

الإدارة الاجتماعية رعاية المجتمع والمملكة

نظرًا للتحديات التي واجهتها جميع دول العالم نتيجة جائحة فيروس كورونا المستجد، ضاعفت شركة موبايلى جهودها الموجهة لدعم المملكة العربية السعودية وشعبها خلال عام 2020م. وتولت إدارة المواطنة المؤسسية التي أطلقتها الشركة مؤخرًا مهام تطبيق استراتيجية وبرنامج المسؤولية الاجتماعية عبر عدد من الأنشطة التي تهدف لضمان تحقيق أثر إيجابي ملموس ومستدام لصالح المجتمعات التي تخدمها الشركة وصالح المملكة ككل.

السلامة الشخصية والتطور المهني

أطلقت شركة موبايلى برنامجًا افتراضيًا للتدريب يتيح للموظفين التركيز على تطوّرهم المهني والوظيفي خلال فترة الإغلاق في ظل الجائحة، وذلك بالشراكة مع عدد من مزودي خدمات التدريب الإلكتروني المعروفين. ودعمت الشركة هذا البرنامج من خلال العديد من حملات التسويق والإعلانات وبرامج التكريم لأفضل المتعلمين، سعيًا منها لتحفيز مشاركة الموظفين.

عقدت موبايلى شراكة مع "اتحاد الرياضة للجميع"، وهي جهة ملتزمة بتحقيق أهداف وزارة الرياضة المتمثلة بدعم الصحة البدنية لسكان المملكة تماشيًا مع أهداف رؤية 2030م. وهدفت الشراكة إلى تعزيز النشاط البدني لموظفي موبايلى، كما ساهمت في جهود تمكين الموظفين ومساعدتهم على ترك أثر ملموس في مجتمعاتهم، من خلال تبني الأنشطة الرياضية وأسلوب الحياة الصحية ودعمه وتفعيله والدعوة إليه.

دعم التنوع المجتمعي في المملكة العربية السعودية

واصلت شركة موبايلى خلال عام 2020م شراكة الأثر المجتمعي التي تربطها مع منصة "جود الإسكان" التابعة لوزارة الإسكان، والتي تهدف لتفعيل مشاركة المجتمع السعودي بنطاقه الواسع في جهود توفير المساكن للمحتاجين.

كما أطلقت شراكة مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، بهدف تصميم مبادرات متخصصة تساهم في دعم المجتمع عن طريق توظيف شبكة موبايلى للاتصالات. وتعاونت الشركة مع وزارة الشؤون البلدية والقروية لاستكشاف إمكانية تشجيع الأنشطة البدنية في الحدائق التابعة للحكومة، عن طريق الترويج لمجموعة من الألعاب الرياضية.

ضاعفت شركة موبايلى جهودها، منذ انطلاق الجائحة، لدعم عدد من مبادرات التعليم الوطنية، ومنها مبادرة "تمهيز" للتدريب على رأس العمل، والتي أطلقتها صندوق تنمية الموارد البشرية، بالإضافة إلى برامج التدريب التعاوني التي تمنح الخريجين السعوديين من الجامعات المحلية والدولية الخبرات والمهارات اللازمة لدعم سوق العمل. وأثمرت هذه الجهود عن توظيف أكثر من 132 متدرب في عام 2020م، تم لاحقًا تعيينهم كموظفين بدوام كامل في شركة موبايلى، ساهموا جميعًا وسيواصلون دورهم في دعم نجاح الشركة خلال السنوات المقبلة.

يهدف برنامج المواطنة المؤسسية والمسؤولية الاجتماعية والاستدامة في موبايلى إلى تطوير وتنفيذ واستدامة عدد من المبادرات ومجموعة من الشراكات الفعالة والمؤثرة بين موبايلى والمجتمع، بما يخدم جميع أصحاب المصلحة.

وفي هذا الإطار، سارعت شركة موبايلى في مواجهة الجائحة العالمية وتداعياتها الملموسة على المجتمع، إلى مباشرة محادثات مع عدد من المنظمات الحكومية وشبه الحكومية وغير الربحية الرائدة، سعيًا لإرساء أسس واضحة للتعاون والشراكة. وشملت هذه الاتفاقيات المرتقبة عددًا من المجالات التي يمكن لشركة موبايلى ترك أثر ملموس فيها والمساهمة في دعم جهود تنمية المملكة وسكانها، تماشيًا مع أهداف رؤية 2030م.

الاستجابة لجائحة فيروس كورونا المستجد

في ظل حالة عدم الاستقرار الراهنة، سعت شركة موبايلى لدعم المجتمعات التي تخدمها بشكل مبادر وفعال. وأطلقت الشركة بالتعاون مع وزارة الصحة السعودية عددًا من حملات التوعية بفيروس كورونا المستجد - على مستوى الشركة وعلى مستوى المملكة، واستفادت الشركة من وجودها القوي عبر منصات التواصل الاجتماعي لضمان وصول حملات التوعية هذه لأكبر عدد ممكن من الأفراد في جميع أنحاء المملكة.

وقد أتاح ذلك للشركة نشر رسائل دعم العملاء والنصائح وتعليمات السلامة وغيرها من الرسائل والمعلومات الهامة التي تخاطب مختلف شرائح المجتمع - بدءًا من ضحايا الفيروس وعائلاتهم ووصولًا إلى أبطال خطوط الدفاع الأولى الذين يبذلون كل جهودهم للحد من انتشار الفيروس وعلاج المصابين.

ومن المبادرات المتميزة التي أطلقتها شركة موبايلى رسائل الشكر العميق التي تم عرضها على لوحات إعلانية على طريق الملك فهد، تقديرًا لموظفي الخطوط الأمامية في الشركة لدى عودتهم إلى مقر عملهم في الشركة. شاهد هذه الحملة واسعة النطاق ملايين الأشخاص، وتركت أثرًا استثنائيًا ملموسًا على مستوى المملكة.

والمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، بما يساهم في مواصلة تطوير وإطلاق مبادرات هامة تحدث أثرًا اجتماعيًا مستدامًا، بما في ذلك:

تعزيز جهود المسؤولية الاجتماعية في عام 2021م
تهدف شركة موبايلى خلال العام المقبل إلى توسيع التزاماتها وبرامجها الموجهة للمجتمع، وتعزيز النمو المبكر الذي حققه برنامج المواطنة المؤسسية

تنظيم وتشجيع الأعمال الخيرية ومبادرات التبرع والعمل الإنساني في شركة موبايلى وفي قطاع الاتصالات



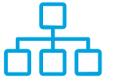
تشجيع وتحفيز المسؤولية الاجتماعية الفردية في قطاع الاتصالات



تطوير نظام للتطوع موجه لموظفي شركة موبايلى



تطوير وتعزيز ودعم قدرات القطاع العام والخاص وقطاع المؤسسات غير الربحية، وتشجيع نموها من خلال:



- تزويد هذه الهيئات بالكفاءات التي تحتضنها شركة موبايلى، سواء كمتدربين أو كمستفيدين
- دعم وتمكين حاضنات الأعمال