفوفة مخصصات لاحتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة وموجودات العقود. تستند معدلات التخصيص على عدد الأيام المتأخرة عن استحقاق مجموعات قطاعات العملاء المختلفة التي لها نفس أنماط الخسارة.

تستند مصفوفة المخصصات في البداية إلى معدلات العجز التاريخية الملحوظة للمجموعة. ستقوم المجموعة بمعايرة المصفوفة لتعديل بيانات الخسائر الائتمانية التاريخية باستخدام المعلومات المستقبلية. في تاريخ كل تقرير، يتم تحديث معدلات العجز التاريخية ويتم تحليل التغييرات في التقديرات المستقبلية.

إن تحليل الارتباط بين معدلات العجز التاريخية الملحوظة وتوقعات الظروف الاقتصادية والخسائر الائتمانية المتوقعة هو تقدير جوهري. ويعد مبلغ الخسائر الائتمانية المتوقعة حساساً للتغيرات في الظروف وفي توقعات الظروف الاقتصادية.

### (ب) إلتزام إيقاف التشغيل

في سياق أنشطة المجموعة يتم استخدام الشبكة والموجودات الأخرى في مواقع مستأجرة التي يتوقع أن يكون لها تكاليف مرتبطة بإزالة هذه الموجودات واستعادة الموقع الذي تقع فيه هذه الموجودات عند التوقف عن استخدامها في تلك المباني. من المتوقع بصورة عامة حدوث التدفقات النقدية الخارجة المرتبطة بها والتي هي طويلة الأجل في طبيعتها في تواريخ الخروج من المواقع المستأجرة المرتبطة بها. يستند احتساب تكاليف الإزالة وتكاليف الاستعادة على التكاليف الخاصة بالسنة الحالية والتي تم التنبؤ بها بناءً على أساس أفضل تقديرات الإدارة للإلتزامات المستقبلية في الأسعار والتضخم وعوامل أخرى ويتم خصمها لقيمتها الحالية بمعدل خصم معدل للمخاطر مخصص لتلك الإلتزامات. يتم مراجعة توقعات المخصصات المستقبلية المقدر في ضوء التغييرات في ظروف الأعمال أو متطلبات التكنولوجيا.

تقوم المجموعة بتسجيل تكاليف الإزالة والاستعادة كحق استخدام الأصول وتوزيعها لاحقاً إلى المصروفات باستخدام منهجية وطريقة معقولة على مدة عقد الإيجار وتسجيل الإلتزام كنفقات في مصاريف تمويلية.

## 2-6 إدارة المخاطر المالية والأدوات المالية

يتم تحديد القيمة العادلة للأدوات المشتقة والاستثمارات في الشركات المتداولة والخاصة وأدوات الملكية على أساس الأسعار في الأسواق الرسمية أو الأسعار المدرجة المقدمة بواسطة الأطراف المالية المقابلة أو باستخدام تقنيات تقييم موضوعية مثل تقديرات التدفقات النقدية أو التقلبات المتوقعة في الأسعار.

## 3-6 خطط المزايا المحددة

يتم تحديد تكلفة المزايا المحددة والقيمة الحالية للإلتزام ذي العلاقة باستخدام التقييمات الإكتوارية. يتضمن التقييم الإكتواري القيام بوضع إفتراضات مختلفة والتي قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل. وتشمل هذه العوامل تحديد معدل الخصم والزيادات المستقبلية في المرتبات ومعدلات الانسحاب قبل التقاعد الطبيعي ومعدلات الوفيات. نظراً للتعقيد في التقييم والإفتراضات الأساسية وطبيعتها طويلة الأجل، فإن إلتزام المزايا المحدد شديد التأثير بالتغيرات في هذه الإفتراضات.

## 4-6 انخفاض الشهرة

يتم إجراء إختبار إنخفاض القيمة على الوحدات المولدة للنقد بمقارنة القيمة الدفترية للوحدات المولدة للنقد وقيمتها القابلة للاسترداد. إن القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المولدة للنقد هي قيمتها العادلة ناقصاً تكاليف الاستبعاد وقيمتها القابلة للاستخدام أيهما أكبر. إن عملية التقييم المعقد المستخدمة لتحديد القيمة العادلة ناقصاً تكاليف الاستبعاد وأو القيمة القابلة للاستخدام تتضمن استخدام طرق مثل طريقة التدفقات النقدية المخصومة التي تستخدم إفتراضات لتقديرات التدفقات النقدية. تعتمد القيمة القابلة للاسترداد بشكل كبير على معدل الخصم المستخدم في نموذج التدفقات النقدية المخصومة وكذلك التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة.

## 5-6 الممتلكات والمعدات

### (أ) الأعمار الإنتاجية للألات والمعدات

يتم تقدير العمر الإنتاجي لكل بند من بنود الممتلكات والمعدات للمجموعة على أساس الفترة التي يتوقع أن يكون فيها الأصل متاحاً للاستخدام. يستند هذا التقدير إلى تقييم جماعي لممارسات أنشطة مماثلة وأساليب تقييم داخلية والخبرة مع الموجودات المماثلة وتطبيق الأحكام عندما تصبح الموجودات متاحة للاستخدام وبدء احتساب نفقات الاستهلاك.

يتم مراجعة العمر الإنتاجي المقدر لكل أصل بصورة سنوية وتحديثه إذا اختلفت التوقعات عن التقديرات السابقة بسبب التقادم الفني والتجاري والقيود القانونية أو غيرها على استخدام الأصل. إلا أنه من الممكن أن تتأثر نتائج التشغيل المستقبلية بصورة جوهرياً بالتغيرات في مبالغ وتوقيت النفقات المسجلة الناتجة عن التغييرات في العوامل المذكورة أعلاه. إن التخفيض في العمر الإنتاجي المقدر لأي بند من الممتلكات والمعدات من شأنه أن يزيد من مصاريف التشغيل المسجلة ويخفض الموجودات غير المتداولة.

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

### (ب) تخصيص التكاليف

قياس القيمة العادلة للموجودات غير المالية تأخذ في الاعتبار قدرة المشاركين في السوق علي تحقيق منافع إقتصادية باستخدام الموجودات في أقصى وأفضل استخداماتها أو بيعها لمشارك آخر في السوق يستخدم نفس الأصل في أقصى و أفضل استخدام له.

تستخدم المجموعة أساليب التقييم الملائمة في ظل الظروف التي تتوفر فيها المعلومات اللازمة لقياس القيمة العادلة وتعظيم الاستفادة من المدخلات التي يمكن إدراكها وتقليل استخدام المدخلات التي لا يمكن إدراكها.

يتم تصنيف كافة الموجودات والمطلوبات التي يتم قياس قيمتها العادلة أو تم الإفصاح عنها في القوائم المالية الموحدة ضمن تسلسل القيمة العادلة. ويتم الإفصاح عن ذلك أدناه، بناءً على مدخلات أقل مستوى الذي يعتبر هاماً لقياس القيمة العادلة ككل:

المستوى الأول: الأسعار المتداولة (بدون تعديل) في أسواق نشطة للموجودات والمطلوبات المماثلة.

المستوى الثاني: أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة يمكن إدراكه إما بصورة مباشرة أو بصورة غير مباشرة.

المستوى الثالث: أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة لا يمكن إدراكه.

بالنسبة للموجودات والمطلوبات المعترف بها في القوائم المالية الموحدة بالقيمة العادلة على أساس متكرر، تقوم المجموعة بتحديد ما إذا كان التحويل قد حدث بين المستويات في التسلسل الهرمي عن طريق إعادة تقييم التصنيف (استناداً إلى أدنى مستوى من المدخلات الهامة إلى قياس القيمة العادلة ككل) في نهاية فترة التقرير. تقوم المجموعة بتحديد السياسات والإجراءات لكل من قياس القيمة العادلة المتكررة وقياس القيمة العادلة غير المتكررة.

في تاريخ كل تقرير تقوم المجموعة بتحليل التغيرات في قيم الموجودات والمطلوبات التي يجب إعادة قياسها أو إعادة تقييمها وفقاً للسياسات المحاسبية للمجموعة. ولهذا التحليل تقوم المجموعة بالتحقق من المدخلات الرئيسية المطبقة في آخر تقييم من خلال مطابقة المعلومات في احتساب التقييم مع العقود والمستندات الأخرى ذات العلاقة. كما تقوم المجموعة بمقارنة التغير في القيمة العادلة لكل أصل أو إلتزام مع المصادر الخارجية الأخرى لتحديد ما إذا كان التغير معقولاً. لأغراض إفصاحات القيمة العادلة قامت المجموعة بتحديد فئات الموجودات والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الأصل أو الإلتزام ومستوى التسلسل الهرمي للقيمة العادلة كما هو موضح أعلاه.

تبرم المجموعة ترتيبات مع بعض مورديها الرئيسيين والتي قد تتضمن توفير منتجات وخدمات متعددة بما في ذلك الممتلكات والآلات والمعدات والمخزون والصيانة وغيرها من الخدمات عبر عدد من الفترات المشمولة في التقرير. قد تتضمن هذه الترتيبات توفير موجودات مجانية وحوافز تمكن المجموعة من الحصول على المزيد من المنتجات والخدمات بأسعار مخفضة. تقوم الإدارة بتجميع هذه الترتيبات عندما يكون ملائماً وتوزيع صافي تكلفة هذا التجميع بين المنتجات والخدمات المتعددة بناءً على أفضل تقديراتها للقيمة العادلة للمكونات الفردية. يتم رسملة أو قيد تكلفة هذه المكونات وفقاً للسياسات المحاسبية ذات العلاقة.

### 6-6 الربوط الزكوية

يتم تحديد مخصص الزكاة وضرائب الاستقطاع بواسطة المجموعة وفقاً لمتطلبات الهيئة العامة للزكاة والدخل (الهيئة) وتخضع للتغيير بناءً على الربوط النهائية المستلمة من الهيئة. تقوم المجموعة بالإعتراف بالتزامات الزكاة وضريبة الاستقطاع المتوقعة بناءً على أفضل تقديرات الإدارة فيما إذا كانت هناك زكاة/ ضريبة إضافية مستحقة. تعتمد النتائج النهائية لأي مبالغ إضافية يتم تقديرها بواسطة الهيئة على النتيجة النهائية لإجراءات الاعتراض التي يحق للمجموعة تقديمها. عندما تختلف النتيجة النهائية للضريبة لهذه الأمور عن المبالغ المسجلة مبدئياً، فإن الفروقات يمكن أن تؤثر على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في الفترة يتم فيها التقدير النهائي.

### 7-6 الإلتزامات المحتملة

تتعرض المجموعة لبعض الدعاوي القضائية، تم اعداد تقديرات للتكاليف المحتملة لتسوية هذه الدعاوي إن وجدت عبر استشارة مستشاريين داخليين وخارجيين يتولون الدفاع عن المجموعة في هذه القضايا وهي مبنية على توقعات النتائج المحتملة. تعتقد إدارة المجموعة حالياً أن هذه الإجراءات القضائية لن يكون لها أثر جوهري علي القوائم المالية، لكن من المحتمل ان تتأثر النتائج المستقبلية للعمليات بشكل جوهري وفقاً للنتائج النهائية لهذه الدعاوي.

### 8-6 قياس القيمة العادلة

القيمة العادلة هي السعر الذي يتم استلامه مقابل بيع أصل أو يتم دفعه لتسوية الإلتزام في معاملة اعتيادية بين مشاركين في السوق تاريخ القياس. يستند قياس القيمة العادلة على افتراض أن معاملات بيع الأصل أو تحويل الإلتزام يحدث إما:

- في السوق الرئيسي للموجودات أو المطلوبات أو
- في حالة عدم وجود السوق الرئيسي، في أكثر الأسواق المتقدمة الخاصة بالموجودات أو المطلوبات

إن السوق الرئيسي أو السوق الأكثر تقدماً يجب أن يكون قابلاً للوصول إليه من قبل المجموعة. يتم قياس القيمة العادلة للأصل أو الإلتزام باستخدام الافتراضات التي سوف يستخدمها المشاركون في السوق عند تسعير الأصل أو الإلتزام بافتراض أن المشاركين في السوق يمثلون مصلحتهم الإقتصادية.

## 9-6 الإيرادات

## (أ) تحديد التزامات الأداء في مبيعات الأجهزة والخدمات المجمعة

تقدم المجموعة خدمات يمكن بيعها إما بشكل فردي أو مجمع مع مبيعات الأجهزة إلى العميل. تقوم المجموعة بتحليل ما إذا كانت الأجهزة والخدمات يمكن فصلها أم لا.

## (ب) عرض المبالغ بالإجمالي مقابل الصافي

عندما تقوم المجموعة ببيع سلع أو خدمات بصفة أصيل، فإن الإيرادات والمدفوعات يتم إدراجها بالإجمالي تحت بند الإيرادات والتكاليف التشغيلية، وفي حال قامت المجموعة ببيع سلع أو خدمات بصفة وكيل فإن الإيرادات والمدفوعات تسجل ضمن الإيرادات بالصافي وتمثل الهامش المكتسب.

يعتمد تحديد ما إذا كانت المجموعة تعمل بصفة أصيل أو وكيل في المعاملة على ما إذا كانت السيطرة على السلع أو الخدمات تم نقلها إلى العملاء، ولديها القدرة على توجيه استخدام الأجهزة أو الحصول على المزايا من الأجهزة أو الخدمات. فيما يلي المعايير الرئيسية لتحديد ما إذا كانت المجموعة تعمل بصفة أصيل:

- تقع على عاتق المجموعة المسؤولية الرئيسية لتقديم السلع أو الخدمات للعميل أو للوفاء بالطلب، على سبيل المثال من خلال مسؤوليتها عن قبول المنتجات أو الخدمات المطلوبة أو المشتراة بواسطة العميل.
- لدى المجموعة مخاطر مخزون قبل أو بعد أمر العميل أو أثناء الشحن أو عند الإرجاع.
- للمجموعة الحرية في تحديد الأسعار إما بصورة مباشرة أو غير مباشرة على سبيل المثال عن طريق توفير سلع أو خدمات إضافية.

## (ج) إعتبارات وجود عنصر التمويل الجوهري في العقد

تقوم المجموعة بتحليل عنصر التمويل الجوهري في العقد عندما تتجاوز شروط الدفع أكثر من سنة واحدة من تاريخ تقديم الخدمات. عند تحديد الفائدة التي سيتم تطبيقها على مبلغ المقابل المالي، تستخدم المجموعة معدل الخصم المناسب للظروف.

## (د) تحديد ما إذا كانت نقاط الولاء توفر حقاً جوهرياً للعملاء

تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كانت نقاط الولاء تمنح حقاً جوهرياً للعميل والذي يلزم معالجته محاسبياً كالتزام أداء منفصل. قررت المجموعة أن نقاط الولاء تمنح حقاً جوهرياً والذي لا يمكن للعميل الحصول عليه بدون الدخول في العقد. إن السلع أو الخدمات المجانية التي قد يحصل عليها العميل من خلال استخدام نقاط الولاء لا تعكس سعر البيع الفردي الذي قد يدفعه العميل مقابل هذه السلع أو الخدمات بدون وجود علاقة قائمة مع المجموعة.

## 10-6 الإيجارات

عند تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ المجموعة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف ذات الصلة التي تخلق حافزاً اقتصادياً للمستأجر لممارسة خيار تمديد عقد الإيجار، أو عدم ممارسة خيار إنهاء عقد الإيجار. تقوم المجموعة بمراجعة مدة عقد الإيجار إذا كان هناك تغيير في فترة عقد الإيجار غير القابلة للإلغاء.

## 11-6 أثر جائحة COVID-19

قد تتأثر عمليات المجموعة بالانتشار الأخير والمستمر لفيروس كورونا المستجد (COVID-19) الذي أعلنته منظمة الصحة العالمية وباءً في مارس 2020م.

التعطل النهائي الذي قد ينجم عن التفشي غير مؤكد. تم تصنيف صناعة الاتصالات السلكية واللاسلكية كخدمة أساسية من قبل حكومة المملكة العربية السعودية، وبالتالي تستمر المجموعة في العمل مع مراعاة صحة وسلامة القوى العاملة لدينا. قد تشمل الآثار المحتملة لتفشي المرض، على سبيل المثال لا الحصر: تعطل عملاء المجموعة وإيراداتها، وعدم توفر المنتجات واللوازم المستخدمة في العمليات وتأخير المدفوعات من قبل العملاء. مع استمرار تفشي جائحة كورونا، من الصعب التنبؤ بمدى ومدى التأثير الاقتصادي الكامل حتى الآن. تقوم إدارة المجموعة حالياً بمراقبة الوضع وتأثيره على عمليات المجموعة والتدفقات النقدية والمركز المالي. تعتقد الإدارة، بناءً على تقييمها، أن المجموعة لديها سيولة كافية متاحة لمواصلة الوفاء بالتزاماتها المالية في المستقبل المنظور عندما تصبح مستحقة.

شركة اتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)  
**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)**  
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م  
 (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

## 7 - ممتلكات ومعدات

التكلفة:	أعمال رأسمالية قيد التنفيذ المجموع	سيارات	معدات مكتبية ومفروشات	أجهزة وبرامج حاسب آلي	معدات شبكة الإتصالات	تحسينات عقار مستأجر	مباني	أراضي	
كما في 1 يناير 2020م	638	2,774	423,361	5,457,463	42,674,070	852,728	1,215,488	273,192	50,899,714
إضافات	-	-	4,725	411,883	2,293,915	44,976	-	-	2,755,499
إعادة تصنيف	-	-	(765)	765	-	-	-	-	-
استبعادات	-	-	(9,257)	(13,330)	(117,464)	(7,860)	(8,108)	(5,769)	(161,788)
<b>كما في 31 ديسمبر 2020م</b>	<b>638</b>	<b>2,774</b>	<b>418,064</b>	<b>5,856,781</b>	<b>44,850,521</b>	<b>889,844</b>	<b>1,207,380</b>	<b>267,423</b>	<b>53,493,425</b>
<b>الاستهلاك:</b>									
كما في 1 يناير 2020م	-	2,460	405,222	4,338,578	23,443,355	698,742	359,988	-	29,248,345
المحمل للسنة	-	40	3,877	390,543	2,556,718	35,571	59,430	-	3,046,179
الإنقاص	-	-	-	-	14,238	-	-	-	14,238
إعادة تصنيف	-	-	(765)	765	-	-	-	-	-
استبعادات	-	-	(9,249)	(12,953)	(103,330)	(7,174)	(3,267)	-	(135,973)
كما في 31 ديسمبر 2020م	-	2,500	399,085	4,716,933	25,910,981	727,139	416,151	-	32,172,789
<b>صافي القيمة الدفترية:</b>									
<b>كما في 31 ديسمبر 2020م</b>	<b>638</b>	<b>274</b>	<b>18,979</b>	<b>1,139,848</b>	<b>18,939,540</b>	<b>162,705</b>	<b>791,229</b>	<b>267,423</b>	<b>21,320,636</b>
<b>كما في 31 ديسمبر 2019م</b>	<b>638</b>	<b>314</b>	<b>18,139</b>	<b>1,118,885</b>	<b>19,230,715</b>	<b>153,986</b>	<b>855,500</b>	<b>273,192</b>	<b>21,651,369</b>

خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م ، قامت المجموعة برسملة رواتب الفنيين الداخليين بمبلغ 181 مليون ريال سعودي (31 ديسمبر 2019م: 164 مليون ريال سعودي) ولم تتم رسملة تكاليف تمويل (31 ديسمبر 2019م: 22 مليون ريال سعودي).

## 8 - حق إستخدام الأصول

التكلفة:	الإجمالي	أراضي	مباني	معدات شبكة الإتصالات	
كما في 1 يناير 2020م	4,531,102	52,195	784,378	3,694,529	
إضافات	548,821	-	85,340	463,481	
إلغاء الإيجار	(94,480)	-	(79,738)	(14,742)	
<b>كما في 31 ديسمبر 2020م</b>	<b>4,985,443</b>	<b>52,195</b>	<b>789,980</b>	<b>4,143,268</b>	
<b>الاستهلاك:</b>					
كما في 1 يناير 2020م	2,152,144	13,499	341,029	1,797,616	
المحمل للسنة	559,973	2,207	128,686	429,080	
إلغاء الإيجار	(47,700)	-	(40,710)	(6,990)	
كما في 31 ديسمبر 2020م	2,664,417	15,706	429,005	2,219,706	
<b>صافي القيمة الدفترية:</b>					
<b>كما في 31 ديسمبر 2020م</b>	<b>2,321,026</b>	<b>36,489</b>	<b>360,975</b>	<b>1,923,562</b>	
كما في 31 ديسمبر 2019م	2,378,958	38,696	443,349	1,896,913	

خياراً لتجديد عقد الإيجار في نهاية مدة عقد الإيجار الأولية. يتم إعادة التفاوض بشأن مدفوعات عقد الإيجار عند تجديد الاتفاقية. بالنسبة لبعض عقود الإيجار، يُطلب من المجموعة إعادة المباني في أقرب وقت ممكن إلى الحالة التي كانت عليها وقت إبرام عقد إيجار.

تتمثل عقود الإيجار الرئيسية للمجموعة فيما يتعلق بالأراضي والمباني المستخدمة في المحطات الأساسية و منافذ البيع والمكاتب والمستودعات والمرافق الفنية. عادة ما تكون فترة عقد الإيجار لمدة 10 سنوات ولكنها تتراوح بين سنتين إلى 25 سنة وغالباً ما تتضمن

## 9 - موجودات غير ملموسة

التكلفة:	تراخيص خدمات إتصالات	الشهرة	حقوق الاستخدام		الإجمالي
			غير القابلة للإلغاء	أخرى	
كما في 1 يناير 2020م	13,585,350	1,466,865	1,210,300	97,689	16,360,204
إضافات	1,000	-	35,654	-	36,654
<b>كما في 31 ديسمبر 2020م</b>	<b>13,586,350</b>	<b>1,466,865</b>	<b>1,245,954</b>	<b>97,689</b>	<b>16,396,858</b>
الإطفاء:					
كما في 1 يناير 2020م	7,089,090	-	606,848	97,689	7,793,627
المحمل للسنة	276,857	-	86,604	-	363,461
كما في 31 ديسمبر 2020م	7,365,947	-	693,452	97,689	8,157,088
<b>صافي القيمة الدفترية:</b>					
كما في 31 ديسمبر 2020م	<b>6,220,403</b>	<b>1,466,865</b>	<b>552,502</b>	<b>-</b>	<b>8,239,770</b>
كما في 31 ديسمبر 2019م	<b>6,496,260</b>	<b>1,466,865</b>	<b>603,452</b>	<b>-</b>	<b>8,566,577</b>

## 1-9 الشهرة

تم توزيع الشهرة المستحوز عليها من خلال تجميع أعمال كما يلي:

شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات ش.ش.و.	31 ديسمبر 2020م	31 ديسمبر 2019م
	1,466,865	1,466,865

## معدل الخصم

يمثل معدل الخصم تقييم السوق الحالي للمخاطر المحددة لكل وحدة توليد نقد. يعتمد إحتساب معدل الخصم على الظروف المحددة للمجموعة وقطاعاتها التشغيلية والمستمدة من المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال. المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال يأخذ في الإعتبار كلاً من الديون وحقوق المساهمين. تكلفة حقوق المساهمين مستمدة من العائد المتوقع على الاستثمار بواسطة مستثمري المجموعة. تستند تكلفة الديون على القروض المحملة بفوائد والملمزة للمجموعة ويتم إدراج المخاطر الخاصة بالقطاعات. معدل الخصم قبل الضريبة المستخدم 10% (31 ديسمبر 2019م: 10%).

## معدل نمو القيمة النهائية

لا يتجاوز معدل الخصم المستخدمة متوسط معدلات النمو طويل الأجل للمجموعة. ويفترض هذا المعدل 1,5% (31 ديسمبر 2019م: 1,5%).

## الحساسية للتغير في الإفتراضات

فيما يلي الآثار المترتبة على الإفتراضات الرئيسية للقيمة القابلة للاسترداد:

## معدل الخصم:

الإرتفاع في معدل الخصم قبل الضرائب إلى 18.42% (زيادة 8.42%) (31 ديسمبر 2019م: 19.97% (زيادة 9.97%)). في الوحدة المولدة للنقد من شأنه أن يؤدي إلى إنخفاض في القيمة.

قامت الشركة باختبار الإنخفاض للشهرة بصورة منفصلة. تم تحديد القيمة القابلة للاسترداد على أساس القيمة القابلة للاستخدام باستخدام التدفقات النقدية المخصومة. تستند توقعات التدفقات النقدية على الموازنة المعتمدة.

تم تحديد القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المولدة للنقد كما في 31 ديسمبر 2020م البالغة 15,5 مليار ريال سعودي (31 ديسمبر 2019م: 12,8 مليار ريال سعودي) استناداً إلى إحتساب القيمة القابلة للاستخدام باستخدام توقعات التدفقات النقدية من الموازنة المالية التي تغطي فترة خمس سنوات. معدل الخصم قبل الضريبة المطبق على توقعات التدفقات النقدية هو 10% (31 ديسمبر 2019م: 10%) والتدفقات النقدية بعد فترة الخمس سنوات تم تقديرها باستخدام معدل نمو بنسبة 1,5% (31 ديسمبر 2019م: 1,5%). تم التوصل إلى أن القيمة الدفترية للشهرة لم تتجاوز القيمة القابلة للاستخدام. ونتيجة لهذا التحليل، لم تقم الإدارة بالإعتراف بأي إنخفاض في القيمة.

## الإفتراضات الرئيسية المستخدمة في إحتساب القيمة القابلة للاستخدام.

إن إحتساب القيمة القابلة للاستخدام لمعدات الاتصالات والشبكات أكثر حساسية للإفتراضات التالية:

- معدل الخصم
- معدل نمو القيمة النهائية

شركة اتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)  
**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)**  
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م  
 (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

سلبياً على التوقعات ولكن يمكن أن يؤدي إلى بديل معقول لمعدل النمو طويل الأجل المقدر البالغ 1,5%. إذا انخفض معدل النمو طويل الأجل إلى صفر % (31 ديسمبر 2019م: صفر %) لن يؤدي إلى إنخفاض في القيمة.

**معدل نمو القيمة النهائية**  
 تقر الإدارة بأن التغيير المتسارع في التكنولوجيا وإمكانية دخول منافسين جدد يمكن أن يكون لها تأثيراً كبيراً على إفتراضات معدل نمو القيمة النهائية. لا يتوقع أن يكون لدخول منافسين جدد تأثيراً

## 10 - مخزون

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
232,298	205,739	أجهزة الهاتف والمعدات
21,687	14,625	شرائح اتصال
3,803	3,382	بطاقات مدفوعة مسبقاً وإعادة شحن
<b>257,788</b>	<b>223,746</b>	
(153,041)	(150,413)	يطرح: مخصص تقادم مخزون
<b>104,747</b>	<b>73,333</b>	

فيما يلي حركة مخصص تقادم المخزون:

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
(232,732)	(153,041)	الرصيد في بداية السنة
76,156	(16,945)	(المحمل) / الرد خلال السنة
3,535	19,573	شطب خلال السنة
(153,041)	(150,413)	الرصيد في نهاية السنة

## 11 - ذمم مدينة

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
4,662,411	5,475,764	ذمم مدينة
(1,628,189)	(1,580,458)	يطرح: مخصص الإنخفاض في قيمة الذمم المدينة
<b>3,034,222</b>	<b>3,895,306</b>	

فيما يلي حركة مخصص الإنخفاض في قيمة الذمم المدينة:

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
(2,024,556)	(1,628,189)	الرصيد في بداية السنة
(80,536)	5,158	الرد / (المحمل) خلال السنة
476,903	42,573	شطب خلال السنة
(1,628,189)	(1,580,458)	الرصيد في نهاية السنة

## 12 - معاملات وأرصدة مع أطراف ذات علاقة

## 12-1 معاملات مع أطراف ذات علاقة

لدى المجموعة الأطراف ذات العلاقة التالية:

العلاقة	الطرف ذو العلاقة
مساهم مؤسس	شركة مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع.)
زميلة لمساهم مؤسس	غرفة الإمارات لمقاصة البيانات
زميلة - تابعة لمساهم مؤسس	اتصالات مصر (ش.م.م.)
زميلة - تابعة لمساهم مؤسس	اتصالات أفغانستان
زميلة - تابعة لمساهم مؤسس	اتصالات المغرب اس إيه (ماروك تليكوم)
زميلة - تابعة لمساهم مؤسس	شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة
زميلة - تابعة لمساهم مؤسس	الإمارات للكيبل التلفزيوني والوسائل المتعددة (ش.ذ.م.م.)
زميلة - تابعة لمساهم مؤسس	شركة صحي للخدمات المعلوماتية
مشروع مشترك	

تعاملت المجموعة مع الأطراف ذات العلاقة في سياق النشاط المعتاد. فيما يلي تفاصيل المعاملات العامة مع الأطراف ذات العلاقة:

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
		<b>خدمات الربط البيني والتجوال المقدمة</b>
96,344	40,309	مساهم مؤسس
8,526	3,927	شركات زميلة
		<b>خدمات الربط البيني والتجوال المستلمة</b>
280,358	216,298	مساهم مؤسس
108,957	111,318	شركات زميلة
		<b>رسوم إدارية</b>
112,517	34,250	مساهم مؤسس
		<b>مصاريف إدارية أخرى</b>
5,696	9,571	مساهم مؤسس
		<b>خدمات اتصالات أخرى</b>
6,939	7,053	شركات زميلة

مزاي وتعويضات موظفي الإدارة العليا

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
72,678	68,883	مزاي وتعويضات موظفين قصيرة الأجل
2,378	3,074	مزاي وتعويضات موظفين بعد ترك العمل
<b>75,056</b>	<b>71,957</b>	<b>إجمالي مزاي وتعويضات موظفي الإدارة العليا</b>

تكون المعاملات مع موظفي الإدارة العليا من مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء الإدارة الآخرين الذين هم من موظفي الإدارة العليا بالمجموعة.

تتكون الخدمات المقدمة للأطراف ذات العلاقة من تقديم خدمات الاتصالات وخدمات الربط البيني وخدمات التجوال من قبل المجموعة على أساس الشروط التجارية العادية. تتكون الخدمات المستلمة من الأطراف ذات العلاقة من خدمات الاتصالات وخدمات الربط البيني وخدمات التجوال للمجموعة استناداً على الشروط التجارية العادية. يتم إحتساب أنجاء الإدارة ومصرفات الإدارة الأخرى بناءً على الإتفاقيات ذات العلاقة مع شركة الاتصالات الإماراتية. الأرصدة المستحقة من وإلى الأطراف ذات العلاقة بدون ضمانات وسيتم تسويتها نقداً.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)  
**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)**  
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م  
 (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

## 2-12 أرصدة أطراف ذات علاقة

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
		<b>المستحق من أطراف ذوي علاقة</b>
77,676	85,464	مساهم مؤسس
4,424	3,569	شركات زميلة لمساهم مؤسس
8,166	23,166	مشروع مشترك
<b>90,266</b>	<b>112,199</b>	
		<b>المستحق إلي أطراف ذوي علاقة</b>
233,214	129,016	مساهم مؤسس
31,551	23,820	شركات زميلة لمساهم مؤسس
<b>264,765</b>	<b>152,836</b>	

## 13 - المصروفات المدفوعة مقدماً والموجودات الأخرى

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
59,974	41,309	مصاريف مدفوعة مقدماً
445,777	438,470	تكاليف مؤجلة
12,621	13,991	دفعات مقدمة لموردين تجاريين
332,286	180,915	أخرى
<b>850,658</b>	<b>674,685</b>	

## 14 - موجودات مالية أخرى

الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة تمثل ودائع لدى البنوك بمعدلات فوائد مختلفة وتستحق بين ثلاثة أشهر و سنة. يتم

إدراج إيرادات الفوائد من هذه الإستثمارات المحتفظ بها حتى تاريخ الإستحقاق ضمن إيرادات تمويلية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.



## 15 - النقد وما في حكمه

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
446	383	نقدية بالصندوق
294,934	434,115	نقد لدى البنوك
956,300	495,000	ودائع قصيرة الاجل
<b>1,251,680</b>	<b>929,498</b>	

## 16 - قروض وأوراق دفع

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
12,384,557	11,483,815	قروض وأوراق دفع طويلة الأجل
(1,157,017)	(1,349,457)	يخصم: الجزء المتداول
11,227,540	10,134,358	الجزء غير المتداول

## أ) استحقاق القروض وأوراق الدفع:

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
1,157,017	1,349,457	أقل من سنة واحدة
5,329,673	5,894,525	بين سنة وخمس سنوات
5,897,867	4,239,833	أكثر من خمس سنوات

شركة اتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)  
**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)**

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

**(ب) تفاصيل القروض وأوراق الدفع كما في 31 ديسمبر 2020م هي كما يلي:**

جهة الإقراض	الشركة المقترضة	طبيعة القرض	الغرض من الاقتراض	التاريخ	العملة	قيمة القرض
بنوك محلية مشتركة	موبايلي	إتفاقية إعادة تمويل طويلة الأجل متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية	إستبدال القرض المشترك من 2017م	الربع الرابع من 2019م	ريال سعودي	7,619 مليون ريال سعودي
وكالة ائتمان التصدير الفنلندية (Finnvera)	موبايلي	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	الحصول على معدات الشبكة من شركة نويا لترقية وتعزيز قدرات البنية التحتية واستحداث تقنيات جديدة وتعزيز القدرة التنافسية لها في شريحة خدمات قطاع الأعمال	الربع الثالث من 2013م و الربع الأول من 2014م و الربع الرابع من 2018م	دولار أمريكي	720 مليون دولار أمريكي (2,700 مليون ريال سعودي)
وكالة ائتمان التصدير السويدية (EKN)	موبايلي	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	الحصول على معدات الشبكة من شركة اريكسون لترقية وتعزيز قدرات البنية التحتية واستحداث تقنيات جديدة وتعزيز القدرة التنافسية لها في شريحة خدمات قطاع الأعمال	الربع الثالث من 2013م و الربع الأول من 2014م و الربع الرابع من 2018م	دولار أمريكي	652 مليون دولار أمريكي (2,444 مليون ريال سعودي)
البنك السعودي للاستثمار	موبايلي	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	لتمويل متطلبات رأس المال العامل للشركة	الربع الرابع من 2013م	ريال سعودي	1,500 مليون ريال سعودي
وكالة ائتمان التصدير الكندية (EDC)	موبايلي	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	شراء أجهزة ومعدات اتصالات من الكاتل- لوسنت	الربع الثاني من 2014م	دولار أمريكي	122 مليون دولار أمريكي (458 مليون ريال سعودي)
مصرف الإنماء	موبايلي	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	إستبدال تمويل ديسمبر 2016م من بنك الإنماء ولأغراض الشركة العامة بما في ذلك المصاريف الرأسمالية	الربع الرابع من 2019م	ريال سعودي	3,000 مليون ريال سعودي

**الإجمالي**

قيمة المستخدم	معدل الربح	شروط الدفع	المدة	الجزء المتداول	الجزء غير المتداول	الإجمالي	شروط أخرى
7,619 مليون ريال سعودي	معدل مرابحة قائم على السيبور مضافاً إليه هامش ربح	أقساط نصف سنوية	7 سنوات	371 مليون ريال سعودي	7,002 مليون ريال سعودي	7,373 مليون ريال سعودي	فترة سداد مدتها 7 سنوات
720 مليون دولار أمريكي (2,700 مليون ريال سعودي)	معدل ثابت سنوياً	أقساط نصف سنوية	10 سنوات	339 مليون ريال سعودي	905 مليون ريال سعودي	1,244 مليون ريال سعودي	فترة استخدام مدتها 1.5 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات
629 مليون دولار أمريكي (2,358 مليون ريال سعودي)	معدل ثابت سنوياً	أقساط نصف سنوية	10 سنوات	279 مليون ريال سعودي	805 مليون ريال سعودي	1,084 مليون ريال سعودي	فترة استخدام مدتها 1.5 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات
1,500 مليون ريال سعودي	معدل مرابحة قائم على السيبور مضافاً إليه هامش ربح	أقساط نصف سنوية	7.5 سنوات	319 مليون ريال سعودي	-	319 مليون ريال سعودي	فترة استخدام مدتها 6 شهور وفترة سداد مدتها 7 سنوات
101 مليون دولار أمريكي (377 مليون ريال سعودي)	معدل ثابت سنوياً	أقساط نصف سنوية	10.5 سنوات	41 مليون ريال سعودي	124 مليون ريال سعودي	165 مليون ريال سعودي	فترة استخدام مدتها 2 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات
1,300 مليون ريال سعودي	معدل مرابحة قائم على السيبور مضافاً إليه هامش ربح	أقساط نصف سنوية	10 سنوات	-	1,298 مليون ريال سعودي	1,298 مليون ريال سعودي	فترة سداد مدتها 10 سنوات مع فترة سماح 3 سنوات
				1,349 مليون ريال سعودي	10,134 مليون ريال سعودي	11,483 مليون ريال سعودي	

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)  
**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تمة)**  
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م  
 (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

**ج) تسوية حركة المطلوبات إلى التدفقات النقدية الناتجة عن أنشطة التمويل:**

31 ديسمبر 2020م			
الإجمالي	إلتزامات الإيجار	قروض وأوراق دفع	
14,893,581	2,509,024	12,384,557	الرصيد كما في 1 يناير 2020
			<b>التغير في الأنشطة التمويلية</b>
310,294	-	310,294	متحصلات من قروض وأوراق دفع
(1,266,737)	-	(1,266,737)	مدفوعات قروض وأوراق دفع والرسوم المتعلقة بها
(669,267)	(669,267)	-	مدفوعات إلتزامات الإيجار
<b>(1,625,710)</b>	<b>(669,267)</b>	<b>(956,443)</b>	<b>إجمالي التغير في الأنشطة التمويلية</b>
			<b>تغيرات أخرى</b>
561,115	132,140	428,975	مصرفات تمويلية
(22,881)	-	(22,881)	مصرفات تمويلية أخرى
(378,166)	-	(378,166)	مصرفات تمويلية مدفوعة
27,773	-	27,773	حركة المصروفات التمويلية المستحقة
632,869	632,869	-	إضافات إيجار، بالصافي
<b>820,710</b>	<b>765,009</b>	<b>55,701</b>	<b>إجمالي التغيرات الأخرى</b>
<b>14,088,581</b>	<b>2,604,766</b>	<b>11,483,815</b>	<b>الرصيد كما في 31 ديسمبر 2020</b>

31 ديسمبر 2019م			
الإجمالي	إلتزامات الإيجار	قروض وأوراق دفع	
13,021,679	-	13,021,679	الرصيد كما في 1 يناير 2019
2,560,483	2,560,483	-	أثر تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي 16
15,582,162	2,560,483	13,021,679	كما في 1 يناير 2019م (معدل)
			<b>التغير في الأنشطة التمويلية</b>
9,460,785	-	9,460,785	متحصلات من قروض وأوراق دفع
(10,245,376)	-	(10,245,376)	مدفوعات قروض وأوراق دفع والرسوم المتعلقة بها
(613,774)	(613,774)	-	مدفوعات إلتزامات الإيجار
<b>(1,398,365)</b>	<b>(613,774)</b>	<b>(784,591)</b>	<b>إجمالي التغير في الأنشطة التمويلية</b>
			<b>تغيرات أخرى</b>
1,592	-	1,592	خسائر صرف عملات أجنبية
929,481	137,399	792,082	مصرفات تمويلية
(23,483)	-	(23,483)	مصرفات تمويلية أخرى
21,794	-	21,794	تكاليف الإقتراض المرسمة
(8,750)	-	(8,750)	تحوط التدفقات النقدية المحول إلى الربح أو الخسارة
(668,630)	-	(668,630)	مصرفات تمويلية مدفوعة
32,864	-	32,864	حركة المصروفات التمويلية المستحقة
424,916	424,916	-	إضافات إيجار، بالصافي
<b>709,784</b>	<b>562,315</b>	<b>147,469</b>	<b>إجمالي التغيرات الأخرى</b>
<b>14,893,581</b>	<b>2,509,024</b>	<b>12,384,557</b>	<b>الرصيد كما في 31 ديسمبر 2019</b>

يلخص الجدول التالي مكونات صافي مصاريف المكافآت المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة وقائمة الدخل الشامل الموحدة والمبالغ المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة.

## 17 - مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

لدى المجموعة خطة مكافآت محددة بعد انتهاء الخدمة طبقاً لقانون العمل والعمال السعودي. وتستند هذه المكافآت إلى رواتب وبدلات الموظفين النهائية وسنوات خدمتهم المتراكمة، كما هو منصوص عليه في قوانين المملكة العربية السعودية.

### صافي المصاريف المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
49,169	51,924	تكلفة الخدمات
20,137	18,430	تكلفة الفائدة
<b>69,306</b>	<b>70,354</b>	

حركة مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين المدرج في قائمة المركز المالي الموحدة:

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
426,074	438,030	الرصيد في بداية السنة
69,306	70,354	المصاريف المدرجة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة
5,312	46,233	خسارة إكتوارية مدرجة في قائمة الدخل الشامل الموحدة
(62,662)	(69,857)	المكافآت المدفوعة
438,030	484,760	الرصيد في نهاية السنة

فيما يلي الافتراضات الهامة (متوسط مرجح) المستخدمة في تحديد مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين:

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
%4.7	%2.03	معدل الخصم
%2.2	%0.89	معدل زيادة الرواتب
%0	%0	معدل الوفيات
%3.7	%13.54	معدل الانسحاب

من شأن التغيير المحتمل المعقول في أحد الافتراضات الاكتوارية ذات الصلة مع ثبات الافتراضات الأخرى أن يؤثر على مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين بالمبالغ التالية:

31 ديسمبر 2019م		31 ديسمبر 2020م		
نقص (1%)	زيادة (1%)	نقص (1%)	زيادة (1%)	
52,798	(48,245)	51,395	(44,054)	معدل الخصم
(45,435)	58,521	(47,116)	54,131	معدل الزيادة السنوية للرواتب

كما في 31 ديسمبر 2020 بلغ متوسط المدة المرجح لخطة المكافآت المحددة 9,84 سنة (2019: 12,7 سنة).

تحليل الحساسية أعلاه قد لا يكون ممثلاً للتغير الفعلي في مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين حيث أنه من غير المرجح أن تحدث التغيرات في الافتراضات بمعزل عن بعضها البعض.

شركة اتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)  
**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)**  
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م  
 (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

هذه المنح مشروطة بتنفيذ خدمات الشبكة في مواقع الخدمة الإلزامية وقد تم الإعتراف بهذه المبالغ مبدئياً كإيرادات مؤجلة ويتم إطفائها على مدى العمر الإنتاجي للشبكة.

### 18 - إيرادات منح حكومية مؤجلة

حصلت المجموعة على بعض الإعانات من هيئة الإتصالات وتقنية المعلومات بموجب إتفاقية خدمات صندوق الخدمة الشاملة وكانت

### 19 - مخصص إلتزام إيقاف التشغيل

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
239,654	154,787	الرصيد في بداية السنة
(100,947)	-	تعديل التطبيق الأولي للمعيار الدولي للتقرير المالي 16
138,707	154,787	الرصيد في بداية السنة المعدل
10,408	7,626	إضافات خلال السنة
8,749	9,351	تخفيض الخصم
(3,077)	(1,648)	المستخدم خلال السنة
154,787	170,116	الرصيد في نهاية السنة

### 20 - ذمم دائنة

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
2,182,918	1,952,362	مصاريف رأسمالية دائنة
2,909,665	2,716,234	ذمم دائنة تجارية
<b>5,092,583</b>	<b>4,668,596</b>	

### 21 - مصروفات مستحقة ومطلوبات أخرى

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
745,447	855,868	مصاريف اتصالات مستحقة
463,479	588,708	مصاريف خدمات وصيانة مستحقة
233,349	269,668	مصاريف بيع وتسويق مستحقة
1,070,672	689,560	أخرى
2,512,947	2,403,804	

### 22 - مخصص الزكاة

قدمت المجموعة إقرارها الزكوية للهيئة العامة للزكاة والدخل للأعوام حتى عام 2019م وقامت بسداد الزكاة المستحقة. خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2016م قامت المجموعة بتقديم إقرارها الزكوية المعدلة لعامي 2013م و 2014م نتيجة لتعديلات القوائم المالية الموحدة للأعوام المذكورة.

تخضع المجموعة للزكاة حسب تعليمات الهيئة العامة للزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية. حيث تقوم المجموعة بتقديم إقرارها الزكوية بشكل موحد ابتداءً من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2009م وما بعدها. والتي تتضمن الشركة وشركاتها التابعة وذلك لكون المجموعة ذمة مالية واحدة مملوكة ويتم إدارتها من قبل الشركة.

وقد أصدرت اللجنة الإستئنافية الضريبية مؤخراً بعض الأحكام لصالح الشركة فيما يتعلق ببعض البنود المتعلقة بالزكاة وضريبة الإستقطاع. تعتقد الإدارة أن لديها مبررات كافية للاعتراض على الأمور الواردة في الربط ومن غير المتوقع أن تؤدي النتيجة النهائية للاعتراض إلى أي التزام جوهري.

أنهت المجموعة وضعها الزكوي وحصلت على الربوط الزكوية النهائية للأعوام حتى السنة المالية 2008م. استلمت المجموعة الربوط الزكوية للسنوات 2009م و2010م و2011م والسنوات من 2014م حتى 2018م والتي أظهرت مستحقات زكاة وضريبة استقطاع إضافية بمبلغ 160 مليون ريال سعودي و159 مليون ريال سعودي، على التوالي، والتي اعترضت عليها إدارة المجموعة أمام اللجان الابتدائية والاستئنافية.

## 1-22 حساب صافي الربح / (الخسارة) المعدلة

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
80,553	826,050	الربح قبل الزكاة
(377,236)	(4,363)	مخصصات
<b>(296,683)</b>	<b>821,687</b>	<b>صافي الربح / (الخسارة) المعدلة للسنة</b>

## 2-22 حساب الوعاء الزكوي

تتلخص أهم مكونات الوعاء الزكوي بموجب أنظمة الزكاة بما يلي:

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	إيضاح	
(296,683)	821,687	1-22	صافي الربح / (الخسارة) المعدلة للسنة
13,792,331	13,818,202		حقوق المساهمين كما في بداية السنة
3,282,516	2,878,332		المخصصات كما في بداية السنة
12,384,557	11,483,815		قروض وأوراق دفع
5,446,127	4,650,971		إضافات أخرى
(30,217,946)	(29,560,406)		ممتلكات ومعدات وموجودات غير ملموسة
(2,484,580)	(2,365,213)		استقتاعات أخرى
1,906,322	1,727,388		إجمالي الوعاء الزكوي

## 3-22 مخصص الزكاة

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
64,775	76,362	الرصيد في بداية السنة
49,370	42,796	المحمل خلال السنة
(37,783)	(45,540)	المسدد خلال السنة
76,362	73,618	الرصيد في نهاية السنة

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)  
**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تمة)**  
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م  
 (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

## 23 - أرصدة العقود

### 1-23 موجودات العقود

ترتبط موجودات العقود في المقام الأول بحقوق المجموعة في المقابل المادي للأعمال المنجزة ولكن لم تتم فوترتها حتى تاريخ التقرير. يتم تحويل أصول العقد إلى الذمم المدينة عندما تصبح الحقوق غير مشروطة. يحدث هذا عادة عندما تصدر المجموعة فاتورة إلى العميل.

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
370,890	534,438	موجودات العقود
(29,323)	(49,258)	يطرح: مخصص الإنخفاض في قيمة موجودات العقود
<b>341,567</b>	<b>485,180</b>	

فيما يلي التغييرات الهامة في أرصدة موجودات العقود خلال السنة:

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
(240,875)	(338,112)	تحويل من موجودات العقود المعترف بها في بداية السنة
355,498	501,660	الزيادة نتيجة للتغيير في مقياس التقدم
<b>114,623</b>	<b>163,548</b>	

فيما يلي حركة مخصص الإنخفاض في قيمة موجودات العقود:

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
-	(29,323)	الرصيد في بداية السنة
(29,323)	(19,935)	المحمل خلال السنة
(29,323)	(49,258)	الرصيد في نهاية السنة

### 2-23 مطلوبات العقود

تتعلق مطلوبات العقود في المقام الأول بنقاط ولاء العملاء التي لم يتم إستخدامها والمبلغ المدفوع مقدماً من العملاء والذي يتم الإعتراف به كأيراد بمرور الوقت.

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
1,090,779	1,066,989	الجزء المتداول
22,292	-	الجزء غير المتداول
<b>1,113,071</b>	<b>1,066,989</b>	

فيما يلي التغييرات الهامة في أرصدة مطلوبات العقود خلال السنة:

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
(1,465,624)	(1,112,848)	الإيراد المعترف به والذي تم تضمينه في رصيد مطلوبات العقود في بداية السنة
1,111,875	1,066,766	الزيادة بسبب النقد المستلم، باستثناء المبالغ المعترف بها كأيرادات خلال السنة
<b>(353,749)</b>	<b>(46,082)</b>	



## 24 - الموجودات والمطلوبات المالية

## 1-24 الموجودات المالية

31 ديسمبر م2019	31 ديسمبر م2020	
		<b>الموجودات المالية بالقيمة العادلة:</b>
7,636	7,097	موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر*
-	12,979	الأدوات المالية المشتقة**
<b>7,636</b>	<b>20,076</b>	<b>إجمالي الموجودات المالية بالقيمة العادلة</b>
		<b>الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة:</b>
3,034,222	3,895,306	ذمم مدينة
90,266	112,199	المستحق من أطراف ذوي علاقة
839,000	300,000	موجودات مالية أخرى
1,251,680	929,498	النقد وما في حكمه
<b>5,215,168</b>	<b>5,237,003</b>	<b>إجمالي الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة</b>
<b>5,222,804</b>	<b>5,257,079</b>	<b>إجمالي الموجودات المالية</b>
5,215,168	5,249,982	الجزء المتداول من الموجودات المالية
7,636	7,097	الجزء غير المتداول من الموجودات المالية
<b>5,222,804</b>	<b>5,257,079</b>	<b>إجمالي الموجودات المالية</b>

## 2-24 المطلوبات المالية

31 ديسمبر م2019	31 ديسمبر م2020	
		<b>مطلوبات مالية بالقيمة العادلة:</b>
56,238	79,473	الأدوات المالية المشتقة**
<b>56,238</b>	<b>79,473</b>	<b>إجمالي الموجودات المالية بالقيمة العادلة</b>
		<b>مطلوبات مالية بالتكلفة المطفأة:</b>
12,384,557	11,483,815	قروض وأوراق دفع
2,509,024	2,604,766	التزامات الإيجار
5,092,583	4,668,596	ذمم دائنة
264,765	152,836	المستحق إلي أطراف ذوي علاقة
275,536	250,227	مطلوبات مالية أخرى
<b>20,526,465</b>	<b>19,160,240</b>	<b>إجمالي المطلوبات المالية بالتكلفة المطفأة</b>
<b>20,582,703</b>	<b>19,239,713</b>	<b>إجمالي الموجودات المالية</b>
7,222,575	7,019,463	الجزء المتداول من المطلوبات المالية
13,360,128	12,220,250	الجزء غير المتداول من المطلوبات المالية
<b>20,582,703</b>	<b>19,239,713</b>	<b>إجمالي المطلوبات المالية</b>

\* إن القيمة العادلة لهذه الأسهم الغير مدرجة تم تصنيفها على أنها مستوى ثالث.  
\*\* إن القيمة العادلة لهذه الأدوات المالية المشتقة تم تصنيفها على أنها مستوى ثاني.

## إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

إن القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة لا تختلف جوهرياً عن قيمتها الدفترية.

كما في 31 ديسمبر 2020 لدى المجموعة مشتقات مالية والتي تم تخصيصها كأدوات تحوط للتدفقات النقدية لتغطية تقلبات التدفقات النقدية الناشئة عن معدلات الربح والتي تخضع لتقلبات الأسعار في السوق.

كما في 31 ديسمبر 2020 لدى المجموعة عقود مبادلات معدلات الربح بقيمة إسمية قدرها 3,450 مليون ريال سعودي.

المستوى الثاني للأدوات المالية المشتقة، يتم تقييم هذه المشتقات باستخدام نماذج تقييم معترف بها على نطاق واسع. تعتمد المجموعة على الطرف المقابل لتقييم هذه المشتقات. تتضمن أساليب التقييم المطبقة من قبل الأطراف المقابلة استخدام نماذج الأسعار القياسية الأنجلة باستخدام احتسابات القيمة الحالية وتقييمات السوق المتوسطة. وحيثما ينطبق ذلك، فإن هذه النماذج تتوقع التدفقات النقدية المستقبلية وتخصم المبالغ المستقبلية إلى القيمة الحالية باستخدام مدخلات قابلة للملاحظة في السوق بما في ذلك منحنيات معدلات الربح ونطاق الائتمان وأسعار صرف العملات الأجنبية والأسعار الأنجلة والفورية.

### 2-4 إدارة المخاطر

تعرض المجموعة للمخاطر التالية من خلال استخدامها للأدوات المالية:

- مخاطر الائتمان
- مخاطر السيولة
- مخاطر السوق

تتم إدارة المخاطر من قبل الإدارة العليا وفقاً لسياسات معتمدة من قبل مجلس الإدارة. تقوم الإدارة العليا بتحديد وتقييم والتحوط ضد المخاطر المالية عندما يكون ملائماً من خلال تعاون وثيق مع الوحدات التشغيلية للمجموعة.

### 1-3-24 مخاطر الائتمان

إن مخاطر الائتمان هي عدم مقدرة الطرف المقابل لأداة مالية على الوفاء بالتزاماته التعاقدية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان بشكل رئيسي من النقد وما في حكمه، الذمم المدينة، المستحق من أطراف ذوي علاقة و موجودات مالية أخرى والأدوات المالية المشتقة.

تمثل القيمة الدفترية للموجودات المالية الحد الأقصى لمخاطر الائتمان.

### النقد وما في حكمه وموجودات مالية أخرى

يتم إيداع النقد وما في حكمه وموجودات مالية أخرى لدى بنوك ذوي تصنيف ائتماني مرتفع. تقوم المجموعة بتحديث تدفقاتها النقدية بشكل منتظم وعندما يكون ذلك مناسباً يضاف أي فائض نقدي ضمن الاستثمارات قصيرة الأجل مع مؤسسات مالية ذات سمعة طيبة.

### ذمم مدينة

قامت المجموعة بوضع سياسة ائتمان بموجبها يتم إجراء تقييم للائتمان بهدف التحقق من الملاءة المالية لجميع العملاء قبل توقيع العقود معهم/ قبول طلبات الشراء منهم.

تظهر الذمم المدينة بالصافي بعد خصم مخصص الإنخفاض في قيمة الذمم المدينة. تطبق المجموعة النهج المبسط لاحتساب الانخفاض في قيمة الذمم المدينة، ودائماً يتم إثبات الإنخفاض على أساس مدى العمر للسائر الائتمانية المتوقعة. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة على هذه الموجودات المالية باستخدام معدل تدفق يعتمد على تجربة خسارة الائتمان التاريخية للمجموعة، مع تعديلها للعوامل الخاصة بالمدينين، والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات للظروف في تاريخ إعداد التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما كان ذلك مناسباً. تعطي عمليات الائتمان والتحصيل مؤشرات دورية عن أعمار الأصول المالية.

لدى المجموعة عميلان رئيسيان يمثلان 28% من إجمالي الذمم المدينة كما في 31 ديسمبر 2020م (31 ديسمبر 2019م: 19%). لا يوجد لبقية الأرصدة تركيز هام لمخاطر الائتمان حيث يتم توزيع باقي المخاطر على عدد كبير من الأطراف المقابلة والعملاء.

فيما يلي أعمار صافي الذمم المدينة:

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
670,339	785,889	الحالي
465,078	600,418	حتى شهرين
120,944	167,381	من شهرين إلى ثلاثة أشهر
1,777,861	2,341,618	أكثر من ثلاثة أشهر
<b>3,034,222</b>	<b>3,895,306</b>	

#### 2-3-24 مخاطر السيولة

إن مخاطر السيولة هي مخاطر أن تواجه المجموعة صعوبات في الوفاء بالالتزامات المرتبطة بالمطلوبات المالية التي يتم تسويتها من خلال تسليم نقد أو أصل مالي آخر. إن منهج المجموعة في إدارة السيولة هو التأكد قدر المستطاع من توفر السيولة الكافية للوفاء بالتزاماتها عند استحقاقها دون تكبد خسائر غير مقبولة أو المخاطرة بسمعة المجموعة.

تقوم الإدارة عن كثب وبشكل مستمر بمراقبة مخاطر السيولة عن طريق إجراء مراجعة منتظمة عن توفر السيولة الكافية، الالتزامات الحالية والمستقبلية والنفقات التشغيلية والرأسمالية. إضافة إلى ذلك، تراقب المجموعة التدفقات النقدية الفعلية وتسعى إلى مطابقة تواريخ استحقاقها مع موجوداتها المالية ومطلوباتها المالية.

تسعى المجموعة باستمرار إلى الإلتزام بالتزاماتها القانونية بما في ذلك أي إلتزامات تتعلق باتفاقيات التمويل.

فيما يلي تواريخ استحقاق المطلوبات المالية في تاريخ التقرير بناء على التدفقات النقدية التعاقدية غير المضمومة:

أقل من سنة	من سنة إلى 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	القيمة الدفترية	
<b>كما في 31 ديسمبر 2020م</b>					
1,668,734	6,997,447	4,476,359	13,142,540	11,483,815	قروض وأوراق دفع
898,110	1,491,954	533,968	2,924,032	2,604,766	إلتزامات الإيجار
4,668,596	-	-	4,668,596	4,668,596	ذمم دائنة
152,836	-	-	152,836	152,836	المستحق إلى أطراف ذوي علاقة
-	155,354	153,660	309,014	250,227	مطلوبات مالية أخرى
79,473	-	-	79,473	79,473	مشتقات مالية
<b>7,467,749</b>	<b>8,644,755</b>	<b>5,163,987</b>	<b>21,276,491</b>	<b>19,239,713</b>	
<b>كما في 31 ديسمبر 2019م</b>					
1,371,187	7,246,219	6,157,983	14,775,389	12,384,557	قروض وأوراق دفع
769,796	1,536,513	564,148	2,870,457	2,509,024	إلتزامات الإيجار
5,092,583	-	-	5,092,583	5,092,583	ذمم دائنة
264,765	-	-	264,765	264,765	المستحق إلى أطراف ذوي علاقة
-	155,354	192,499	347,853	275,536	مطلوبات مالية أخرى
56,238	-	-	56,238	56,238	مشتقات مالية
<b>7,554,569</b>	<b>8,938,086</b>	<b>6,914,630</b>	<b>23,407,285</b>	<b>20,582,703</b>	

شركة اتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)  
**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تمة)**  
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م  
 (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

### 24-3-3 مخاطر السوق

إن مخاطر السوق هي أن تؤثر التغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية ومعدلات الربح وأسعار الأسهم على دخل المجموعة أو قيمة مقتنياتها من الأدوات المالية. إن الهدف من إدارة مخاطر السوق هو إدارة ومراقبة التعرض لمخاطر السوق ضمن حدود مقبولة، مع تحسين العائد.

### مخاطر العملة

إن مخاطر العملة هي مخاطر التغير في قيمة الأدوات المالية بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. إن معظم معاملات المجموعة هي بالريال السعودي والدولار الأمريكي. الريال السعودي مربوط بالدولار الأمريكي.

تقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار العملات عن كثب وبشكل مستمر. وبناءً على خبرتها ووردود فعل السوق لا تعتقد الإدارة أنه من الضروري التغطية ضد مخاطر العملات الأجنبية حيث أن معظم مخاطر العملات الأجنبية محدودة نسبياً في المدى المتوسط.

### مخاطر معدلات الربح

إن مخاطر معدلات الربح هي مخاطر تقلب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأداة المالية بسبب التغيرات في معدلات الربح بالسوق. إن تعرض المجموعة لمخاطر السوق من التغيرات في معدلات الربح تنتج بشكل رئيسي من قروض المجموعة التي تم الحصول عليها لتمويل متطلبات رأس المال العامل والمصاريف

فيما يلي نسبة صافي الدين إلى حقوق المساهمين للمجموعة في نهاية السنة:

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
12,660,093	11,734,042	قروض وأوراق دفع ومطلوبات مالية أخرى
(2,090,680)	(1,229,498)	يطرح: النقد وما في حكمه ومجودات مالية أخرى
<b>10,569,413</b>	<b>10,504,544</b>	<b>صافي الدين</b>
13,751,350	14,445,227	إجمالي حقوق المساهمين
<b>0.77</b>	<b>0.73</b>	<b>نسبة صافي الدين إلى حقوق المساهمين</b>

### 26 - احتياطي نظامي

تمشياً مع النظام الأساسي للشركة، تقوم الشركة بنهاية السنة المالية بتكوين احتياطي نظامي بنسبة 10% من الربح الصافي السنوي

الرأسمالية. تتم إعادة تسعير هذه القروض على أساس دوري وهي تعرض المجموعة لمخاطر التدفقات النقدية لسعر المراجعة. تدير المجموعة تكاليفها التمويلية من خلال تحسين السيولة النقدية المتاحة والحد من الاقتراض.

تسعى المجموعة إلى التأكد من أن نسبة كبيرة من قروضها على المدى المتوسط تكون بمعدل ثابت. يتم تحقيق ذلك جزئياً عن طريق الدخول في أدوات ذات معدل ثابت وجزئياً عن طريق الاقتراض بسعر متغير واستخدام مبادلات معدلات الربح على شكل تحوطات للتغير في التدفقات النقدية المنسوبة إلى التحركات في معدلات الربح.

تحدد المجموعة وجود علاقة اقتصادية بين أداة التحوط والبند المتحوط له بناءً على معدلات الربح المرجعية، الفترات الزمنية، تواريخ إعادة التسعير والإستحقاقات والمبالغ الاسمية.

### 25 - إدارة رأس المال

إن سياسة المجموعة هي الحفاظ على قاعدة رأس مال قوية للمحافظة على ثقة المستثمرين والدائنين والسوق والمحافظة على التطور المستقبلي للأعمال.

تراقب المجموعة قاعدة رأس المال الخاصة بها باستخدام نسبة صافي الدين إلى حقوق المساهمين. يتم احتساب صافي الدين كقروض وأوراق دفع ومطلوبات مالية أخرى ناقصا النقد وما في حكمه ومجودات مالية أخرى.

حتى يبلغ هذا الاحتياطي 30% من رأس المال. إن هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع.

## 27 - الإيرادات

الإجمالي	خدمات التحميد	وحدة أعمال المشغلين	الأعمال	المستهلك	
					<b>31 ديسمبر 2020م</b>
9,664,294	-	1,073,106	650,684	7,940,504	الاستخدام
2,395,570	-	-	481,584	1,913,986	رسوم التشغيل والاشتراك
1,986,304	203,066	147,279	889,351	746,608	أخرى
<b>14,046,168</b>	<b>203,066</b>	<b>1,220,385</b>	<b>2,021,619</b>	<b>10,601,098</b>	
					<b>31 ديسمبر 2019م</b>
9,346,789	-	945,414	496,809	7,904,566	الاستخدام
2,308,393	-	-	427,858	1,880,535	رسوم التشغيل والاشتراك
1,794,792	180,412	157,614	682,562	774,204	أخرى
<b>13,449,974</b>	<b>180,412</b>	<b>1,103,028</b>	<b>1,607,229</b>	<b>10,559,305</b>	

## 28 - تكلفة المبيعات

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
1,628,935	1,638,774	رسوم استخدام الشبكات
889,808	800,798	مصاريف إيجار وصيانة معدات الشبكات
932,131	925,340	تكلفة المستخدم من المخزون
1,101,056	1,180,669	رسوم مشاركة الحكومة في العوائد التجارية
217,356	257,204	رسوم الطيف الترددي
105,329	109,705	تكاليف دوائر التراسل وربط الاتصال البيني المحلي
110,106	118,067	رسوم الرخصة
(79,691)	(2,628)	مخصص مخزون متقدم
744,957	865,831	أخرى
<b>5,649,987</b>	<b>5,893,760</b>	

## 29 - مصاريف بيعية وتسويقية

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
546,222	614,232	دعاية وإعلان وعمولات بيع
680,953	752,915	رواتب وأجور ومزايا موظفين
24,627	5,983	استشارات وخدمات مهنية
25,504	17,532	مصاريف إيجار
<b>1,277,306</b>	<b>1,390,662</b>	

شركة اتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)  
**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)**  
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م  
 (جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

### 30 - مصاريف عمومية وإدارية

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
713,622	619,676	رواتب وأجور ومزايا موظفين
260,322	263,255	صيانة
12,559	1,797	إيجارات
104,075	94,065	استشارات وخدمات مهنية
28,125	28,125	أتعاب إدارة
17,778	4,685	سفر وتنقل
3,158	3,272	مكافآت وبدلات أعضاء مجلس الإدارة
369,148	392,326	أخرى
<b>1,508,787</b>	<b>1,407,201</b>	

### 31 - مصاريف تمويلية

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
768,599	406,094	مصاريف تمويلية على قروض وأوراق دفع
137,399	132,140	مصاريف تمويلية على إلتزامات الإيجار
23,483	22,881	مصاريف تمويلية أخرى
<b>929,481</b>	<b>561,115</b>	

### 32 - ربحية السهم الأساسية والمخفضة

تم احتساب ربحية السهم الأساسية بتفسييم الربح للسنة العائدة إلى حاملي الأسهم العادية للشركة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة.

إن ربحية السهم المخفضة هي نفسها ربحية السهم الأساسية حيث أنه ليس لدى الشركة أي أدوات مخفضة.

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
31,183	783,254	ربح السنة
770,000	770,000	المتوسط المرجح لعدد الأسهم
0.04	1.02	ربحية السهم الأساسية والمخفضة (ريال سعودي)

### 33 - الإرتباطات والإلتزامات المحتملة

#### 1-33 الإرتباطات الرأسمالية

لدى المجموعة إرتباطات رأسمالية ناتجة عن عقود توريد ممتلكات ومعدات مبرمة لم يتم تنفيذها حتى تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة بمبلغ 0,97 مليار ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2020م (31 ديسمبر 2019م: 2,26 مليار ريال سعودي).

#### 2-33 الإلتزامات المحتملة

لدى المجموعة التزامات محتملة على شكل خطابات ضمان واعتمادات مستندية بمبلغ 988 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2020م (31 ديسمبر 2019م: 1,209 مليون ريال سعودي).

أصدرت لجنة النظر في مخالفات نظام الاتصالات التابعة لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات عدد من القرارات بغرض غرامات ضد المجموعة والتي قامت المجموعة بالتظلم عليها وفقاً لنظام الاتصالات ولائحته التنفيذية، وتنوع أسباب هذه القرارات ما بين كيفية إصدار شرائح الاتصال مسبقة الدفع أو تقديم لعروض غير معتمدة من قبل الهيئة أو غيرها من الأسباب.

ويوجد عدد (11) قضية تم شطبها و(4) قضايا موقوفة ويوجد عدد (2) قضيتين تم التنازل عنها، ولا تزال عدد (12) قضية متداولة.

### 34 - معلومات قطاعية

إن المعلومات المتعلقة بالقطاعات التشغيلية للمجموعة مبنية أدناه وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي 8 القطاعات التشغيلية. يتطلب المعيار الدولي للتقرير المالي 8 تحديد القطاعات التشغيلية استناداً إلى التقارير الداخلية التي تتم مراجعتها بشكل منتظم من قبل صانع القرارات التشغيلية الرئيسي للمجموعة والمستخدم في توزيع الموارد للقطاعات وتقييم أدائها.

تعمل المجموعة في خط أعمال واحد وهي تقديم خدمات الاتصالات والمنتجات ذات العلاقة. معظم إيرادات المجموعة وأرباحها وموجوداتها تتعلق بعملياتها في المملكة العربية السعودية. القطاعات التشغيلية التي يتم رفعها بانتظام إلى صانع القرارات التشغيلية الرئيسي في المجموعة هي المستهلكين والأعمال ووحدة أعمال المشغلين وخدمات التعهيد.

اعتاد صانع القرارات التشغيلية الرئيسي استلام المعلومات التشغيلية الأخرى بصفة مجمعة. وهذا هو المقياس الذي يتم تقديمه الي مجلس إدارة المجموعة لأغراض توزيع الموارد وتقييم أداء القطاع.

كما توجد دعاوى متنوعة مقامة من المجموعة ضد هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات أمام ديوان المظالم بالطعن ضد قرارات اللجنة وفقاً لأنظمة الاتصالات، على التفصيل التالي:

- هناك عدد (441) دعوى قضائية مقدمة بواسطة المجموعة ضد هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات قدرها 489 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2020م.
- وقد أصدر ديوان المظالم (147) حكماً لصالح المجموعة تقضي بإلغاء (147) قراراً من قرارات اللجنة وتبلغ القيمة الإجمالية للغرامات الملغاة 376 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2020م.
- بعض هذه الأحكام الابتدائية أصبحت نهائية واجبة النفاذ (بعد تأكيدها من محكمة الاستئناف) وبلغ مجموع غراماتها الملغاة بحكم نهائي 376 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2020م.
- تعتقد الإدارة ومجلس الإدارة أنه بناء على حالة هذه الدعاوى كما في 31 ديسمبر 2020 قد تم تسجيل مخصصات كافية.

كما أن هناك (188) قضية مقامة من بعض المساهمين ضد المجموعة أمام لجنة الفصل في منازعات الأوراق المالية ولا تزال بعض هذه الدعاوى منظورة أمام اللجنة المختصة. علماً بأنه قد صدر بشأنها حتى تاريخ 2020/12/31 عدد (159) قرارات نهائية لصالح الشركة،

31 ديسمبر 2019م	31 ديسمبر 2020م	
10,559,305	10,601,098	إيرادات المستهلك
1,607,229	2,021,619	إيرادات الأعمال
1,103,028	1,220,385	إيرادات وحدة أعمال المشغلين
180,412	203,066	إيرادات خدمات التعهيد
<b>13,449,974</b>	<b>14,046,168</b>	<b>إجمالي الإيرادات</b>
(5,649,987)	(5,893,760)	إجمالي تكلفة المبيعات
(2,853,172)	(2,802,040)	إجمالي مصروفات التشغيل
(3,916,802)	(3,969,613)	الاستهلاك والإطفاء
(63,000)	(14,238)	خسائر الإنخفاض في قيمة الممتلكات والمعدات
(886,460)	(540,467)	إجمالي المصروفات غير التشغيلية
2,760,113	2,792,153	النفقات الرأسمالية

### 35 - أرقام المقارنة

تم إعادة تصنيف بعض أرقام المقارنة لتتوافق مع عرض السنة الحالية.

### 36 - أحداث لاحقة

لم تحدث أي أحداث جوهرية بعد تاريخ إعداد القوائم المالية الموحدة والتي قد تؤثر بشكل جوهري على القوائم المالية الموحدة والإفصاحات ذات الصلة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020.



امسح رمز QR لقراءة التقرير السنوي.

[www.mobily.com.sa](http://www.mobily.com.sa)